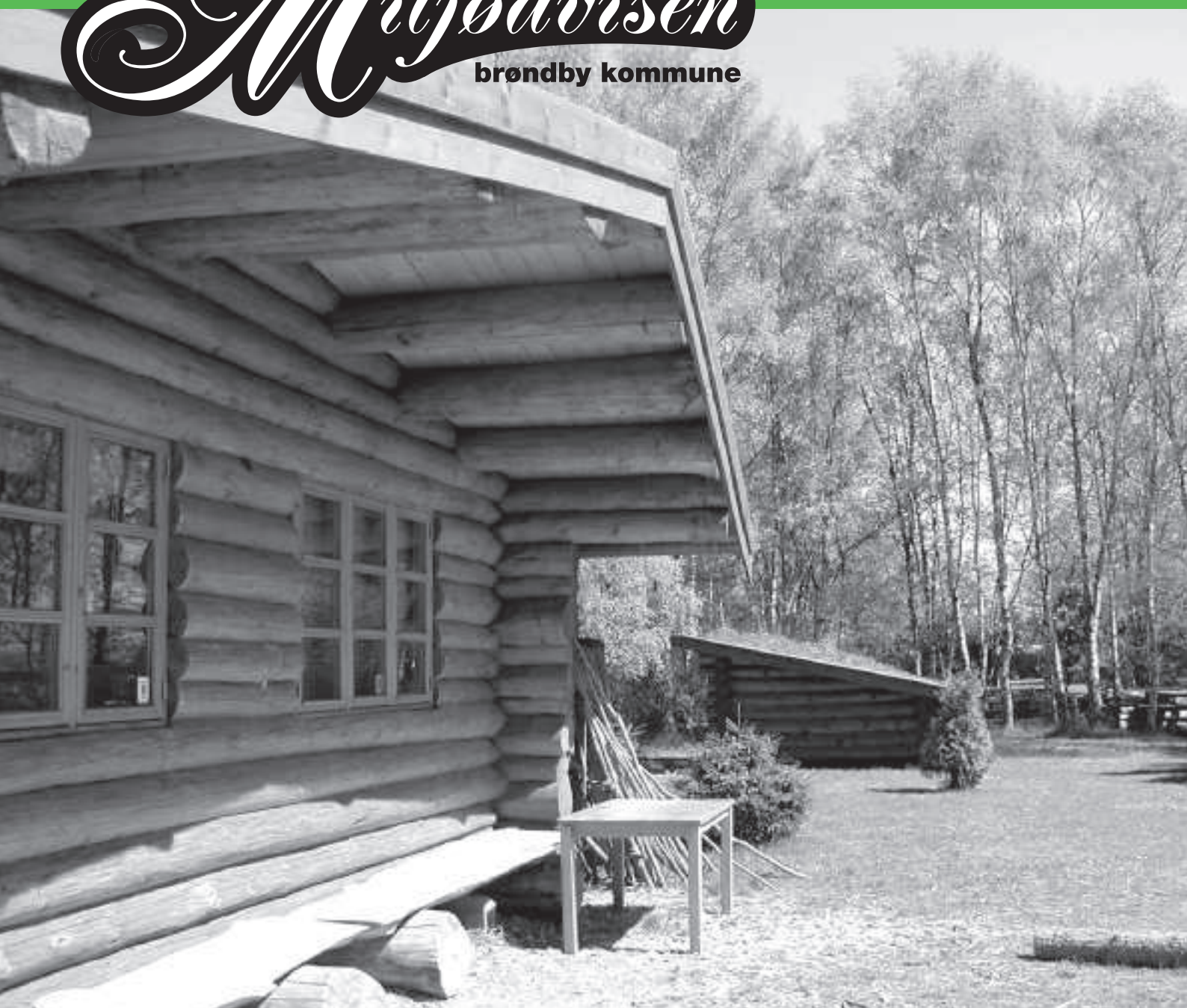


**Vestegnens erhvervsstrategi/Tjen penge på klima  
Stor tilfredshed med genbrugsstationer/  
Miljøarbejde er god forretning**

# Miljøavisen

brøndby kommune



# Vestegnens Erhvervsstrategi

**Vestegnssamarbejdet består af kommunerne:**  
Hvidovre, Glostrup, Brøndby, Vallensbæk, Albertslund, Høje Tåstrup og Ishøj.

Hidtil har kommuneplanlægning på Vestegnen været præget af, at hver kommune har haft sin egen kommuneplan, som kun i begrænset omfang er koordineret med nabo-kommunerne. I regi af Vestegnssamarbejdet koordinerer kommunerne på Vestegnen nu planlægningen i planforum.

*Af Glostrup Kommune, Planafdelingen*

Vestegnssamarbejdet har deltaget i et udviklingsprojekt om fornyelse af planlægningen under PLAN09, som er ved at nærme sig sin afslutning. Projektet har til formål at formulere et udviklingsperspektiv for Vestegnen, og i særlig grad for erhvervsudviklingen. Dette udviklingsperspektiv har sat en fælles kurs i bestræbelserne på at sikre en spændende fremtid for kommunerne. Udviklingsperspektivet kan ses på [www.vestegnen.org](http://www.vestegnen.org).

## Et udviklingsperspektiv for Vestegnen bliver til

Forhistorien er, at Vestegnssamarbejdet mandag den 16. april 2007 afholdt et ErhvervsTopmøde. Målet med topmødet var at få en fælles dialog mellem repræsentanter fra erhvervslivet, det politiske liv og interesseorganisationer om 8-10 udvalgte erhvervspolitiske temaer – fx inden for infrastruktur, arbejdsmarked, uddannelse, kommunal service, boliger osv. ErhvervsTopmødet skabte basis for en fælles erhvervsudviklingsstrategi for Vestegnens fremtidige rolle i region Hovedstaden samt det førnævnte udviklingsperspektiv, som kommunerne har kunnet indbygge i de nye planstrategier.

Fire temagrupper har hen over sommeren 2007 arbejdet med oplæg til hver sit tema. Derudover har en embedsmandsgruppe under Planforum

arbejdet med oplæg til kommuneplanstrategierne om det åbne land. I udviklingsperspektivet er resultaterne af temagruppernes arbejde blevet bearbejdet til overordnede visioner. Udviklingsperspektivet beskriver de samme temaer, der er behandlet i grupperne. Temaerne er:

- Erhvervsområder – omdannelse
- Infrastruktur (Letbane og Ring 5)
- Oplevelsesøkonomi
- Socialt ansvar og uddannelse
- Det åbne land

Udviklingsperspektivet er igen blevet drøftet på et seminar for kommunalbestyrelserne den 20. september 2007, og efterfølgende fremlagt for de respektive kommunalbestyrelser. I faktaboksen er et uddrag af den helt overordnede vision, som er en del af udviklingsperspektivet for Vestegnen. Den viser, at ambitionsniveauet er højt med en lang række fælles initiativer. Samtidig holder man fast i udgangspunktet – det er kommunerne, der samarbejder.

Nu skal Plan09 projektet evalueres, og deltagerne i projektet er blevet bedt om at bidrage. Evalueringen omfatter eksterne deltagere fra ErhvervsTopmødet, de politiske møder og temagrupperne, samt interne deltagere i Planforum og i planafdelingerne i kommunerne.



## Overordnet Vision for Vestegnen i 2020

Kommunerne i Vestegnssamarbejdet arbejder i fællesskab for en helhedsorienteret udvikling. Der fokuseres på udvikling af byer, det åbne land, infrastruktur, erhverv, kultur og mennesker. Udviklingen er til gavn for Vestegnens borgere og erhvervsliv samt Hovedstadsområdet i øvrigt. Udviklingen formes i fællesskab, og det fælles arbejde giver styrke, troværdighed og alsidighed.

Vestegnen er et netværk af selvstændige bysamfund med mange fælles karakteristika og en fælles identitet. Kommunerne samarbejder om kommuneplanlægningen og udnytter og udvælger sit fokus i samarbejdet der, hvor udvikling i fællesskab kan give effektivitet og kvalitet.

Kommunerne i Vestegnssamarbejdet arbejder i fællesskab med målrettet branding og profilering af Vestegnen – både eksternt til omverdenen og internt til kommuner, virksomheder og borgere. Branding af Vestegnen understøtter og binder fokusområderne sammen.

# Tjen penge på klima!

Et stigende antal store virksomheder, EU, Danmark og stadig flere kommuner beslutter at reducere udledning af drivhusgasser fra deres aktiviteter. Derved skaber de et marked for produkter og serviceydelser, der resulterer i færre udledninger af drivhusgasser i forbindelse med produktion, forbrug og bortskaffelse. Er din virksomhed klar til det nye marked?

*Af Frank Larsen, Miljøchef Brøndby Kommune  
og Jasper Steinhausen, Klimakonsulent, Steinhausen!*



Flere store danske virksomheder såsom Novo Nordisk og Grundfos har sadlet om og gjort klima til en strategisk faktor i kernen af deres forretningsstrategi. Lavere udgifter (som vi skrev om i Miljøavisen, nr. 4 2007), bedre omdømme, miljøforbedringer og ikke mindst forventningerne om større salg ligger forude.

Samtidig minimeres risikoen for dårlig omtale og vigende salg som følge af, at produkterne ikke lever op til krav fra markedet eller reguleringen. Win-Win-Win-Win-Win - så kan man vel ikke forlange det så meget bedre!

## Løftestang for innovation

Men der skal tænkes nyt for at få adgang til det nye marked. Klimaproblematikken kan blive en slags løftestang for innovation ved at omdefinere rammerne for, hvor meget drivhusgas produkter og ydelser må udlede under produktion, brug og bortskaffelse. Brug disse rammer til at inspirere og udfordre tænkningen omkring måden I driver forretning på.

En ting er at forstå de ændrede betingelser; en anden at omsætte det til innovation. Det er noget, der skal arbejdes målrettet med. Der er derfor brug for, at begrebet bæredygtig innovation kommer på dagsordenen.

Noget af det første, der skal styr på, er målsætning og ambitionsniveau. Er målet at udvikle et koncept, en prototype eller et færdigt produkt? Og skal det ende med en ekstra streng i produktkataloget eller overtage det nuværende?

## Fokuser

Det kan måske være fristende at tænke, at vi skal starte helt forfra og så rydde bordet og lade det være startstedet for processen. Men et mindst

... fortsættes på side 4 ►

...fortsat fra side 3 ►

ligeså godt startsted er at søge størst mulig effekt for mindst muligt indsats. Eller med andre ord: Hvor er virksomheden tættest på målet.

I skal derfor se på elementerne i jeres produktportefølje og sætte spørgsmålstegn ved, hvilke elementer der skal:

- Fortsætte uændret?
- Justeres lidt?
- Skæres væk? (og dermed nedsætte udgifter og frigive ressourcer)
- Udvikles?

Justeringer og udvikling kan både være at mindske påvirkningen af det samme produkt eller service. Men det kan også være at udvikle en ny måde at give den samme funktionalitet eller service på. Cykelbude er et eksempel på, at den samme service leveres med væsentlig mindre miljøpåvirkning.

Ved at gennemføre sådan en øvelse vil det stå klart, hvilke elementer der skal arbejdes videre med.

### Ressourcer

Næste skridt bør være, at undersøge hvilke ressourcer (viden, hænder og økonomi) der er nødvendige for, at I kan gennemføre projektet. I den sammenhæng bliver det relevant at stille spørgsmål om, hvorvidt udviklingsarbejdet er noget, virksomheden kan løfte alene, eller om det kræver samarbejde med andre virksomheder mv. Alternativt om I ønsker at købe ydelsen ude i byen.

Kortlæg hvem der kunne være mulige samarbejdspartnere, og derefter hvilke ressourcer alle inklusiv jer selv kan bidrage med. Det vil skabe et overblik over, om det ressourcemæssige grundlag er stærkt nok, og hvem I i givet fald skal søge samarbejde med.

Herefter skal I samle de involverede mennesker, og selve ideudvikling kan begynde. Der er mange modeller for, hvordan sådan en proces kan forløbe, så der er rig mulighed for at hente hjælp til den del også. Som et alternativ kan en konsulent bringes på banen til at hjælpe jer med hele processen.

### Tænk klima ind i markedsføring og salg

Når de reelle forbedringer er opnået, og virksomheden kan tilbyde produkter eller ydelser til klimabevidste kunder, skal det indarbejdes i jeres markedsføring og salg. Det kan virke banalt og indlysende. Men fakta er, at mange virksomheder har lavet en række gode miljøtiltag uden at få den fortjente kredit ud af det netop fordi, det ikke er blevet ordentligt indarbejdet i markedsføring og salg.

Mange vil mene, at deres produkt eller ydelse ikke skal markedsføres som et grønt produkt, og derfor bliver miljøelementer slet ikke tænkt ind. Men blot fordi miljø og klima ikke skal være den fremherskende del i en strategi, kan det fint indarbejdes som en del af værdien ved jeres produkt. Find den rette dossering for jer og sørg for at indarbejde det i salgsmateriale og salgstræningen af jeres folk. På den måde kan din virksomhed også få glæde af det nye marked.

## KORT NYT

### Gør kontoret energieffektivt

En enkelt arbejdsplads kan nemt koste 800 til 1.000 kr. om året i strøm. Det kan der gøres noget ved. Du skal først og fremmest vælge energirigtige produkter, når der skal købes nyt. Men du kan også lade skærmen på din computer gå i dvale i stedet for at stå tændt, når du ikke lige bruger den. En spareskinne kan være en anden måde at spare strøm på. Du kan læse mere om sparemuligheder og energirigtige produkter på [www.elsparefonden.dk](http://www.elsparefonden.dk)

Kilde: [www.elsparefonden.dk](http://www.elsparefonden.dk) vælg „Kom godt i gang” under ”Offentlig og erhverv”



Den internationale Kyotoprotokol er den medvirkende årsag til oprettelsen af CO<sub>2</sub>-ordningen. Ordningen er et middel til at indfri EU's forpligtelse i forhold til at begrænse udledningen af CO<sub>2</sub>. Forpligtelsen betyder, at medlemslandene i gennemsnit for perioden 2008-2012 skal udlede 8 % mindre CO<sub>2</sub> end i 1990.



## CO<sub>2</sub>-kvoter i en ny fase

1. januar 2008 blev den første 3 års prøveperiode med handel med CO<sub>2</sub>-kvoter afsluttet, og en ny periode, der rækker til 2012, startet. Kvotesystemet skal fremover være et afgørende element i EU's og herunder Danmarks forpligtelse til at reducere CO<sub>2</sub>-udledningen med 8 % i gennemsnit for perioden frem til 2012.

*Af Dorte Nejrup, Roskilde Kommune*

I Danmark er ca. 380 virksomheder, der står for knap halvdelen af den danske udledning af CO<sub>2</sub>, omfattet af reguleringen. Virksomhederne fordelte sig i januar 2008 på 248 el- og varmeproducenter, 121 industrivirksomheder samt 7 virksomheder fra offshoresektoren. De omfattede virksomheder fremgår af en liste på Energestyrelsens hjemmeside [www.ens.dk/co2kvoter](http://www.ens.dk/co2kvoter), der løbende opdateres.

### Fordelte kvoter

I den ny 5-års periode er antallet af tildelte danske kvoter reduceret til 24,5 millioner tons CO<sub>2</sub> om året mod et forventet udslip på 29,7 millioner

tons. Det bliver derfor nødvendigt for de omfattede virksomheder at investere i energieffektiviseringer (spare på energien) eller omlægge til vedvarende energi for at få kvoterne til at række. Alternativt må virksomhederne ud og købe kvoter på det europæiske marked.

Kvoterne er fordelt, så el-producenter får dækket 57 % af deres historiske udledninger, mens den øvrige industri får dækket 87 % af deres brændselsrelaterede udledninger og 98 % af deres procesudledninger. Kvoterne er

... fortsættes på side 8 ►

### Firmatjek



28 nye virksomheder og seks gengangere er tilføjet Firmatjeks register, fordi de ikke har efterlevet Forbrugerklagenævnets afgørelser. Nu er der i alt 87 virksomheder på Firmatjek. Offentliggørelse på Firmatjeks liste kan ske, når den erhvervsdrivende ikke har efterlevet afgørelsen efter en frist på 30 dage. Og efter udløbet af fristen, er blevet skriftligt oplyst om, at hvis afgørelsen ikke efterleves inden for en ny frist på 14 dage, vil den erhvervsdrivendes navn blive offentliggjort på Firmatjek.

Hvis den erhvervsdrivende, efter at navnet er offentliggjort på listen, vælger efterfølgende at efterleve afgørelsen, bliver oplysningerne på listen straks slettet. Listen bliver løbende opdateret, og ingen oplysninger må ligge på den i mere end et år.

Pressemeddelelse 13.2.08:  
[www.forbrug.dk/presse/nyheder/pressemeddelelser/firmatjekfeb/](http://www.forbrug.dk/presse/nyheder/pressemeddelelser/firmatjekfeb/)

### Et nyt Virk.dk er på vej

I foråret 2008 bliver virksomhedsportalen Virk.dk relanceret. Inden da kan du på [detnyevirk.dk](http://detnyevirk.dk) se lidt af, hvordan det nye Virk.dk kommer til at se ud, og hvilke muligheder du vil få på portalen. Du vil bl.a. få:

- En portal med bedre overblik
- Bedre søgefunktioner
- Stor fokus på indberetningerne.

Pressemeddelelse 6. februar 2008: <http://www.eogs.dk/sw21512.asp?nodeId=11953>

# VOC-massebalance

EU vedtog i 1999 et direktiv om begrænsninger af emissionerne af organiske opløsningsmidler (VOC). Direktivet er flere gange revideret, senest i 2004, og der er endnu en række ændringer på tegnebrættet.

*Af Jakob Clemen Nielsen og Jens Peter Mortensen, Solrød Kommune*

På baggrund af EU's krav om, at Danmark og dermed kommunerne skal rapportere om forbruget af opløsningsmidler, igangsatte Solrød Kommune en kampagne om forbruget i kommunen. Denne kampagne har synliggjort en række problemstillinger mht. implementeringen af VOC-direktivet, men arbejdet har samtidig vist, hvor potentialerne i brugen af direktivet ligger.

Opløsningsmidler forkortes ofte som VOC efter det engelske *volatile organic compounds* og som på dansk oversættes direkte til *flygtige organiske opløsningsmidler*. VOC benyttes i dag i en lang række processer. I forbrugsprodukter er det nok brugen i maling, der er bedst kendt.

Hvor VOC'en i maling tidligere bestod af terpentiner eller xylol, er den i dag ofte erstattet af vand og mindre skadelige VOC'ere. Men selvom malingen er vandbaseret, er det ikke ensbetydende med, at den ikke indeholder VOC. De store koncentrationer af VOC i maling findes primært, når der ønskes specielle egenskaber ved malingen som fx rustbeskyttelse, hårdhed, kemikaliebestandighed eller en ekstra høj glansgrad.

Af øvrige anvendelsesområder hvor VOC ofte benyttes kan bl.a. nævnes affedtning af metal og plastik, afrensning af trykplader på trykkerier, i produktionen af farmaceutiske produkter, på renserier og i rengøringsprodukter.

## Regulering af udledningerne

Udledningen af VOC'er medfører, at der dannes ekstra høje koncentrationer af ozon i troposfæren, og da ozon er skadelig for både mennesker, dyr og planter, er målet med VOC-direktivet at nedbringe udledningerne.

Man har tidligere i miljømæssig sammenhæng reguleret ud fra emissionsgrænser, dvs. hvad der lukkes ud igennem skorstenen, og som man har kunnet måle og opstille grænseværdier for, uden at dette nødvendigvis har givet et retvisende billede af den egentlige forurening fra virksomheden.

I VOC-direktivet har man forsøgt at tage højde for, at der også sker udledninger via døre, porte osv. Dette er gjort ved at se på indholdet af VOC i de produkter, der forbruges på den enkelte virksomhed.

Hos fx en autolakerer betyder det, at virksomhedens udledninger af VOC beregnes ud fra VOC-indholdet i de produkter, som autolakereren indkø-

## Grundfos har styr på affaldet

Grundfos har i november 2007 fået EU's pris for god miljøledelse – EMAS award. Prisen blev givet for virksomhedens resultater med minimering og håndtering af affald. På mindre end 10 år er affaldsmængden på de seks danske fabrikker nedbragt med 1/3. Samtidig har virksomheden opnået en genanvendelsesprocent på 84.

*Kilde: [www.mst.dk/industri/nyheder+industri/grundfos\\_faar\\_EU\\_miljoepriis.htm](http://www.mst.dk/industri/nyheder+industri/grundfos_faar_EU_miljoepriis.htm)*



## Oprensning for 1,6 milliarder

Det er den samlede omkostning for den aftale miljømyndighederne og oliebranchen indgik i 1992 om oprensning af jorden under nedlagte benzinstationer. Ordningen finansieres via et beløb på 4 øre pr. liter solgt benzin. I alt 10.400 grunde blev tilmeldt Oliebranchens Miljøpulje, der står for støtten. I 2008 vil mere end 90% af de tilmeldte grunde være oprenset, og det forventes, at arbejdet vil være helt afsluttet i 2010.

*Kilde: Miljødanmark nr. 6. December 2007.*

ber. Disse data kan skaffes fra maling-producenterne, som er forpligtiget til at oplyse VOC-indholdet i deres produkter. Her efter er det relativt nemt at opstille et VOC-regnskab, da virksomheden ved, hvad der er forbrugt af maling, hvad hvert enkelt produkt indeholder, samt hvad der ved årets slutning stadig står på lagerreolerne. Der skal desuden tages højde for, at de VOC-holdige produkter, som virksomheden videresælger, skal fratreges indkøbet. Fx er det ikke ualmindeligt, at møbelfabriker vedlægger en lille reparationsmaling til de malede møbler, de sælger.

**Indkøb – lagerbeholdning**  
( - evt. videresalg) = VOC udledning

Denne massebetragtning, hvor der både fokuseres på en større del af produktionskæden og samtidig på de aktiviteter, der foregår på den enkelte virksomhed, gør, at direktivet adskiller sig fra traditionel regulering.

Derudover adskiller direktivet sig ved, at det er op til den enkelte virksomhed, om den vil nedbringe VOC-

udledningen gennem overholdelse af fastsatte grænseværdier eller gennem et mere fleksibelt substitutionsarbejde. Hvor det sidstnævnte i højere grad sigter på, at påvirke leverandører tilbage i produktionskæden til at nedbringe mængden af VOC'ere i produkterne. Dette kan fx gøres ved at skifte fra xylolbaseret til vandbaseret malinger.

De krav, der stilles af virksomhederne til leverandørerne, vil fx betyde, at malingleverandører, der ikke arbejder for at nedbringe VOC-indholdet i deres produkter, langsomt vil blive presset ud af markedet. Derudover vil malinger med højt VOC-indhold trinvis forbydes.

I modsat fald vil der blive stillet strenge krav om rensetekniske løsninger, hvilket i praksis medfører, at langt de fleste virksomheder vælger substitutionsmodellen. Således lægges der pres på leverandørerne og der sikres et kontinuerligt udviklingsarbejde mod mere miljørigtige produkter.



### Sol kan øge giftighed

En ny Ph.D. afhandling viser, at de lavvandede og solbelyste områder ved kysterne er specielt udsatte for påvirkningen af miljøfarlige stoffer. Det har nemlig vist sig, at kombinationen mellem næringsalte og ultraviolet lys øger giftigheden af de miljøfarlige stoffer i havet. Det er både alger, bakterier og dyr, der påvirkes. Det har vist sig, at fiskeyngel er specielt udsat.

*“Effects on Contaminant – Environment Interactions on Shallow-water Sediment Communities” kan findes på [www.dmu.dk](http://www.dmu.dk)*

### Nye vejledninger til REACH

REACH er EU's lov om kemikalier, der trådte i kraft den 1. juni 2007 i alle EU lande. Det europæiske kemikalieagentur har nu opdateret vejledningerne om registrering, mellemprodukter og stoffer til proces- og produktudvikling (PPORD). Desuden er vejledningen til professionelle brugere af kemikalier blevet færdig (downstream users).

*Vejledningerne ligger på dansk, og kan læses på <http://reach.jrc.it/>*

...fortsat fra side 5 ►

tildelt for hele perioden. Virksomhederne vil hvert år få indsat den tildelte kvote på deres konto i det såkaldte kvoteregister. Ved årets afslutning, skal den forbrugte mængde kvoter returneres fra kontoen.

### CO<sub>2</sub>-kreditter

Hvis virksomheder gennemfører klimaprojekter i udlandet, kan de efter godkendelse af projektet oparbejde CO<sub>2</sub>-kreditter. Kreditter kan anvendes til at betale for virksomhedens CO<sub>2</sub>-udledning. Kreditter kan købes og sælges ligesom CO<sub>2</sub>-kvoter.

Læs mere om CO<sub>2</sub>-kreditter på [www.co2info.dk](http://www.co2info.dk).

I prøveperioden var den væsentligste del af kvoterne gratis for virksomhederne. Det bliver nu ændret. I 2013 skal el-producenter købe deres kvoter, mens kvoterne gradvist vil blive reduceret frem til 2020 for den vareproducerende industri.

### Når der udledes mere

Hvis virksomhedens forbrug ikke svarer til størrelsen på kvoten, skal der efterbetales 100 EUR pr. ton ekstra udledning. Ekstraforbrug kan dækkes ved indkøb af kvoter eller i begrænset omfang klimakreditter.

### Hvis der udledes mindre

Hvis virksomheden har et overskud af kvoter, kan de sælges på det europæiske marked. Prisen på en kvote ligger pt. på 20-25 EUR pr. ton CO<sub>2</sub>, men reguleres af udbud og efterspørgsel. Kvoterne eksisterer kun elektronisk i kvoteregisteret.

### Kontrol

For at myndighederne har hånd i hanke med, at virksomheden overholder sin udledningstilladelse, skal den have godkendt en plan for overvågning af udledningen. Virksomheden er desuden forpligtet til at lave en slags CO<sub>2</sub>-selvangivelse, der dokumenterer årets udledninger, og som efter godkendelse af et uvildigt certificeret firma skal indsendes til Energistyrelsen.



### Fremtiden

I øjeblikket er det kun udledning af CO<sub>2</sub>, der er omfattet af kvoteordningen. På længere sigt arbejder EU på, at ordningen skal omfatte andre drivhusgasser og andre sektorer. Der er i øjeblikket forslag om, at luftfart også skal omfattes.

Kvoteregisteret er et elektronisk register, hvor der føres regnskab med ændringer i virksomhedernes beholdninger af gratis kvoter, købte kvoter og kreditter – en "kvotebank". Registret registrerer ejerskab til kvoter. Når der oprettes en konto i registret, får kontohaveren tildelt et brugernavn og et password.

### Ny hjemmeside om miljøeffektiv teknologi

Miljøministeriet har den 1. februar sendt en ny hjemmeside i luften, hvor danske virksomheder og iværksættere med grønne produkter eller ideer kan

få gode råd og relevant viden om miljøeffektiv teknologi. Her er bl.a. oplysninger om tilskuds- og finansieringsmuligheder og partnerskaber for innovation. Siden oplyser desuden om den rådgivning, Miljøstyrelsens nystiftede sekretariat for miljøeffektiv

teknologi kan tilbyde virksomheder og iværksættere inden for udvikling og markedsføring af ny miljøteknologi. Initiativerne er en del af regeringens handlingsplan om fremme af miljøeffektiv teknologi.

Se [www.ecoinnovation.dk](http://www.ecoinnovation.dk)



# Stor tilfredshed med Brøndby Genbrugsstation

1.134 brugere deltog, da Vestforbrænding sidst i september 2007 sammen med Brøndby Kommune gennemførte en brugerundersøgelse på genbrugsstationen.

Af Henrik Puukka-Sørensen, Miljøafdelingen, Brøndby Kommune

Undersøgelsen blev lavet samtidig på syv genbrugsstationer, og formålet var at vurdere, om genbrugsstationerne leverer en tilfredsstillende service.

## Tilfredshed

Undersøgelsen viser, at Brøndby Genbrugsstation er den genbrugsstation, hvor borgerne er mest tilfredse med servicen. De fleste borgere angiver, at de er meget tilfredse med pladsen efter ombygningen. Det er vurderet, at personalet er venligt og giver en god vejledning.

”Vi gennemførte jo en stor udvidelse af genbrugsstationen i 2006. Det er godt, at brugerne har været glade for denne udvidelse”, siger Arno Hurup Christiansen, formand for Teknik og

Miljøudvalget i Brøndby Kommune. ”Samtidig er det godt, at borgerne fremhæver den personlige vejledning fra personalet samt skiltning og åbningstid. Mere end 58 % mener, det er meget vigtigt, at disse forhold er i orden”.

I alt deltog 6.954 brugere på de syv genbrugsstationer i undersøgelsen, heraf altså 1.134 i Brøndby Kommune. Borgerne blev blandt andet spurgt om, hvad de synes om genbrugsstationens indretning og orden, vejledningen fra personalet og deres afstand hjemmefra til genbrugsstationen.

Vestforbrænding har samlet brugerundersøgelserne fra de 7 genbrugsstationer i en rapport. I rapportens



konklusioner kan nævnes, at brugertilfredsheden blandt andet hænger sammen med åbningstider, bemanding, trængsel, ventetid og adgang til containerne - hvor alle forhold dog ikke er relevante på alle de genbrugsstationer, der deltog undersøgelsen.

Samlet bekræfter undersøgelsen, at genbrugsstationerne er en succes. De bruges flittigt, og borgerne er meget tilfredse. Undersøgelsen giver også relativt klare tilkendegivelser af, hvad der kunne skabe yderligere værdi.

Det er tilladt at køre på Genbrugsstationen i køretøjer under 3.500 kg inkl. trailer med mindre mængder dagrenovationslignende affald eller farligt affald fra erhverv.



## E-learning om REACH

Formålet med web-siden er at hjælpe med til at alle kan få en viden om, hvordan den nye lovgivning på kemikalieområdet virker. Værktøjet er rettet mod ansatte på alle slags virksomheder, der anvender eller handler med kemikalier. Dette indbefatter både de, der er vant til at arbejde med lovgivningskrav og sikkerhedsarbejde i forbindelse med anvendelse af kemikalier, samt de som har lille eller slet ingen viden om dette. Du vil på baggrund af gennemgangen blive i stand til at gå i gang med de mere omfattende vejledninger, som diverse help-

desks, brancheforeninger og andre offentlige instanser tilbyder, og som skal hjælpe dig i det forberedende arbejde med at implementere REACH i din virksomhed.

Det præsenterede materiale er baseret på en fortolkning af lovteksten, som den forelå per 1. juni 2007. Det må forventes at der over de kommende 1-2 år vil blive udviklet en mere samlet forståelse af REACH lovgivningen, ligesom nye tekniske vejledninger vil blive udviklet.

Du kan finde værktøjet på [http://ereach.dhigroup.com/MAIN\\_Danish/index\\_Dansk.htm](http://ereach.dhigroup.com/MAIN_Danish/index_Dansk.htm)

# Virksomhed udtaler: Miljøarbejde er god forretning

Stena Averhoff arbejder hele tiden på at være på forkant med deres målsætning om at gennemføre alle aktiviteter med mindst mulig belastning for miljøet. Det er nemlig godt for miljøet og for bundlinien. Virksomheden er certificeret med miljøstyringssystemet ISO 14.001, samt arbejdsmiljøstandarden OHSAS 18.001. Stena Averhoff er kategoriseret på niveau 1 i forhold til de differentierede miljøtilsyn, og kommunen opfordrer andre virksomheder til at følge i deres fodspor.

Af Mette Physant Jørgensen, Carl Bro



Budskabet er klart fra Ole E. Andersen, teknisk chef hos Stena Averhoff på spørgsmålet, om han kan give andre virksomheder et argument for at gå i gang med miljøarbejdet.

„Miljøarbejdet handler ikke udelukkende om omkostninger. Det er en god forretning at tænke miljø ind i alle processer,“ siger Ole E. Andersen og fortsætter „Vi tjener penge ved at spare“

Det er en win-win situation at investere i tiltag, der kan reducere miljøbelastningen. „De investeringer, der er gjort, tjener sig selv ind og mere til – så det kan helt klart betale sig,“ siger han.

ISO certificeringen bruges desuden aktivt i miljøarbejdet ved, at procedurer ved uheld mv. er beskrevet og hænger på opslagstavler rundt om-

kring på virksomheden. Dermed ved alle medarbejderne, hvad de skal gøre, hvis uheldet er ude. En gang om året får virksomheden besøg af Dansk Standard for at sikre, at virksomheden lever op til de arbejdsmiljø og miljømæssige forpligtigelser, der ligger i certificeringerne. Derudover foretager virksomheden interne tjek, og retter op på problemer med det samme, når de registreres.

## Genvinding af papir, pap og plast

Stena Averhoff er en specialvirksomhed inden for indsamling, behandling og genvinding af papir, pap og plast. Efter indsamlingen sorteres de forskellige fraktioner i forhold til kvaliteter. Dette arbejde foretages manuelt,

og det er derfor muligt at sikre en god kvalitet af råvaren til fremstilling af fx genbrugspapir. Det sorterede pap og papir presses derefter til baller på Stena Averhoff's fire store pressere.

Virksomheden oplever, at der er sket en vækst inden for behandling af genbrugspapir. Der indsamles mere, men det tilskriver Ole E. Andersen særligt lovkravet til virksomhederne, der kræver sortering af papir/papaffald fra det øvrige affald.

Stena Averhoff's konsulenter tager ofte ud og snakker med virksomheder om genbrug af papir, pap og plast. Derudover taler de også om energi-effektiv transport af affaldet, hvilket kan gennemføres ved, at affaldet komprimeres til miniballer inden transporten.

Virksomheden behandler også plast, men andelen er lille i forhold til mængderne af papir og pap. Kun 1,5 % af den samlede produktion er plast på virksomheden i Brøndby, men det billede vil måske ændre sig i fremtiden. Det vil dog afhænge af, om der rundt omkring bliver gjort noget for at få sorteret plast fra andet affald. Genbrugsplast kan bl.a. bruges til fremstilling af tagrender og nedløbsrør og andre hårde plasttyper.

### „Miljøarbejdet er blevet rutine i virksomheden“

Signalværdien er af stor betydning, når der arbejdes med miljø på Stena Averhoff. Særligt fordi virksomhedens produkt er genanvendelsesmaterialer, er der en forventning om, at der er styr på miljøet. Virksomhedens miljømålsætninger bliver i praksis ført ud i livet ved, at alle afdelingschefer på virksomheden har et medansvar for, at miljø bliver tænkt ind i alle processer, hvilket også er en del af ISO-certificeringen.

„Miljøarbejdet er blevet rutine i virksomheden,“ siger Ole E. Andersen, „så på den måde tænkes der ikke så meget over miljø i det daglige, da det er blevet en selvfølge“.

Ole E. Andersen joker med, at det kan være svært at blive ved med at finde på nye miljøtiltag der skal arbejdes for, da det efterhånden kun er småting, der kan ændres på for at opnå forbedringer.

Det største miljømæssige problem, virksomheden arbejder med, er støv, der fremkommer ved sammenpresningsprocessen. Det imødegår virksomheden ved at sørge for udsugning med filter. Desuden er alle Stena Averhoffs nyindkøbte biler med EURO 4 motorer, der er noget af det miljømæssigt bedste på markedet. Hver gang gamle lastbiler udskiftes med nye, sigter de efter at fremskaffe de miljømæssigt mest optimale. Således bliver der taget højde for partikelemission ved den del af transporten Stena Averhoff har indflydelse på. Kunderne afhenter selv produkterne, så den del af transporten er det ikke muligt at stille krav til. Dog skal der overholdes visse regler, når køretøjerne befinder sig på virksomhedens område. Eksempelvis er der krav om, at motorer bliver slukket, når lastbilerne holder stille.

ISO certificeringen indebærer, at der

er udarbejdet strategier, der skal følges ved uheld. Virksomheden har placeret olieabsorberingsmateriale forskellige steder, således at der hurtigt kan ryddes op, hvis der fx sker olie-spild fra en truck. Det kattegruslignende materiale spredes hen over oliespildet og fejes sammen efter et par dage og kasseres i en speciel beholder. Olieaffaldet i beholderen afhentes af Stena Miljø, der behandler farligt affald. Det er dog meget sjældent, virksomheden oplever, at der sker sådanne uheld.

Virksomheden har ligeledes beskrevet praksis for andet olieaffald. Fx ved udskiftning af olien fra de trucks, der benyttes på virksomheden. Denne olie udskiftes af et servicefirma, der tager olien med retur. På pressemaskinerne er der endvidere 3.000 liter hydraulikolie, der med 7-10 års mellemrum udskiftes. Oliet tjekkes jævnligt, så der hele tiden er styr på tilstanden af maskinerne. Dansk oliegenbrug opsamler olien i en tankbil med en sugeslange. Der er derfor en minimal risiko for spild ved den procedure.

### Underleverandører

Ole E. Andersen kommenterer, at det kan være svært at stille krav til underleverandører om materiel til mere miljø- eller arbejdsmiljøoptimale produktionsprocesser, da der eksisterer et meget begrænset udvalg af eksempelvis pressemaskine-producenter. Stena Averhoff har dog erfaring med, at det alligevel nytter at stille krav. Det oplevede virksomheden i forbindelse med leverandøren af trucks. Virksomheden ønskede en høj standard i forhold til udsyn, arbejdsstilling og støj og fik det.

### Valg af placering i Brøndby Kommune

At Stena Averhoff valgte at placere sig i Brøndby Kommune var først og fremmest funderet i en prioritering af god central beliggenhed og let adgang til motorveje og lignende. Desuden var der et krav om, at der skulle være et stort areal til rådighed og mulighed for etablering af en stor bygning.

Brøndbys ry for at være hurtige med at behandle byggeansøgninger og på den måde være imødekommende og ”virksomhedsvenlige” ved nyetablering havde ligeledes en indflydelse på valget.



# Vil du med ud og cykle!

„Vi Cykler til Arbejdet“-kampagnen ruller igen i år fra den 5. til 31. maj over hele landet.

*Af Henrik Puukka-Sørensen, Miljøafdelingen, Brøndby Kommune*

Kampagnen har kørt hvert år siden 1997. Sidste år deltog 8.037 hold, heraf 43 fra Brøndby.

Så er det tid til at tilmelde sig arrangementet Vi cykler til arbejde og få gjort cyklen klar til maj. Sammen med dine kolleger har du i år chancen for at vinde en rejse til Canada eller Cuba, cykler, cykelhjelm, trøjer, lygter m.m. - altså udover den sundhedsmæssige gevinst du med garanti får.

Alle kan deltage – I skal bare være et hold på 4-16 deltagere, som bruger cyklen i forbindelse med transport til eller fra arbejde eller anden beskæftigelse. Jo flere I er på holdet, og jo flere arbejdsdage I bruger cyklen, jo flere lodder får jeres hold i den afsluttende lodtrækning om præmier (se mere om regler på [www.vcta.dk](http://www.vcta.dk)). Den overordnede kampagne kan suppleres med interne konkurrencer.

Kampagnen er samtidig en god anledning til at se på transportvanerne. Er det nu nødvendigt at tage bilen hver gang! Mange har kun kort vej til arbejdet, hvor det ikke er meget mere tidskrævende at cykle. Det er jo også muligt at kombinere bus-/togturen med at cykle.

## Tilmelding

Tilmeldingsfrist for „Vi Cykler Til Arbejde“-kampagnen er den 21. april. Tilmelding sker på [www.vcta.dk](http://www.vcta.dk)



**Miljøavisen i Brøndby**  
**Nr. 1, 2008, 11. årgang.**

Miljøet i Brøndby udgives af:  
Brøndby Kommune

Redaktion:  
Brøndby Kommune,  
Teknisk Forvaltning  
Miljøsektionen,  
Telefon: 4328 2828  
Fax: 4328 2450

Ansvarshavende redaktør og kontaktperson i Brøndby Kommune:  
Lene Bisgaard

E-mail: [lbh@brondby.dk](mailto:lbh@brondby.dk)

Miljøavisens indhold tilrettelægges i et samarbejde mellem Brøndby Kommune og Ballerup, Glostrup, Herlev, Hvidovre, Roskilde og Solrød Kommuner samt Grontmij/Carl Bro.  
Oplag: 800 eksemplarer  
Lay-out: Mette Holm

Tryk: Kailow Tryk, miljøcertificeret efter ISO 14001 og arbejdsmiljøcertificeret efter OHSAS 18001.



Avisen er trykt på svanemærket papir