



Indledning – Handleplaner for målgruppen *Unge*

Unge definerer fremtidens fællesskaber. Brøndby skal derfor være en kommune med gode, stærke arenaer, hvor der både kan videreudbygges, men også etableres nye fællesskaber for unge. Indsatserne har fokus på at nå unge, som i dag er underrepræsenterede i foreningslivet, herunder unge med etniske minoritetsbaggrund og unge, der ikke i forvejen er en del af det organiserede foreningsliv.

Trivselsdata på nationalt plan viser, at unges mentale velbefindende er under pres, og at stærke fællesskaber og meningsfulde aktiviteter, herunder fritids- og bevægelsesaktiviteter, kan spille en afgørende rolle i at styrke deres trivsel. Lokalt står unge også over for en række udfordringer, herunder mistrivsel og manglende deltagelse i fællesskaber. Samtidig rummer denne gruppe en stærk drivkraft for udvikling, engagement og nye fællesskaber, når rammerne er relevante, fleksible og skabt med unges egne stemmer i centrum.

Med afsæt i visionsaftalen *Bevæg dig for livet – Brøndby 2026-2030*, er der derfor defineret to centrale indsatser målrettet unge:

- Get2Sport
- Unge i målgruppen for "Ungeløftet"



Indsats: Get2Sport

Beskrivelse	Samarbejdspartnere	Økonomi	Evaluering og forankring	Erfaringer og evidens
<p>Get2Sport er en målrettet indsats under Danmarks Idrætsforbund med fokus på at styrke børn og unges deltagelse i idrætsfællesskaber i Brøndby Strand og Brøndby Nord. Med afsæt i lokalforankring, økonomisk støtte og partnerskaber skal indsatsen gøre foreningsidræt mere tilgængelig og attraktiv for målgruppen.</p> <p>Aftalen indgår som en strategisk del af Helhedsplanen for området.</p> <p>Indikatorer</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vi vil gennemføre en afdækning af eksisterende bevægelsestilbud til unge samt iværksætte nye initiativer eller styrke eksisterende aktiviteter, der imødekommer unge målgruppens efterspørgsel på fleksibilitet, medbestemmelse og relevante fællesskaber. <p>Handlinger</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etablere samarbejde med lokale foreninger om tilbud for målgruppen. - Opkvalificere foreninger med kapacitetsopbygning og viden om inklusion. - Udbrede fritidspas-ordningen målrettet børn og unge i området. - Rekruttere og understøtte lokale rollemodeller/ungeambassadører. 	<p>Tovholdere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kamille Rom, Get2Sport koordinator, Brøndby Projektet - Katrine Stengaard Fritzen, Kultur, Idræt og Fritid <p>Bidragssydere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Danmarks Idrætsforbund - Boligsociale aktører - Ungdoms- og Musikskolen - Skoler i områderne - Lokale udvalgte foreninger i Brøndby 	600.000 kr.	<p>Evaluering</p> <p>Der vil løbende blive evalueret på indsatserne i Get2sport indsatsen, hvilket Get2sport koordinatoren har det primære ansvar for i tæt dialog med relevante samarbejdspartnere. Det forventes, at der både foretages løbende evaluering af indsatserne enkeltvis i foreningerne samt af indsatsen overordnet.</p>	<p>Med afsæt i erfaringerne fra Bevæg dig for livet (2021-2025) igangsatte Brøndby Kommune en etårig partnerskabsindsats i samarbejde med Den Boligsociale Helhedsplan og Danmarks Idrætsforbund (DIF). Erfaringerne fra partnerskabsindsatsen fremhæver, at indsatsens brobyggende tilgang og lokale forankring har skabt vigtige tværgående samarbejdsrelationer, som har åbnet for en mere systematisk brobygning mellem boligområder og det organiserede fritidsliv. Indsatsen har derudover afprøvet nye aktiviteter i samarbejde med lokale foreningsaktører samt identificeret en række uudnyttede potentialer, som kan være med til at fremme deltagelsen i organiserede foreningsfællesskaber blandt udsatte børn, unge og familier. På baggrund af de fremhævede erfaringer har Brøndby Kommune i samarbejde med Den Boligsociale Helhedsplan (Brøndby Projektet) været i dialog med DIF om at indgå en Get2sport-aftale fra januar 2026, som en videreførelse og forankring af den tværgående partnerskabsindsats.</p>

Unge & Borgere med særlige behov

Indsats: Unge i målgruppen for "Ungeløftet"

Beskrivelse	Samarbejdspartnere	Økonomi	Evaluering	Erfaringer og evidens
<p>Brøndby Kommune ønsker at styrke unge i sårbare positioner gennem indsatser, der understøtter deres adgang til kulturelle, kreative og bevægelsesbaserede fællesskaber. I et samarbejde mellem Kultur, Idræt og Fritid og jobcenter Brøndby, herunder Ungehuset, vil vi i første fase afdække muligheder og barrierer for målgruppen, med fokus på både eksisterende tilbud og potentialer for nye samarbejder.</p> <p>Indikatorer - Vi vil gennemføre en afdækning af eksisterende bevægelsestilbud til unge samt iværksætte nye initiativer eller styrke eksisterende aktiviteter, der imødekommer unge målgruppens efterspørgsel på fleksibilitet, medbestemmelse og relevante fællesskaber.</p> <p>Handlinger - Gennemføre kortlægning af eksisterende tilbud og deres tilgængelighed for unge i sårbare positioner. - Identificere og indlede dialog med relevante aktører for implementering af Kulturpas-tilbud. - Indsamle erfaringer fra andre kommuner og fra Kulturpas-projektet nationalt. - Afdække potentialer og barrierer for brug af Kulturpas i Brøndby.</p>	<p>Tovholdere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Katrine Stengaard Fritzen, Kultur, Idræt og Fritid - Rikke Stougaard Olesen, Frivilligkonsulent - Louise Olsen, Leder af Ungehuset <p>Bidragydere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ungehuset - KUI, herunder Ungeguider - SSP - DGI Midt- og Vestsjælland - Lokale udvalgte foreninger i Brøndby 	<p>Kommunen har modtaget 4,1 mio. til at implementere Ungeløftet.</p>	<p>Evaluering Evalueringsmetoder besluttet under implementeringsprocessen.</p>	<p>Næsten 45.000 af vores unge er hverken i uddannelse eller arbejde. Det kræver handling. Ungeløftet er et landsdækkende partnerskab på tværs af samfundet og er en del af en bred politisk aftale. Ungeløftet er en permanent indsats, hvor der bl.a. er afsat 2,3 milliarder kroner over ti år til at løfte de unge. I Brøndby anslås det, at der i løbet af projektperioden fra 2025-2028 er 380 unge i alderen 15 – 29 år, der kommer til at deltage i Ungeløftet.</p> <p>For at komme i mål med at realisere Ungeløftet, skal partnerskabet forankres lokalt. Der er allerede en masse gode initiativer i gang lokalt. Det er derfor op til kommunerne selv, hvordan de vil organisere de lokale partnerskaber. Et lokalt partnerskab handler om, at kommunen etablerer et samarbejde med lokale virksomheder og civilsamfundsaktører om at løfte de unge uden uddannelse og arbejde. Formålet er at skabe et lokalt fællesskab, der står sammen om at hjælpe de unge med et tilbud der tager udgangspunkt i netop deres behov.</p>