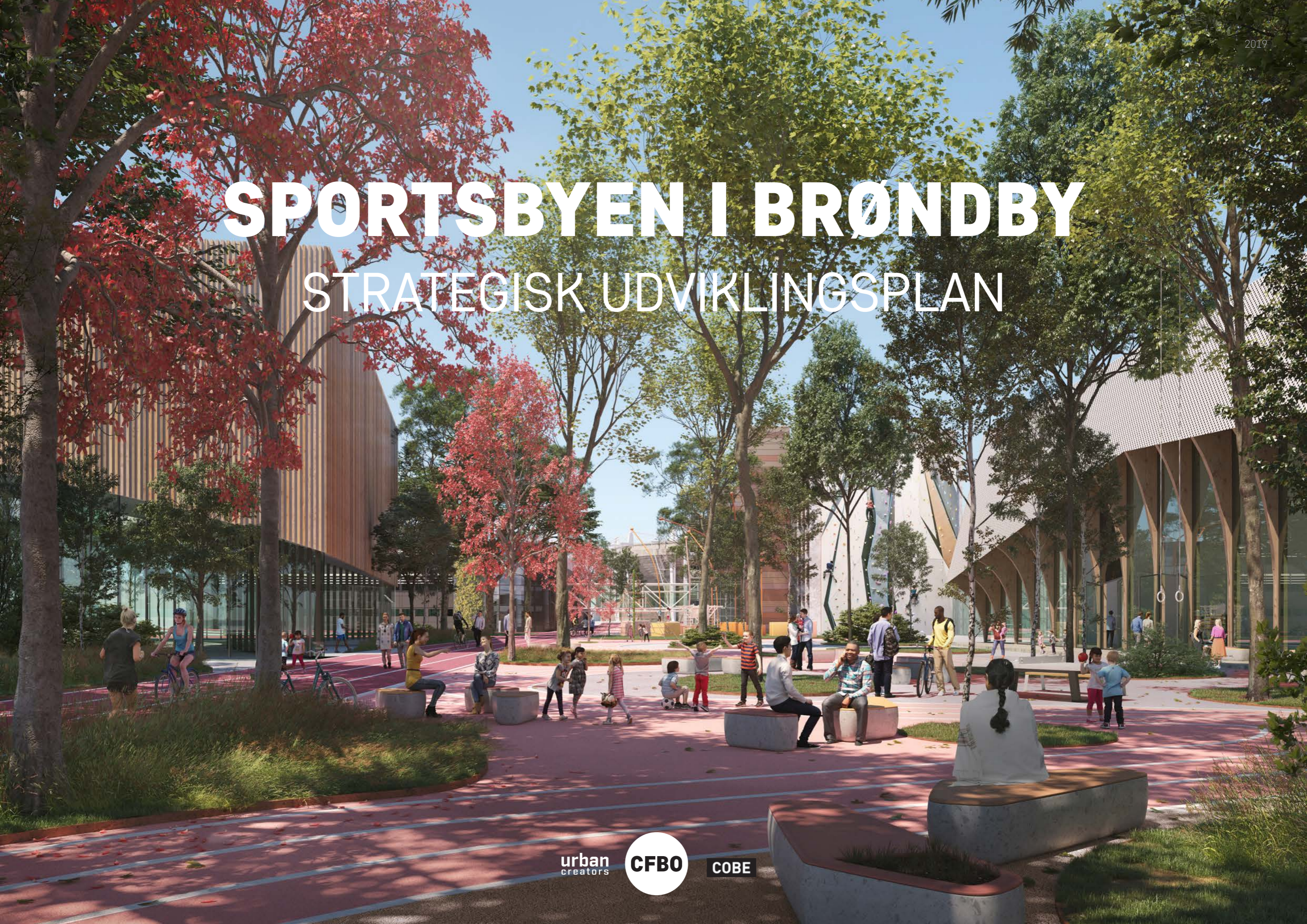


SPORTSBYEN I BRØNDBY

STRATEGISK UDVIKLINGSPLAN





BRØNDBY KOMMUNE

Park Allé 160
2605 Brøndby

Udarbejdet af Brøndby Kommune

I samarbejde med interessenterne i Sportsbyen og i samarbejde med rådgiverfirmaerne:



CFBO

Blågårdsgade 8, 1., 2200 København
www.cfbo.dk



COBE

Pakhus 54, Orientkaj 4, st., 2150 Nordhavn
www.cobe.dk

urban creators

URBAN CREATORS

Sundkaj 125, 2. Tv., 2150 Nordhavn
www.Urbancreators.dk

Og i samarbejde med bidragsyder:



RED | Cushman & Wakefield

Amaliegade 3, 5, K, 1256 København
www.red.dk



MOVIA

Gammel Køge Landevej 3, 2500 Valby
www.moviatrafik.dk

BILLEDRETTIGHEDER

Brøndby Kommune, CFBO, COBE og Urban Creators har rettigheder til fotos og illustrationer, med mindre andet er anført i illustrationsteksten.

Redaktionen er afsluttet august 2020

Publikationen kan frit downloades og kopieres fra www.brondby.dk/Sportbyen

ØNSKER DU YDERLIGERE INFORMATION OG DIALOG OM MULIGHEDER?

Kontakt planchef i Brøndby Kommune: Nina Holst på tlf. 26 17 29 92 / nihah@brondby.dk

INDHOLD

FORORD.....	3
INTRODUKTION.....	4
VISION.....	5
PLANENS INDHOLD.....	6

FOKUSOMRÅDER

IDRÆTSKLYNGE.....	9
LOKAL FORANKRING OG EJERSKAB.....	12
BYRUM OG LANDSKAB.....	14
MOBILITET OG INFRASTRUKTUR.....	24
ARKITEKTUR OG FACILITETER.....	28

REALISERING

INVESTERINGS- OG UDVIKLINGSPOTENTIALER	33
FASE- OG ETAPEPLAN	34
KOMMUNALE INDSATSER	36
PROCES.....	39

BILAG 1 FINGERPLANENS KRAV	
BILAG 2 FYSISKE FORUDSÆTNINGER	
BILAG 3 MOBILITETSRAPPORT	
BILAG 4 TRANSPORTUNDERSØGELSE	

VELKOMMEN TIL SPORTSBYEN I BRØNDBY!

Sportsbyen har været på en lang rejse. Fra tanken om Sportsbyen blev født for år tilbage, til vi nu står med en fælles vision og en fælles plan for Sportsbyen, er et dybdegående analysearbejde udført. Sportsbyens mange aktører har været en del af udviklingen. De har givet opbakning, sat retningen for udviklingen og kvalificeret og udviklet på planerne. Dermed har vi nu et stærkt fundament at bygge videre på.

Allerede i dag er den største koncentration af forskellige sportsaktører i Danmark samlet i Sportsbyen. Med udviklingsplanen er muligheden åbnet for, at endnu flere kan få hjemme i Sportsbyen. Vores ambition er, at Sportsbyen i Brøndby skal samle de førende sportsorganisationer i Danmark og gennem systematisk arbejde med innovation, viden og samarbejde bidrage til at øge dansk idræts konkurrencekraft – både i Danmark og internationalt. Dermed er udviklingsplanen her også en invitation til eksisterende og nye samarbejdspartnere om at være med til at udvikle Sportsbyen og realisere visionen.

Det er velvalgt, at Sportsbyen ligger i Brøndby. For sport og bevægelse er med til at definere, hvem vi er i Brøndby. Vores drøm i kommunalbestyrelsen

er, at Sportsbyen i Brøndby ikke alene styrker den professionelle idræt og erhvervet omkring den. Vores mål er også, at vi får et lokalt kraftcenter centreret omkring sport og bevægelse for borgerne i Brøndby – helt i tråd med vores strategi Brøndby 2030 om mere bevægelse i hverdagen, flere naturoplevelser og flere jobmuligheder. Derfor vil vi arbejde målrettet for at få borgere og foreninger på banen i drøftelsen af den konkrete udformning af byrum, aktiviteter og netværk i Sportsbyen.

Der er mange organisationer, virksomheder, uddannelsesinstitutioner og foreninger, der allerede nu overvejer eller har gang i spændende projekter i området. Udviklingsplanen er det fyrtårn, som samler trådene fra de mange projekter, så vi i fællesskab bevæger os i den samme retning.

Realiseringen af visionen sker ikke på én dag og den udvikling, vi ønsker for Sportsbyen, kræver et langt og vedholdende arbejde fra både kommunen og nuværende og kommende aktører. Det er et arbejde og et samarbejde, som både jeg og kommunalbestyrelsen ser frem til at gå i gang med.



Borgmester

Kent Max Magelund



INTRODUKTION

HVORFOR EN UDVIKLINGSPLAN?

EN UNIK MULIGHED FOR REGIONAL UDVIKLING

Det er kommunalbestyrelsens ønske, at Sportsbyen i Brøndby i de kommende år bliver omdrejningspunkt for en byudvikling, der realiseres gennem et dynamisk samarbejde mellem private virksomheder, organisationer og det offentlige – lokalt, regionalt såvel som nationalt. I Fingerplan 2017 og 2019 blev Sportsbyen udpeget til regionalt udviklingsområde for idræts- og oplevelsesøkonomi, hvilket skabte rammerne for flere og mere intense aktiviteter i området. Det muliggjorde kommunens ønske om at fortætte med flere organisationer og virksomheder, øge aktivitetsniveauet og antallet af besøgende. Sportsbyens brand, som et levende område der er centreret omkring idrætsstilbud og erhverv med tilknytning til sport, blev dermed yderligere styrket.

Fingerplanen fastsætter en række krav til den fysiske anvendelse af området, som skal imødekommes, før de regionale udviklingsmuligheder kan udnyttes. Brøndby Kommune har, med hjælp fra eksterne rådgivere, udarbejdet nærværende udviklingsplan for Sportsbyen i Brøndby. Udviklingsplanen beskriver, hvordan Brøndby Kommune i samarbejde med de øvrige interessenter vil udvikle området som et regionalt udviklingsområde, og hvordan der leves op til de krav, som Fingerplanen opstiller (bilag 1).

ET STARTSKUD FOR UDVIKLINGEN

Udviklingsplanens formål er at sætte rammerne for den fysiske udvikling af Sportsbyen i Brøndby. Udviklingsplanen består af en vision og en række strategiske og fysiske fokusområder, der beskriver, hvordan Brøndby Kommune i samarbejde med Sportsbyens interessenter vil omdanne området. Derfor er vedtagelsen af denne udviklingsplan et startskud for udviklingen af området, der bringer den overordnede ramme på plads.

Ud over udviklingsplanen er der i samarbejde med Movia udarbejdet en selvstændig mobilitetsplan, der beskriver de tiltag, som Brøndby Kommune kan og vil tage for at øge tilgængeligheden til Sportsbyen (bilag 3).

På baggrund af udviklingsplanen vil der blive udarbejdet en handlingsplan, som konkretiserer indsatserne for udviklingen af Sportsbyen. Endvidere vil udviklingsplan og handlingsplan føre til, at der kan udarbejdes byggeretsgivende lokalplaner som en del af realiseringen af Sportsbyens udvikling.

VISION

EN BREDT FORANKRET VISION

Kommunalbestyrelsen og aktørerne i Sportsbyen har i fællesskab besluttet en overordnet vision og fem fokusområder, der sætter retningen for udviklingen af Sportsbyen. Fokusområderne beskriver, hvordan Brøndby Kommune i samarbejde med aktørerne ønsker at realisere visionen for at gøre ord til handling og det er udgangspunktet for denne udviklingsplan.

VISIONEN

SPORTSBYEN I BRØNDBY SAMLER FØRENDE SPORTSORGANISATIONER, DER GENNEM INNOVATION OG VIDEN ØGER DANSK IDRÆTS KONKURRENCEKRAFT, OG BIDRAGER TIL AT FREMME IDRÆT, SPORT OG BEVÆGELSE FOR BORGERNE I BRØNDBY.



Idrætsklynge

Sportsbyen skal udvikles som Danmarks førende idrætsklynge drevet af et unikt samarbejde og netværk, der skaber innovation og synergi.



Lokal forankring og ejerskab

Den regionale udvikling i Sportsbyen skaber merværdi for borgerne i Brøndby.



Byrum og landskab

Byrum og landskab skal bidrage til at skabe en attraktiv, sammenhængende og oplevelsesrig bydel med grønne forbindelser.



Mobilitet og infrastruktur

En sammenhængende, aktiv og grøn mobilitet og infrastruktur skal være fundament for byudviklingen i Sportsbyen.



Faciliteter og arkitektur

Arkitektur og faciliteter skal bidrage til at skabe identitet og helhed i Sportsbyen og skal invitere til bevægelse og samarbejde.

PLANENS INDHOLD

ET KORT RESUMÉ

Udviklingsplanen består af visionen, nærværende læsevejledning og resumé, samt fem afsnit, der gennemgår hovedgrebene for hvert af fokusområderne. Afslutningsvis beskrives, hvordan byudviklingen i Sportsbyen kan realiseres etapevis over tid og i samarbejde mellem kommune, nuværende og kommende aktører.

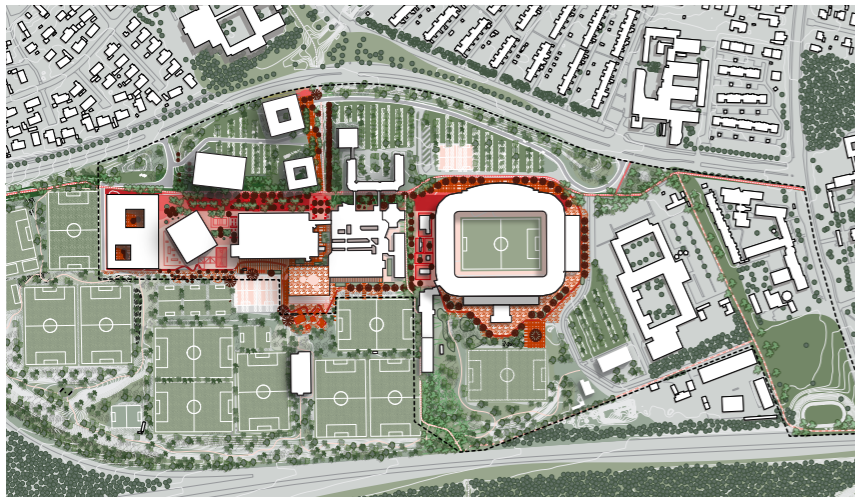
SPORTSBYEN SOM BRØNDBYS GRØNNE HJERTE

Hovedtanken i udviklingsplanen er, at Sportsbyen skal være Brøndbys grønne hjerte. Sportsbyen i Brøndby ligger i Hovedstaden, tæt på København, men midt i natur med skov og grønne kiler som nabo.

Det store fodboldlandskab, der omgiver Sportsbyen, er en af Danmarks største fodboldparker, hvor tusindvis af børn, unge og ældre hver dag træner og er samlet omkring sport og idræt.

I de kommende år skal Sportsbyen udvikles, så området bliver et grønt sportsanlæg, der omkranser et urbant batteri af aktivitet omkring markante bygninger i Sportsbyen herunder et nyrenoveret, åbent og attraktivt Idrættens Hus.

Forskning viser, at grønne omgivelser og nærhed til natur giver de bedste sportslige og kognitive præstationer. Derfor vil parkeringslandsskabet gradvist blive suppleret med nye bygninger, flere træer og grøn beplantning som buske, græs og grønne parkeringspladser. Der vil blive etableret nye bevægelseslandskaber, byrum og aktivitetsområder og adgangen til Sportsbyen vil blive markant forbedret.



Fysisk potentialeplan

SPORTSBYEN VIL STYRKE DANSK IDRÆTS KONKURRENCEKRAFT

Sportsbyen kan udnytte det vækstpotentiale, der er inden for sportsøkonomi, som det ses i primært Storbritannien, men også Tyskland, Frankrig og Spanien. Særligt med fokus på data, oplevelser og teknologi.

Dansk idræt har brug for endnu bedre sportslige resultater og konkurrencekraft og for, at den forretningsmæssige og kommercielle del af sporten styrkes. Potentialet vil blive indfriet i Sportsbyen ved at fokusere på de synergi- og innovationsmuligheder, som den tætte fysiske placering mellem organisationer, sportsudøvere og erhverv udløser og som dermed styrker dansk idræts konkurrencekraft. Idrætsklyngen i Sportsbyen vil med inspiration fra udlandet, skabe helt nye standarder for, hvordan sportsaktører, erhvervsliv og forskning kan arbejde sammen. Virksomheder er med placeringen i Sportsbyen med til at indfri det potentiale og kan løfte samarbejdet til et – også internationalt – førende eksempel på sportslig innovations- og konkurrencekraft.

DE STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER: ERHVERVET, ELITEN OG BREDDEN

Afsættet for at realisere tankerne bag den fysiske planlægning er samarbejdet i Sportsbyen – både det lokale, regionale og nationale. I Sportsbyen er der allerede i dag en høj koncentration af idrætsorganisationer, virksomheder, skoler, uddannelsesinstitutioner, en privatklinik, hotel- og konferencefaciliteter sammen med bl.a. Idrættens Hus og sportsfaciliteter til både elitesportsudøvere og Brøndbys borgere. Det er samarbejdet i denne unikke forsamling af aktører, der skal drive udviklingen fremad – både i lokale fora og i den idrætsklynge, hvis strategiske samarbejdsgrundlag, udviklingsplanen beskriver.



1. Idrætsklyngen driver udviklingen

Det er et fokus at tiltrække sportsrelaterede virksomheder, organisationer og uddannelser til området. Og at arbejde for at der kan komme en endnu større klynge af aktører, der arbejder professionelt med sport og bevægelse i Sportsbyen. Aktører der kan understøtte og få gavn af hinanden. Der er allerede i dag et stærkt samarbejde mellem organisationerne, men ønsket er at styrke samarbejde, synergi og innovation. Derfor er det kommunen og aktørerne, der i fællesskab skal udvikle Sportsbyen.



2. Lokal forankring og ejerskab er Sportsbyens potentiale

Udviklingen skal ske i tæt samarbejde med borgere og idrætsforeninger. Der strømmer mange brugere og besøgende gennem Sportsbyen hver eneste dag, mange med sport og idræt som fokusområde. Det er særligt borgerne og foreningerne, der får Sportsbyen til at leve.

DE FYSISKE FOKUSOMRÅDER: STRUKTURPLAN OG FYSISKE POTENTIALER

Helt centralt i udviklingsplanen er strukturplanen og den fysiske potentialeplan, der viser, hvordan området kan se ud i fremtiden.

Strukturplanen (s. 14) viser de overordnede rammer for, hvordan Sportsbyen fremadrettet kan disponeres og struktureres.

Potentialeplanen består af tre hovedgreb, der tilsammen skaber et sammenhængende helhedsgreb for området. Planen er bygget op af tre niveauer, der spiller sammen.



3. Byrum og landskab er identitetsskabende

Byrums- og landskabsafsnittet beskriver det første niveau i planen, hvordan områdets sammenhæng til de omkringliggende grønne bykiler, fodboldlandskabet samt bl.a. Brøndbyskoven er med til at definere et centralt grønt karaktertræk for området. Derudover er en række byrum og vigtige forbindelser fremhævet i et 'urbant batteri' samt i en ankomstakse.



4. Mobilitet og infrastruktur forbedres og styrkes

Det næste niveau i planen beskriver, hvordan områdets tilgængelighed opgraderes med en +Way-busforbindelse, hvordan cyklister og gående kan få bedre forhold og hvordan parkering og biltrafikken skal afvikles mere effektivt.



5. Arkitektur og faciliteter med muligheder

Det sidste niveau i den fysiske potentialeplan omhandler arkitektur og faciliteter, og beskriver, hvor bygninger og byrum kan understøtte de øvrige fokusområder. Det gøres gennem en række principper for ny arkitektur i Sportsbyen.

REALISERING: EN INVITATION TIL SAMARBEJDE

Udviklingsplanen er en invitation til alle, der ønsker at være med til at realisere visionen for Sportsbyen. Brøndby Kommune opfordrer alle – både eksisterende og nye samarbejdspartnere – til at tage del i udviklingen. Både ved at deltage i aktiviteter, løbende holde sig orienteret om Sportsbyens fremdrift og ved at beslutte sig for, hvordan du eller din organisation kan være en del af udviklingsplanens realisering.



FOKUS- OMRÅDER

Sportsbyen

IDRÆTSKLYNGE

UNIKKE SAMARBEJDER OG NETVÆRK

SPORTSBYEN SKAL UDVIKLES SOM DANMARKS FØRENDE IDRÆTSKLYNGE DREVET AF ET UNIKT SAMARBEJDE OG NETVÆRK



VORES MÅL FOR IDRÆTSKLYNGEN ER:

- at fordoble antallet af arbejdspladser i Sportsbyen frem mod 2030 ved at tiltrække idrætsorganisationer, uddannelser og virksomheder
- at etablere et permanent netværk mellem aktørerne i området, der skal styrke idrætsklyngen
- at sport og idræt er drivkraft for bydelens udvikling. Dvs. at sport og idræt er en væsentlig del af DNA'et i aktiviteter, projekter og anlæg, ligesom nye aktører skal have deres hovedfokus på sport og idræt
- at etablere styrkede samarbejder med forskningsinstitutioner i ind- og udland

SPORTSBYENS UDGANGSPUNKT OG MÅLET FOR UDVIKLINGEN

Sportsbyens unikke udgangspunkt er, at der allerede findes en stor koncentration af forskellige sportsaktører. Sportsbyen rummer dermed et solidt potentiale for at skabe en idrætsklynge, som kan tiltrække idrætsrelaterede organisationer, virksomheder, institutioner. Det slår en analyse også fast, som Brøndby Kommune har fået udarbejdet af CFBO og RED/Cushman & Wakefield.

Allerede i dag er der oplagte muligheder for synergi mellem idrætsorganisationerne og kommercielle funktioner, der eksisterer i Idrættens Hus og i de omkringliggende funktioner.

For at indfri idrætsklyngens fulde potentiale og for at skabe et innovativt miljø, der bidrager til at øge dansk idræts konkurrenceevne, er der behov for at intensivere de eksisterende virksomheder og organisationers aktiviteter i området og tiltrække yderligere aktører.

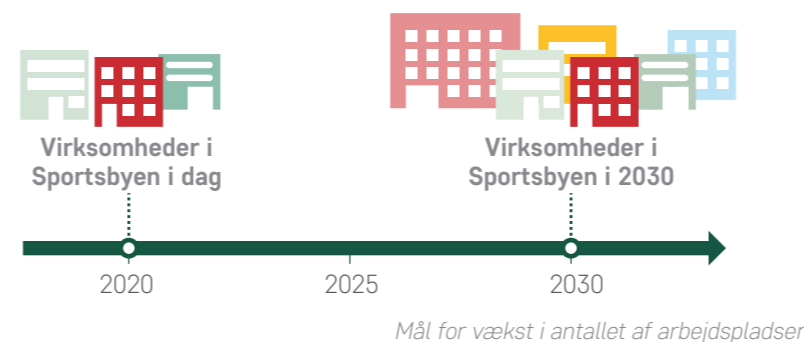
Omstrukturering af parkeringsarealer og infrastruktur skal skabe mulighed for, at der kan udlægges nye byggefelt, hvor der kan opføres kontor- og erhvervslejemål særligt målrettet sportsrelateret erhverv og sportslige organisationer. Det er vigtigt, at der bliver tiltrukket nationale sportslige organisationer til området i nogle af de første faser, for at gøre områdets brand og profil endnu tydeligere som samlingssted for sportsorganisationer og sportsrelaterede erhverv i Danmark.

Med udviklingsplanen for Sportsbyen i Brøndby, er målet derfor også at tiltrække og fastholde de vigtigste nationale organisationer inden for sport og idræt. Disse organisationers tilstedeværelse er vigtige for, at idrætsklyngen i Sportsbyen kan blive en succes - også kommercielt.

Nu skal arbejdet i gang med at udvikle en klar profil for samarbejdet i klyngen, udvikle fælles aktiviteter og tiltrække flere aktører, så potentialet for innovation, synergi og samarbejde styrkes.

FLERE NYE ARBEJDSPLADSER

Grundlaget for at skabe synergi og samarbejder mellem idrætsorganisationer og kommercielle funktioner er de omkring 1000 arbejdspladser, der allerede eksisterer i Idrættens Hus og de omkringliggende virksomheder og funktioner i dag. Sportsbyens klyngepotentiale skal indfries gennem en målrettet, opsøgende indsats for at tiltrække flere idrætsrelaterede organisationer og virksomheder. Målet er at fordoble antallet af arbejdspladser i Sportsbyen frem mod 2030. Det skal være muligt for Sportsbyens aktører at have gensidig gavn af hinanden. Det stiller krav til både sammensætningen af aktører og til at der er attraktive faciliteter og fysiske forhold, som kan skabe rammen om dette.



Med Sportsbyens placering i hovedstadsregionen og i Brøndby skal området kunne tilbyde et vist antal nye etagemeter og dermed også et vist antal arbejdspladser, hvis det skal være attraktivt for en virksomhed at slå sig ned. Ved udvikling af eksempelvis 16.000 etagemeter kontor skal der tiltrækkes op i mod 850-900 nye arbejdspladser, hvilket er en væsentlig forøgelse i forhold til de nuværende ca. 1.000 arbejdspladser i området som helhed.

De stærke netværk på tværs vil være ét af områdets styrker i relation til at tiltrække flere virksomheder og arbejdspladser. Der skal med andre ord bygges videre på det samarbejde, der er i gang. Udviklingen af området vil i praksis ske i takt med, at der findes nye aktører, som vælger at lokalisere sig i området.

AKTIV INDSATS FOR TILTRÆKNING AF NATIONALE SPORTS- OG IDRÆTSORGANISATIONER

Sportsbyen skal tiltrække sportsrelaterede virksomheder, organisationer, uddannelse og erhverv, der bidrager med nye arbejdspladser. Antallet af organisationer inden for sport og idræt er forholdsvis begrænset. I en markeds-mæssig sammenhæng er efterspørgslen meget smal og med et meget stort politisk element. Tiltrækningen af nye og relevante organisationer til Sportsbyen er en prioriteret opgave; både for Brøndby Kommunes øverste ledelse og for ledelsen i de respektive organisationer der i dag er i Sportsbyen. Aktørerne i området fungerer som ambassadører for Sportsbyen i tiltrækningen af nye organisationer.



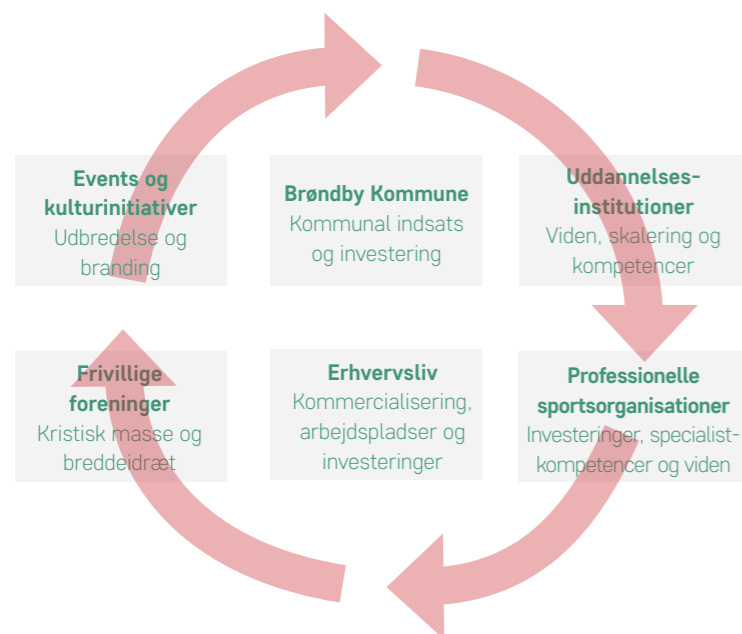
Tiltrækning af idrætsrelaterede organisationer og virksomheder

ORGANISERING AF IDRÆTSKLYNGEN

Udviklingen af Sportsbyen er kun mulig, hvis alle aktører er med til at løfte udviklingsopgaven i fællesskab. Modellen, der ligger bag etableringen af Idrætsklyngen, er baseret på den unikke sammensætning af aktører, der allerede er i dag. Det er ikke en statisk model. Det er derimod en invitation til alle, der ønsker at deltage i udviklingen af Idrætsklyngen i Sportsbyen. Modellen skal skabe sammenhængskraft i området mellem borgergrupper, beslutningstagere, bydele og generationer. Men den skal også skabe sammenhængskraft i forhold til nationale samarbejdspartneres vækst- og elitedagsordener.

SPORTSBYENS STRATEGISKE SAMARBEJDSGRUNDLAG OG PARTNERSKABET BAG SPORTSBYEN

Der er etableret et bredt partnerskab mellem aktørerne i Sportsbyen omkring udviklingen. Det er et strategisk samarbejdsgrundlag, som er igangsat, men som skal formaliseres og udvikles yderligere. Det kræver en lang, vedholdende dedikation og indsats fra både Brøndby Kommune og de mange øvrige involverede.



Model for Idrætsklyngen i Sportsbyen

ETABLERING AF PERMANENT NETVÆRK FOR SPORTSBYEN

Netværket mellem aktørerne i området og samarbejdet i klyngen skal understøttes af en formel og permanent organisering. Kommunen foreslår, at der nedsættes et sekretariat for Sportsbyen, som er drevet af aktørerne i fællesskab, men som sidder hver for sig - i starten. Opgaven bliver at booste det professionelle arbejde med sport og erhverv i Sportsbyen, så aktørerne kan få mere værdi og gavn af hinanden. Formålet er at udvikle fælles aktiviteter, netværksmøder og innovationsprojekter. Der skal være endnu bedre mulighed for at få rådgivning og bruge hinandens viden, kompetencer og faciliteter.

SPORT OG IDRÆT SOM DRIVKRAFT FOR SPORTSBYENS IDENTITET

Sport og idræt er drivkraft for Sportsbyens udvikling. Derfor er sport og idræt en væsentlig del af DNA'et i alle aktiviteter, projekter og anlæg. Kommune og øvrige parter i Sportsbyen ønsker, at nye aktører skal have deres hovedfokus på sport og idræt. Det betyder også, at der er behov for en ny fortælling og markedsføring af Sportsbyen for at styrke Sportsbyens synlighed og identitet. Det kræver en klar branding over for potentielle nye virksomheder for at sikre, at de kan identificere deres virksomhed med området. Ved at øge antal virksomheder i området vil omtalen og områdets omdømme styrkes.



Organisering af aktørerne i Sportsbyen

Idrættens Innovationslab, der er støttet af DIF og Industriens Fond, ligger i Sportsbyen og de arbejder allerede målrettet med identitet, branding og vækst for idrætsrelaterede erhverv og organisationer. Arbejdet kan med fordel understøttes og formidles som en del af en egentlig brandingstrategi for hele Sportsbyen.

TILTRÆKNING AF FORSKNING OG UDDANNELSE

Sportsbyen har en bred vifte af uddannelsesinstitutioner, hvor der er et særligt fokus på sport og idræt hos børn og unge. Brøndbyvester Skole har etableret en særlig idrætslinje, Brøndby Idrætsefterskole og Brøndby Gymnasium har forløb målrettet eliteidræt og Team Danmark-uddannelser. SOSU H, Gildhøj Fysio, Gildhøj Privatklinik m.fl. indgår alle i samarbejder med uddannelses- og forskningsinstitutioner omkring idræt. DIF, Team Danmark, BIF A/S og specialforbundene i Idrættens Hus har alle en række etablerede partnerskaber med universiteter og forskningsinstitutioner fra Danmark og udlandet. Der er derfor et godt fundament for at styrke den forsknings- og uddannelsesmæssige del af Idrætsklyngen ved fx at lave lokale satellitter af universiteter i Sportsbyen, opføre laboratorier og særlige testfaciliteter eller ved systematisk at indgå som en del af forskningsprojekter.



Sportsbyens aktører



Lyngby Vidensby
Illustration: Lyngby-Taarbæk Vidensby, Strategi 2020-2025

VIDENSNETVÆRK PÅ TVÆRS AF SPORTSORGANISATIONER OG VIRKSOMHEDER

I Lyngby Vidensby har man etableret stærke netværk på tværs af uddannelsesinstitutioner, virksomheder, borgere og andre lokale aktører, til gensidig gavn for alle i Vidensbyen. På samme vis vil Sportsbyen skabe rammerne for netværk, hvor sportsorganisationer og virksomheder kan dele viden og erfaringer, som alle parter har gavn af.

LYNGBY VIDENSBY - EKSEMPEL PÅ ORGANISERING I NETVÆRK

Gennem et målrettet og ambitiøst partnerskab har Vidensbyen i Lyngby siden stiftelsen arbejdet fokuseret på at skabe et grundlag for et universitetsnært erhvervs- og vækstcenter med DTU og de store videnvirksomheder som vigtige aktører. Centralt for Vidensbyen er de faglige netværk, som er sammensat på tværs af erhvervsliv, uddannelse og Lyngby-Taarbæk Kommune. I netværkene udvikles nye samarbejdsformer og projekter, som kan skabe mærkbare resultater for både virksomheder, medarbejdere, borgere, studerende, handlende og andre, der har sin gang i Vidensbyen.



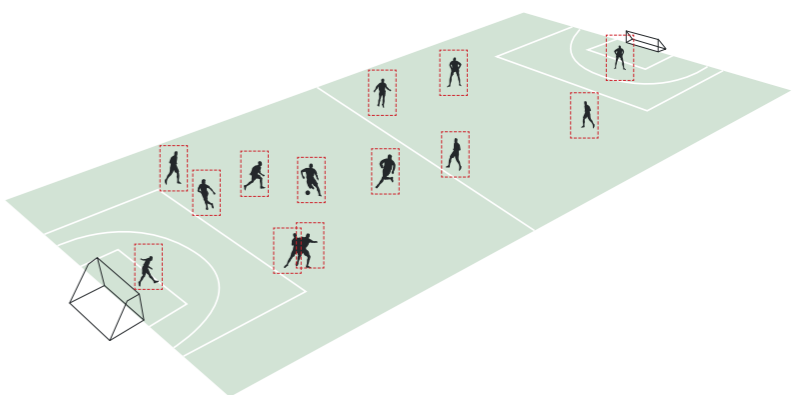
Nike HQ
Foto: <https://www.glassdoor.co.in/Photos/NIKE-Office-Photos-E1699.htm>

OPTIMALE RAMMER FOR IDRÆTSRELATEREDE VIRKSOMHEDER

Ligesom Nikes Europæiske hovedkvarter, er Sportsbyen en attraktiv lokation for idrætsrelaterede organisationer og virksomheder, som gerne vil understøtte deres brand som idrætsaktive.

UINDFRIET POTENTIALE INDEN FOR SPORTSRELATEREDE ERHVERV

Internationalt er der et voksende marked inden for virksomheder relateret til sport – og særligt den del af markedet, der kategoriseres som sportstech. Dvs. virksomheder der arbejder i krydsfeltet mellem sport på den ene side og data og teknologi på den anden side. Sportstech opererer særligt inden for tre markedsområder – aktivitet og performance, fans og indhold og endelig organisationer og sportsfaciliteter. Det uudnyttede vækstpotentiale, der er inden for sportsøkonomi, ses primært i Storbritannien, men også Tyskland, Frankrig og Spanien. Der er allerede satsninger i gang i Sportsbyen for at indfri det potentiale fx i Idrættens Innovationslab. Ved at fokusere på de synergi- og innovationsmuligheder, som den tætte fysiske placering mellem organisationer og erhverv på den ene side og sportsudøvere og topfaciliteter på den anden side udløser, er der mulighed for at udvikle dette forretningsområde.



Vækstpotentiale indenfor Sportstech,
fx intelligente fodboldbaner

NIKES EUROPÆISKE HOVEDKVARTER I HOLLAND

Nike er et godt eksempel på en virksomhed, som vægter nærhed til attraktive sportsfaciliteter, som Sportsbyen kan tilbyde, højt. Nike har lagt sit europæiske hovedkontor ved et stadionområde, som tilbyder forskellige sportsfaciliteter i Hilversum, ca. 80 km fra Amsterdam.

Nikes placering understøtter virksomhedens stærke sportsbrand og fortællingen om Nike, samtidig med at Nike ligger ved attraktive sportsfaciliteter, hvor deres produkter kan testes. Endvidere har virksomhedens medarbejdere mulighed for at dyrke sport og idræt i løbet af dagen, hvilket ligeledes understøtter virksomhedens brand.

Sportsbyen kan, som Nike har formået i Holland, understøtte sportsrelaterede organisationers og virksomheders identitet som idrætsaktive. Sportsbyen skaber attraktive rammer for gensidige, relevante samarbejder og mulighed for at benytte de mange idrætsfaciliteter i den daglige virksomhedsdrift og -udvikling.

LOKAL FORANKRING OG EJERSKAB

SPORTSBYEN FOR ALLE

DEN REGIONALE UDVIKLING I SPORTSBYEN SKABER MERVÆRDI FOR BORGERNE I BRØNDBY



VORES MÅL FOR LOKAL FORANKRING OG EJERSKAB ER:

- at lokale borgere og foreninger deltager aktivt i udviklingen af Sportsbyen
- at Sportsbyen er et mødested for idrætsaktive borgere, hvor idræt og fællesskab dyrkes og hvor børn og voksne kan blive inspireret af professionelle idrætsudøvere
- at offentlige og private investeringer sammentænkes, så de bidrager til at indfri flere formål på én gang til gavn for den enkelte aktør og Sportsbyen som helhed
- at områdets offentlige værdi løftes af investeringer i uderum til idræt og bevægelse samt på sigt forbedrer muligheden for en bedre halkapacitet for Brøndbys foreninger

BRØNDBY ER EN SPORTSKOMMUNE

I kommunalbestyrelsens strategi for hele kommunen 'Brøndby 2030' er idræt og bevægelse et af fem fokusområder. Sport og bevægelse er med til at definere, hvem Brøndby er og Sportsbyen skal være et lokalt kraftcenter, som fremmer idræt, sport og bevægelse for borgerne i Brøndby.

Allerede i dag strømmer der mange brugere og besøgende gennem Sportsbyen hver eneste dag. Sportsbyens fysiske og sociale udstrækning er og skal være med til at binde hele Brøndby sammen og er kommunens grønne hjerte.

STYRK DEN LOKALE FORANKRING OG EJERSKAB

Et af målene med Sportsbyen er, at lokale borgere og foreninger deltager aktivt i udviklingen af Sportsbyen. Derfor skal de mange brugere, der kommer dagligt, ugentligt og til events involveres og deltage aktivt i den fremadrettede planlægning.

Brugerne er fx de mange borgere i Brøndby, der dyrker sport og idræt og som færdes i Sportsbyen, når de deltager i foreningsaktiviteter og events. De unge der går i klubben og idræts efterskolens og gymnasiets elever og ansatte er også daglige brugere af området. Brugerne er også tilskuere til fodboldkampe på stadion, supportere til BIF A/S og gæster til messer og arrangementer i Brøndby Hallen. De lokalt ansatte i virksomhederne, folk der cykler gennem området, og mange andre er også brugere, der skal involveres fremover.

Forholdene skal være gode for de mange børn, unge, forældre og ældre, der kommer her for at spille fodbold, håndbold, badminton m.v. De bruger rigtig meget tid i Sportsbyen. De skal være med til udvikle den fremover, så deres ejerskab og engagement i Sportsbyen bliver endnu stærkere.

SKAB ET MØDESTED HVOR ELITE OG IDRÆTSAKTIVE BORGERE MØDES

Sportsbyen skal være et mødested for idrætsaktive borgere, hvor idræt og fællesskab dyrkes og hvor børn og voksne kan blive inspireret af professionelle idrætsudøvere.

Sportsbyen skal udvikle sig til et attraktivt område for de mange daglige brugere. Der skal derfor være oplevelsesrige og gode byrum. Der skal være grønne områder i en høj kvalitet, hvor der er rart at være. Områdets fokus på sport og fællesskab skal styrkes og byrummene skal derfor indbyde til aktiv brug og skabe rum til fællesskaber.

Der er et uforløst potentiale i det faktum, at Sportsbyen rummer nogle af Danmarks allerbedste atleter, som træner her hver dag. De kan inspirere og motivere en ny generation af idrætsudøvere. Både ved at dele faciliteter, åbne op for nye møder og skabe steder, hvor man kan følge med i topatleternes hverdagspraksisser. Udviklingen af Sportsbyen skal ske, så der bliver skabt merværdi for de lokale borgere.

OFFENTLIGE OG PRIVATE INVESTERINGER SKAL SKABE MERVÆRDI

Enhver indsats i Sportsbyen, herunder midlertidige aktiviteter, skal ses som en investering, der kan skabe merværdi og synergi. Ved at koble borgere og lokale foreningers behov med de behov som organisationer og virksomheder har, sammentænkes behov, indsatser og aktiviteter.



Sportsbyen i dag

Målet er, at offentlige og private investeringer altid tænkes sammen og bidrager til at indfri flere formål på én gang til gavn for den enkelte aktør og Sportsbyen som helhed. Fx er ønsket at arbejde med alternativ anvendelse af byrum og koble borgerbehov sammen med virksomheders behov. Kan vi skabe noget, som er til glæde for flere parter, skaber vi en bedre sportsby.

SPORTSBYENS NYE UDERUM SKAL LØFTE BRUGSVÆRDIEN FOR ALLE

Sportsbyen skal være mødestedet i Brøndby for idræt og sport. Sportsbyens offentlige brugsværdi løftes bl.a. gennem investeringer i uderum til idræt og bevægelse.

Uderum skal designes, så de inviterer til fysisk udfoldelse. Man skal kunne være fysisk aktiv på både stiforbindelser, veje og pladser. Det skal ikke kun handle om at komme hurtigst fra A til B.

De enkelte byrum og pladser skal udvikles med udgangspunkt i eksisterende kvaliteter og funktioner. Hvert sted skal have en klar identitet og mulighed for aktiviteter, der understøtter bevægelse og fællesskab. Uderum skal kunne bruges hele året, hele ugen og en større del af døgnet.

Der skal arbejdes med, hvilke oplevelser de forskellige målgrupper har behov og ønsker for i de enkelte byrum. Kortlægningen af behov, funktion og identitet skal ske i tæt samarbejde med stedets brugere.



Ungeinddragelse, Holstebro
Foto: CFBO

LOKALE AKTØRER INDDRAGES I UDVIKLINGEN

Sportsbyens uderum skal udvikles i samarbejde med lokale aktører. Det kan være byens folkeskoler, efterskole, gymnasium såvel som seniorklubben eller driftige erhvervsfolk. Sportsbyen skal nemlig være et sted, hvor alle kommunens borgere har lyst til at komme og deltage i det aktive liv som foregår.



Borgerinddragelse, Sorgenfri Torv
Foto: CFBO

FÆLLES OM UDVIKLINGEN AF BYRUM

Brøndby Kommune ønsker at udvikle Sportsbyens byrum sammen med kommunens borgere og aktører. Derfor vil der løbende afholdes offentlige arrangementer med fokus på hvordan byrummene skal indrettes og hvilke aktiviteter de skal indeholde.



Konditaget Lüders, Nordhavn
Foto: By og Havn

UDERUM TIL FYSISK UDFOLDELSE

Sportsbyens uderum skal motivere til idræt og bevægelse og skal kunne bruges af borgere, som ønsker at træne og af Sportsbyens virksomheder, foreninger og organisationer i forbindelse med træning, test af digitale træningsværktøjer og meget andet.



Skøjtebane, Holbæk
Foto: VisitHolbæk

AKTIVITET HELE ÅRET

Sportsbyen er sportsby hele året - ikke kun i sommerhalvåret. Derfor indrettes byrum med forskellige aktiviteter, der også er attraktive at besøge i vinterhalvåret. Det kan fx være en udendørs skøjtebane, som kan benyttes til både leg på skøjter eller til ishockey-træning.



Husumparken
Foto: GHB Landskab

LEG OG BEVÆGELSE FOR ALLE

Leg og bevægelse i byrum skabes ikke kun af konkrete træningsredskaber, boldbaner eller lignende, men kan også bestå af rumskabende elementer, som kan benyttes til både leg eller ophold, alt efter hvad man har lyst til eller behov for.

BYRUM OG LANDSKAB

STRUKTURPLAN

BYRUM OG LANDSKAB SKAL BIDRAGE TIL AT SKABE EN ATTRAKTIV, SAMMENHÆNGENDE OG OPLEVELSESRIK BYDEL MED GRØNNE FORBINDELSER



VORES MÅL FOR LANDSKAB OG BYRUM ER:

- at områdets grønne karakter skal styrkes og udgøre den bærende identitet i området gennem ny beplantning og begrønning af parkeringsflader
- at området skal åbnes visuelt op mod Brøndbyvester Boulevard i udvalgte adgangsporte til området
- at de grønne bykiler styrkes og aktiveres til friluftsanvendelse og forbinder området til Vestvolden, Brøndbyskoven og Brøndby Strand
- at skabe et 'urbant batteri' omkring den eksisterende bygningsmasse i Sportsbyen, hvor udeliv og aktivitet koncentrerer og der skabes bedre sammenhæng mellem bygninger

STRUKTURPLAN

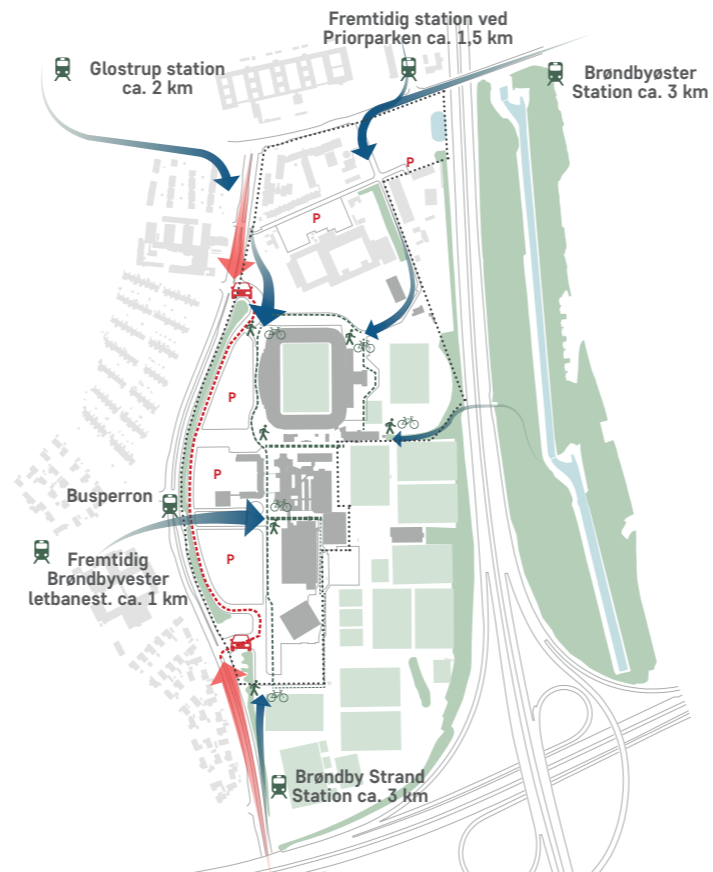
Principperne for udviklingen af området er samlet i en strukturplan for Sportsbyen, der er udformet med afsæt i:

- Visionen for Sportsbyen samt ønsket om at skabe Brøndbys grønne hjerte.
- Områdets fysiske forudsætninger som det er beskrevet i foranalysen til udviklingsplanen (bilag 2) og som skal håndteres ifb. med planlægningen for, og anlæggelsen af, nye tiltag i Sportsbyen.
- Principper, der angiver konkrete fysiske udviklingstiltag, som vurderes at være realistiske for Sportsbyen.
- Fastlæggelse af bygningsvolumener ud fra områdets økonomiske og markedsmæssige forhold ifb. med byggemodning og salg af byggetter. De to forhold hænger uløseligt sammen og rammesætter de reelle investeringsmuligheder.
- Krav til områdets udvikling fastsat i Fingerplan 2019 (bilag 1).

Tilsammen danner disse forhold de overordnede rammer for, hvordan Sportsbyen fremadrettet kan disponeres og struktureres.

SPORTSBYENS INFRASTRUKTUR OG FLOW

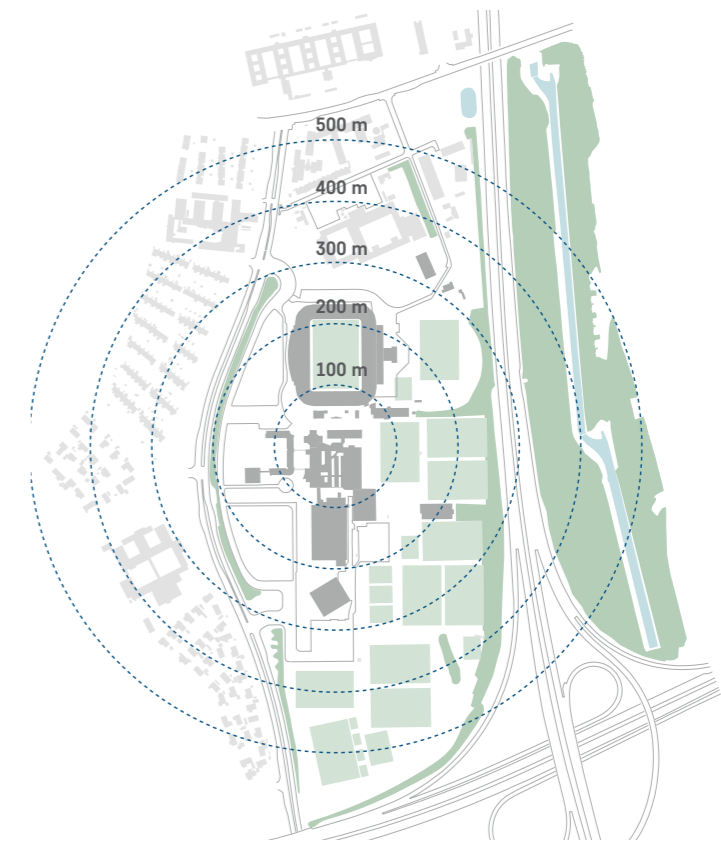
- Brugere af Sportsbyen kommer i bil, til fods og på cykel fra mange retninger. Biler dog primært fra Brøndbyvester Boulevard og vejnettet syd og nord herfor - herunder motorvejen og Ring 3.
- Busforbindelserne til området er under opgradering gennem en +Way-løsning.
- S-tog kan tages fra forskellige S-togstationer, med Glostrup St. som den nærmeste, beliggende godt 2 km nordvest for Sportsbyen.
- På Ring 3 anlægges letbanen. Når den er i drift, vil der komme et letbanestop godt 1 km vest for Sportsbyen.
- Den regionale cykelforbindelse bevares og er med til at forstærke hovedaksen fra nord til syd.
- Den primære vejforbindelse i området trækkes væk fra det urbane batteri, så der både er fred og plads til leg, ophold og bløde trafikanter.



Sportsbyens flow

AFSTANDE FORKORTES

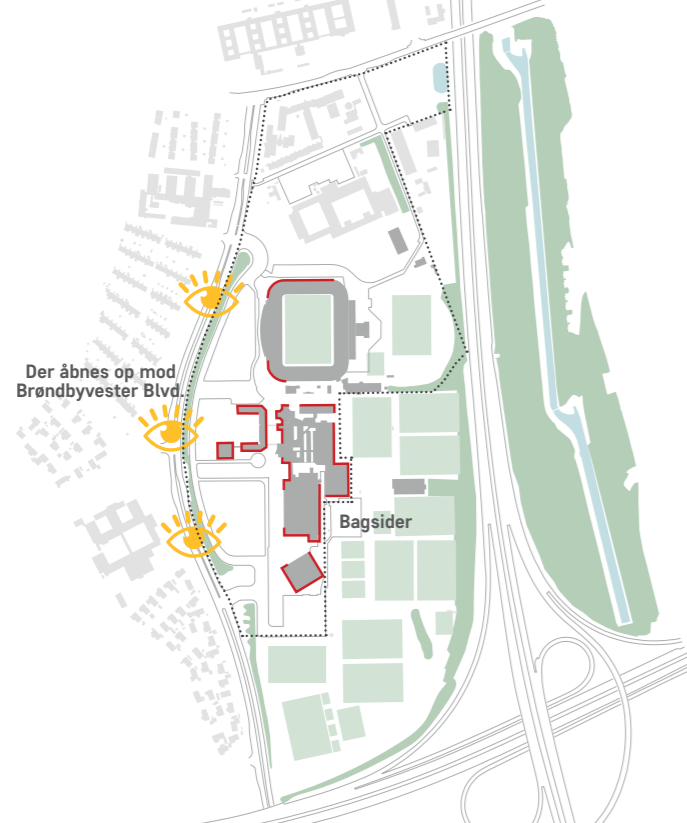
- Sportsbyen omfatter et stort område og afstandene er relativt lange, hvis de skal tages til fods. Fra områdets nordlige grænse ved Park Allé til den sydligst liggende parkeringsplads, syd for Røde Hal, er der ca. 800 m.
- Afstandene i Sportsbyen opleves kortere ved at gøre fodgængerstrækningerne interessante at færdes i.
- Der skabes variationer med forskellige byrum, som indbyder til interaktion.
- Ny bebyggelse får imødekommende og interessante facader og kantzoner.
- Sportsbyen tilbyder både varierende oplevelser for øjet og i måden man bevæger sig gennem området på, som tilsammen reducerer den oplevede afstand på tværs af Sportsbyen.



Afstande i Sportsbyen

DEN UDADVENDTE SPORTSBY

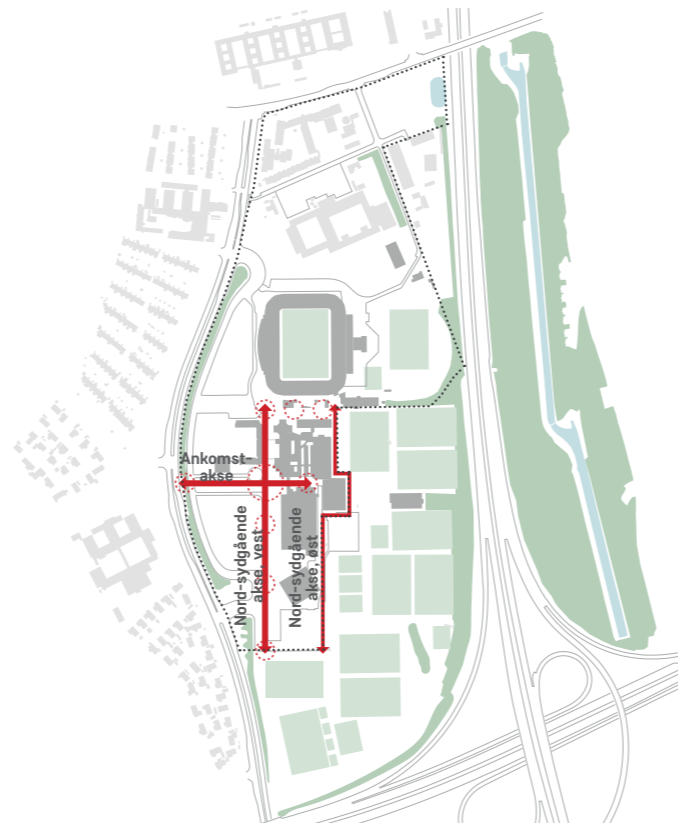
- Sportsbyen ligger i dag delvist gemt bag terrænspring samt beplantning og hegn. Særligt mod Brøndbyvester Boulevard er der potentiale i at åbne op i den tætte beplantning, så Sportsbyen synliggøres mod den omkringliggende by, uden det er til gene for beboere i området.
- Ved at åbne op og synliggøre aktiviteter og faciliteter vil det kunne booste den synergi, der kan være mellem fx Brøndbyvester Skole og Sportsbyen, så skolen og borgere i området kan benytte sig af de forskellige idrætsfaciliteter, som bliver tilgængelige i Sportsbyen.
- Ved at skabe visuel kontakt vil det også gøre området mere attraktivt at placere sig i som virksomhed, da det fremstår åbent, imødekommende og synliggør områdets mange kvaliteter og faciliteter.
- Sportsbyen er omkranset af hegn. Der er nogle, fx omkring SOSU H, som ikke lænere har en funktion og som derfor vil blive fjernet. Midlertidige hegn kan desuden sættes op ved store events og derefter tages ned efterfølgende.
- Den eksisterende bebyggelse har tendens til at lukke sig om sig selv, hvorfor mange af bebyggelsernes forsider ligner bagsider. Det er vigtigt, at der fremadrettet arbejdes med åbne facader og imødekommende og aktiverende byrum.



Den udadvendte Sportsby hvor bagsider vendes til forsider

KONCENTRATION AF AKTIVITET I TRE AKSER

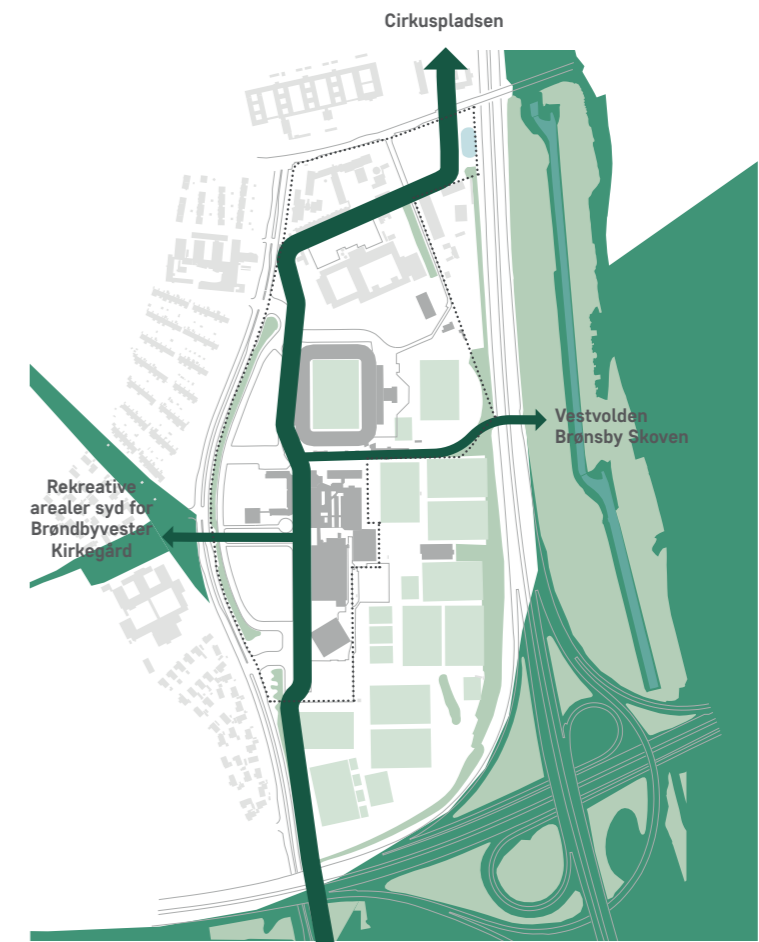
- Tre akser i hhv. nord-sydgående og øst-vestgående retning samler områdets primære flow af mennesker og aktivitet.
- De to nord-sydgående akser forbinder eksisterende faciliteter og organisationer i Sportsbyen med ny bebyggelse, samtidig med at de understøtter de primære bevægelsesveje mellem faciliteter. Forbindelsen på vestsiden af bebyggelsen forbinder alle indgange til haller og virksomheder ud mod parkeringsarealerne. Forbindelsen på østsiden danner rammen om foreningsliv og boldspil.
- Mellem bebyggelserne aktiveres det urbane batteri med urbane byrum, som kan benyttes aktivt og bruges både til hverdag af Sportsbyens organisationer og virksomheder og af besøgende, når der er events.
- Den tredje akse er ankomstaksen, der løber fra den prioriterede busperronen, dvs. der hvor +way-bussen stopper på Brøndbyvester Boulevard, og ind til Idrættens Hus, hvor den rammer den vestlige nord-sydgående akse. Med etableringen af den prioriterede busperron skabes hovedindgangen for bløde trafikanter til Sportsbyen. Ved at etablere akse som en markant stiftforbindelse bliver det tydeligt, at her begynder Sportsbyen og at det er et aktivt område, hvor sport og idræt er i centrum.



Koncentration af liv i Sportsbyen

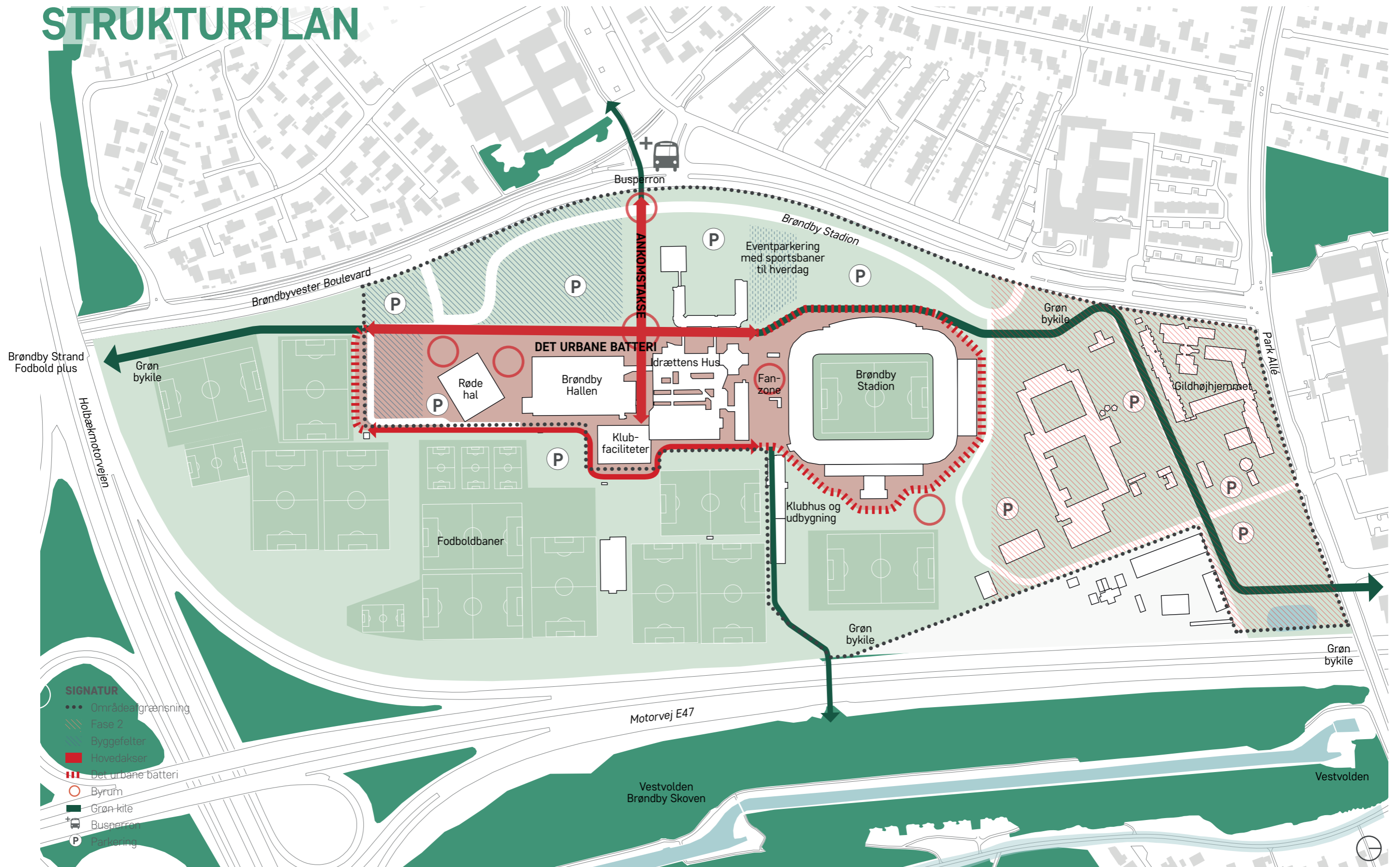
GRØNNE BYKILER

- Fingerplanen stiller krav om etablering af grønne bykiler, der skal koble Sportsbyen til omkringliggende grønne områder og den øvrige by.
- Bykilerne anlægges primært langs det urbane batteri og ankomstaksen.
- Byrum og grønne arealer i bykilerne skal forbedre oplevelsen af Sportsbyen og samtidig også gøre Sportsbyen synlig uden for bygningerne - herunder fra den omkringliggende infrastruktur.
- De grønne bykiler er defineret af en gennemgående beplantningstype og træsort, som er med til at understrege forbindelsen.
- Forbindelserne er forbeholdt bløde trafikanter og så vidt muligt trukket væk fra vejareal.



Grønne bykiler gennem Sportsbyen

STRUKTURPLAN



- SIGNATUR**
- Områdeafgrænsning
 - ▨ Fase 2
 - ▨ Byggefelter
 - ▨ Hovedakser
 - ▨ Det urbane batteri
 - Byrum
 - ▨ Grøn kile
 - + Busperron
 - P Parkering

BYRUM OG LANDSKAB

FYSISK POTENTIALEPLAN

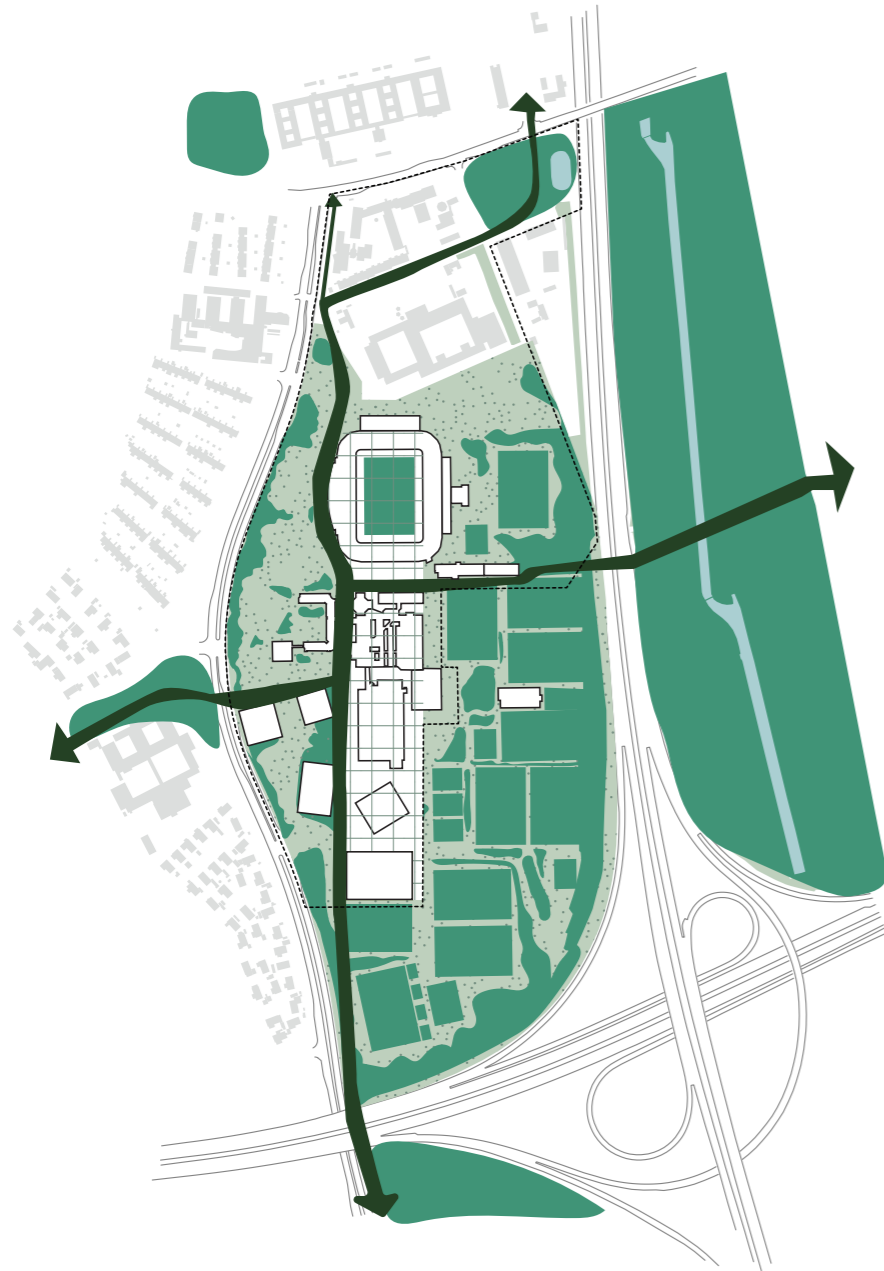
Den fysiske potentialeplan er en konkretisering af strukturplanen. Dvs. at den fysiske potentialeplan illustrerer, hvordan bygningsvolumener, forbindelser, parkering, akser, bykiler m.v. konkret kan placeres og formgives og hvordan Sportsbyen også fremadrettet kan anvendes af både eliteudøvere og bredden.

Der er tre hovedgreb i den fysiske potentialeplan, som angiver hvordan landskab og byrum skal bearbejdes i Sportsbyen. Tilsammen udgør de tre hovedgreb rammen for den fysiske potentialeplan for Sportsbyen. Hovedgrebene viser samtidig, hvordan vi indfrier målene for landskab og byrum.

Illustrationen viser det Urbane Batteri med Brøndby Hallen i baggrunden.

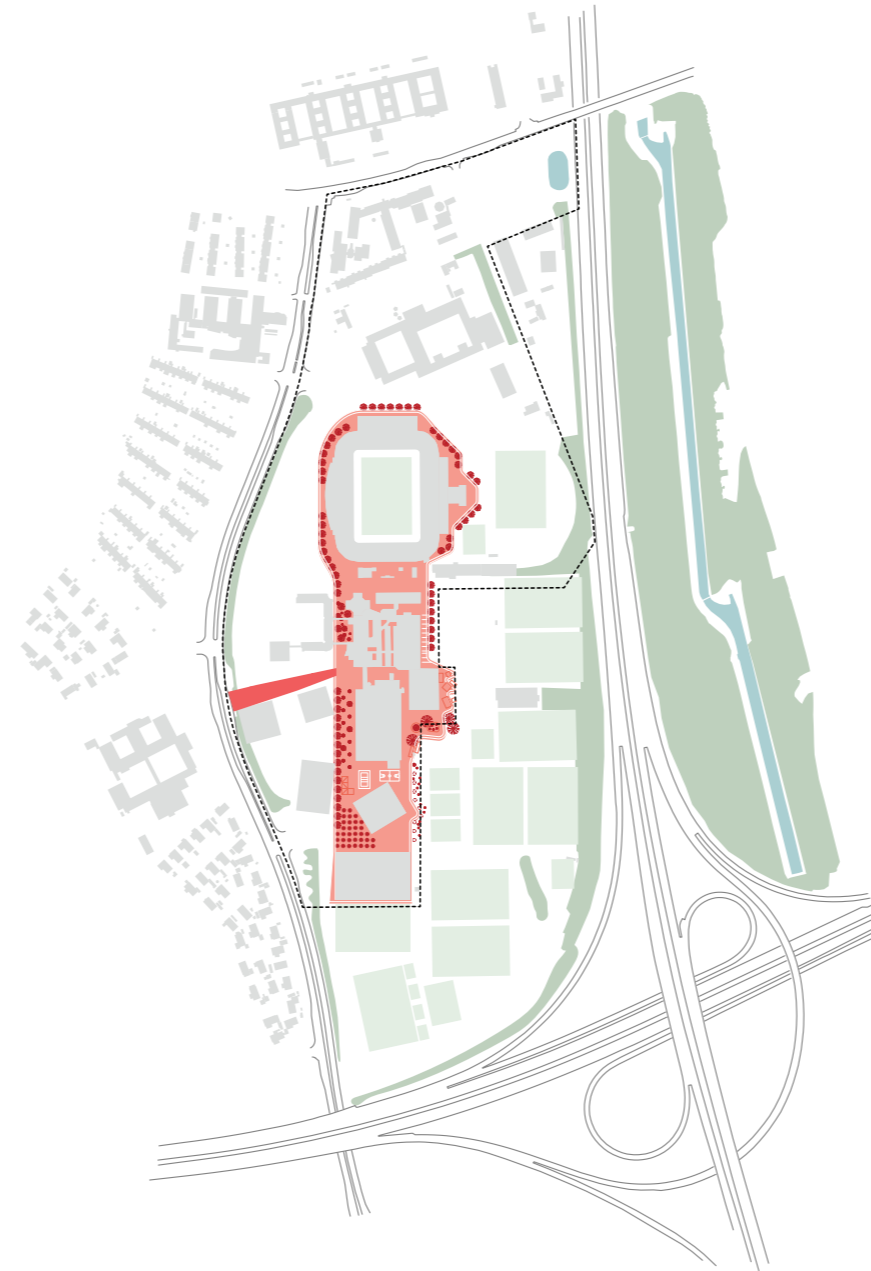


TRE HOVEDGREB



EN GRØN SPORTSPARK

Sportsbyen får en parklignende karakter. Forskellig beplantning og grønne forbindelser knytter området op til de grønne naboer og skaber en grøn identitet. Den er en grøn ramme for byudviklingen, som danner udgangspunkt for oplevelsen af Sportsbyen som en aktiv og sund bydel med fokus på sport og aktiviteter.



DET URBANE BATTERI OG ANKOMSTAKSEN

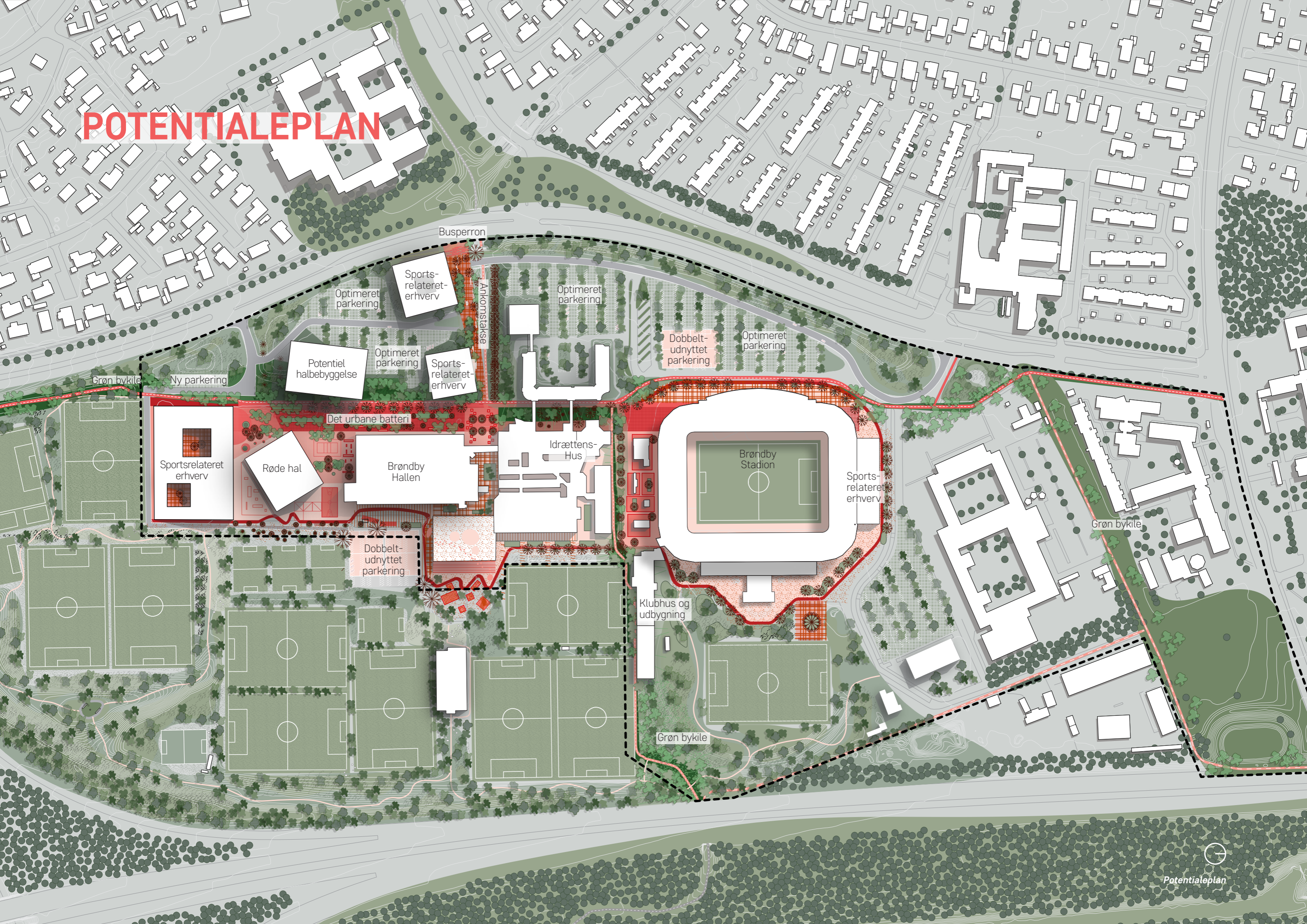
Det urbane batteri forbinder Sportsbyens bebyggelser og menneskeflow i området med ankomstaksen fra den prioriterede busperron. Det er en hybrid af aktivitetsrum, løberuter og opholdsrum og er samtidig med til at skabe wayfinding i området, så man let kan navigere mellem de forskellige funktioner i Sportsbyen.



DE PRIMÆRE BYRUM

Byrummene i det urbane batteri udgør sammen med ankomstaksen de fysiske uden-dørs rammer for, at brugerne i Sportsbyen kan drage nytte af hinanden. Derfor skal byrummene indrettes, så de kan understøtte de forskellige aktivitetsbehov.

POTENTIALEPLAN



Busperron

Sportsrelateret erhverv

Optimeret parkering

Optimeret parkering

Dobbelt-udnyttet parkering

Optimeret parkering

Potentiel halbebyggelse

Optimeret parkering

Sportsrelateret erhverv

Grøn bykile

Ny parkering

Sportsrelateret erhverv

Røde hal

Det urbane batteri

Brøndby Hallen

Idrættens-Hus

Brøndby Stadion

Sportsrelateret erhverv

Grøn bykile

Dobbelt-udnyttet parkering

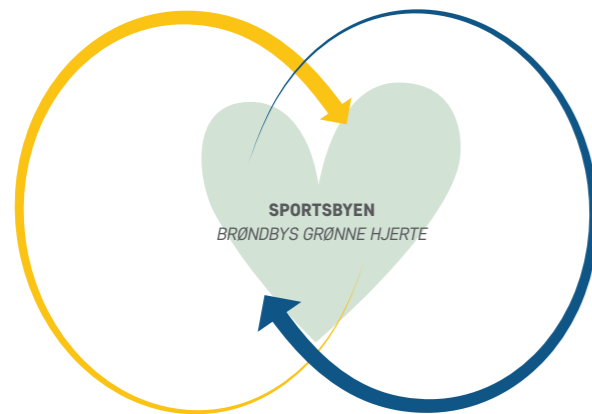
Klubhus og udbygning

Grøn bykile

EN GRØN SPORTSPARK

BRØNDBYS GRØNNE HJERTE

Sportsbyen bliver Brøndbys nye grønne hjerte - en grøn sportspark. Hertet hvor bredden og eliten mødes om sport og idræt. Her samles idrættens store aktører i et grønt campusområde, bundet sammen af grønne arealer, fokuseret omkring et centralt urbant batteri, hvor leg bliver til elite.



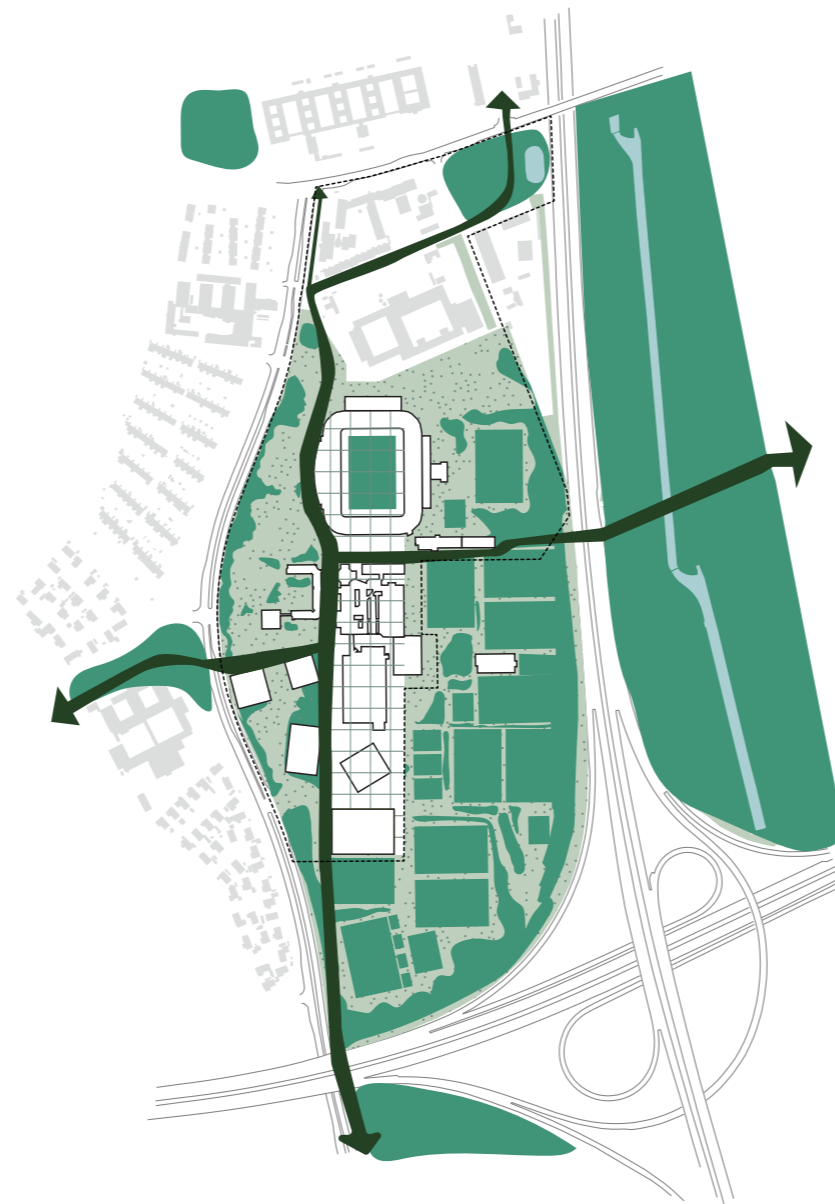
Det grønne hjerte hvor bredde og elite mødes

Sportsbyen får en parklignende karakter gennem forskellig beplantning, som tilpasses de funktioner og aktiviteter, der foregår i Sportsbyen. Træer og begrønning indarbejdes i de store parkeringsarealer, så de store belagte flader brydes op og får en grøn, rekreativ karakter.

Mod Brøndbyvester Boulevard åbnes kratbevoksningen op, således at området fremstår mere åbent og indbydende. Langs det urbane batteri og ved de aktive, urbane byrum plantes særligt karaktergivende træer.

De grønne bykiler løber ind og forbinder de nye byrum, som har en mere urban karakter, med større belagte flader, for at kunne håndtere store menneskemængder fra sportsaktiviteter. Her viser den grønne bykile sig ved mange træer i det befæstede areal, i plantebede med vilde græsser og blomster med høj biodiversitet - naturen slippes løs for netop at fremme oplevelsesværdien og borgernes sundhed og trivsel som også et af Strategi Brøndby 2030s fem fokusområder. Tilsammen skal det grønne tilføre Sportsbyen en grøn, rekreativ profil med en høj grad af biodiversitet på en driftsvenlig måde.

Sportsbyen kan begrønnes gradvist, som området udvikles, således at beplantningen tilpasses ny bebyggelse efterhånden som flere og flere kommer til.



En grøn sportspark



Foto: Archiproducts

FRA ASFALTØRKEN TIL GRØN SPORTSBY

I dag er store dele af Sportsbyen karakteriseret af asfalterealer. Ved at omlægge parkeringsarealer og anlægge grønne, permeable overflader på fremtidige parkeringsarealer, kan parkeringsarealer bidrage med kvalitet til Sportsbyen, når arealerne ikke benyttes til bilparkering.



Foto: Julien Falsimagne

VILDT GRÆS OG TRÆER MARKERER GRØNNE BYKILER

En kombination af vilde græsser og træer i en rigid struktur, som i det urbane batteri, er med til at skabe opmærksomhed omkring variationen af tilstødende byrum, som den grønne bykile skærer igennem og forbinder.



Foto: Sergey Gorbatsjov

RUM TIL PAUSER

På løbeturen fra Vestvolden og videre gennem de grønne bykiler i Sportsbyen er der forskellige grønne åndehuller, som indbyder til pauser, hvor man kan få pusten, strække ud eller bare gear ned, mens det er muligt at følge med i det øvrige liv og aktiviteter, som foregår i Sportsbyen.

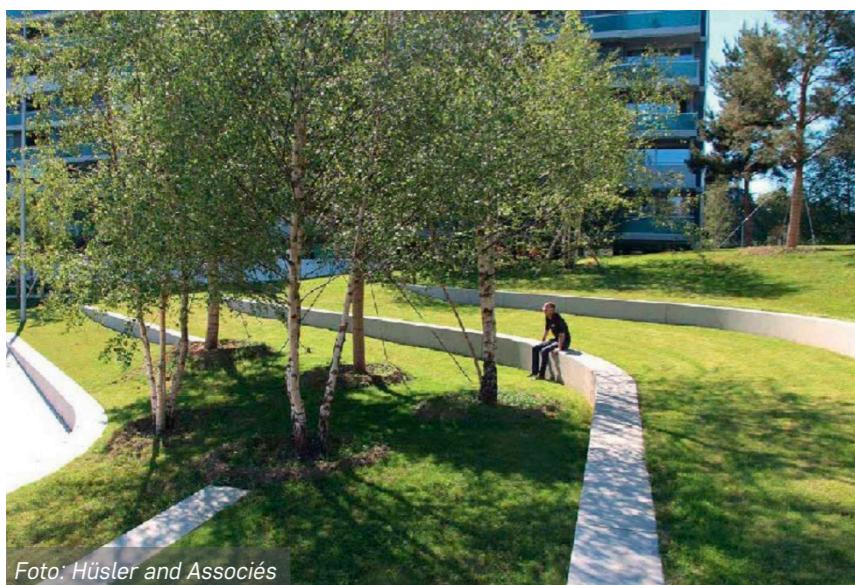


Foto: Hüsler and Associés

TRÆER I KLYNGER OG TERRÆNBEARBEJDNING

Mod vest, ud mod Brøndbyvester Boulevard, findes terrænspring i varierende højder. I dag fremstår det tilvokset med en variation af buske og træer. Det skaber en visuel barriere og får Sportsbyen til at lukke sig om sig selv. Ved at tynde ud i beplantningen og gruppere træer i klynger samt bearbejde terrænet på udvalgte steder, som ved den prioriterede busperron, skabes der et åbent og mere inkluderende grønt område.

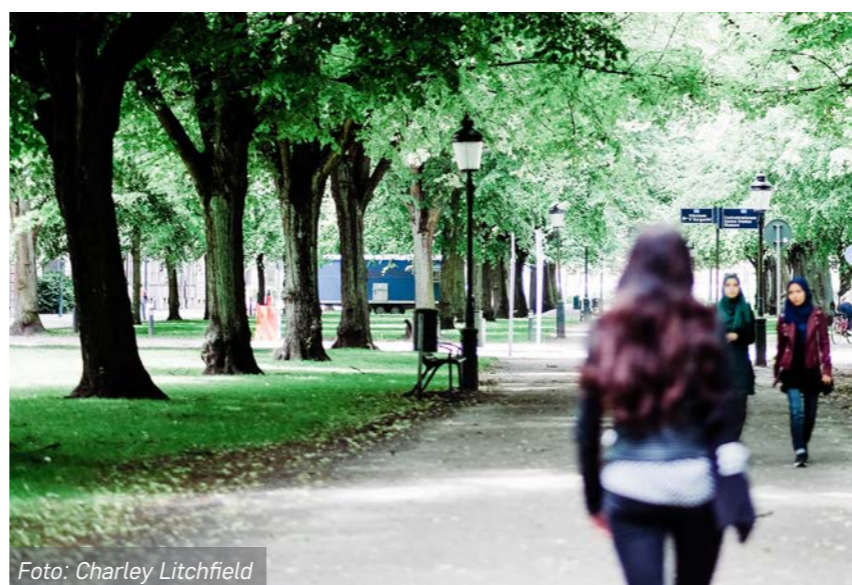


Foto: Charley Litchfield

SPORTSBYENS GRØNNE BYKILER FORBINDER BRØNDBYS GRØNNE OMRÅDER

De grønne bykiler i Sportsbyen forbinder Brøndbys grønne områder, beliggende i nærheden, som ikke tidligere har haft et sammenhængende forløb. Det giver nye muligheder for at skabe gode, grønne gå- og løberuter, som med Sportsbyens grønne bykiler kan tilbyde nye oplevelser og større variationer.

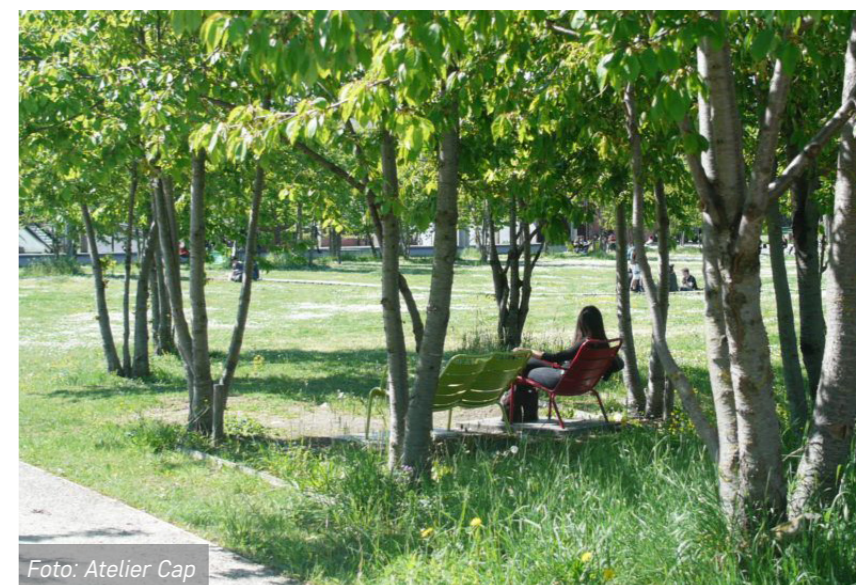


Foto: Atelier Cap

UFORMELLE AKTIVITETER UNDER TRÆER

Ved at fortætte med træer omkring cykel- og gangforbindelser i de grønne bykiler, skabes der samtidig mulighed for uformelle aktiviteter i det grønne. En beplantning med stor artsmangfoldighed i hjemmehørende arter, skaber en god spredningskorridor for flora og fauna samt et robust, grønt miljø.

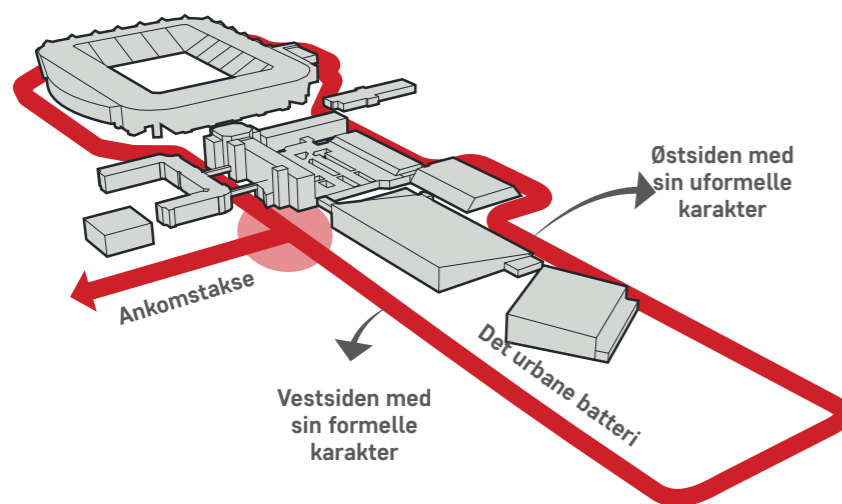
DET URBANE BATTERI OG DE PRIMÆRE BYRUM

DET URBANE BATTERI

Det urbane batteri skal synliggøre og formidle Sportsbyens identitet, binde området sammen, skabe en værdig ankomst til Sportsbyen og danne rammerne om samarbejder og synergier på tværs af virksomheder og organisationer.

Det urbane batteri udspiller sig mellem bebyggelserne og er en hybrid af aktivitetsrum, løberuter og opholdslommer og er samtidig med til at skabe wayfinding i området, så man enkelt kan navigere mellem de forskellige funktioner og aktiviteter i Sportsbyen.

Det urbane batteri varierer i sit udtryk med en mere formel forside mod vest og en mere uformel side mod øst mod banerne. Batteriets vestside er formel forstået på den måde, at hovedindgange til haller, virksomheder og organisationer særligt ligger på denne side. Batteriet skal kunne fungere som ankomstareal til bebyggelserne og



som et aktivitetsområde med idrætsrelaterede byrum. På vestsiden etableres der ligeledes særlige områder for af- og pålæsning i biler og busser.

På batteriets østside sker opvarmning og leg. Her skal der være plads til at betragte træningssessioner, passere mellem de forskellige baner og tilbyde en række andre og mindre sportsbanetyper end traditionelle fodboldbaner.

Det urbane batteri kan videreudvikles gradvist med først en midlertidig bearbejdning, for at sætte fokus på de nye rammer i Sportsbyen og derefter gennem permanente anlæg. Indledningsvis kan eksisterende byrum bearbejdes. Fx gennem optegninger på belægningen eller ved at placere ny beplantning og træer, som markører for aktiviteter og for at nedbryde de store, vide byrum, som præger området i dag.

DE PRIMÆRE BYRUM - AKTIVE MØDESTEDER

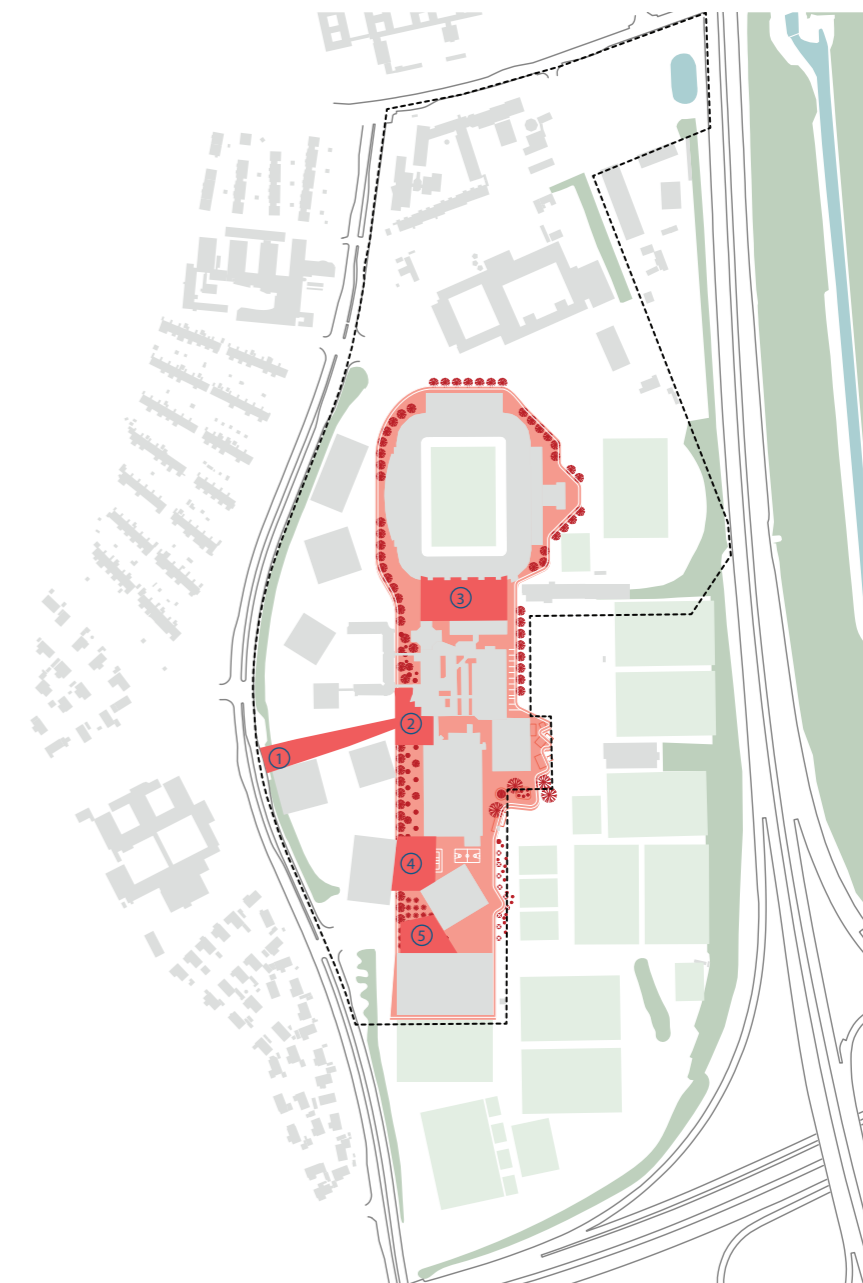
De forskellige byrum er tilgængelige for alle brugere og besøgende i området: Ansatte og medarbejdere, der bruger området til pauser eller møder, skolebørn eller borgere fra Brøndby, som bare må forbi og bruge det urbane batteri i fritiden.

De urbane byrum, beliggende i batteriet, udgør, sammen med ankomstaksen, de essentielle rammer for, at brugere af Sportsbyen kan indgå i værdiskabende samarbejder, hvor de forskellige aktører kan drage nytte af hinandens viden og mulige samarbejder. Derfor skal de urbane byrum indrettes, så de kan understøtte de aktivitets- og læringsbehov, som aktørerne må forventes at have.

Det kan være som udendørs træningsstationer, hvor der kan foretages testmålinger. Legepladser, hvor man lærer om bevægelse og motiveres til idræt. Pauseområder, hvor man kan puste ud efter en træningssession i et af byrummene eller bare nyde en kop kaffe sammen med sin kollega fra nabovirksomheden.

Ved at give de forskellige byrum et særligt fokus og dermed også visuelt udtryk, bidrager de med at tilføre Sportsbyen identitet og aktivitet - også uden for kamp- og træningssessioner.

De fem primære byrum, der er udpeget som de aktive mødesteder, er (1) ankomstaksen med ankomstrappe og byrum, (2) knudepunktet foran Idrættens Hus, (3) fanzonen, (4) området omkring Røde Hal og endelig er der (5) byrummet omkring en potentiel ny bebyggelse på det sydligste byggefelt.



Det urbane batteri og de fem primære byrum



Foto: Andrew Lloyd and John Gottings

MALET ASFALT SOM MIDDEL TIL AT SKABE AKTIVE BYRUM

Her ses et eksempel på, hvordan man kan skabe en fleksibel aktivitetsflade i et byrum indenfor et begrænset budget, ved at bruge malet asfalt til at markere boldbaner, løberuter og lignende.

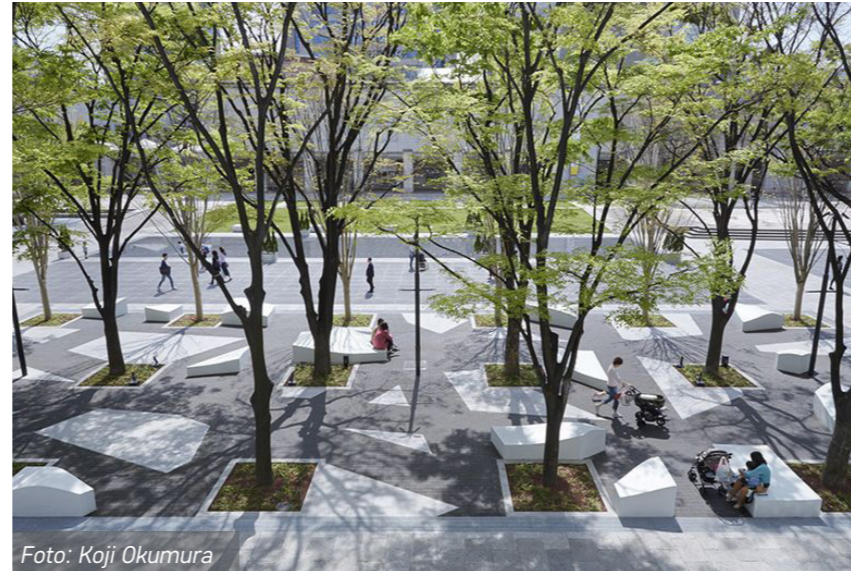


Foto: Koji Okumura

GRØNT BYRUM I EN FORMEL KARAKTER

Et eksempel på hvordan man kan begrønne et byrum med træer, som skaber rum i byrummet og samtidig fungerer som skyggeskabende elementer. Byrummet fremstår urbant, men stadig grønt.



Foto: Field Operations

AKTIVE BYRUM

Referencen viser et eksempel på, hvordan man kan skabe et aktivt byrum. Et mødested der inviterer til leg og aktivitet for både børn og voksne.



Foto: Kai Jian Vision

AKTIVE FORBINDELSER

Her ses et eksempel på, hvordan man kan skabe en forbindelse omkring bebyggelser og byrum, hvor leg, aktivitet og ophold kan inkluderes i forbindelsen, samtidig med at der kan fastholdes et grønt og frodigt udtryk.

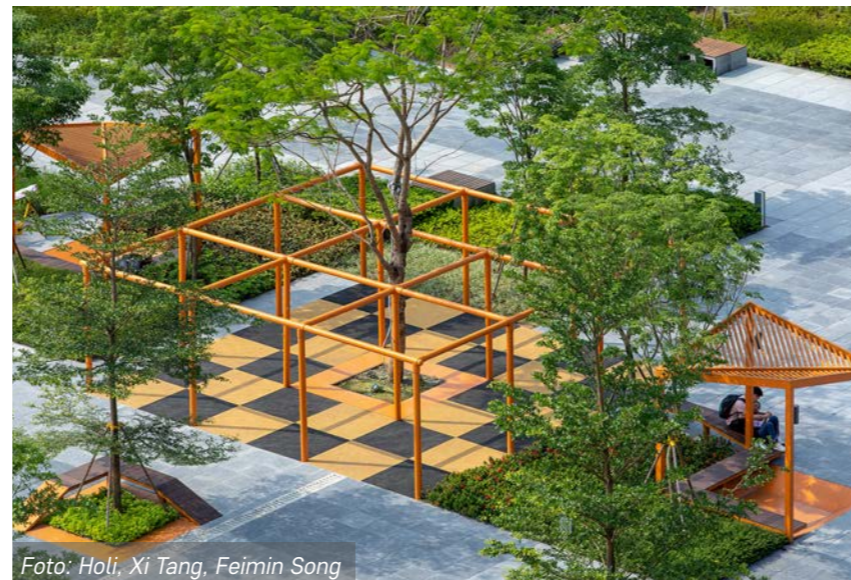


Foto: Holi, Xi Tang, Feimin Song

UDEFINEREDE FUNKTIONER

Referencen viser et eksempel på, hvordan man kan indrette et byrum, der inviterer til uformel aktivitet, uden at det er en konkret sportsgren eller aktivitet, der lægges op til.



Foto: Adrian Taylor

LANDSKABSBEARBEJDNING

Her ses et eksempel på hvordan man kan bearbejde landskabet og derved skabe en spændende overgang mellem de urbane rum, som er inden for batteriet, og de mere uformelle, grønne rum uden for batteriet.

MOBILITET OG INFRASTRUKTUR

SAMMENHÆNGENDE, AKTIV OG GRØN MOBILITET

EN SAMMENHÆNGENDE, AKTIV OG GRØN MOBILITET OG INFRASTRUKTUR SKAL VÆRE FUNDAMENT FOR BYUDVIKLINGEN I SPORTSBYEN



VORES MÅL FOR MOBILITET OG INFRASTRUKTUR ER:

- at maksimalt 60 % af turene til og fra Sportsbyen sker i bil og minimum 40 % benytter bæredygtige transportformer som cykel, bus/tog eller samkørsel, svarende til fordelingen i stationsnære kerneområder,
- at styrke den kollektive trafikbetjening af området, der kan sikre en effektiv opkobling og sammenhæng til Sportsbyen lokalt og regionalt.
- at benytte en ambitiøs parkeringsnorm i Sportsbyen, svarende til én p-plads per 75 etagekvadratmeter nybygget erhverv.
- at skabe en samlet, bedre opkobling mellem Sportsbyen og den øvrige by og region, både via lokale stier og veje, supercykelstier, +Way, letbane og øvrige trafikknudepunkter.

BÆREDYGTIG MOBILITET I SPORTSBYEN

For at opnå de ønskede mobilitetsændringer i Sportsbyen har Brøndby Kommune, i samarbejde med Movia og mobilitetsrådgiverne Urban Creators, udarbejdet en mobilitetsrapport for Sportsbyen (bilag 3). Mobilitetsrapporten er en kortlægning af de eksisterende forhold, samt analyser af hvordan mobilitet, infrastruktur og parkering kan gøres robust i et fremtidsperspektiv med den fulde udvikling af Sportsbyen. Der er skitseret en række indsatser, der tilsammen skal sikre, at miljøvenlige transportmuligheder indarbejdes i plangrundlaget for Sportsbyen. Mobilitetsiltagene ønskes realiseret gennem de kommunale, planmæssige rammer og gennem forpligtende aftaler mellem aktørerne. Afsnittet her rummer mobilitetsrapportens hovedkonklusioner. De enkelte mobilitetsindsatser er nærmere beskrevet i mobilitetsrapporten (bilag 3) med en kvalitativ vurdering af de trafikale effekter.

TRANSPORTADFÆRD I DAG

Transportundersøgelse

I samarbejde med Movia har Brøndby Kommune i 2019 gennemført en transportundersøgelse (bilag 4) for de større aktører i Sportsbyen (virksomheder, organisationer og uddannelsesinstitutioner). Formålet med undersøgelsen var at kortlægge virksomhedernes nuværende transportadfærd.

Hvordan pendlere til sportsbyen kommer til arbejde i dag

- 62 % af turene til arbejdspladserne foregår i bil (alene eller sammen med andre),
- 16 % af turene foregår på cykel
- 5 % med kollektiv transport (bus eller tog)
- 10 % kombinerer kollektiv transport med cykel
- 5 % kombinerer kollektiv transport med bil
- 2 % af turene er til fods

Hovedresultatet af transportundersøgelsen viser, at mobilitetsmålet om en 60/40 fordeling mellem henholdsvis bilister og øvrige trafikanter, svarende til at fordelingen i stationsnære kerneområder, næsten er opfyldt i dag. For at fastholde og forbedre denne bæredygtige adfærd er det nødvendigt at arbejde målrettet med fortsat at fremme den bløde og den kollektive trafik.

FIRE GRØNNE OG BÆREDYGTIGE MOBILITETSINDSATSER

De konkrete udpegede mobilitetsindsatser skal sikre, at mobilitetsmålet for Sportsbyen nås – også i en fremtid, hvor området er fuldt udbygget. Indsatserne skal bredt set stimulere en gradvis ændring fra bilkørsel til mere bæredygtige transportformer som bus, tog, letbane, cykel, gang og deleservices samt kombination af disse transportformer. Indsatserne er beskrevet i fire overordnede indsatsområder:

Indsats 1: Højklasse kollektiv trafik

Indsats 2: Parkering

Indsats 3: Cyklist- og fodgængerforhold

Indsats 4: Mobilitets-samarbejde

INDSAT 1: HØJKLASSE KOLLEKTIV TRAFIK

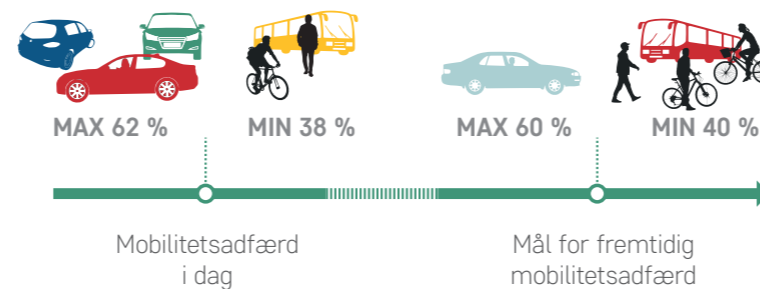
Der er potentiale for at øge benyttelsen af den kollektive transport til og fra Sportsbyen. Indsatser for den kollektive trafik omfatter opgradering af businfrastrukturen, ny letbanestation og mulighed for ny S-togsstation ved Priorparken:

Opgradering af businfrastrukturen langs linje 500S til en +Way-løsning

+Way er et højklasset buskoncept, der består af lokale foranstaltninger som separate busbaner og busprioritering i kryds, hvilket vil få bussen hurtigere frem og samtidig sikre en mere pålidelig drift. Opgraderingen vil sikre en mere effektiv, hurtig og pålidelig opkobling af Sportsbyen mod nord til Glostrup Station med skift til S-tog, regionaltog og kommende letbane og mod syd til Brøndby Strand Station med skift til S-tog samt til Ørestad Station med skift til metro, regionaltog og intercity-tog mod Sverige og Københavns lufthavn.

Etablering af ny prioriteret busperron

Omkring stoppestedet ved Brøndby Stadion, som betjenes af buslinjerne 13, 166 og 500S (+Way), etableres en ny prioriteret busperron. Det skal være et byrum, hvor det er rart og trygt at opholde sig, og hvor der er opsat digitale informationstavler og skabt gode cykelparkeringsforhold.



Etablering af en synlig, tilgængelig og prioriteret stiforbindelse af høj kvalitet mellem den prioriterede busperron og Sportsbyen

+Way-projektet har fokus på at sikre god og nem tilgængelighed til stoppestederne, de såkaldte prioriterede busperroner, for både fodgængere og cyklister. Erfaringer viser, at fodgængere er villige til at gå 70 % længere, hvis de bevæger sig i et attraktivt og trygt bymiljø. Gode forhold for fodgængere vil således kunne øge kundegrundlaget for den kollektive trafik. For at udnytte dette potentiale skal gangforbindelserne til og fra den prioriterede busperron gøres trygge, behagelige og interessante samt hænge sammen med en styrkelse af de interne grønne og urbane stiforbindelse i Sportsbyen.

Styrkelse af mulighed for kombinationsrejser

Der etableres gode cykelfaciliteter ved den prioriterede busperron for at understøtte kombinationsrejser mellem bus og cykel samt skabe bedre mulighed for at orientere sig og finde vej til Sportsbyen - herunder skiltning. Koblingen til den kommende letbane styrkes i forhold til cykelparkering og adgang til delecykler, som kan understøtte letbanestationen som trafikalt knudepunkt.

S-togsstation ved Priorparken

I Fingerplanen 2019 er der udpeget mulighed for en ny S-togsstation ved Priorparken. Den vil i givet fald ligge ca. 1,5 km fra Sportsbyen og dermed sammen med letbanen styrke muligheden for kombinationsrejser til og fra Sportsbyen. Der er dog ikke taget beslutning om etablering på nuværende tidspunkt.



Ankomst ved den prioriterede busperron, Sportsbyen
Visualisering: Cobe

NY PRIORITERET BUSPERRON

Den nye prioriterede busperron på Brøndbyvester Boulevard skaber en imødekomende indgang til Sportsbyen, med en åben, landskabelig designet trappe, der leder op til ankomstaksen.

INDSATS 2: PARKERING

Strategien for bilparkering har fokus på at optimere parkeringen. Den fastlægger parkeringsnormer, så parkeringen bedst muligt kan understøtte byudvikling, byliv og menneskeflow i Sportsbyen. Strategien har fokus på en høj grad af dobbeltudnyttelse. Parkeringen skal være økonomisk og miljømæssig bæredygtig i de enkelte faser og etaper af Sportsbyens udvikling. Parkeringen skal ses i sammenhæng med etablering af højklasset kollektiv transport (+Way). Indsatser for parkeringen i Sportsbyen omfatter:

Parkeringspladser med effektiv dobbeltudnyttelse

De eksisterende p-pladser og eventparkering vil samlet set kunne optimeres og dobbeltudnyttes i forbindelse med hhv. hverdagsparkering og parkering ved store events i weekenden. Hvis den nuværende parkeringsservice blot fastholdes, skaber det mulighed for at udnytte op til 800 p-pladser i forbindelse med den fremtidige byudvikling. Brøndby Kommune har etableret ca. 450 nye midlertidige event-parkeringspladser syd for motorvejen, der bruges særligt til store sportsbegivenheder. Ligeledes planlægges for midlertidig eventparkering på Cirkuspladsen nord for Sportsbyen, hvor der bliver plads til ca. 350 parkeringspladser. Tilsammen giver dette ca. 800 eventparkeringspladser. Derudover er det muligt at dobbeltudnytte de eksisterende parkeringspladser ved store events i weekenden. Ved større events kan adgangen til stadion fra eventparkeringspladser understøttes med indsættelse af små shuttlebusser, parkeringshenviisning og skiltning.

Fastlæggelse af restriktive parkeringsnormer for biler

Parkeringsarealer bliver byrum, der skal dække hverdagens parkeringsbehov samtidig med at bylivet og menneskeflowet i området understøttes. Der fastlægges



Centrumpladsen, Ringe
Foto: Landplus

MULTIFUNKTIONEL PARKERINGSPLADS

Centrumpladsen i Ringe er en multifunktionel parkeringsplads, designet af Landplus. Ved brug af forskellige belægninger, belysning, samt pullerter der kan hæves og sænkes, transformeres parkeringspladsen efter kl. 18:00 og i weekenden, når bilerne ikke benytter pladsen, til et aktivt byrum med plads til boldspil og leg.

derfor en parkeringsnorm på 1 parkeringsplads pr. 75 m² etageareal ved etablering af nyt erhvervsbyggeri.

De mest attraktive parkeringspladser, tættest ved indgangene til bygningerne, forbeholdes delebiler, el-biler og samkørsel samt cykelparkering.

Kommunen vil reservere ca. 2 % af parkeringspladserne til delebilsordninger, dvs. ordninger, hvor et antal personer, gennem en forening eller et kommercielt selskab benytter den samme bil på forskellige tidspunkter. Det vil for Sportsbyen svare til ca. 30 dedikerede pladser svarende til en delebil-parkeringsnorm på ca. 1 parkeringsplads pr. 75 ansat.

Transformering af parkeringslandskab til sportsby

Parkeringsarealer, der kun skal benyttes til events, kan lukkes delvis af om aftenen efter arbejdstid, hvor de vil kunne benyttes til løbebaner, boldbaner eller lignende. Ved at opstribes dem og opsættes net eller boldkurve kan de både benyttes til parkering og til sportsaktiviteter. På den måde er parkeringsarealerne til nytte i hverdagen og kan benyttes af organisationer, virksomheder, uddannelsesinstitutioner og børn og unge til løb og boldspil. Desuden vil der ved nyetablering af parkeringspladser blive stillet krav om begrønnede overflader, der bidrager til at transformere området til en grøn sportspark.

Sikre at parkering er økonomisk og miljømæssig bæredygtig i de enkelte etaper af byudviklingen

Der er udarbejdet en samlet strategi for parkeringsoptimering for de enkelte etaper af byudviklingen. Det er en forudsætning for udviklingsplanen, at parkeringen er økonomisk og bæredygtig undervejs i udviklingen af de enkelte etaper og faser og i den færdig udbygning.



Midlertidig parkering, Odense
Foto: Mathias Svold

EVENTPARKERINGSPLADSER KAN DELVIS DOBBELTUDNYTTES

I hverdagsituationer kan eventparkeringspladser delvist udnyttes med sportsrelaterede aktiviteter, ligesom på dette billede ved havnen i Odense, hvor de opsatte net giver mulighed for et aktivt brug af parkeringspladserne, når de ikke er i brug.



Parkering, Sportsbyen
Dronefoto: Movia

PARKERINGSUDNYTTELSE VEST FOR BRØNDBY HALLEN OG RØDE HAL

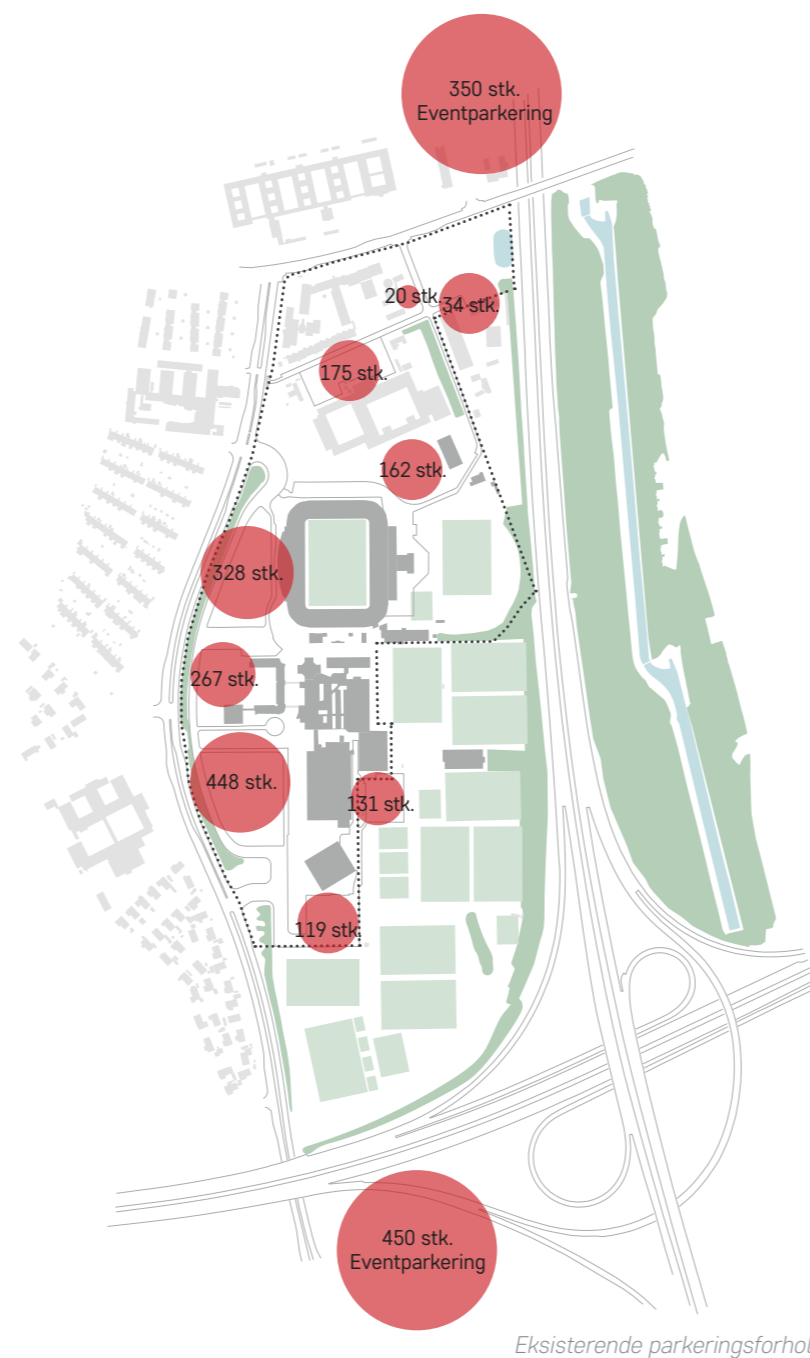
På fotoet ses udnyttelsen af parkeringspladsen en morgen i december 2019. Det ses tydeligt, at bilister foretrækker den nordlige ende (til højre i billedet), som ligger nær Idrættens Hus, på det tidspunkt af dagen og levner mange frie parkeringspladser mod syd nær Røde hal (til venstre i billedet).

PARKERINGSUNDERSØGELSE

Der er gennemført parkeringsundersøgelser i Sportsbyen.

Parkeringsundersøgelsen understøtter hovedresultatet fra transportundersøgelsen (bilag 4), som viser, at ca. 62 % af de i alt ca. 1.250 ansatte i Sportsbyen kører i bil i hverdagen. Det svarer til ca. 700 biler per dag og en belægningsgrad på 41 %.

Der er dog store forskelle på, hvor hårdt belastede de enkelte parkeringsarealer er. Undersøgelsen viser, at spidsbelastningen er mellem kl. 10 og 12. I dette tidsrum, hvor der er flest parkerede biler, er ca. 700 af parkeringspladserne optaget. Derved er der i hele området totalt set en kapacitet på ca. 1.000 frie parkeringspladser på spidsbelastningstidspunktet. For yderligere uddybning af undersøgelsen henvises til mobilitetsrapporten (bilag 3).



INDSAT 3: CYKLIST- OG FODGÆNGERFORHOLD

Cyklen er et fleksibelt, pladsbesparende, sundhedsfremmende og ikke mindst et klimavenligt alternativ til bilen. Indsatser på cykelområdet har de seneste årtier bidraget positivt til at imødekomme trængselsudfordringerne i Hovedstaden.

Transportundersøgelsen viser, at 30 % af de ansatte i Sportsbyen har mindre end 10 km til deres arbejde og 21 % har mellem 10-20 km til arbejde. 25 % svarer, at de bruger cykel på deres rejse (16 % cykler hele vejen og 11 % kombinerer cykel med kollektiv transport). Den generelle årsag til at der ikke er flere som cykler, er for stor afstand fra hjem til arbejde, manglende gadebelysning samt ønske om muligheden for at låne/lease en arbejds-elcykel. Endelig peger mange på dårlige muligheder for kombinationsrejser mellem kollektiv transport og biltrafik.

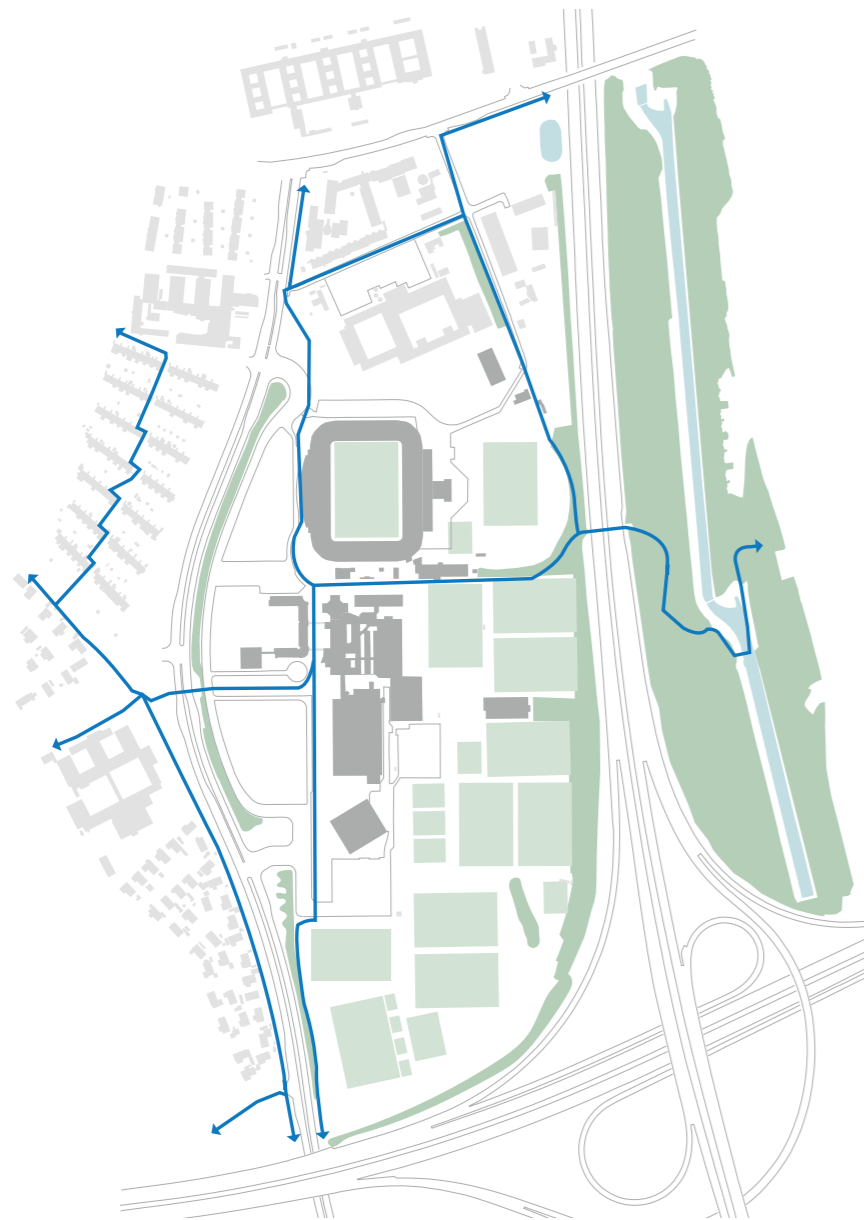
Brøndby Kommune har fokus på at skabe bedre og mere sammenhængende forhold for cyklister i hele kommunen. Konkrete indsatser for cyklister og gående, der er relevante for Sportsbyen omfatter:

Etablering af de planlagte supercykelstier

Der er planlagt tre nye supercykelstier i Brøndby, som har betydning for tilgængeligheden til Sportsbyen. Der er tale om Park Allé-ruten nord for Sportsbyen, langs Ring 3, parallelt med den fremtidige letbane, og Rødovre-Avedøre Holme-ruten. Ishøj-ruten er etableret og Roskildevej-ruten er under anlæggelse. Supercykelstierne har god belysning, brede stier, prioritering i kryds og let aflæselig skiltning. Erfaringer fra supercykelstierne har været meget positive og viser, at supercykelstierne har tiltrukket flere cykelpendlere, da cyklisterne bl.a. sætter pris på komforten, fremkommeligheden og genkendeligheden. Alle disse planlagte og etablerede supercykelstier vil tilsammen skabe et stærkt, sammenhængende cykelstinet, som understøtter opkoblingen til Sportsbyen.

Skabe attraktive stiforbindelser

Et velplanlagt stiforløb kan øge områdets aktivitetsmuligheder og dermed kvalitet. Både for folk der arbejder i området og for borgere på gennemgang. Der skabes forbindelser til kommunens øvrige stinet og grønne områder som fx Brøndby Skoven og Vestvolden og der skal skabes en god forbindelse til Fodbold+ landskabet i den grønne bykile. Får stierne en helt plan belægning som fx asfalt, kan de anvendes til forskellige aktiviteter, herunder gang, løb, cykling, rulleskøjteløb og skating. Stierne kan anvendes som løbe- og træningsruter for alle borgere og brugere.



Stiforbindelser



Kollektiv trafik og supercykelstier

INDSATS 4: MOBILITETSSAMARBEJDE

Mobilitetssamarbejdet i Sportsbyen har til formål at understøtte mobilitetsindsatserne. Det er vigtigt at få virksomhederne og organisationer involveret, så der skabes et fælles fundament for mobilitetssamarbejdet. I mobilitetssamarbejdet indgår en række af de mere "bløde" virkemidler, som kan samles i et fælles samarbejde både på tværs af alle organisationer og virksomheder og som selvstændige initiativer for de enkelte organisationer og virksomheder. Løsningerne kan være mange; fx delebilsklubber, koordineret samkørsel, mobilitetsplaner for virksomheder, kampagner, fællesfaciliteter m.v. Virkemidlerne kan med fordel samles på en fælles platform fælles for Sportsbyen og på den måde organisere de grønne, fælles mobilitetstiltag.

Indsatserne for mobilitetssamarbejdet omfatter:

Forpligtende mobilitetssamarbejde i virksomheder og mellem virksomheder i netværk

I mobilitetssamarbejdet skal der nedsættes en arbejdsgruppe, der er ansvarlig for den praktiske gennemførelse, administration og vedligeholdelse af tiltag. Realiseringen af indsatserne kan ske gennem forpligtende aftaler med kommunen og gennem aftaler med aktørerne. Ansvar for samarbejdet ligger primært hos virksomhederne selv. Kommunen påtager sig rollen med at være facilitator for at få samarbejdet op at køre. Kommunen vil sammen med virksomhederne være en drivkraft for at gennemføre tiltagene, særligt hvis disse indsatser forankres i grundejerforeningsregi.

Etablering af rammerne for en digital/fysisk platform, hvor de mange mobilitetsløsninger kan planlægges og koordineres

Et stærkt mobilitetssamarbejde mellem virksomheder og institutioner i Sportsbyen vil kunne udbygges med en egentlig digital platform. Denne skal give information til gæster, kunder og brugere af Sportsbyen om, hvordan de kommer til og fra Sportsbyen på en almindelig dag og i forbindelse med forskellige events. Oplagte funktioner kunne være: Fælles information om transporten til Sportsbyen for både daglige brugere samt brugere der kommer i forbindelse med events, fælles mobilitetsløsninger som delebiler og el-cykler til erhvervskørsel, samkørselspladser, styring af parkeringsudbuddet samt fælles kampagner for bæredygtig transport.

ARKITEKTUR OG FACILITETER

PRINCIPPER FOR ARKITEKTUR OG FACILITETER I HØJ KVALITET

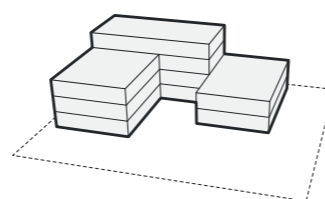
ARKITEKTUR OG FACILITETER SKAL BIDRAGE TIL AT SKABE IDENTITET OG HELHED I SPORTSBYEN OG SKAL INVITERE TIL BEVÆGELSE OG SAMARBEJDE



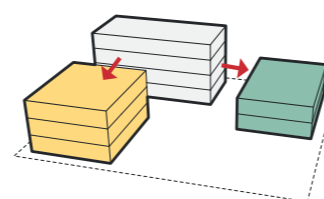
VORES MÅL FOR ARKITEKTUR OG FACILITETER ER:

- at etablere mødesteder for organisationer og virksomheder, som kan skabe grundlag for samarbejde, læring og innovation
- at der ved investering i nye faciliteter prioriteres hverdags- og træningsbehov højere end kampe og eventsituationer
- funktioner, faciliteter og bygninger udnyttes optimalt og kommer flest mulige til gavn
- at arkitektur og faciliteter har høj arkitektonisk kvalitet målt på 1) en velfungerende sammenhæng og identitet i forhold til øvrige bygninger, 2) gode kantzoner og kommunikation med landskabet og 3) at udadvendte funktioner i nybyggeri primært placeres i stueetagen og dermed bidrager til oplevelsen af liv i gadeplan

Én samlet bygning



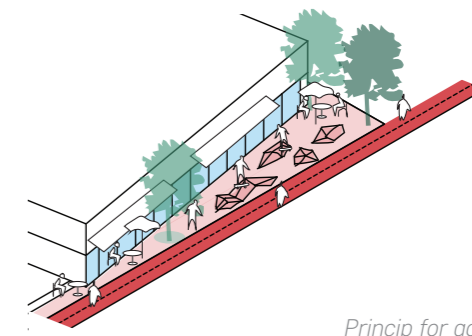
Flere adskilte bygninger



Princip for fleksible byggefelter

Fleksibel tilpasning af byggefelter

I Sportsbyen er det vurderet, at det er attraktivt og muligt at opføre ca. 20.000 nye etagemeter, fordelt på byggefelter der kan rumme 7.500 – 10.000 etagemeter. Byggefelterne skal rent strukturelt kunne opdeles i mindre plots af 2.500 – 5.500 etagemeter med bebyggelse på 2 til 8 etager, således at det nødvendige antal etagemeter kan samles i én bygning eller opdeles på flere bygninger alt efter størrelsen og ønskerne fra de organisationer og virksomheder, der måtte være interesserede i at etablere sig i Sportsbyen. Byggefelter skal understøtte den eksisterende bebyggelse og idrætssklyngen omkring Idrættens Hus, ankomstaksen og det urbane batteri.



Princip for gode kantzoner

Veldefinerede og gode kantzoner skaber sammenhæng

De nye bebyggelser skal placeres, så de er med til at definere det urbane batteri, byrum og ankomstaksen. Kantzoner er der, hvor bygningen møder uderum og markerer koblingen mellem uderummets flade, bygningens facade samt funktion i stueetagen. Der skal derfor tages hensyn til, hvilke facader og bagvedliggende funktioner der vender sig mod de primære forbindelser og byrum, så liv inde i bygninger kan bidrage til livet udenfor. Endvidere skal indretningen af kantzonen mellem uderum og bygning ske, så der skabes god sammenhæng både fysisk og visuelt.

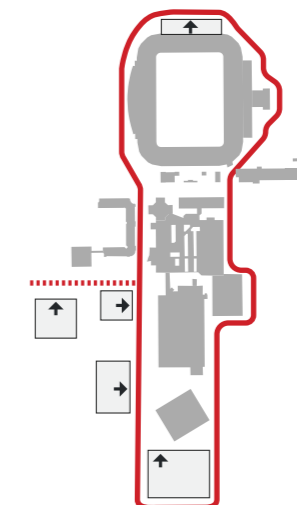
PRINCIPPER FOR ARKITEKTUR OG FACILITETER I HØJ KVALITET

Udviklingen af Sportsbyen vil ske gennem flere etaper og over en længere årrække. Det betyder, at nye bebyggelser og byrum løbende vil skulle anlægges. Derfor er der fastlagt en række principper for, hvordan nye bygninger og byrum skal placeres og hvilke overordnede krav, de skal leve op til, så der skabes og fastholdes en arkitektonisk sammenhæng i Sportsbyen hen over årene.

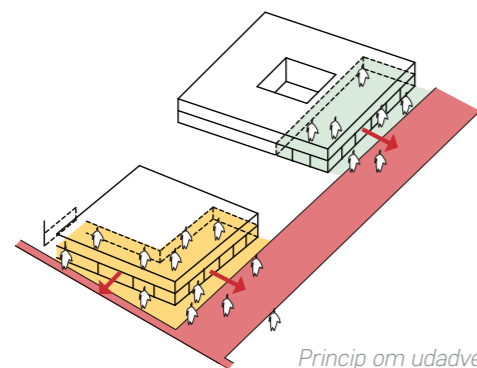
Principperne sikrer, at ny bebyggelse bidrager til at realisere vision og mål for Sportsbyen. Principperne er det overordnede greb for, hvordan arkitektur og faciliteter skal bidrage til at skabe identitet og helhed i Sportsbyen og skal invitere til bevægelse og samarbejde mellem aktørerne. De spiller sammen med de bærende fysiske hovedgreb for området: Det urbane batteri og ankomstaksen og den grønne sportspark.

MULIGHED FOR EN FREMTIDIG HALBEBYGGELSE

Sammen med byggefelter til nye idrætsrelaterede organisationer, virksomheder m.v., udlægges der også et byggefelt til en eventuel fremtidig halbebyggelse. Selve hallen forventes at have et fodaftryk på ca. 3.100 m² og et samlet etageareal på 3.600 m². Det konkrete arealbehov vil blive fastlagt, hvis et konkret projekt sættes i gang.



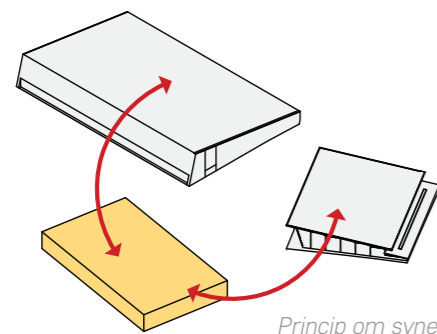
Princip for placering af byggefelter



Princip om udadvendte funktioner

Udadvendte funktioner placeres i stueetagen og øger oplevelsen af liv

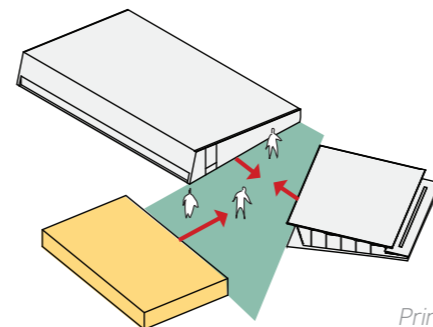
I det omfang det er muligt, skal udadvendte funktioner som fx kantine, foyer, café eller offentligt tilgængelige funktioner placeres i stueetagerne af de nye bygninger med en placering ud mod de primære byrum og forbindelser. På den måde bliver oplevelsen af livet i bygningerne tydeligere i uderummene og der vil opstå visuel interaktion mellem ude og inde.



Princip om synergi mellem bebyggelser

Synergi mellem eksisterende og ny bebyggelse

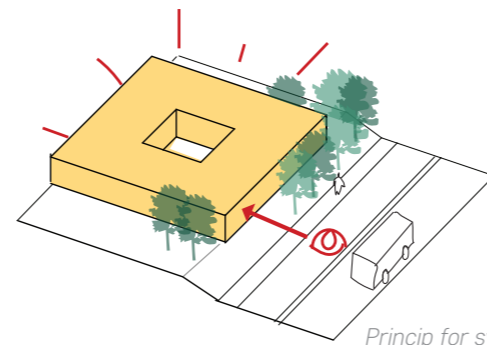
For at skabe en attraktiv sportsby er det vigtigt, at der opstår en god dynamik og skabes sammenhæng mellem eksisterende og ny bebyggelse. Målet er, at ny arkitektur skal formes og placeres, så der er sammenhæng og identitet med den eksisterende arkitektur.



Princip for byrum

Ny bebyggelse skal understøtte byrum

Ny bebyggelse skal være med til at definere og kvalificere nye rumlige kvaliteter i Sportsbyen. De skal med andre ord være med til at skabe nye, velafgrænsede og funktionelle byrum. Nye, primære byrum skal enten have sammenhæng til det urbane batteri eller til ankomstaksen.

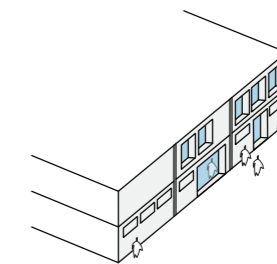


Princip for synlig bebyggelse

Ny bebyggelse skal være synlig

Ny bebyggelse skal styrke Sportsbyens synlighed og identitet. Ny bebyggelse, beliggende mod Brøndbyvester Boulevard, skal eksempelvis markere udviklingen med synlige facader i den grønne kant. Anden bebyggelse skal ligeledes være helt eller delvis synlige fra primære ankomstråder og byrum.

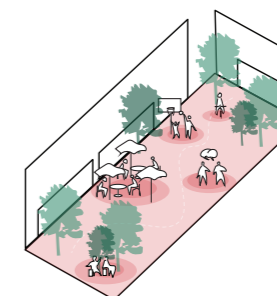
PRINCIPPER FOR TRANSFORMATION AF EKSISTERENDE BEBYGGELSE



Princip for omdannelse

Åbne facader og liv i byrum

I det omfang det er muligt, både i forhold til konstruktion og økonomi, skal der ved omdannelser af eksisterende bygninger åbnes op mod det urbane batteri, primære byrum og ankomstaksen, så de bidrager til oplevelsen af liv i gadeplan. Er det ikke muligt at åbne op, kan der arbejdes med anden facadedetaljering i form af fx beplantning eller aktivering af lukkede facader med arkitektonisk bearbejdning, klatrevægge eller lignende tiltag.



Princip om prioritering af træningsbehov

Hverdags- og træningsbehov prioriteres

Hverdags- og træningsbehov skal prioriteres og opgraderes, når det eksisterende klubhus for Brøndbyernes IF udvides til dobbelt kapacitet. Klubhuset kobles bedre sammen med resten af Sportsbyen gennem den grønne bykile, som løber forbi huset og som fører bløde trafikanter på tværs af Sportsbyen mellem Vestvolden og Brøndby Skoven i øst og den prioriterede busperron og det kommende letbanestop i vest. Det skal gøres gennem indretning af uderum i den grønne bykile, som grænser op til klubhuset, således at de kan benyttes til både ophold og aktivitet alt efter behov.



Adidas Halftime, Herzogenaurach
Foto: Rasmus Hjortshøj

IDENTITETSRIGE BYRUM

Nye bygninger og byrum kan i sammenhæng være med til at skabe opmærksomhed og identitet i oplevelsen af Sportsbyen.



Gammel Hellerup Gymnasium
Foto: Iwan Bahn

NYT DER SUPPLERER EKSISTERENDE

Ny bebyggelse kan være med til at skabe klart definerede rum og bedre sammenhæng for et område som helhed.



Nike Sportscenter, Moskva
Foto: Borsch

AKTIVE BYRUM

Sammenhængende aktivitetsflader i både midlertidige og mere etablerede byrum kan appellere til både træningspas og til hverdagslivet for forskellige grupper af både unge og ældre i Sportsbyen.



Salbururua Civic Center
Foto: Aitor Ortiz

SYNLIGE AKTIVITETER

Fremtidige aktivitets- og sportsrum er attraktive og inspirerende at kigge ind i fra gadeniveau.



Gammel Hellerup Gymnasium
Foto: Jens Lindhe

LEGENDE BYRUM

Uformelle byrum, der inviterer til både ophold og aktivitet gennem en simpel indretning, kan være med til at skabe en ekstraordinær hverdagsoplevelse i Sportsbyen.



Basket bar, Utrecht
Foto: Luuk Kramer

HYBRIDFUNKTIONER SKABER INTERESSANTE RAMMER FOR LIV

Ny byrum med integrerede aktiviteter kan skabe opmærksomhed og mere liv i Sportsbyens underum.



Klubhus Varkenoord, Rotterdam
Foto: Sebastian Van Damme

SYNERGI MELLEM SPORTSFLADER OG BYGGERI

Ved etablering af nye funktioner kan sportsflader og bygninger sammentænkes og dermed skabe nye dynamiske sammenhænge, hvor sport og funktioner inde og ude smelter sammen. Det kan tilføre Sportsbyen en særlig tydelig identitet.



Streetmekka, Viborg
Foto: Rasmus Hjortshøj

AKTIVITETER DER OVERLAPPER MELLEM INDE OG UDE

Uformelle aktiviteter kan med fordel overlappende med kantzoner til ny bebyggelse og skabe dynamiske overgange mellem Sportsbyens formelle og uformelle rammer.



Adidas Halftime, Herzogenaurach
Foto: Rasmus Hjortshøj

ÅBNE STUEETAGER OG TRANSPARENS I BYGNINGER

Ved at skabe åbne og transparente stueetager i nye og eksisterende bygninger mod primære byrum og forbindelser, kan der skabes god visuel kontakt og tryghed.



Tennisklub IJburg, Amsterdam
Foto: MVRDV

BYGNINGER MED INTEGREREDE BYRUM

Nye bygninger kan skabe øget attraktionsværdi og samtidig styrke Sportsbyens identitet ved at skabe interaktion mellem bygning og sportsaktiviteter.



C.N.S.D. Fontainebleau
Foto: Arnaud Schelstraete

ARKITEKTUR SKABER OVERGANG MELLEM INDE OG UDE

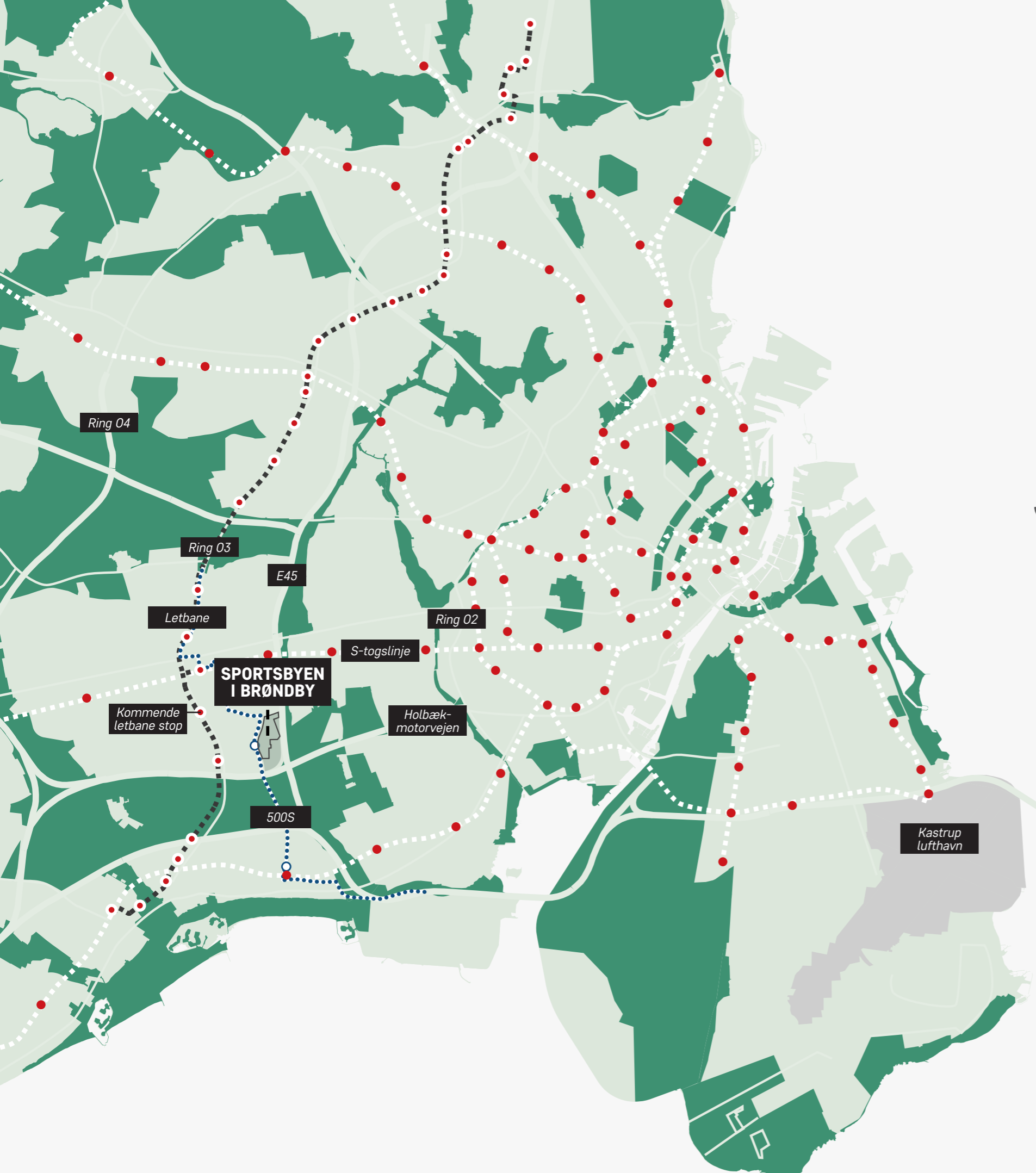
Kantzonebearbejdning i arkitekturen skaber gode overgange mellem inde og ude. Overgange kan skabes med simple greb i facader eller ved anlæggelse af egentlige kantzoner, som grænser op til bebyggelsesfacader.



Roskilde Festival Højskole
Foto: Rasmus Hjortshøj

BEBYGGELSE DER SKABER TRYGHED

Nye åbninger og øget transparens i eksisterende bebyggelse vil være med til at skabe trygge rammer på alle tider af døgnet med mulighed for flere øjne på Sportsbyens uderum.



REALISERING

Sportsbyen

INVESTERINGS- OG UDVIKLINGSPOTENTIALER

IDRÆTSRELATEREDE ORGANISATIONER OG VIRKSOMHEDER

MARKEDSMÆSSIGE POTENTIALER

Det regionale udviklingspotentiale for Sportsbyen skal ses i lyset af den hårde regionale konkurrence om at tiltrække virksomheder til erhvervsområder i regionen.

Sportsbyen udvikles ikke til et almindeligt kontor erhvervsområde, men er et område med både idrætsorganisationer og virksomheder med en række attraktive idrætsfaciliteter og samarbejds muligheder, som vil være unikt i Danmark

Alligevel er det vigtigt at se på områdets rammebetingelser og kvaliteter som et traditionelt kontorområde. Det skyldes, at de potentielle brugere og lejere har brug for de samme rammebetingelser, som alle andre kontor erhverv, ud over de faciliteter og samarbejds muligheder, som Sportsbyen kan tilbyde.

RAMMEBETINGELSER FOR KONTORERHVERV

Styrken og attraktiviteten af et kontor erhvervsområde knytter sig primært til rammebetingelser såsom:

- Adgang til kollektiv transport
- Adgang til det overordnede vejnet
- Synlighed
- Prisniveau
- Bylivsfunktioner
- Nærhed til uddannelses- og forskningsinstitutioner
- Identitet

De enkelte brancher og virksomheder vægter rammebetingelserne forskelligt. Fx vægter virksomheder inden for transportsektoren adgang til motorvejsnettet meget højt, mens kontor erhverv ofte har en mere jævn vægtning af rammebetingelserne.

Med udviklingsplanen adresseres derfor dels områdets rammebetingelser og kvaliteter som et traditionelt kontorområde og dels områdets identitet med idrætsklyngen som omdrejningspunkt.

Med områdets placering i hovedstadsregionen og i Brøndby, skal Sportsbyen kunne tilbyde et vist antal nye etagemeter og dermed også et vist antal arbejdspladser, hvis det skal være attraktivt for en virksomhed at placere sig i.

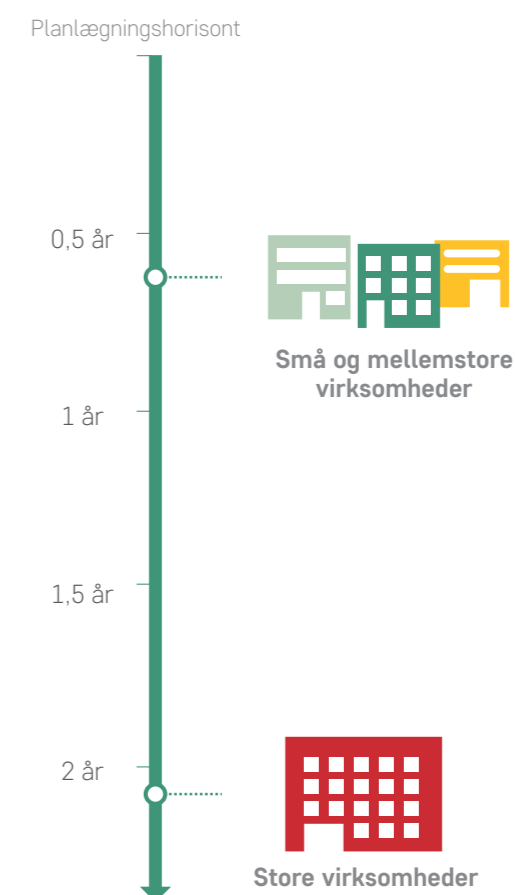
INFRASTRUKTUR

Sportsbyen er velbeliggende i hovedstadsregionen med lufthavn, conferencefaciliteter og relevante universitetsmiljøer inden for 20-30 minutters kørsel. Det giver et stærkt grundlag for tætte relationer til vigtige danske og internationale samarbejdspartnere. Derudover ligger Sportsbyen rigtig godt, når det gælder adgang til det overordnede vejnet i hovedstadsregionen.

For mange virksomheder er den kollektive trafikbetjening dog i dag utilstrækkelig. Det skyldes for stor afstand til S-togstationer og den kommende letbane. Den vil blive styrket med en +Way-forbindelse, som bliver en hurtig busforbindelse med mange afgange, der kobler Sportsbyen tættere på S-togsstationerne i Glostrup og Brøndby Strand samt til Avedøre Holme. Samtidig planlægges der for en supercykelsti langs Sportsbyens nordlige grænse langs Park Allé. De planlagte mobilitetstiltag fremgår af udviklingsplanens afsnit Mobilitet og Infrastruktur.

ENKEL OG HURTIG INDFLYTNING FOR VIRKSOMHEDER

Brøndby Kommune er, som plan- og byggemyndighed, opmærksom på, at det ikke kun handler om udbud af jord eller bygninger, der skal matche potentielle organisationer eller virksomheders krav, men også at timingen skal være rigtig. Det betyder, at Brøndby Kommune vil sørge for så smidig indflytningsproces, der matcher lejerne og ejernes tidsrammer som muligt. Brøndby Kommune har allerede nu haft dialog med mulige investorer og udviklere.



Små og mellemstore virksomheder har kort tidshorisont ift. indflytning, hvorimod større virksomheder har en længere planlægningshorisont og kan indgå i et forløb, hvor der bygges specifikt til dem.

FASE- OG ETAPEPLAN

ETAPEVIS UDVIKLING

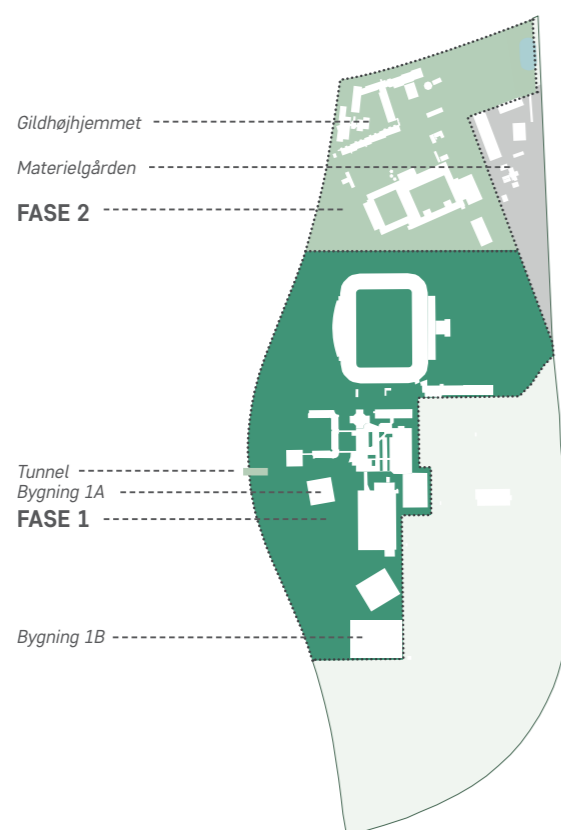
FASE- OG ETAPEPLAN

Udviklingen af Sportsbyen vil ske over en lang årrække. Udviklingen vil i praksis ske i takt med, at nye aktører vælger at lokalisere sig i området og der er derfor arbejdet med en robust struktur, som kan skaleres.

Fase- og etapeplanen beskriver, hvordan Brøndby Kommune forventer at udviklingen i Sportsbyen vil forløbe tilpasset en forventet udbygningstakt i forhold til markedssituation og efterspørgsel.

Udviklingsplanen er udarbejdet, så den planlægges udbygget gennem to overordnede faser (fase 1 og fase 2), hvor fase 1 yderligere kan opdeles i tre etaper.

Diagrammerne på modstående side viser de tre etaper i fase 1. Her kan den mere præcise udbygning aflæses.



FASE 1					
	Etape 1		Etape 2		Etape 3
Beskrivelse	<i>Bygning 1A</i>	<i>Bygning 1B</i>	<i>Bygning 2A</i>	<i>Bygning 2B</i>	<i>Hal 2</i>
Tilførte etagemeter	ca. 3.800 m ²	ca. 3.800 m ²	ca. 3.800 m ²	ca. 5.000 m ²	Ca. 3.600 m ²
Fodaftryk i m²	Ca. 1.500 m ²	Ca. 1.500 m ²	ca. 1.500 m ²	ca. 1.500 m ²	Ca. 3.100 m ²

FASE 1: UDVIKLING AF SPORTSBYEN SYD FOR STADION (2022-2030)

Udviklingen af Fase 1 kan overordnet opdeles i tre etaper. Det er vigtigt at understrege, at rækkefølgen på de tre etaper kan ændres alt efter kommende investorer og udvikleres ønsker og behov. Etaperne skal derfor ses som et princip, ikke én konkret rækkefølge.

Det er vurderet, at det er realistisk at opføre ca. 16.400 nye erhvervsetagemeter, samt herudover 3.600 etagemeter til en eventuel ny hal, gennem de tre etaper i fase 1 - i alt 20.000 etagemeter, fordelt på flere byggefelt. Byggefelterne har en høj grad af fleksibilitet og udpeger alene placeringen af byggeriet - fordelingen af de enkelte etagemeter vil ske i dialog med investorer efter først til mølle-princippet, dog med et maksimum på ca. 6.500 etagemeter pr. byggefelt. Dog er 5.000 etagemeter reserveret til det nordlige byggefelt.

Hovedprincippet for byrumsudviklingen bliver derfor også, at byrummene udvikles i takt med bebyggelsen, hvor omdannelsen skydes igang med den første etape af anlæggelsen af åbningstrækket fra busperronen ved Brøndbyvester Boulevard til Idrættens Hus.

FASE 2	
Beskrivelse	Gildhøjhjemmet
Fremtidige etagemeter	Samme som eksisterende etagemeter (Ca. 8.260 m ²)
Fodaftryk i m²	Ca. 5.760 m ²

FASE 2: UDVIKLING AF SPORTSBYEN NORD FOR STADION (2025-2040)

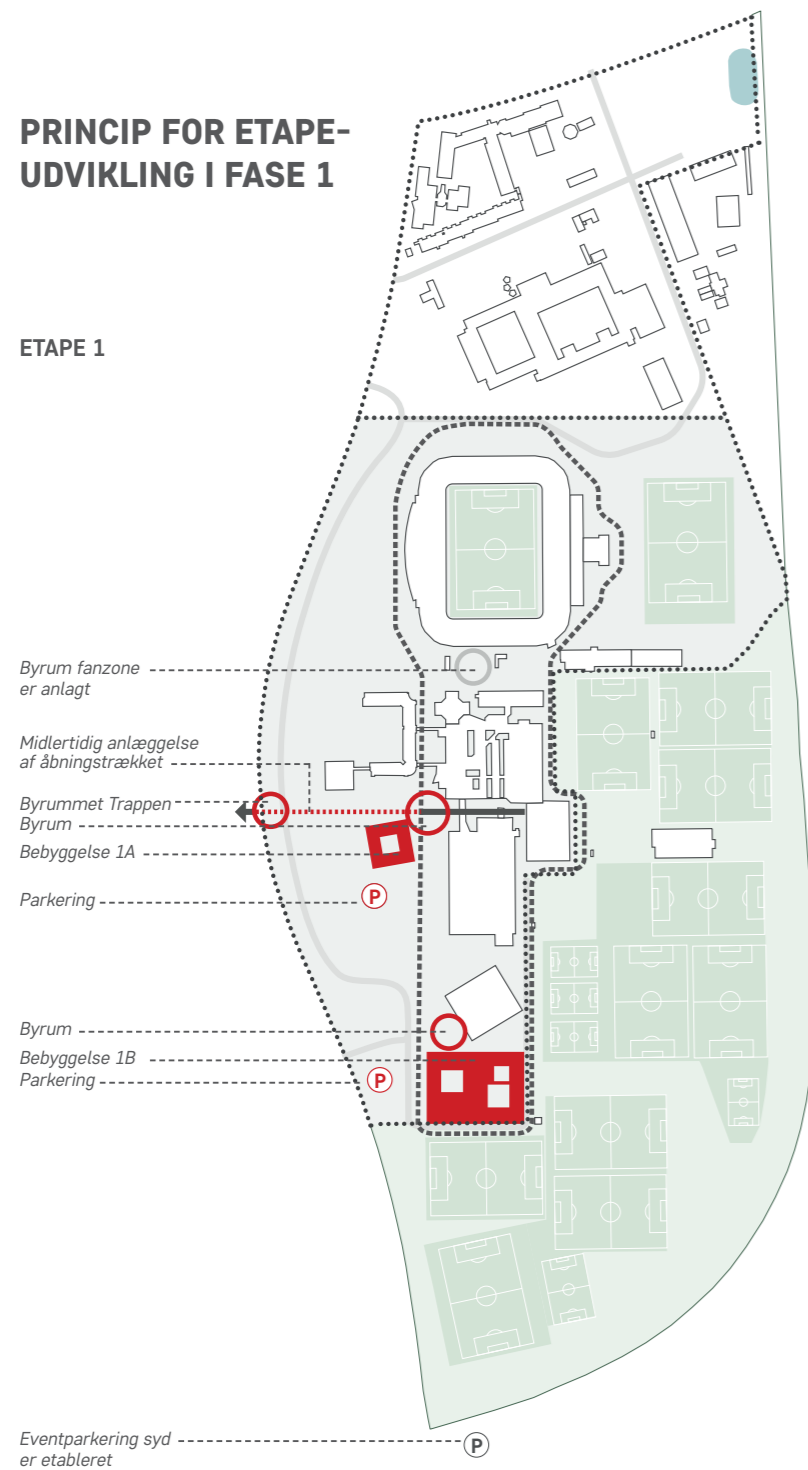
Fase 2 består af byudvikling af den nordlige del af Sportsbyen primært fokuseret på omdannelsen af det kommunalt ejede plejecenter, Gildhøjhjemmet.

Omdannelse af Gildhøjhjemmet

I den nordlige del af Sportsbyen ligger det ca. 8.000 m² store plejecenter, Gildhøjhjemmet. Plejecenteret bliver i 2024 flyttet til en anden lokation uden for Sportsbyen. Dermed skal bygningerne enten have anden anvendelse, der kan understøtte Sportsbyen, eller der skal opføres nyt byggeri, som kan målrettes den konkrete efterspørgsel. Omdannelsen af arealet med Gildhøjhjemmet sker ikke i de første etaper, da plejecenteret er i drift frem til 2024 og omdannes derfor først efterfølgende. Frem mod plejecenterets fraflytning vil der pågå planlægning, der konkretiserer områdets fremtidige anvendelse.

PRINCIP FOR ETAPE-UDVIKLING I FASE 1

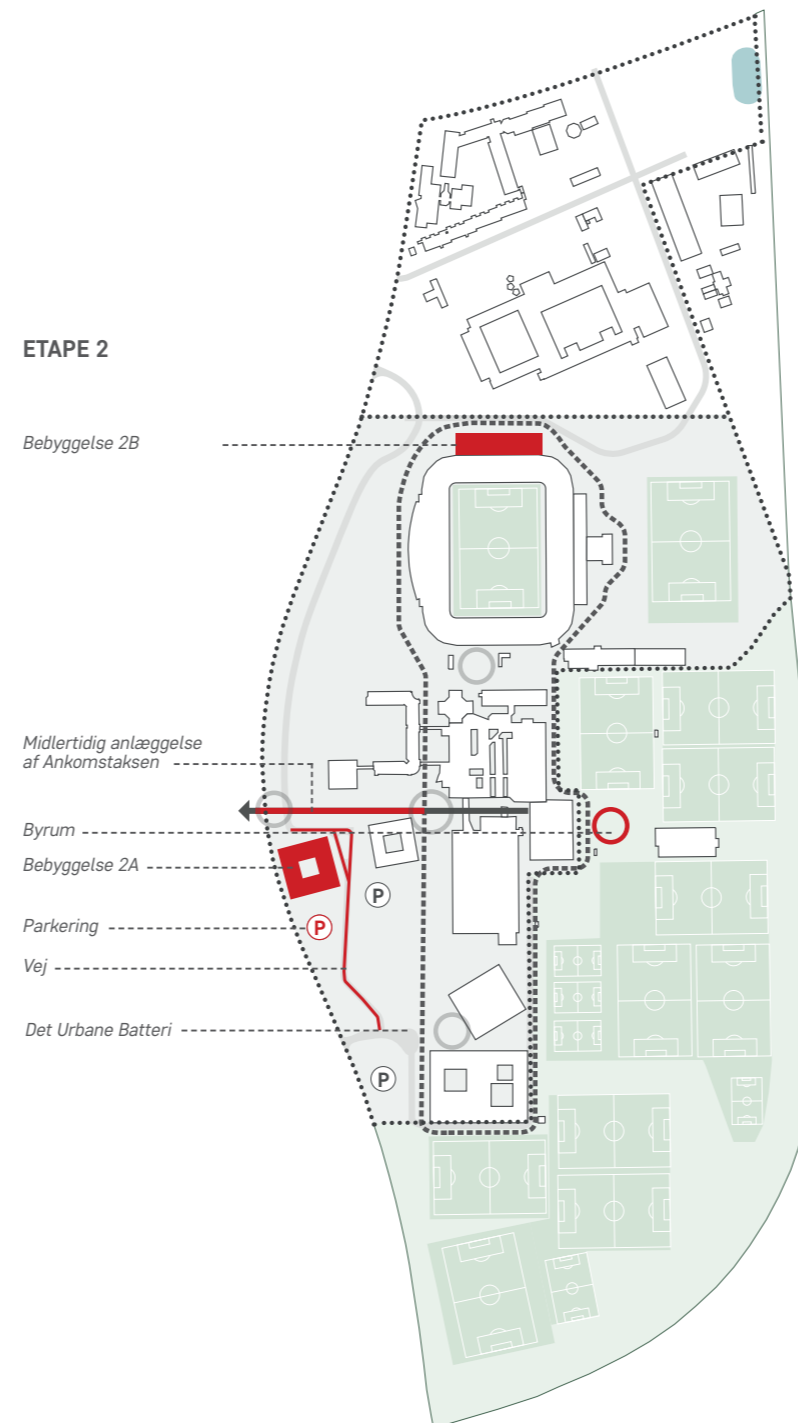
ETAPE 1



ETAPE 1

- Ny bebyggelse ca. 7.600 m²
- Renoveringen af Idrættens hus
- Parkering - løses på terræn
- Åbningstræk - Ankomstaksen og Trappen anlægges midlertidigt samtidig med den prioriterede busperron
- Byrum anlægges i takt med udbygningen samt ved renovering og udbygning af eksisterende bygninger
- Grønne bykiler anlægges i takt med udviklingen af byrum, udbygning og renovering

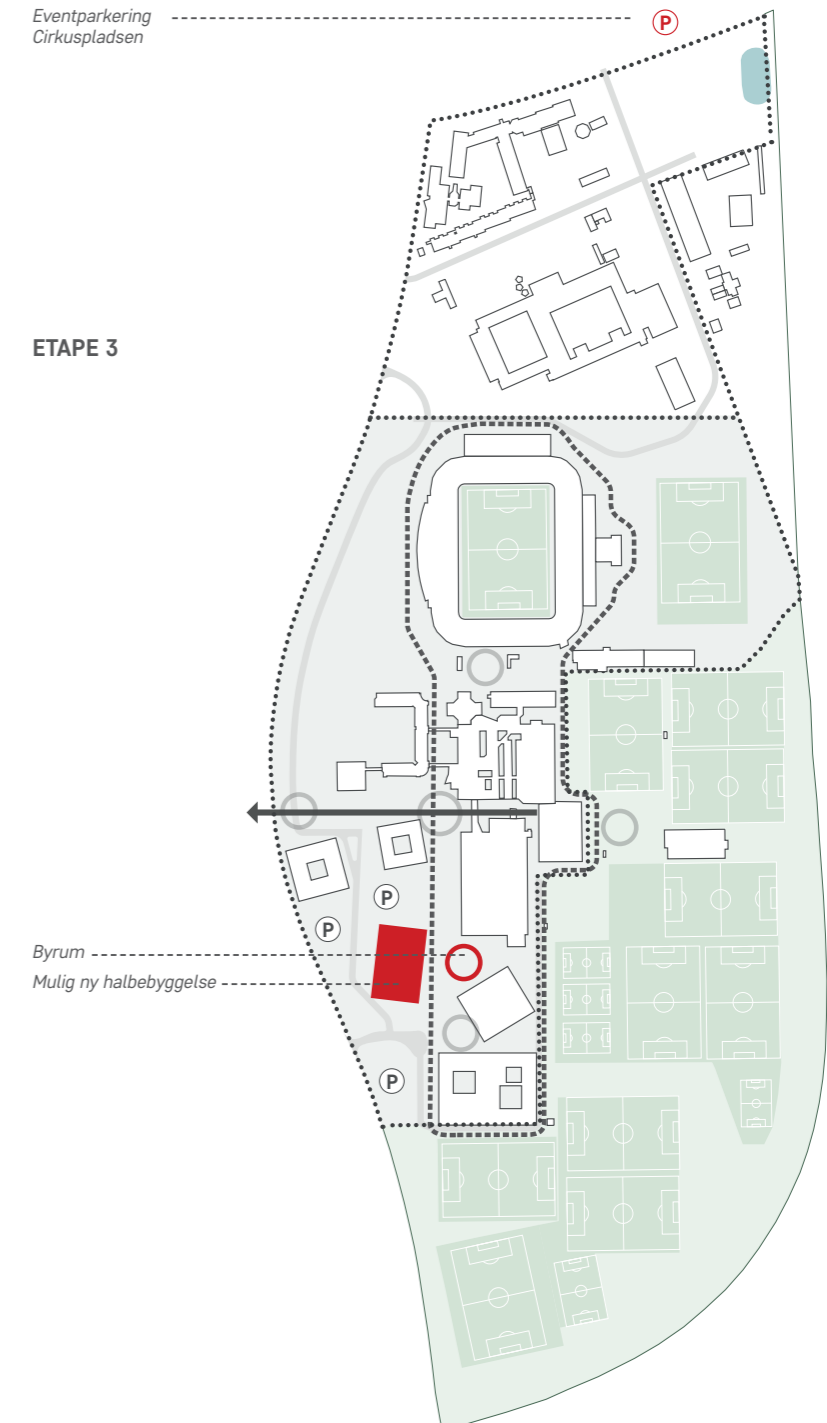
ETAPE 2



ETAPE 2

- Ny bebyggelse ca. 8.600 m²
- Parkering - løses på terræn
- Byrum anlægges i takt med udbygningen
- Ankomstaksen anlægges permanent
- Styrkelse af konceptet 'Det Urbane Batteri' med byrum, grønne bykiler, løberuter m.v.
- Grønne bykiler anlægges i takt med udviklingen af byrum, udbygning og renovering

ETAPE 3



ETAPE 3

- Ny bebyggelse fremtidig hal ca. 3600m²
- Parkering - løses i udgangspunkt på terræn, men flere erhvervsetagemeter kan udløse behov for parkeringshus
- Etablering af eventparkering ved Cirkuspladsen
- Byrum anlægges i takt med udbygningen
- Grønne bykiler anlægges i takt med udviklingen af byrum, udbygning og renovering

KOMMUNALE INDSATSER

STRATEGISKE OG FYSISKE INDSATSER

STRATEGISKE INDSATSER

Udviklingsplan

Vedtagelsen af denne udviklingsplan er et af de vigtigste, kommunale strategiske åbningstræk.

Handlingsplan

Fra efteråret 2020 og frem vil der blive udarbejdet en mere detaljeret plan for de enkelte aktiviteter, indsatser og projekter, der er udpeget i denne udviklingsplan. Det vil blive samlet i en handlingsplan, som vil være baseret på en bred dialog med både interessenter og borgere.

Rammevilkår

Efter den politiske behandling af udviklingsplan og dertilhørende kommuneplantillæg skal der udarbejdes byggeretsgivende lokalplaner for Sportsbyen. Lokalplanerne skal så vidt muligt udarbejdes med fleksible rammer, som kan tilpasses mulige investorer og lejeres ønsker og behov ift. placering og fysiske rammer i øvrigt.

Kommunikations- og brandingstrategi

Kommunikations- og brandingstrategien skal sikre, at tiltag og økonomiske investeringer får maksimal effekt på områdets image og brand til gavn for de nuværende aktører og for at kunne tiltrække investorer og lejere til nyt erhvervsbyggeri. Markedsføringen af Sportsbyen skal målrettes de medier, som investorer og lejere orienterer sig i. Innsatsen kan understøttes af både Brøndby Kommune og løbende koordineres med Sportsbyens eksisterende aktører. Sidstnævnte er de vigtigste ambassadører for Sportsbyen og vil kunne understøtte og sprede budskaberne gennem deres netværk og samarbejder.

Dialog med investorer og udlejere

Allerede nu er der dialog med de mulige investorer, som skal opføre ny bebyggelse i Sportsbyen, samtidig med at der også skal føres dialog med de potentielle lejere af nye bygninger. Dialogprocesserne kører parallelt, så investorer og lejere kan matches, når deres visioner og behov er sammenfaldende. Dialog med mulige investorer er initieret og foretages på højeste ledelsesniveau, dvs. borgmester og kommunens direktion.

Dialog med borgere og foreninger

Borgerne vil løbende blive inddraget og involveret i takt med at planerne for Sportsbyen konkretiseres. Borgere og foreninger skal både deltage og bidrage som aktiv parter i projekter og ved at give input og ønsker til behov og aktiviteter og design. Mulighederne for hvordan elite og bredde kan dele faciliteter og skabe synergi mellem forskellige brugere, vil endvidere blive udfoldet og afklaret.

Nedsættelse af formaliseret netværk

Der nedsættes et formaliseret netværk i Sportsbyen, der skal facilitere netværksaktiviteter, samarbejder og innovationsprojekter mellem aktører i Sportsbyen.

Mobilitetssamarbejde

Der søsættes et mobilitetssamarbejde, hvor de eksisterende og fremtidige virksomheder/organisationer kan få en aktiv rolle, som kan understøtte en grønner mobilitetsadfærd. Brøndby Kommune vil være fødselshjælper for samarbejdet.

FYSISKE INDSATSER

Det er vigtigt at synliggøre den fysiske udvikling af Sportsbyen, så dialoger og mærkedsføringstiltag ikke skal basere sig på: "Det kommer til at ske" men på: "Det sker allerede". Derfor vil de mere formidlings- og dialogbaserede tiltag blive suppleret af en række fysiske åbningstræk.

Udviklingsplanens mest centrale greb, åbningstrækket, som det er illustreret i det følgende, vil blive igangsat. Byrummet Trappen ved den nye prioriterede busperron, vil blive anlagt som den første del. Den hurtige etablering af åbningstrækket er en del af grundlaget for, at området opfattes attraktivt.

Eventparkering

Kommunen har netop etableret eventparkering syd for Sportsbyen. Dette er en forudsætning for den overordnede parkeringsstrategi, men gøres samtidig for at imødekomme behov for øget parkeringskapacitet under events.

Yderligere eventparkering på Cirkuspladsen anlægges i takt med den etapevise udbygning af Sportsbyen.

Udvidelse af klubhus til Brøndbyernes IF

I 2021/2022 opfører kommunen en markant udvidelse af det eksisterende klubhus for Brøndbyernes IF, hvilket vil styrke det lokale foreningsliv markant. Der er afsat en anlægsbevilling på 62 mio. til etableringen.

Landsskabsbearbejdning

Der er en række tiltag, som udviklingsplanen peger på, at man kan gøre relativt enkelt. Disse vil blive igangsat hurtigst muligt. Der vil fx løbende blive arbejdet på at åbne området op mod Brøndbyvester Boulevard ved at rydde krat, ligesom der vil blive plantet træer og begrønnet. Hegn med videre som ikke har en sikkerhedsmæssig betydning, vil blive fjernet.

Ankomsten forbinder hovedstaden med Sportsbyen

Ankomstaksen er en af de første kommunale investeringer, som foretages i Sportsbyen. Aksen forbinder den nye prioriterede busperron med selve Sportsbyen. Ankomsten herfra skal vække nysgerrighed og lyst til at begive sig ind i Sportsbyen og benytte de mange muligheder, som Sportsbyen rummer. Ankomstaksen vil blive anlagt af to etaper.

Etape 1 - Indledende anlæg samt midlertidig etablering af Ankomstaksen

I første etape anlægges indgangen til Sportsbyen med den nye prioriterede busperron med ankomstpladsen Trappen, som forbinder busperronen med Sportsbyen og Ankomstaksen. Den prioriterede busperron ligger et niveau lavere end selve Sportsbyen. Derfor anlægges busperronen, så forbindelsen herfra til Sportsbyen bliver indbydende og naturlig for både daglige brugere og besøgende - til hverdag og til events. En bred trappe viser vejen mellem busperronen og Sportsbyen og vil derfor fungere som både busperron og sidde møbel for passagerer og forbipasserende.

Ankomstaksen anlægges i første omgang ved en midlertidig bearbejdning af belæninger og indretning og vil i Etape 2 anlægges permanent. Ankomstaksen skal med sin første midlertidige anlæggelse skabe en synlig forbindelse mellem den prioriterede busperron og funktionerne i Sportsbyen, samt øge opmærksomheden på den omfattende udvikling som nu er i gang.

Den prioriterede busperron er finansieret af +way-projektet

Etape 2 – Ankomstakse og ankomstplads ved Idrættens Hus

I etape 2 anlægges Ankomstaksen permanent. Ankomstaksen skal her fremstå i høj kvalitet, som et sammenhængende byrum, der naturligt leder til det urbane batteri og som allerede fra ankomsten ved den prioriterede busperron emmer af bevægelse og aktivitet.

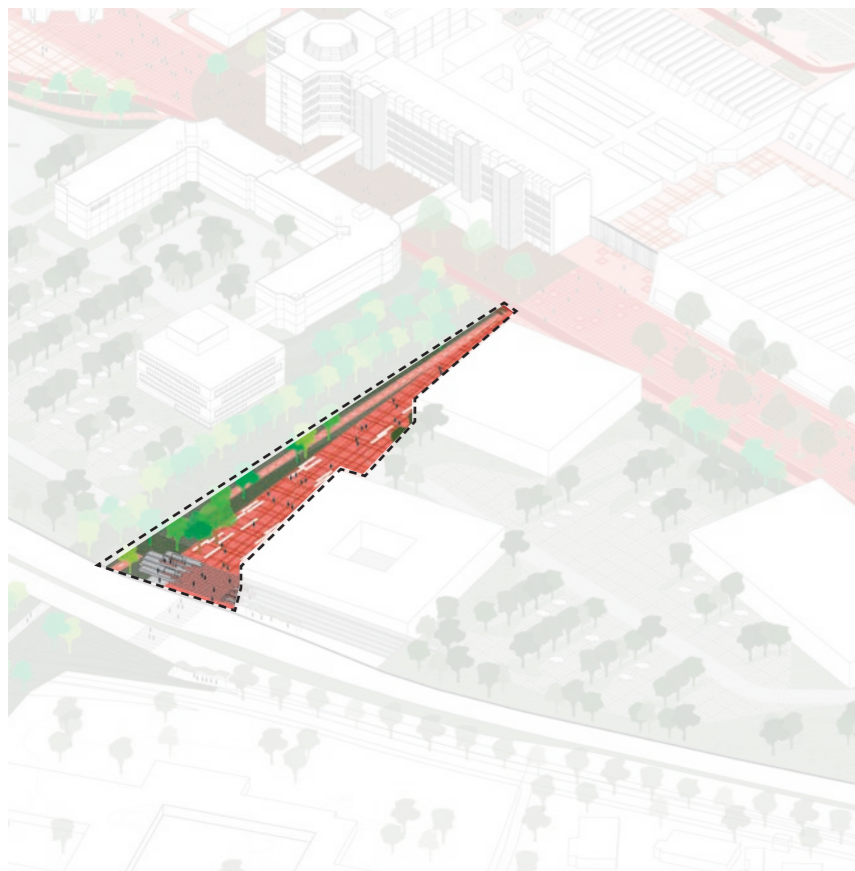
Fra den prioriterede busperron ledes man via den aktive ankomstakse ind til det urbane batteri med kig til Idrættens Hus. På strækningen er der plads til både fodgængere og cyklister. Ankomstaksen er indrettet med små aktivitetsstationer, man kan benytte til træning i frokostpausen, under opvarmningen inden træning eller på sine ugentlige løbeture. Mellem aktivitetsstationerne er der plads til et hvil, mens man betragter livet og pulsen i Sportsbyen.

Ankomstaksen slutter i Sportsbyens måske vigtigste formelle byrum, knudepunktet foran Idrættens Hus. Det er her man ankommer til det urbane batteri og til de eksisterende og nye bebyggelser. Byrummet skal derfor både fungere som formel ankomstplads til virksomheder og organisationer, og som et byrum hvorfra man bevæger sig videre ud i Sportsbyen og i det urbane batteri.

Mobilitetsindsatser der fremmer den bæredygtige mobilitet

De skitserede mobilitetsindsatser og fysiske tiltag og anlæg for at fremme den bæredygtige mobilitet vil blive igangsat hurtigst muligt.

ÅBNINGSTRÆK - ETAPEVIS ANLÆGGELSE AF ANKOMSTAKSEN



ÅBNINGSTRÆKKET - TRAPPEN OG ANKOMSTAKSE

En midlertidig anlæggelse af åbningstrækket med Trappen og Ankomstaksen vil åbne Sportsbyen op mod omverdenen og være en naturlig kickstart af branding.



TRAPPEN

Det nye byrum forbinder busperronen med Sportsbyen og øger synligheden, branding og wayfinding i området. Trappen skal anlægges samtidig med busperronen.



ANKOMSTAKSEN

En midlertidig anlæggelse af Ankomstaksen i forbindelse med etableringen af busperron og Trappen vil knytte Sportsbyen bedre sammen med resten af kommunen og derigennem være et inviterende byrum for alle - både borgere, virksomheder og organisationer - amatører såvel som elite.



Sportsbyen set fra luften



BRØNDBY KOMMUNE



urban
creators

COBE

