

KULTURPROFIL

Kulturtilbud og kulturforbrug blandt borgere i Brøndby Kommune

Tak for det gode samarbejde! Kulturprofilen er lavet for:



Brøndby
Kommune

Indhold

Kulturtilbud og kulturforbrug blandt borgere i Brøndby Kommune

Indledning, baggrund og metode side 7

Profil på borgere i borgerundersøgelse side 11

Tilfredshed med kulturlivet side 21

Tilfredshed med kulturlivet for børn og unge side 30

Samlet kulturaktivitet side 35

Biograf side 40

Bibliotek side 48

Musik side 64

Scenekunst side 87

Museer side 102

Billedkunst side 113

Kulturhuse side 122

Fritidsaktiviteter og deltagelse i lokale events side 125

Kulturinstitutioner i kommunen
– Kendskab, brug og holdning side 141

Holdningen til kultur
og kulturens betydning side 149

Frivillighed side 153

Tilflyttere side 158

Forbedringspotentialer side 162

Med en *Kulturprofil* kortlægges kommunens kulturtilbud, borgernes forbrug samt potentialet i kulturelle fællesskaber og deltagelse.

Den underbygger og skaber et grundlag for at arbejde strategisk med beslutninger om kommunens kulturliv.

Lokalt kendskab

For bedre at forstå Brøndby Kommunes kultur- og fritidstilbud, er det vigtigt at se nærmere på, hvilken kontekst de produceres og opleves i.

Her præsenteres en række basisdata om Brøndby Kommune, der skal give indsigt i det landskab, som er med til at understøtte kunsten og kulturen i området.

- Alle data er trukket fra www.noegletal.dk

Indbyggertal (Kilde www.noegletal.dk)

2020	2021	2022	2023	2024	2025
35.090	35.232	35.651	37.128	39.067	40.401

Indbyggertal - 2025 (Kilde: DST – BY1)

Brøndby	Uden fast bopæl	Landdistrikter
40.207	149	45

Areal: 21 km², befolkningstæthed indbyggere 1.924/ km², befolkningsandel i bymæssige bebyggelse 99,9%

Befolkningssammensætning i 2025 (Kilde www.noegletal.dk)

0 - 2 årige	3 - 5 årige	6 – 16 årige	17 – 64 årige	65+ årige
3,5%	3,6%	12,2%	63,1%	17,6%

Udgifter til kultur i kr. pr. indbygger- årets priser – i henhold til kommunal bogføring (Kilde www.noegletal.dk)

2021	2022	2023	2024	2025	2026
535	604	666	588	562	604

Indledning og baggrund

Indledning og baggrund

Kulturens Analyseinstitut har udviklet en Kulturprofil til danske kommuner med henblik på at lave en kortlægning, som skaber et fælles udgangspunkt for lokale politikere, lokale interessenter, offentligheden, statslige politikere og alle andre, der måtte have interesse i at dykke ned i den enkelte kommunes kulturliv.

Det kan undre, at denne viden ikke allerede findes i Danmark. Det gør den ikke, og det er yderst begrænset, hvad der er kortlagt samlet og grundigt på nationalt niveau. På enkelte delbrancher i kulturlivet er der gjort mere – på de fleste ganske lidt.

Derfor er mange strategiske beslutninger og handleplaner inden for kulturpolitik meget båret af ”oplevelser og fornemmelser” samt fokus på enkeltinstitutioner og projekter.

Metode – Beskrivelse af opgaven

Kulturens Analyseinstitut laver en kortlægning af kulturlivet i Brøndby Kommune blandt borgere. Målet er at skabe en baseline for Brøndby Kommunes fortsatte arbejde med at skærpe en stærk og godt forankret kulturpolitik.

Der udføres en borgerundersøgelse med Brøndby Kommunes borgere, der kortlægger deres kulturvaner og frivillige arbejde.

Der laves en kortlægning af udbuddet af kultur i Brøndby Kommune. Resultaterne af kortlægninger og undersøgelser samles i en analyse, hvor der peges på styrker, svagheder og mulige scenarier.

Selve udviklingen af Brøndby Kommunes kulturprofil tager udgangspunkt i et lokalt tilpasset spørgeskema, som har sit udspring fra den nationale Kulturvaneundersøgelse. På den måde kan Brøndby Kommunes ønske om at afdække lokale forhold både i forbindelse med kulturinstitutioner og i forhold til kulturvaner, sammenholdes med nationale trends.

Borgerundersøgelse Brøndby Kommune

På baggrund af den nationale kulturvaneundersøgelse, som foretages af Danmarks Statistik, er der udarbejdet et spørgeskema specifikt til Brøndby Kommune (Den nationale undersøgelse har ikke stor nok population til at kunne sige noget specifikt på kommunalt niveau).

Hovedkategorier og begreber er bevaret for at kunne sammenligne – og så er der stillet specifikke spørgsmål med direkte fokus på kulturen i Brøndby Kommune. I sammenligningen af kulturaktiviteten indenfor hovedkategorierne sammenlignes aktiviteten blandt borgerne i kommunen med gennemsnittet for de 21 kommuner, der indtil april 2026, har fået udarbejdet en kulturprofil. Der, hvor det er muligt at sammenligne, ligger kulturprofilgennemsnittet på niveau med tallene fra den nationale kulturvaneundersøgelse fra Danmarks Statistik.

Borgerundersøgelsens dataindsamling er gennemført i perioden 2. marts 2026 – 1. april 2026, hvor der er udsendt 17.049 invitationer til undersøgelsen via e-Boks og annonceret via sociale medier. Udsendelsen er foretaget af kommunen.

Stikprøven (100%) er trukket blandt alle kommunens borgere, 15 år eller derover.

Borgerne har fået mulighed for frit kunne vælge, om de ønskede at besvare spørgeskemaet på dansk eller engelsk.

De indkomne online-interviews er efterfølgende blevet vægtet på køn & alder og postnummerområde svarende til borgersammensætningen i kommunen. Samtidig er det samlede antal besvarelser vægtet, så totalbasen fremstår som N=2.000.

Der er opnået 1.225 interviews ud af 17.049 borgere, hvilket giver en svarprocent på 7,2 %.

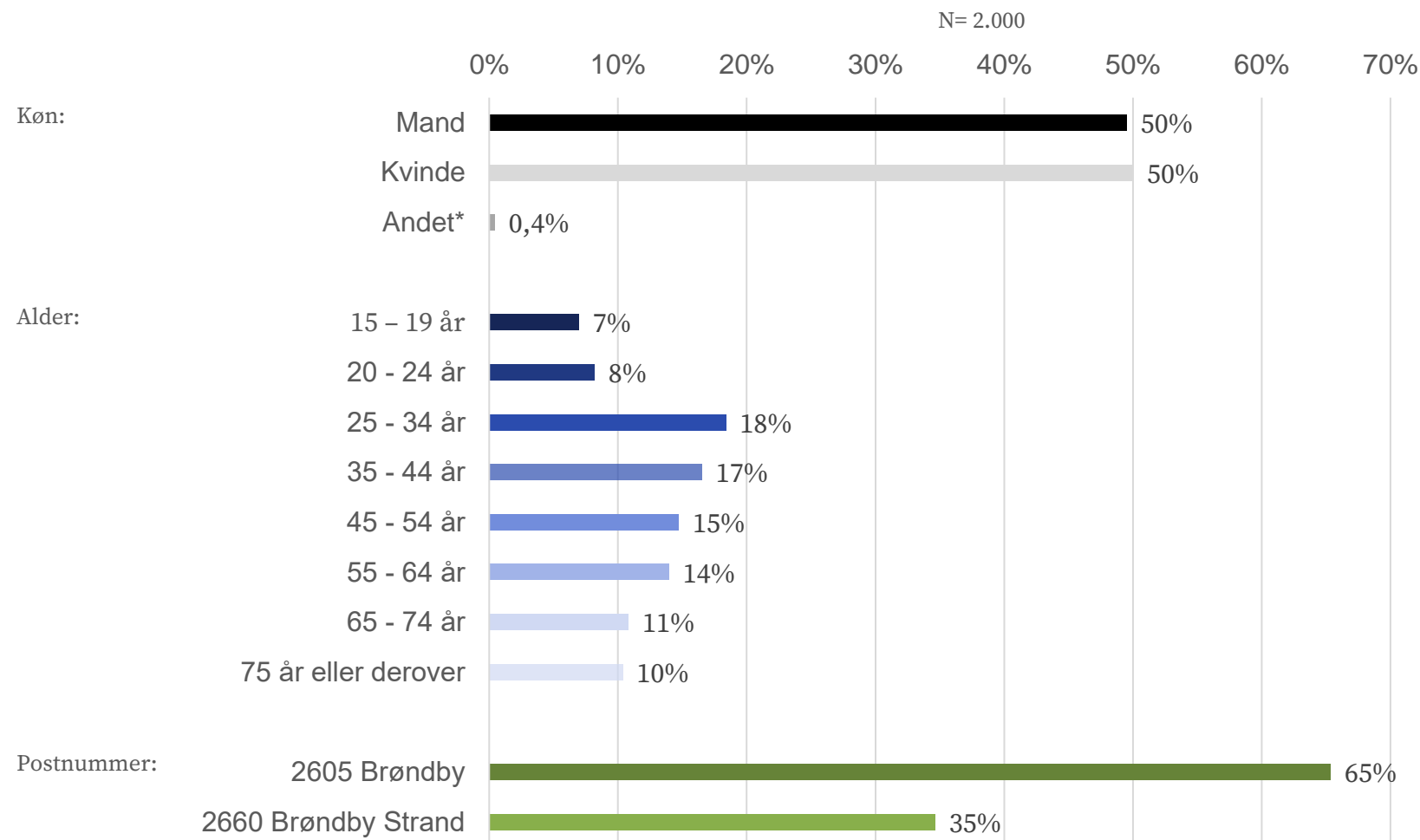
Den statistiske usikkerhed ved 95% konfidensinterval er op til 2,8%

Da kommunen har foretaget udvælgelsen og udsendt invitationerne via e-Boks mm. kommer Kulturens Analyseinstitut ikke i berøring med personfølsomme oplysninger, da alle online-interviews og svar på undersøgelsen tilgår Kulturens Analyseinstitut i anonymiseret form.

Profil på borgere i borgerundersøgelsen

Svarene i undersøgelsen er statistisk vægtet på **køn**, **alder** og **postnummerområde**, så de fremstår **repræsentative for borgerne i Brøndby Kommune**.

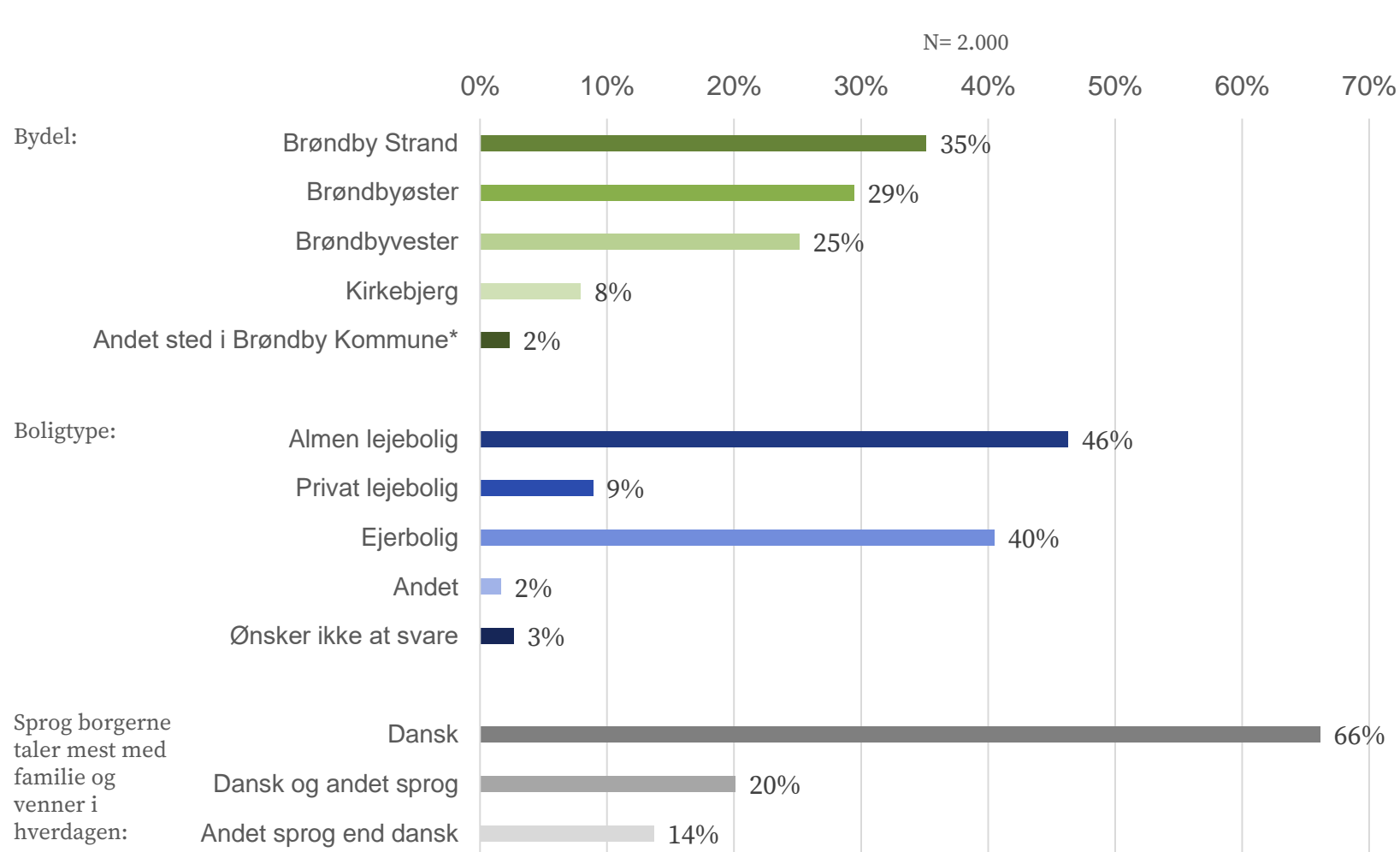
* I afrapporteringen af resultaterne for borgerundersøgelsen indgår borgere, der ikke identificerer sig som mand eller kvinde i totalen. Men resultater for denne gruppe vises ikke separat, da gruppen (0,4%) indeholder for få besvarelser.



Profil på borgere i borgerundersøgelsen - fortsat

Respondenterne i undersøgelsen er fordelt på bydel, boligtype og hvilket sprog borgerne taler mest med familie og venner i hverdagen. Svarene er ikke statistisk vægtet på disse tre parametre, og fordelingen *kan* derfor afvige fra den faktiske fordeling blandt alle borgere i kommunen.

* I afrapporteringen af resultaterne for borgerundersøgelsen indgår borgere, der angiver at bo 'andet sted' i kommunen i totalen. Men resultater for denne gruppe vises ikke separat, da gruppen (2%) indeholder for få besvarelser.



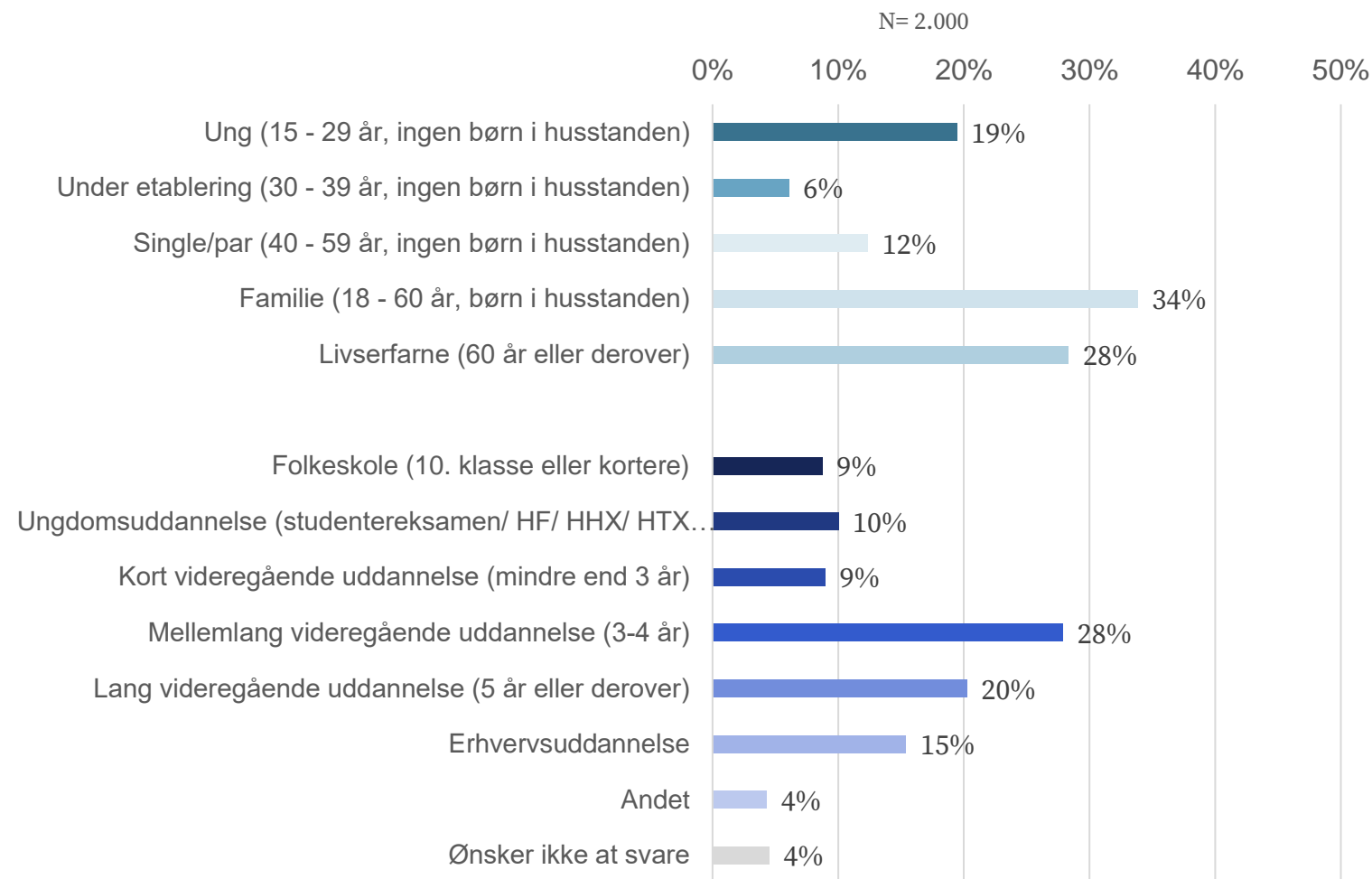
Livsfaseprofil på borgerne i borgerundersøgelsen

Familier, Livserfarne borgere i alderen 60 år eller derover samt Unge (15-29 år uden børn) udgør de tre største grupper blandt de borgere, der har deltaget i undersøgelsen.

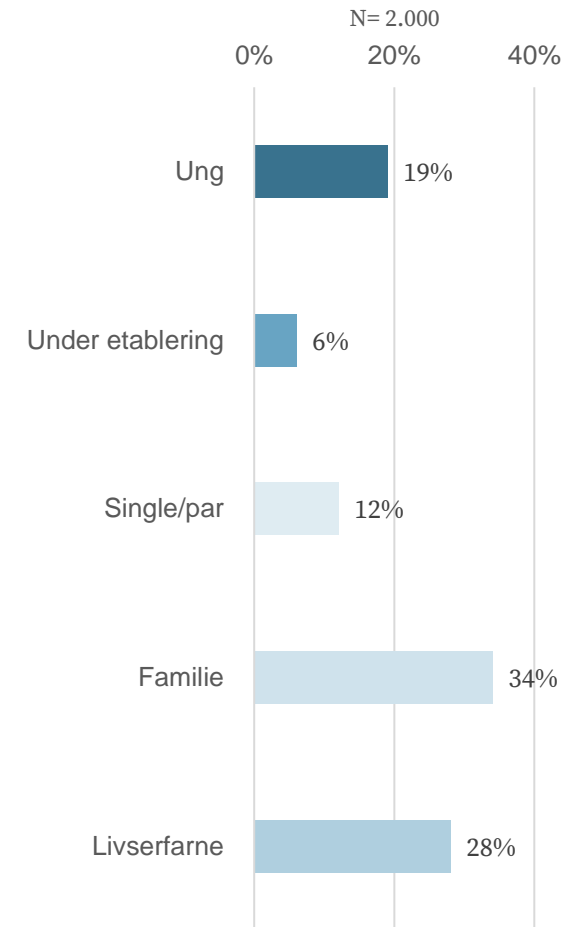
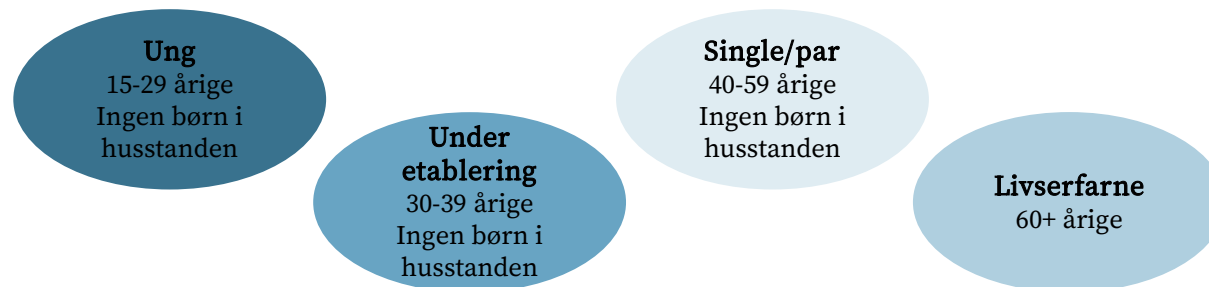
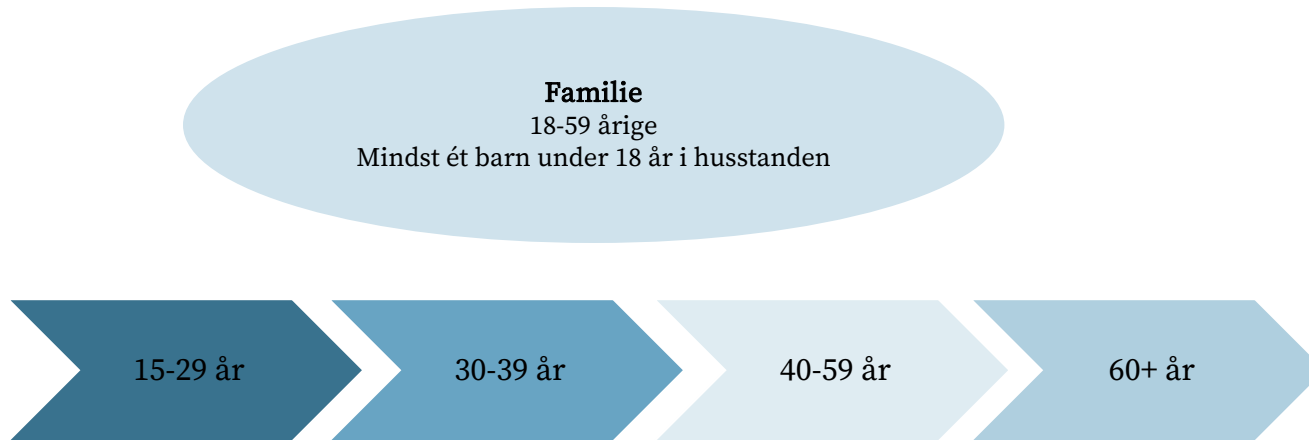
Der er desuden flest borgere med en mellemlang videregående uddannelse blandt deltagerne i undersøgelsen.

Både Livsfaseprofil og uddannelsesniveau er respondenternes fordeling i undersøgelsen. Svarene er ikke statistisk vægtet på disse to parametre, og fordelingen *kan* derfor afvige fra den faktiske fordeling blandt alle borgere i kommunen.

Svarene i undersøgelsen er dog statistisk vægtet på køn, alder og postnummer, så de overordnet fremstår repræsentative for borgerne i Brøndby Kommune.



Livsfase segmentering



Livsfase segmentering - beskrivelse

Livsfase	Beskrivelse	Andel af respondenter
Ung	Udgøres af de 15-29-årige, som ikke har børn i husstanden under 18 år. Unge kendetegnes ved at være under uddannelse. De er typisk beskæftiget med studie, lektier og fritidsjob, hvilket ikke efterlader meget tid til idræts- og kulturaktiviteter. Hertil kommer at de unge synes, at det er dyrt at bruge institutionerne.	19 pct. befinder sig i denne livsfase.
Under etablering	Udgøres af 30-39-årige, som ikke har børn i husstanden under 18 år. Livsfasen 'under etablering' kendetegnes ved en overgang fra at være under uddannelse til at etablere sig på bolig- og arbejdsmarkedet, som i kortere og længere perioder kan kræve en betydelig indsats, hvilket kan påvirke deltagelse i idræts- og kulturaktiviteter.	6 pct. befinder sig i denne livsfase.
Single/par	Udgøres af 40-59-årige, som ikke har børn i husstanden under 18 år. Livsfasen kendetegnes ved stor stabilitet i hverdagen, hvor det primært er i forhold til jobbet, at der er forpligtelser.	12 pct. befinder sig i denne livsfase
Familie	Udgøres af 18-59-årige, som har mindst et barn under 18 år i husstanden. Livsfasen kendetegnes af at have mindre børn i husstanden, som yder stor indflydelse på hverdagens gøremål. For mange fylder arbejdslivet også en del.	34 pct. befinder sig i denne livsfase.
Livserfarne	Udgøres af 60+årige, som har en mere rolig livssituation. Mange arbejder mindre end tidligere og har ikke ansvar for mindre børn. Det giver god tid til at dyrke andre interesserer som fx idræts- og kulturaktiviteter.	28 pct. befinder sig i denne livsfase.

Analysens begrænsninger

Kulturliv som generel størrelse er kendetegnet ved en meget stor mangfoldighed – både i formater, indhold, aktiviteter og organisering. Det betyder, at når man beskriver og danner sig overblik over et kulturliv i fx en kommune, vil det overblik man står tilbage med komme til at mangle hjørner, kanter og særligheder. Især kan det være sådan i en analyse af denne slags, hvor det fundne bygger på en borgerundersøgelse besvaret via spørgeskemaer, samt kortlægning via digitale data på udbud af kultur.

Formålet med denne analyse er at beskrive og kortlægge kommunens kulturliv. Qua undersøgelsens formål og omfang har det med kun få undtagelser ikke været muligt at udføre kvalitative interviews, besøg og observationer, men det er ambitionen, at undersøgelsens fund kan blive udgangspunkt for videre analyser.

Denne analyse beskriver og kortlægger – og er tænkt som netop den basis og det udgangspunkt, dybere analyser og forståelser kan bygge videre på.

Kulturens Analyseinstitut kan ikke lave fejlfrie og 100% dækkende analyser, derfor er vi ALTID åbne for input, bud på fejl og mangler, uddybninger etc. Skriv dem til os – det vil kun gøre vores indsats bedre.

Børns kulturaktivitet er et større område, som en analyse af denne art ikke kan afdække. Spørgeundersøgelser til børn eller til forældre om børnenes aktivitet har erfaringsmæssigt ikke gode resultater. Derudover foregår meget af børns kulturaktivitet i forbindelse med skole, institution mm. Således vil både fritids- og institutionsaktivitet skulle kortlægges samlet – det vil kræve en helt anden slags undersøgelse end denne. Derfor kommer analysen kun i meget begrænset omfang rundt om børns kulturaktivitet.

Borgerundersøgelsen er kendetegnet ved at være til kommunens borgere og ved at undersøge deres kulturliv. Analysen kan derfor ikke sige noget om ”besøgende i kommunen”, såsom turister eller borgere fra fx nabokommuner.

Borgerne er blevet opfordret til at besvare spørgeskemaet og dermed deltage i borgerundersøgelsen uanset deres interesse for kultur og deres kulturforbrug. Det kan dog ikke udelukkes, at især kulturengagerede borgere har taget imod opfordringen, og at der dermed er en bias i resultaterne i retning højere kulturaktivitet end det reelle billede for alle borgere i kommunen.

Hvad er kultur?

I en kommune arbejdes der oftest bredt og sammenhængende med ”fritidslivet”, som oplagt kan opdeles i idrætsaktiviteter, kulturaktiviteter og udelivsaktiviteter.

Kulturbegrebet kan ikke tydeligt afgrænses, og bruges ofte til at beskrive ganske forskellige delmængder af aktiviteter og oplevelser. Det anbefales derfor at angive, hvad der tales om i hver enkelt sammenhæng.

Kultur i denne analyse har fokus på aktiviteter og oplevelser i borgernes fritid. Der er viden om oplevelser, man ”køber billet til” og om aktiviteter, man selv deltager i. Begge dele er relevante i en Kommunes kulturprofil (spiller man fx selv musik eller går man til koncert).

I denne analyse er der primært fokus på kulturaktiviteter, der deltages i eller opleves udenfor hjemmet, men der er også spurgt ind til kulturaktiviteter, som man kan deltage i indenfor hjemmets rammer (som fx håndarbejde, læsning, spille instrument).

Kunst betragtes i denne sammenhæng som kulturaktiviteter på højt kvalitativt niveau. I analysen er der ikke særlig fokus på, hvad der er kunst og hvad der ikke er. (Kunst indgår dog ofte som delmængde i beskrivelsen af aktiviteter - fx scenekunst, billedkunst – og der opstår derfor den usikkerhed, at besvarelserne har udgangspunkt i hvordan den, der svarer på spørgeundersøgelsen selv forstår begrebet).

I denne analyse er der ikke taget aktiviteter og oplevelser omkring arkitektur og computerspil med.

Udbudskortlægning - datagrundlag

Med tiden er mange processer automatiseret. Særligt indsamling af data, som i dag i stigende grad sker via løbende import fra eksterne databaser. Aktuelt henter KultuNaut hver nat events fra 58 billetsystemer og databaser såsom Billetto, Bibliotekernes CMS, NemTilmeld, Billetten, Guide Danmark, DK Motionsuge osv. Der føjes typisk 6-7 stykker til om året. Alt indsamlet data samles i KultuNauts historiske database.

Kortlægning af det kulturelle aktivitetsudbud i Brøndby Kommune er foretaget ved søgning i KultuNauts historiske database. Dataen i KultuNaut er registreret fra 2014 og frem, hvoraf de nyeste tal er fra 2025. Det er altså på nuværende tidspunkt muligt at give indblik i de seneste 12 års udvikling i de kulturelle aktivitetsudbud i Kommunen. Flere steder i rapporten har vi dog valgt at fokusere på de seneste 6 års udvikling for perioden 2020-2025.

Det betyder konkret, at der er taget et bredere aktivitetsblik med, end man normalt gør nationalt i blandt andet Kulturvaneundersøgelsen – fx er der taget mere scenekunst med og flere udstillinger (brugskunstmarkeder, gallerier, kunstforeninger etc.). Det er gjort for at skabe et mere helhedsorienteret blik på kulturaktiviteterne – relevant for området og det som allerede i dag viser sig at have interesse og besøgstal.

Udbudsdata er tjekket op imod de mere overordnede data der findes på nationalt niveau (fx via Danmarks Statistik) for de forskellige kulturområder, for at vurdere holdbarhed og niveau.

KultuNaut har eksisteret som virksomhed siden 1996, hvor de første samarbejdsaftaler med kommuner og amter blev indgået. I dag er der samarbejder med 78 kommuner og ca. 75% af turistforeningerne. Hertil kommer en række lokalaviser og kommercielle aktører, som også henter data fra KultuNaut.

Det er gratis for arrangører at registrere deres events til databasen, som efterfølgende bliver kvalitetstjekket af et team af controllere, inden de publiceres. Dermed sikres der mod dubletter, reklamer og stødende indhold. Events kan registreres direkte på kultunaut.dk eller på samarbejdspartnernes hjemmesider.

KultuNaut dækker efter bedste evne både stort og småt. Men de mange nye importerede data har tilføjet en massiv datamængde til KultuNaut indenfor de sidste par år. Det har rykket den procentvise fordeling mellem manuelle indtastninger og importerede events til fordel for de lidt større, kommercielle events. Særligt i de kommuner, som ikke har en indtastningsformular fra KultuNaut, kan der være en overrepræsentation af kommercielle events.

Der kan derfor være en usikkerhed i historiske sammenligninger, da større eller mindre eksterne databaser (billetsalgstjenester) kan svinge historisk. Der kommer hele tiden flere data på, som øger robustheden i kortlægningen. Med andre ord så er udbudskortlægningen mere usikker desto længere bagud den går.

Opsummering af Brøndby Kommunes kulturprofil

Brøndby Kommunes borgere har et godt aktivitetsniveau og en rimelig tilfredshed med udbuddet af aktiviteter. Tilfredsheden med kulturlivet ligger i den nedre ende i forhold til de kommuner Kulturens Analyseinstitut har undersøgt. Andelen af borgere der er tilfredse og utilfredse med kulturlivet er relativt ens på tværs af livsfaser og køn, på nær borgere under etablering som udviser meget lidt tilfredshed og en manglende holdning til kulturlivet i kommunen.

Samlet set har halvdelen svaret, at de hverken er tilfredse eller utilfredse med kulturlivet, eller at de ikke ved, om de er tilfredse, hvilket indikerer, at de ikke finder kulturlivet relevant for dem, eller at de har meget lidt viden om, hvad der foregår. Borgere under etablering, borgere der mest taler et andet sprog end dansk med familie og venner og tilflyttere er overrepræsenteret i denne gruppe. Det er både en udfordring og et potentiale.

Der bedømmes derfor at være et uforløst potentiale i at synliggøre og tydeliggøre de kulturtilbud kommunen har. Særligt tydelig bliver det hos tilflytterne, som ikke har kendskab til kulturlivet ved tilflytning og først får det undervejs. Da en væsentlig andel af tilflyttere mest taler et andet sprog end dansk med familie og venner, er der et behov for at gøre viden om kulturlivet tilgængelig på andre sprog end dansk.

Brøndby Kommune ligger over gennemsnittet for de 21 kommuner, der har fået udarbejdet en kulturprofil, hvad angår andelen af borgere, der har været fysisk på biblioteket.

Brøndby Kommune ligger på niveau med gennemsnittet, hvad angår andelen, der har været i biografen, været inde og se scenekunst og været på museum. Andelen der har været til koncert (både rytmisk og klassisk) og opsøgt billedkunst ligger under kulturprofilgennemsnittet.

Brøndby Kommune har et begrænset udbud af kultur, der særligt centrerer sig i kulturhusene Brønden og Kilden. Her er det vigtigt at pointere, at selvom udbuddet er lavt i kommunen, har borgerne rig mulighed for at opleve kultur udenfor kommunen (fx biograferne i de omkringliggende kommuner, kunstmuseet Arken, spillesteder i Kbh mm.).

Det kan være en bevidst og fornuftig strategi som hovedstadskommune at 'sende borgerne ud af kommunen' for at opleve kultur. Det synes dog vigtigt, at man som kommune er bevidst om dette. Tiltag for at imødekomme borgerne med flere kulturtilbud lokalt synes oplagt, dog uden at konkurrere direkte med det, der måske leveres rigtigt godt allerede andetsteds. Det kan fx være ved at fokusere på tiltag på områder, hvor man som forstadskommune kan tilbyde bedre fysiske rammer i form af plads, og kan skabe nærhed og fællesskab i lokale aktiviteter, der også rummer frivillighed, som beskrevet på næste side med refleksioner om 'At være en hovedstadskommune'.

At være en hovedstadskommune - refleksioner

Hovedstadsområdet er kendetegnet ved, at der er mange kulturtilbud indenfor kort afstand – og samtidig stor søgning.

Det betyder, at de oplagte muligheder og udfordringer ved et kulturliv derfor er meget anderledes end i det meste af landet. Her er afstand, mangel på tilbud og mangel på kritisk masse af deltagere ofte en problematik. Samtidig er bosætning ofte en stærk parameter i provinsen, som kulturlivet ofte medvirker positivt omkring.

I en storbyområde-kontekst vil udfordringer i langt højere grad være:

Der er ikke plads! Tilbud vil være overtegnede, der er ventelister og der efterlyses mere plads. Der vil måske endda være kamp om pladserne både blandt kulturaktører, der arrangerer og er afsendere og blandt deltagere.

Konkret ved vi, at det frivillige engagement er lavest i hovedstadsområdet ift. resten af landet. Det er derfor et særskilt fokus, om der er plads og muligheder for civilsamfundsaktører.

Med stor efterspørgsel og stort pres, ofte på især de fysiske rammer, bliver planlægning af aktiviteter tit meget rationel og funktionsbaseret. Der kan derfor opleves meget lidt plads til de sociale rammer, funktioner og aktiviteter, som er afgørende for det frivillige engagement. Man skal så og sige ”ind og ud af lokalerne” hurtigt, så der er plads til de næste. Ro og rammer om det sociale kan derfor være under pres.

Samtidig er der en meget større masse af professionelle kulturaktører og professionelle kunstnere. Langt hovedparten af disse to grupperinger bor i hovedstadsområdet. Det betyder, at det kan være svært at være frivillig og civilsamfund, da der står store grupper af meget dygtige aktører, som savner mere betalt arbejde – og som man kan komme direkte i konkurrence med.

Omvendt kan det løses, hvis man laver initiativer, der styrker og bruger de lokale professionelle og derved skaber samarbejde og samspil. Det betyder til gengæld også, at mange kulturtilbud forventeligt ikke vil være civilsamfunds-baseret, men ”noget man køber sig ind i” – og der derfor vil mangle de fællesskaber, hvor man selv kan være medvirkende mm.

Her er måske et potentiale særskilt for Brøndby. Analyser i Københavns Kommune viser, at der er stor sammenklumpning af kulturaktører og kunstnere i midtbyen, hvor det er dyrest at være, hvor faciliteter og muligheder har den højeste grad af voldsom konkurrence, pris osv.

Det kan man profitere af ved at skabe muligheder, der er alternative og mere tilgængelige. Altså simpelthen skabe hotspots i næste cirkel omkring hovedstadens centrum. Disse kan fungere som nye kreative hubs, hvor der skabes nye muligheder for aktører og kunstnere – det kunne fx være værksteder og øvemuligheder med kombineret optræden, workshops og amatørmiljøer.

Fragmentering fjerner sammenhold og samhørighed. Storbyen er ligeledes kendetegnet ved, at de mange muligheder generelt skaber fragmentering. Man hører sjældent til et nært sted eller fællesskab og der shoppes i højere grad rundt i mulighederne. Det betyder, at der er et særligt behov for fællesskaber. Ensomheden er større i den store by end i provinsen!

Så hvordan skaber man lokalt engagement og lokale mødesteder – altså hvordan skaber man ”landsbyen i storbyen” – her er kultur meget centralt, som en af de ting mange gerne vil mødes om og mødes i. Det har kæmpe potentialer til at forebygge og bearbejde ift. ensomhed, psykisk mistrivsel, mm. Det kan på tværs af forskellige målgrupper forløse et stort behov for at finde fælles fodfæste, når man føler sig tabt i storbyens utal af muligheder. Det er sådan noget som Valbys foreningsdrevne biograf gør, det er sådan noget som lokale keramikværksteder gør og det er sådan noget øvelokalefællesskaber gør. Altså koblingen mellem ”breddekultur”, hvor man selv er aktiv, skaber muligheder for at være frivilligt engageret og det at man kan opleve.

Kultur er meget stærk til at skabe lokal identitet og lokale tilhørsforhold. Derfor er det særligt værd at være opmærksom på de socialt svagere stillede. Storbyen er et kulturelt slaraffenland for de stærke, men kan være desto sværere for dem, der ikke er så stærke, da konkurrence, netværk osv. er endnu mere udtalt i storbyen end nogen andre steder.

Tilfredshed med kulturlivet i Brøndby Kommune

Tilfredshed med kulturlivet

Fordelt på køn og livsfaser

41% af borgerne i Brøndby Kommune er enten tilfredse eller meget tilfredse med kulturlivet i Brøndby Kommune. Andelen der svarer tilfreds/meget tilfreds er relativt ens på tværs af køn og livsfaser. Andelen af meget utilfredse/utilfredse er også relativt ens på tværs af køn og livsfaser.

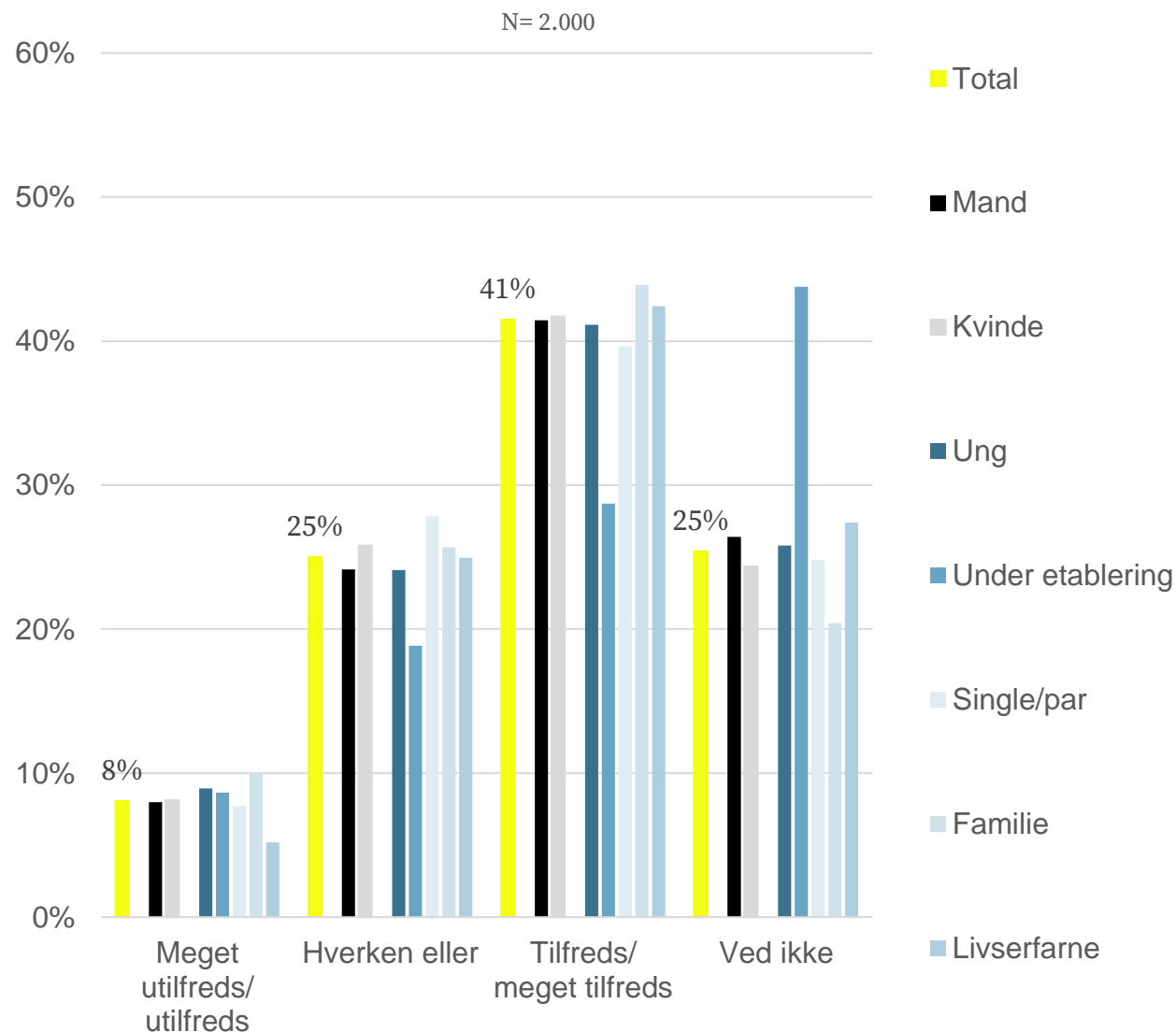
De to primære forskelle er, at borgere under etablering adskiller sig ved en meget lav andel tilfredse/meget tilfredse, og færre livserfarne svarer direkte meget utilfreds/utilfreds.

Halvdelen af alle borgere i kommunen har ikke en klar holdning til kulturlivet (har svaret "ved ikke" eller "hverken eller"). Særligt mange i livsfasen under etablering (44%) svarer 'ved ikke'.

I de åbne besvarelser udtrykker de tilfredse generelt tilfredshed med mængden af kulturtilbud i kommunen, og specielt tilfredshed med mængden og kvaliteten af tilbud til børn. Mange fremhæver også bibliotekerne og kulturhusene.

Flertallet af dem, der svarer "hverken eller" uddyber, at de ikke bruger tilbuddene eller er orienteret om, hvad der sker.

Der tegner sig ikke et entydigt billede af utilfredshed. Nogle borgere peger på, at tilbuddene er ulige fordelt, og at der sker for lidt i Brøndbyvester. Andre mener, at der sker meget for små børn og ældre, men ikke for store børn/unge og for voksne. Nogle oplever, at der er for få arrangementer målrettet etnisk danskere. Andre oplever, at der er for få arrangementer, man kan deltage i som engelsktalende/ikke dansktalende.



Tilfredshed med kulturlivet

Fordelt på alder

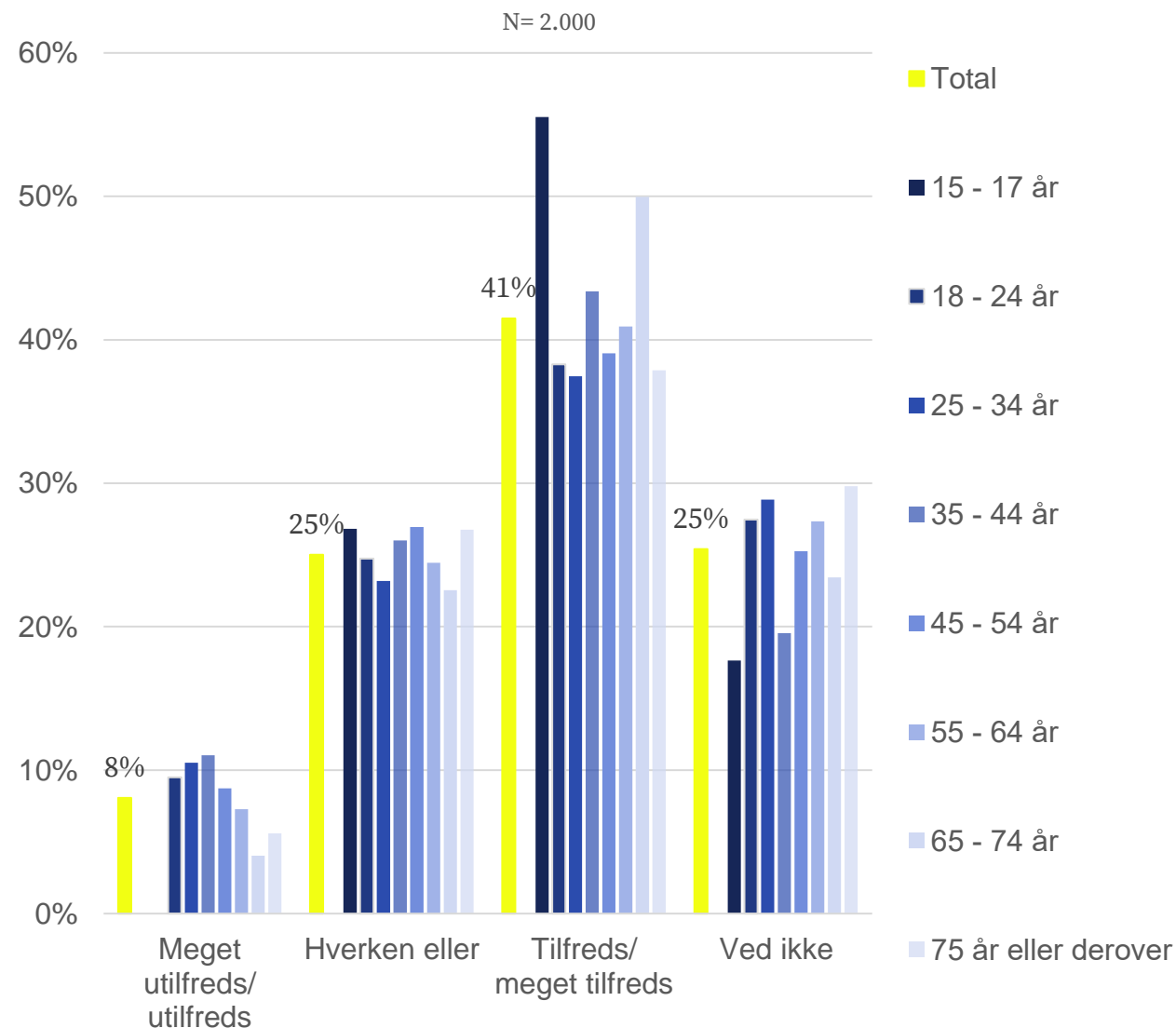
Borgere i alderen 15-17 år og 65-74 år udviser markant størst tilfredshed. Færrest i aldersgrupperne 18-24 år, 25-34 år og 75 år eller derover er tilfredse/meget tilfredse.

Flere i aldersgrupperne fra 15 år op til 44 år end i aldersgrupperne fra 55 år og op er meget utilfredse/utilfredse.

Der er mange muligheder og Kernen er et skønt sted at bo tæt på!
(Kvinde, 25 år, Brøndby)

Jeg synes der er et stort og varieret udbud af foredrag og underholdning og kunst i kommunens biblioteker/kulturhuse. Og der er også en hel del arrangementer i kirkerne - ofte gratis.
(Mand, 73 år, Brøndby)

Der er ikke noget særligt udbud/tilbud i Brøndby Kommune. Vi har kun boet her i 1½ år. Tidligere boede vi i Kgs. Lyngby og før det i Hvidovre. Begge steder oplevede vi et væsentligt større og bredere udbud.
(Kvinde, 65 år, Brøndby)



Tilfredshed med kulturlivet

Fordelt på hvilket sprog borgerne mest taler med familie og venner i hverdagen

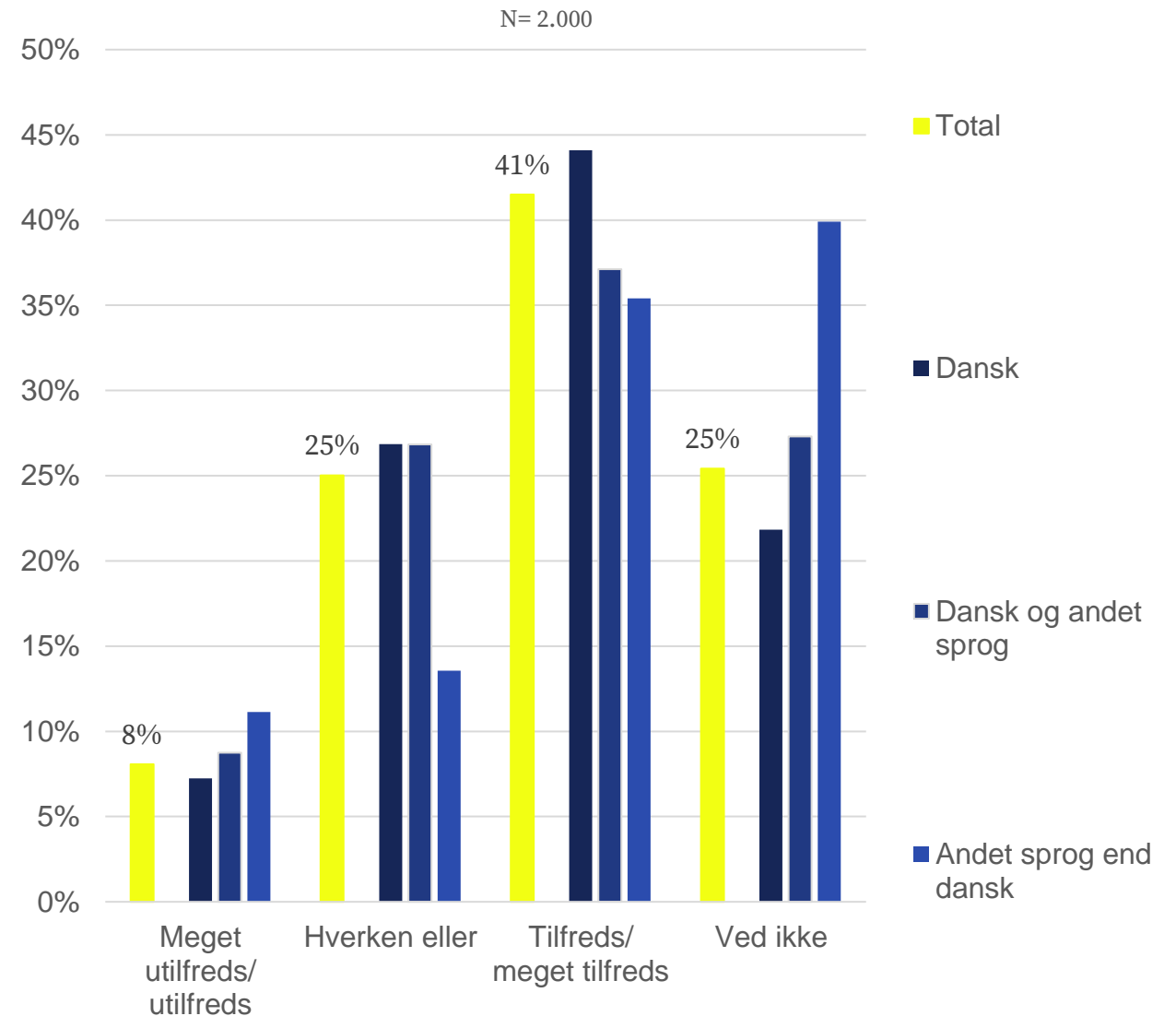
Borgere, der mest taler dansk med familie og venner i hverdagen, er markant mere tilfredse med kulturlivet i Brøndby Kommune end både borgere, der taler dansk og et andet sprog og borgere der mest taler et andet sprog end dansk med familie og venner i hverdagen.

As a foreigner I find it difficult to get informed of events and how to participate. Not speaking Danish is generally a problem to keep up to date with the offerings.

(Mand, 40 år, Brøndby)

Meget orienteret imod ikke etnisk danskere. John Mogensen kopi bandet ved Brønden i sommers er det første arrangement i lokalområdet som blev betalt af kommunen og rettet imod etniske danskere.

(Mand, 63 år, Brøndby Strand)



Tilfredshed med kulturlivet

Fordelt på geografi

Borgere bosat i Brøndbyøster udtrykker generelt mest tilfredshed og mindst utilfredshed med kulturlivet. 49% i Brøndbyøster er tilfreds/meget tilfreds med kulturlivet i Brøndby Kommune, mod 45% i Brøndbyvester.

Markant færre borgere i Brøndby Strand (38%) og Kirkebjerg (25%) er tilfreds/meget tilfreds. Flere borgere i disse to områder svarer enten 'hverken eller' eller 'ved ikke'

Min fornemmelse er at det enten er for børn eller for ældre - ikke nødvendigvis aktiviteten, men dem som deltager.

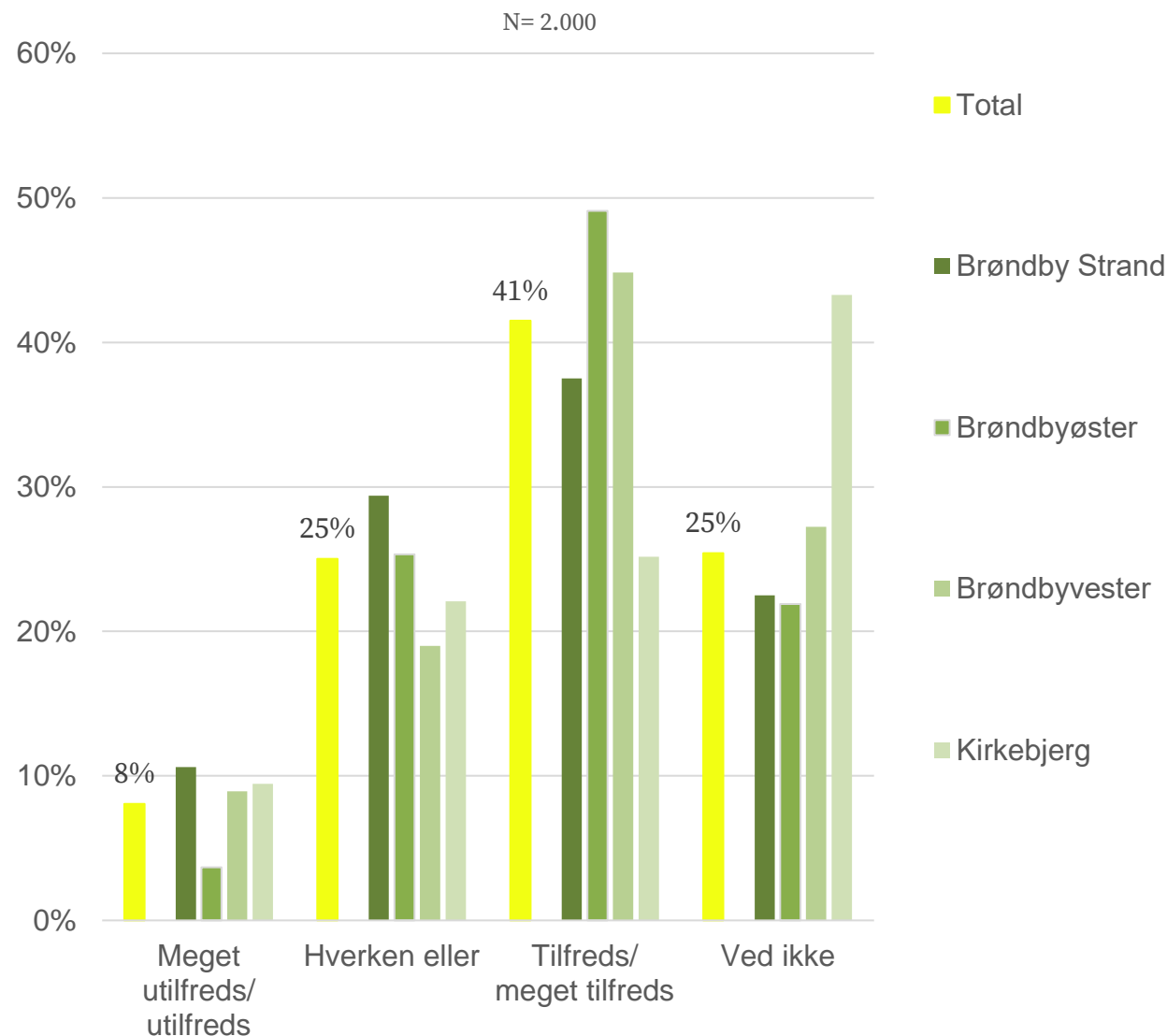
(Kvinde, 24 år, Brøndby Strand)

Bruger ikke Brøndby så meget, da vi bor i udkanten af Brøndby Strand. Bruger mere tilbud i Vallensbæk Kommune.

(Mand, 71 år, Brøndby Strand)

Jeg synes Brøndbyvester bliver nedprioriteret i forhold til Øster og Strand. Vi har ikke noget kommunaldrevet kulturhus, slidt bibliotek, ingen svømmehal...

(Kvinde, 41 år, Brøndby)



Tilfredshed med kulturelivet

Tilfreds/meget tilfreds fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere

Samlet set er 41% af borgerne i Brøndby Kommune tilfreds/meget tilfreds med kulturelivet. Det gælder især borgere bosat i Brøndbyøster.

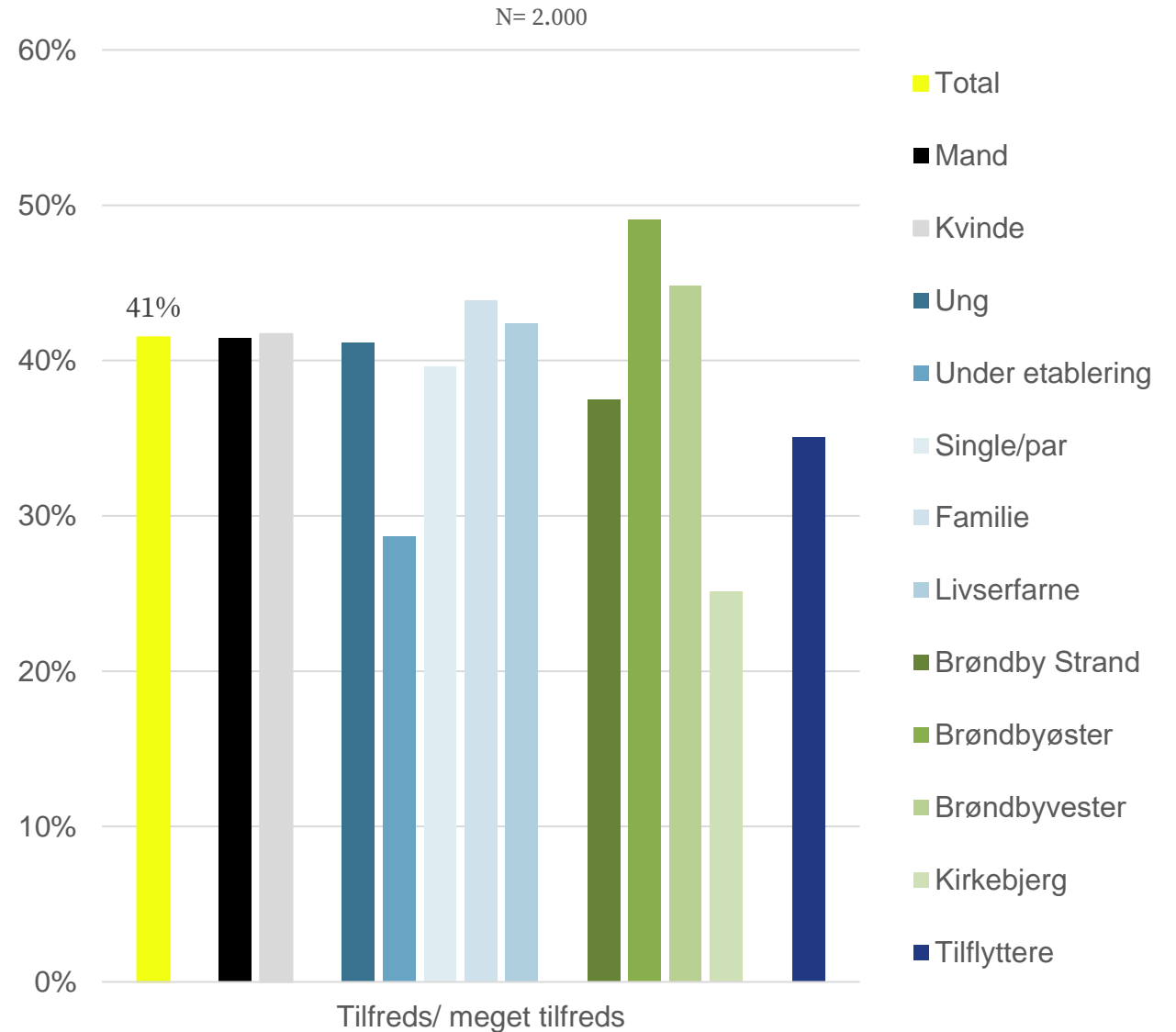
Borgere i livsfasen under etablering, borgere med bopæl i Brøndby Strand og Kirkebjerg, og borgere, der er flyttet til Brøndby Kommune for første gang indenfor de sidste 5 år, er mindre tilfredse end gennemsnittet (og i højere grad borgere, der er flyttet til kommunen fra en anden kommune i Danmark end fra udlandet).

Jeg elsker børneteater på biblioteket, babyrytmik, caféen på brønden. Kultur natten og aktiviteterne i ferierne på Brønden. Jeg kan også godt lide den nye springhold til gymnastik i Brøndby Strand. Og de tidligere digitale vandreture og info møder om fremtidens Brøndby Strand.

(Kvinde, 39 år, Brøndby Strand)

Der er utrolig mange gode tilbud både for os voksne, men i særdeleshed også for vores børn. Arrangementerne er altid virkelig flot planlagt og rigtig flot afviklet. Yderst kompetente og engagerede mennesker.

(Kvinde, 44 år, Brøndby)



Utilfreds med kulturellevet

Utilfreds/meget utilfreds fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere

Kun 8% af borgerne i Brøndby Kommune er enten meget utilfreds eller utilfreds med kulturellevet i kommunen. Det gælder for færre livserfarne borgere (5%) og borgere bosat i Brøndbyvester (4%).

Mangler Filmstriben og flere gratis tilbud til pensionister. Det kan ikke være rigtigt når Blixen skal låne lokale i Brønden så skal man købe Meyers kaffe og bolle til 105 kr. når vi er pensionister - det er under al kritik.

(Mand, 67 år, Brøndby Strand)

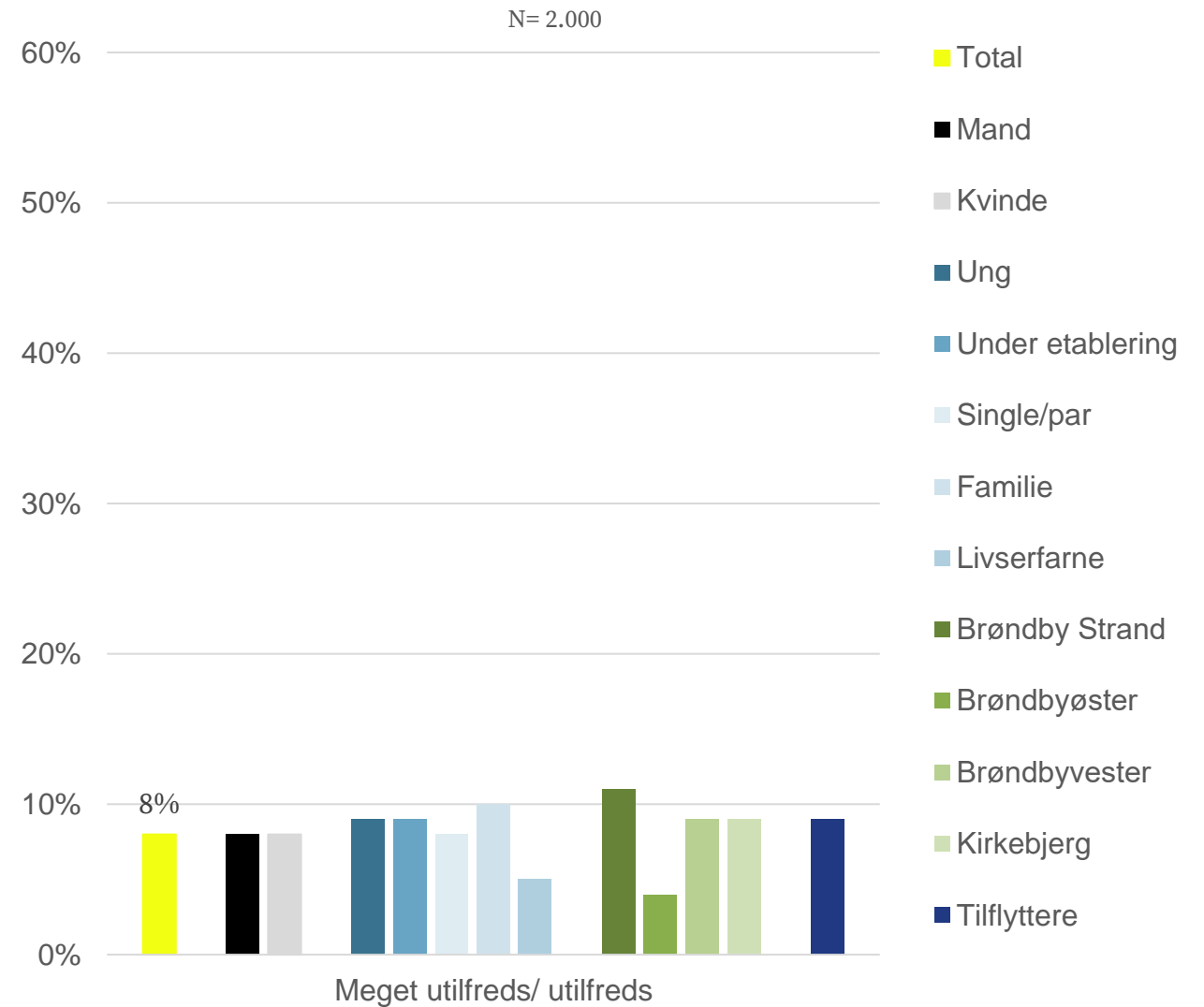
Der mangler et sted, hvor man kan lave keramik fælles. Dette gælder hele Vestegnen. Nærmeste sted der er, er i Valby, og de har lukket for venteliste.

(Kvinde, 41 år, Brøndby)

Tidligere har der været mange gode foredrag/shows i Brønden og Kilden for midaldrende. I har de senere år ændret fokus til de unge, det er helt fint, men I glemmer os andre.

Vi har tidligere benyttet os meget af Brønden og Kilden, men søger nu ud af kommunen i forbindelse med kultur.

(Kvinde, 59 år, Brøndby Strand)



Manglende holdning til kulturlivet

Hverken eller” og ”ved ikke” fordelt på køn, livsfaser, geografi og tilflyttere

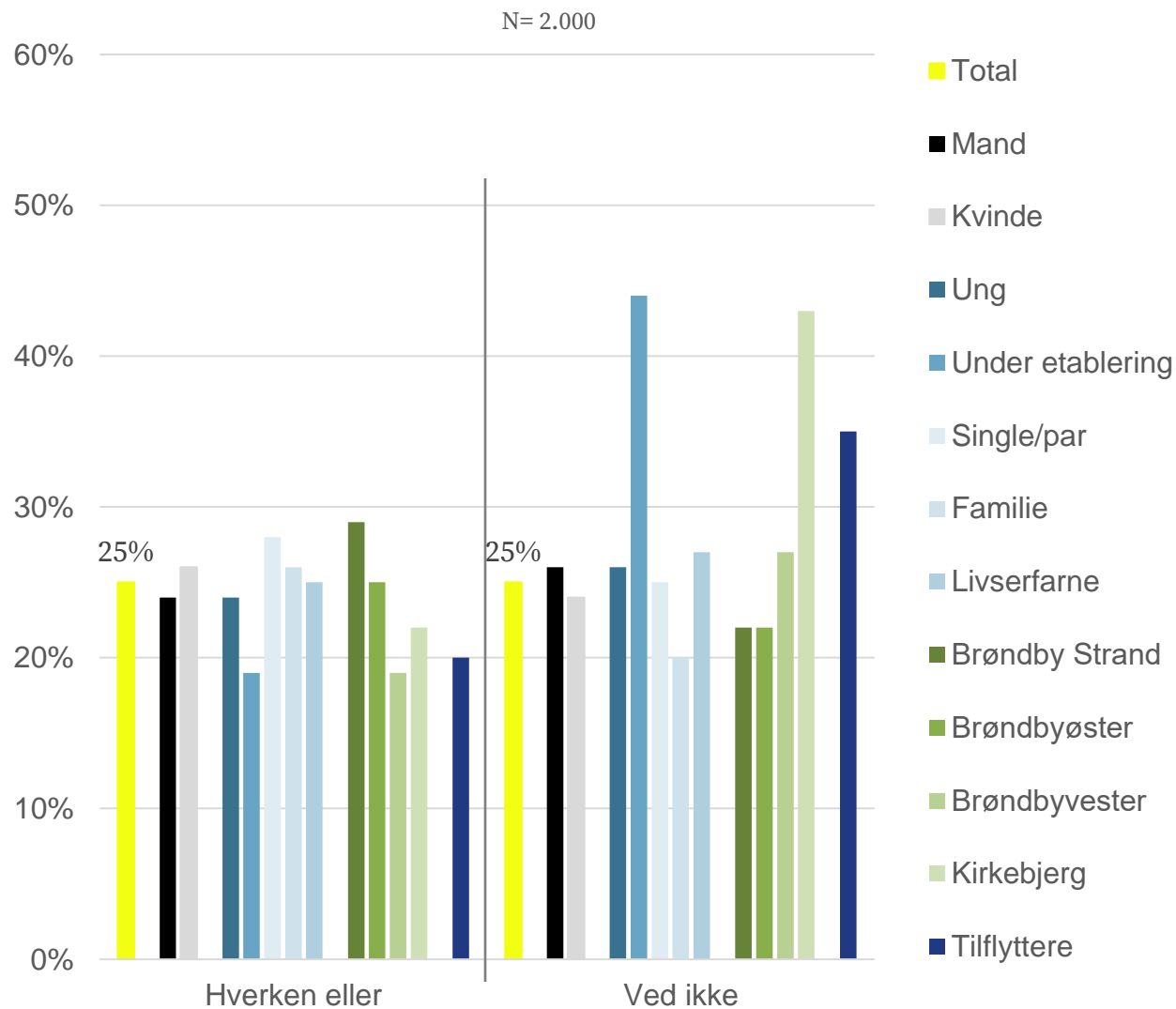
I alt 50% af borgerne har ikke en klar holdning til kulturlivet og diverse kulturtilbud i Brøndby Kommune. Især borgere under etablering (i alt 63%), borgere i Kirkebjerg (65%) og tilflyttere (55%) svarer hhv. ’hverken eller’ eller ’ved ikke’ om deres holdning til kulturlivet og diverse kulturtilbud.

Det kan oplagt tolkes som ”let negativt” og at kulturlivet ikke berører eller betyder så meget for dem, der ikke har en klar holdning, eller at man ved for lidt om, hvad der foregår. Omvendt har de ikke negative oplevelser i bagagen, hvilket gør det til en potentiel målgruppe at rykke på ift. tilfredshed og engagement.

Det er svært at finde oplysninger om kulturelle tilbud. Og jeg læser folkebladet hver uge. Og følger Brøndby på Facebook.
(Kvinde, 42 år, Brøndby)

Har ingen forhold til kulturlivet i Brøndby Kommune.
(Mand, 53 år, Brøndby)

Der er ikke meget der kan konkurrere med det store udvalg i hovedstadsområdet.
(Mand, 80 år, Brøndby Strand)



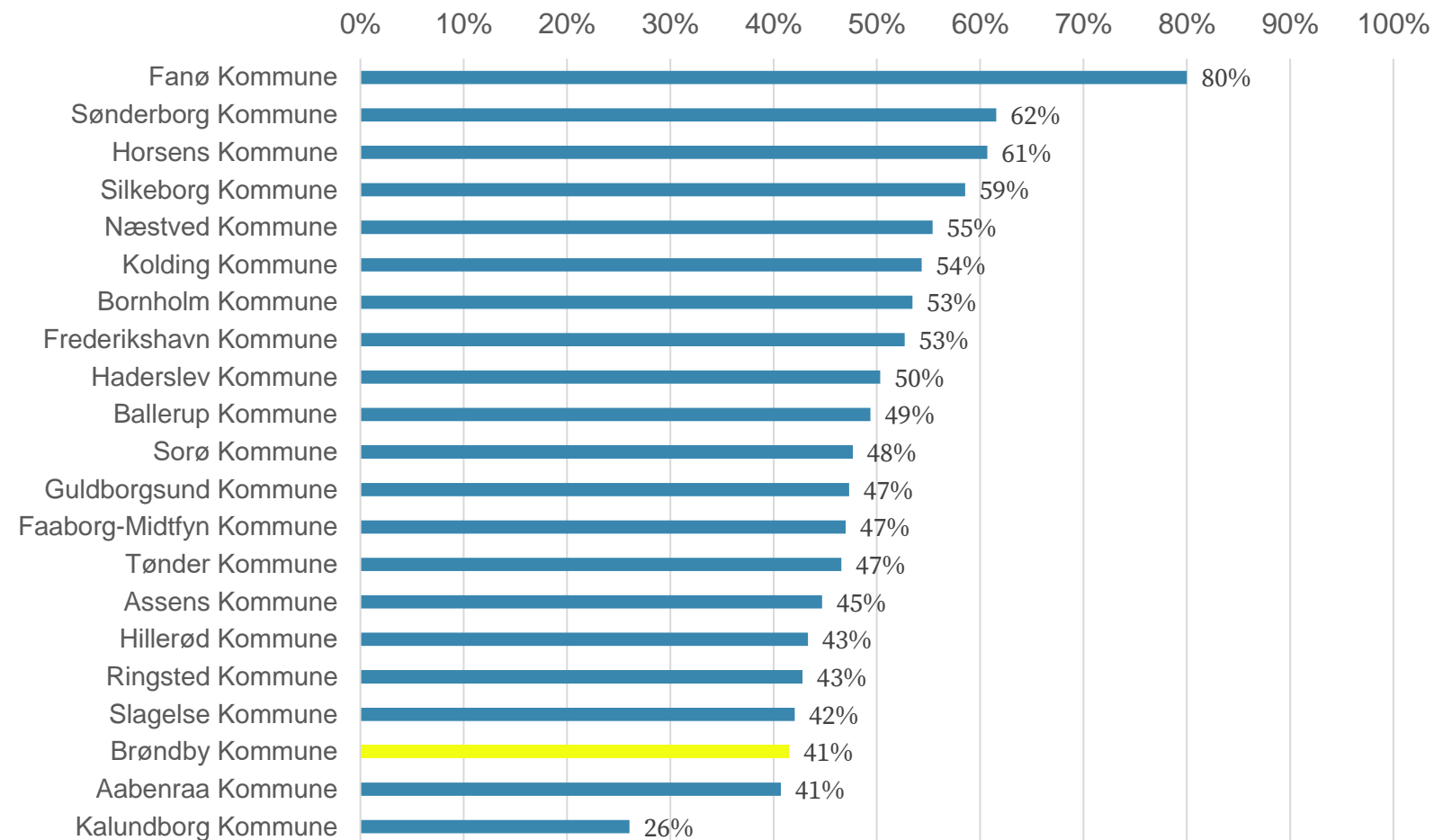
Tilfredshed med kulturelivet i din kommune

Benchmark med andre kulturprofiler

Benchmark: Andelen af borgere der er enten tilfreds eller meget tilfreds med kulturelivet i egen kommune - i de 21 kommuner der for nuværende har fået lavet en kulturprofil

Brøndby Kommune ligger under gennemsnittet på tilfredshed sammenlignet med de andre kommuner der har fået lavet en kulturprofil.

Gennemsnitlig tilfredshed i de 21 kommuner er 50%.



Tilfredshed med kulturlivet for børn og unge

Tilfredshed med kulturet for børn og unge

Fordelt på livsfaser

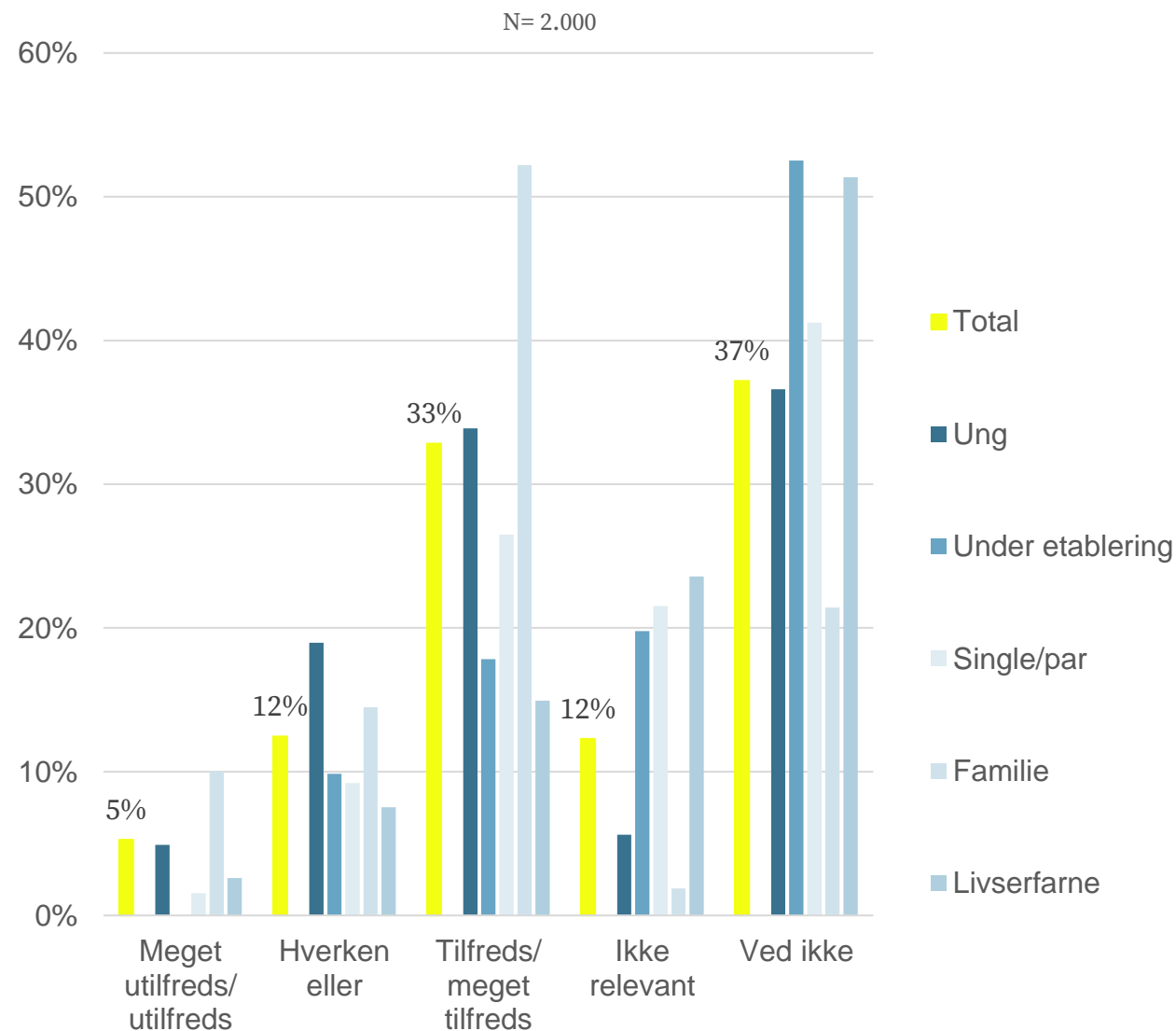
Hvor tilfreds er du med kulturet og diverse kulturtilbud for børn og unge i Brøndby Kommune?

For familierne, for hvem dette spørgsmål er mest relevant, er der en høj tilfredshed med kulturet for børn og unge i kommunen.

De unge er generelt mindre tilfredse med kulturtilbuddene og flere udviser også en manglende holdning til kulturet til unge.

I de åbne besvarelser peger dem der er tilfreds/meget tilfreds især på det brede udbud af aktiviteter for børn og unge i Brøndby. Flere fremhæver også Musikskolen, Ungdomsskolen og teater for børn.

Flere mindre tilfredse fremhæver, at det er svært at finde tilbud til små børn under 3 år, eller at der mangler tilbud til større børn og unge (teenagere). Også flere beklager lukningen af Pilegården og fritidstilbuddet på Dyregården, der har gjort, at der savnes et sted for kreative unge og et sted, hvor børnene kan komme tæt på dyr og naturen.



Tilfredshed med kulturlivet for børn og unge

Tilfreds/meget tilfreds fordelt på livsfaser

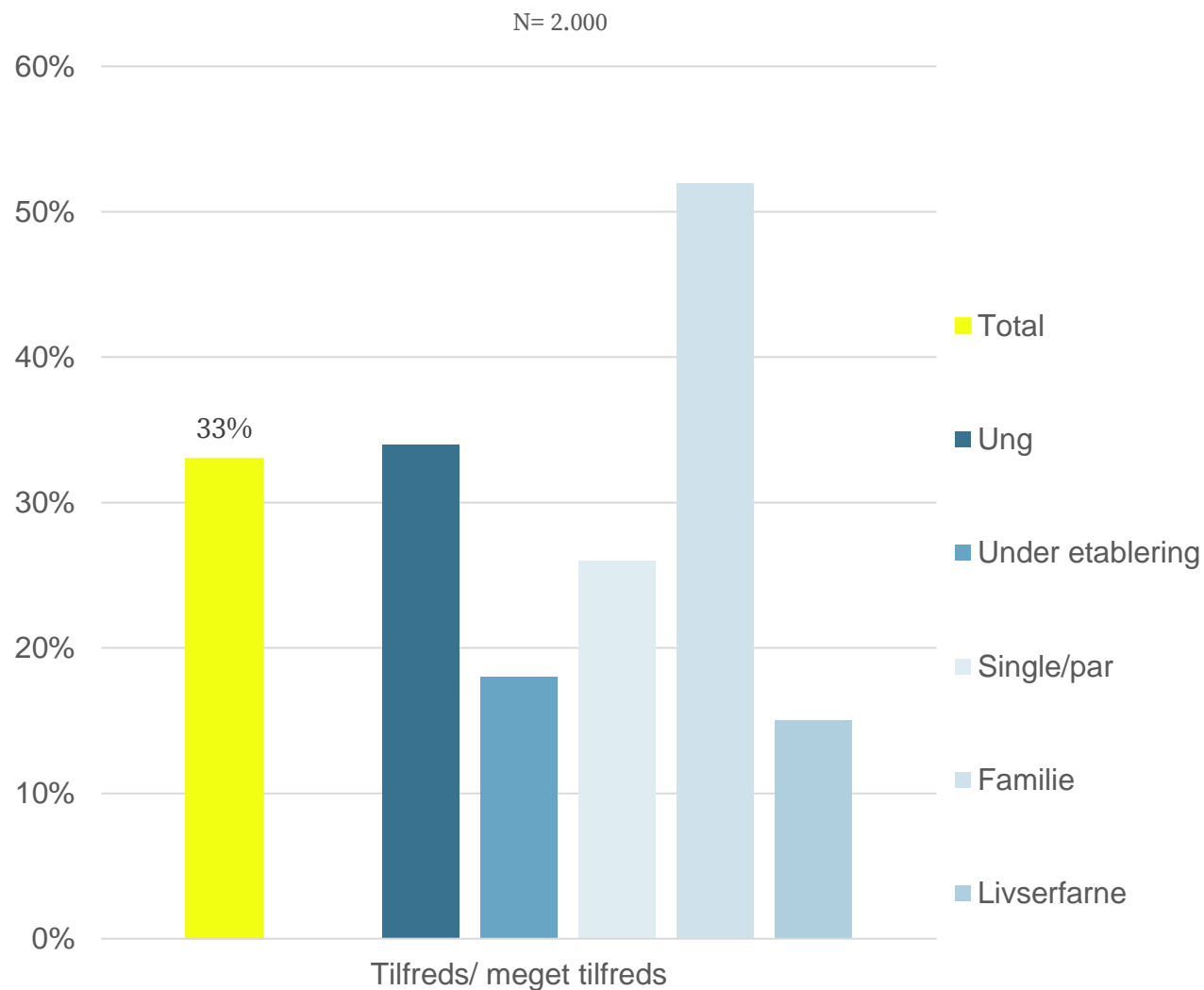
33% af borgerne er tilfredse/meget tilfredse med kulturlivet for børn og unge i kommunen. For familierne gælder det for 52% og for de unge 34%.

Jeg kan se at det ikke kun er mig der nyder de mange muligheder. Der er mange fællesskaber der dannes.
(Kvinde, 18 år, Brøndby)

Børn bliver mødt af meget engagerede mennesker lige fra naturskolen, til ungdoms- og musikskolen. fagligheden og engagementet er fantastisk.
(Kvinde, 44 år, Brøndby)

Jeg kan godt lide at der er steder som Brøndby Ungdomsskole og sommersjov.
(Kvinde, 48 år, Brøndby)

Brøndby Kommune gør meget - det er i opbakningen det halter.
(Mand, 53 år, Brøndby Strand)



Utilfreds med kulturellevet for børn og unge

Utilfreds/meget utilfreds fordelt på livsfaser

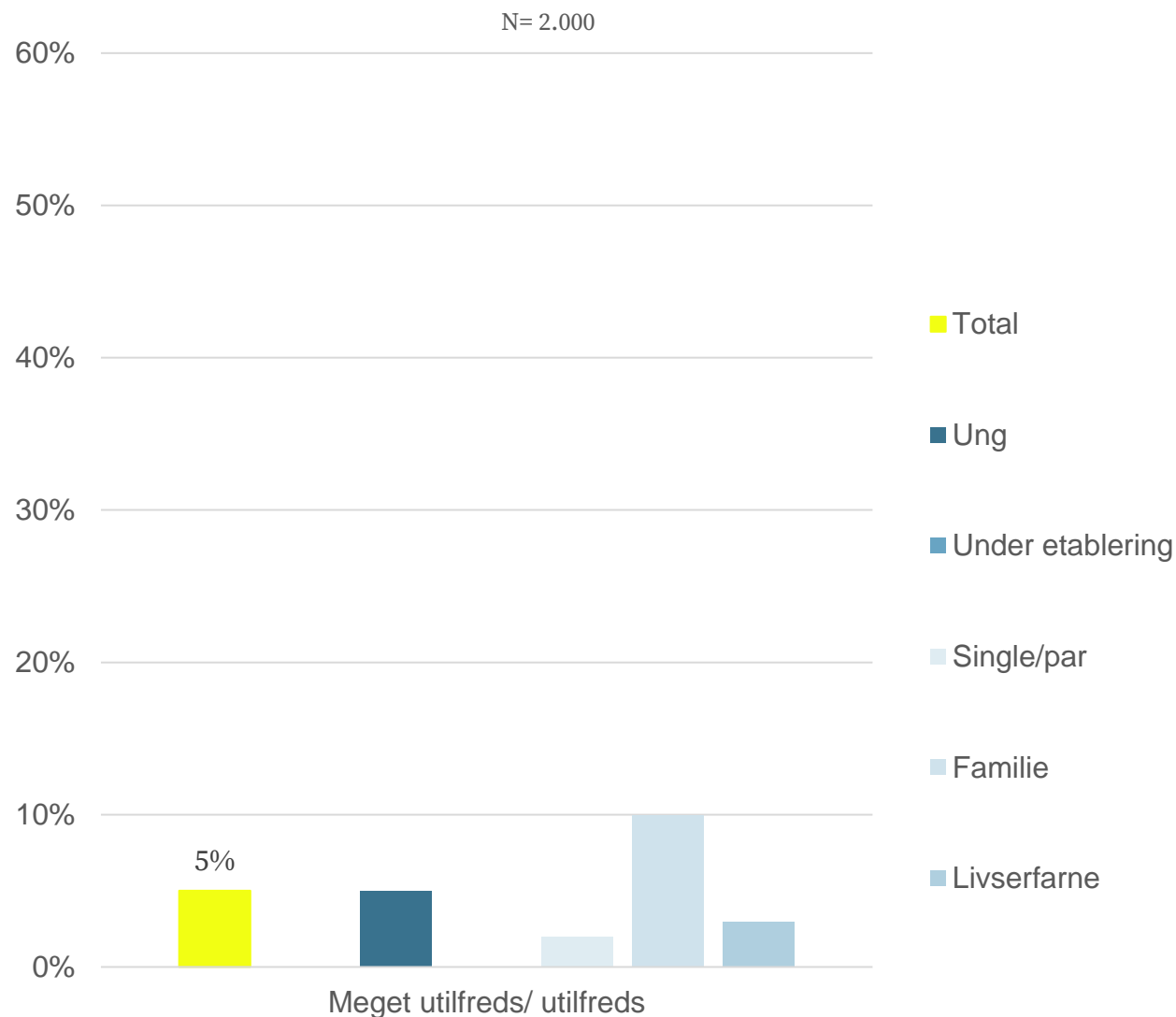
Kun 5% af borgerne er enten meget utilfreds eller utilfreds med kulturellevet for børn og unge i kommunen. Det gælder for 10% af familierne.

Der er for lang venteliste, når man vil tilmelde sine børn et instrument på musikskolen - venteliste flere år. Dårlige information fra musikskolen. Aktiviteterne ligger for langt væk og dårlige cykelforhold, når ens børn skal køres til fritidsaktiviteter.
(Kvinde, 45 år, Brøndby)

Brøndby Strand mangler et sted som Dyregården med det frie børneliv og fokus på udeliv, dyr og bevægelse (og ikke alt det digitale). En skam at Dyregården er hvad den er i dag.
(Mand, 43 år, Brøndby Strand)

Ud over Musikskolen og Ungdomshuset, der er ikke mange aktiviteter, som appellerer til fx teenagedrenge i alderen 16-18 år.
(Kvinde 53 år, Brøndby)

Vi har ikke fokus på et bredt udvalg af kultur til børn og unge. Vi fokuserer på sport og bevægelse ... Pilegården var et unikt sted for unge som var kreative, det mangler de!
(Kvinde 55 år, Brøndby Strand)



Manglende holdning til kulturlivet for børn og unge

”Hverken eller” og ”ved ikke” fordelt på livsfaser

Flere af de borgerne der har svaret ”ved ikke” må formodes at svare således, fordi de ikke finder tilbud for børn og unge relevant grundet deres alder og livssituation. En del nævner, at de mangler kendskab til kulturtilbuddene, enten generelt eller specifikke aldersgrupper.

I am not aware of the cultural events for children and young people in Brøndby Kommune. I have a 1.5-year-old son, and I would like to know more about these kinds of activities. But, as someone new to Denmark and someone who does not read/speak Danish yet, it is hard to find relevant (written) information in English.

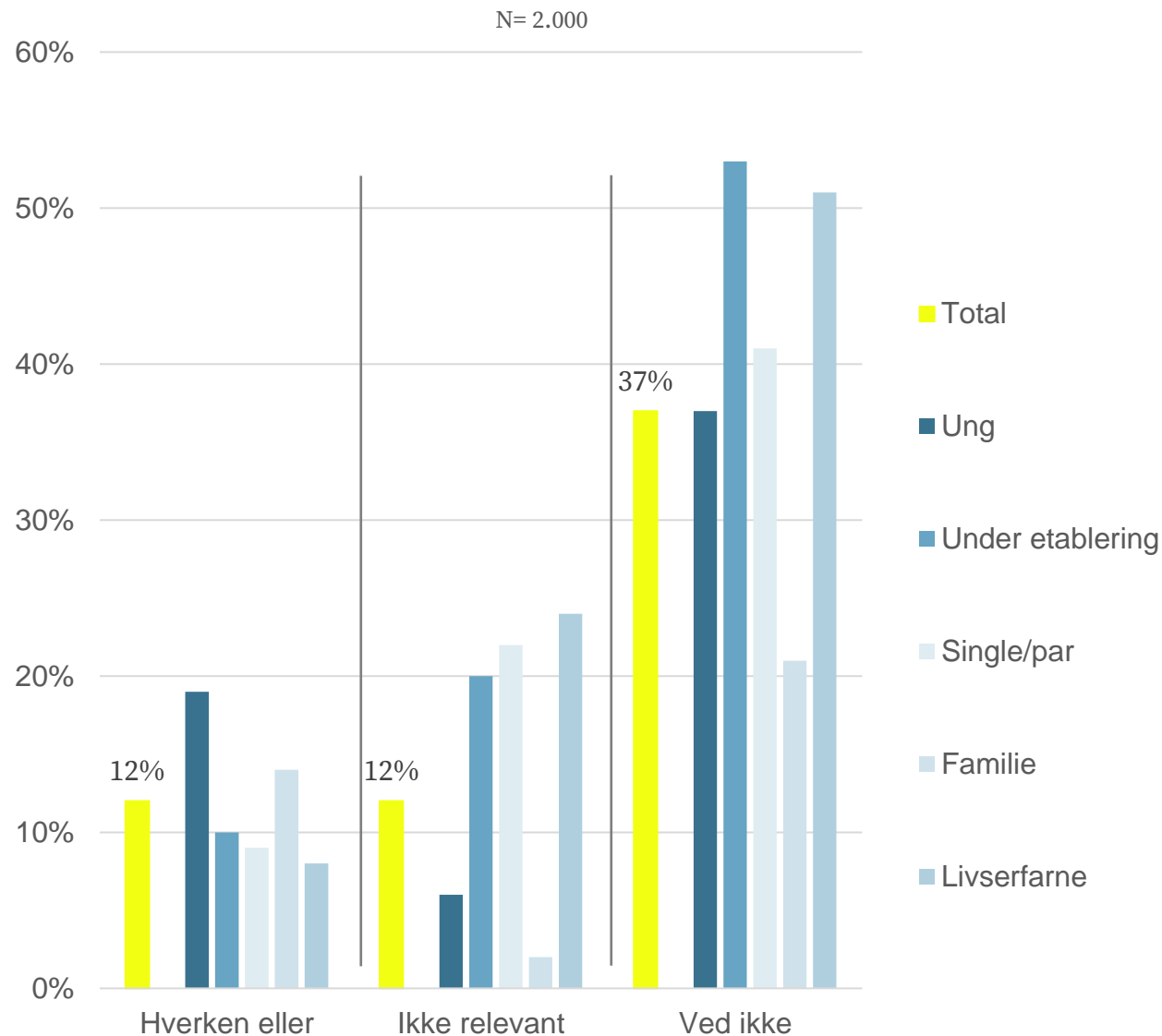
(Mand, 38 år, Brøndby)

Min datter savner et sted hvor man kan gå til hobby og krea.

(Kvinde, 37 år, Brøndby Strand)

Der er ikke nok events til min aldersgruppe (teenager).

(Kvinde, 17 år, Brøndby Strand)



Samlet kulturaktivitet

Samlet kulturaktivitet

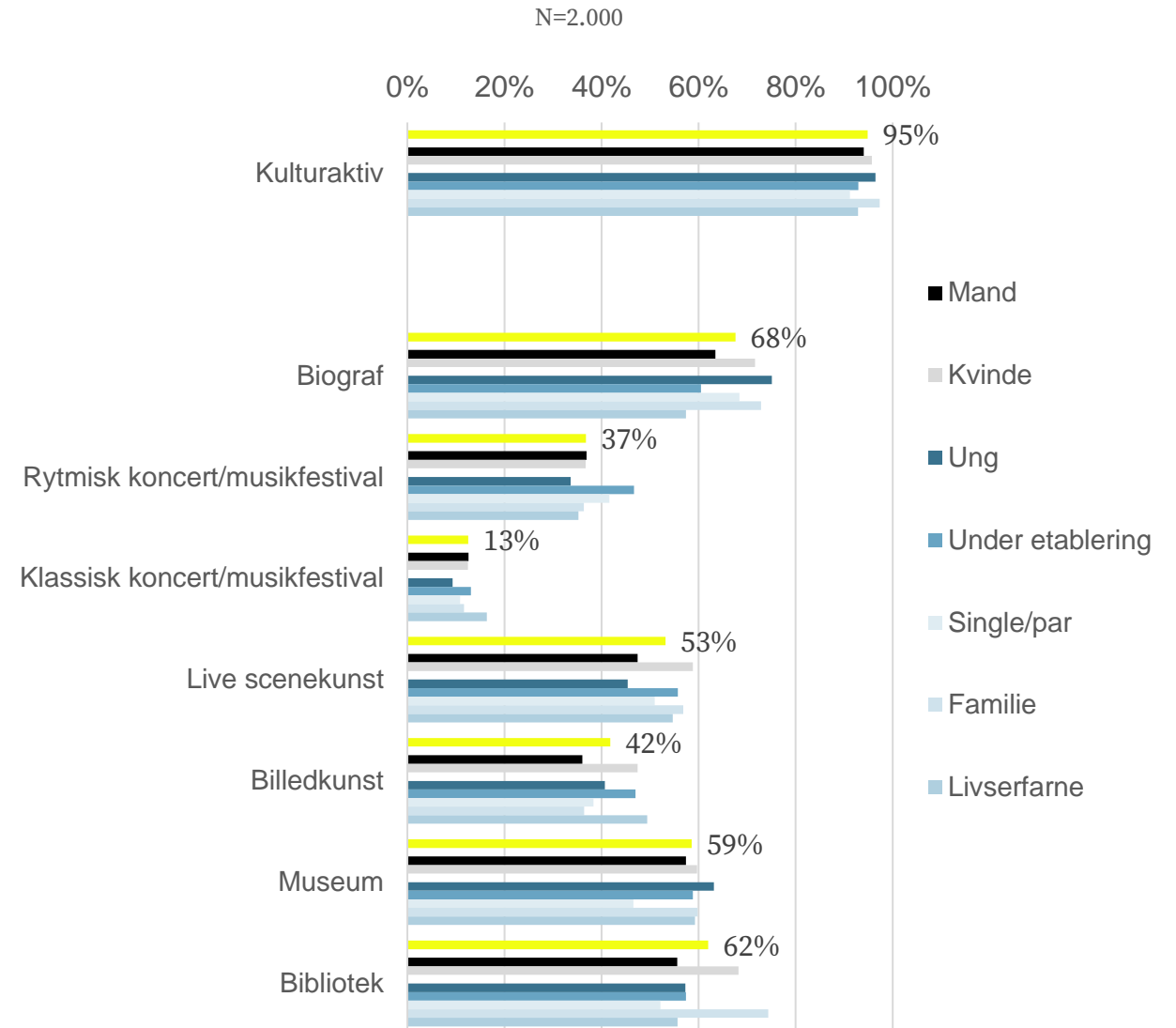
Fordelt på køn og livsfaser

Samlet kulturaktivitet - fordelt på køn og livsfaser

Overordnet kulturaktivitet er en blanding af mange ting og er en størrelse, som er svær at bedømme samlet – men generelt skinner det igennem, at kultur ser ud til at have interesse og betydning for Brøndby Kommunes borgere med 95% af borgerne der inden for det seneste år har opsøgt kultur udenfor hjemmet.

Andelen af kulturaktive er højest blandt unge (96%) og familier (97%). Livsfasen single/par ligger lavest med 91%.

Biografen er samlet set den mest populære kulturoplevelse, efterfulgt af bibliotek og museum. For de unge og single/par er biograf den kulturaktivitet, klart flest har benyttet, mens lige mange i livsfasen familie og livserfarne har været i biografen og på bibliotek.



Samlet kulturaktivitet

Fordelt på hvilket sprog borgerne mest med familie og venner i hverdagen og boligtype

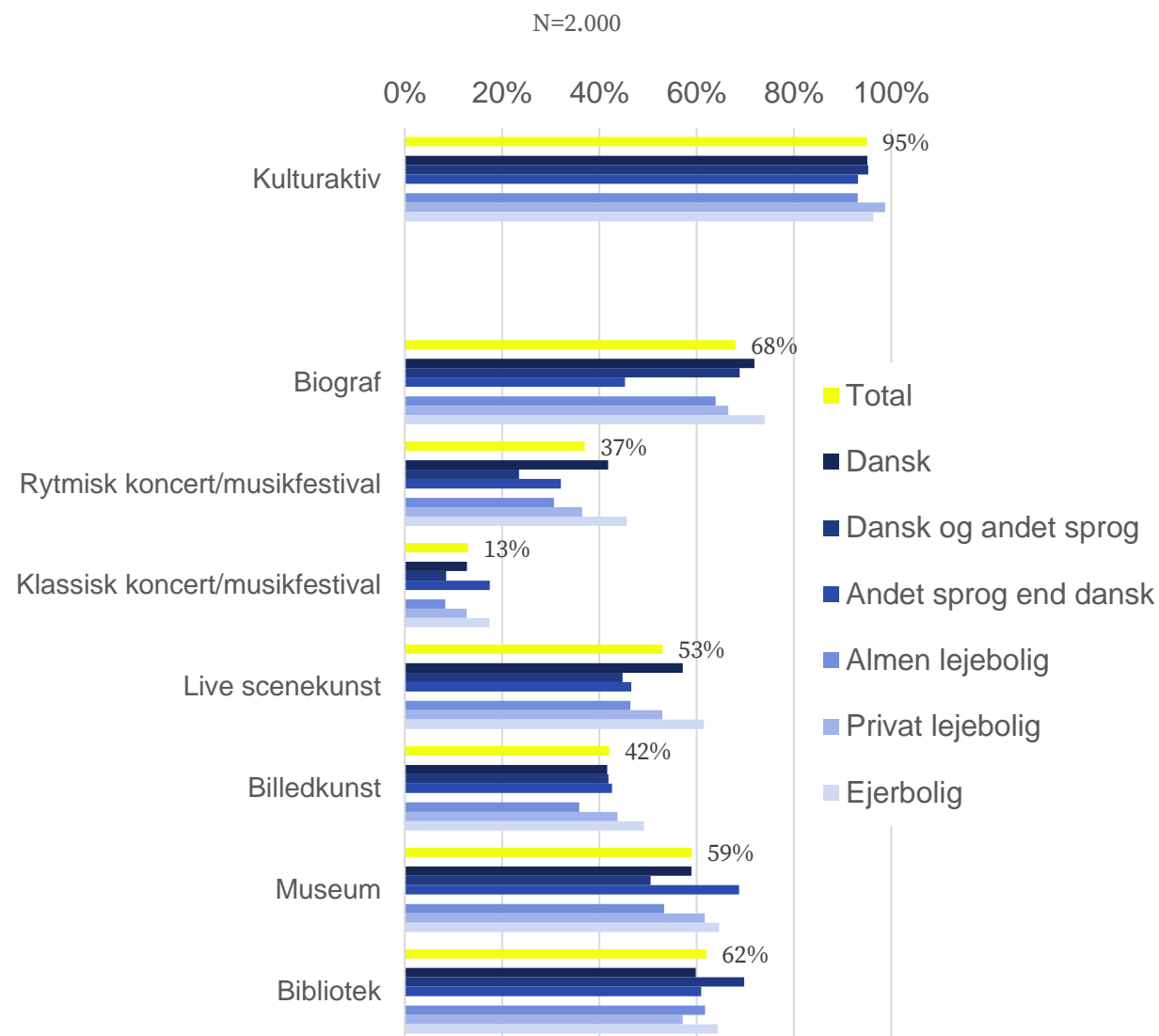
Samlet kulturaktivitet - fordelt på sprog og boligtype

Der ses også flere større forskelle i andelen af aktive inden for de enkelte kulturområder afhængig af primært sprog i hverdagen og hvilken boligtype, de bor i.

Flere borgere, der mest taler dansk eller dansk og andet sprog med familie og venner, har været i biografen inden for det seneste år. Ligeledes har flere borgere, der mest taler dansk, været til rytmisk koncert og oplevet scenekunst.

Flere borgere, der mest taler dansk og et andet sprog, har været på biblioteket. Og flest borgere, der mest taler et andet sprog end dansk, har været til klassisk koncert og på museum.

Flere borgere, der bor i ejerbolig, er aktive indenfor de enkelte kulturområder. Det gælder for alle kulturområder på nær bibliotek, hvor borgere i ejerbolig ligger på niveau med borgere i almen lejebolig. Tilsvarende er flere borgere, der bor i privat lejebolig aktive inden for de enkelte kulturområder, end borgere i almen lejebolig. Det gælder også på alle områder, på nær bibliotek.



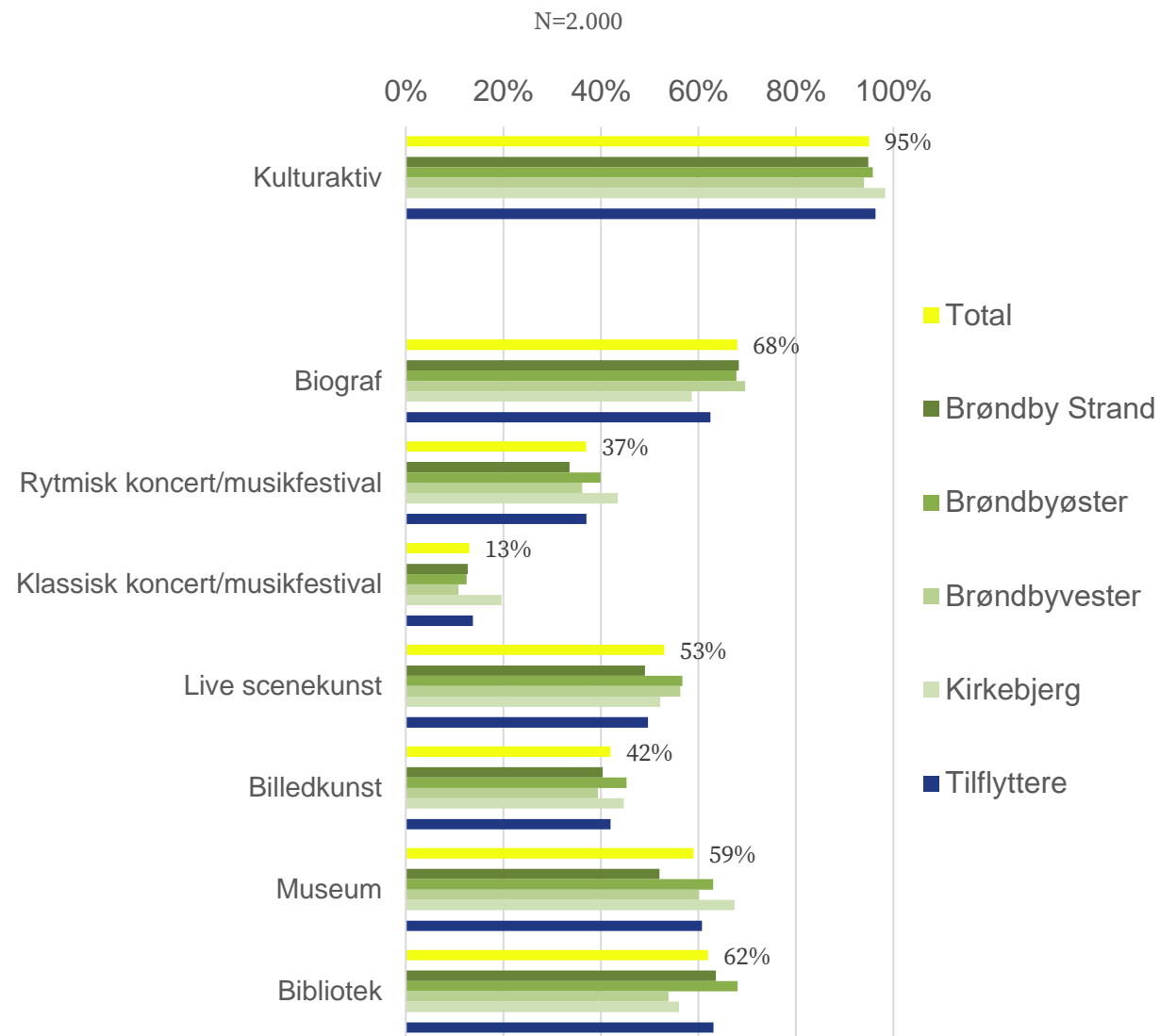
Samlet kulturaktivitet

Fordelt på geografi og tilflytter

Samlet kulturaktivitet - fordelt på køn og livsfaser

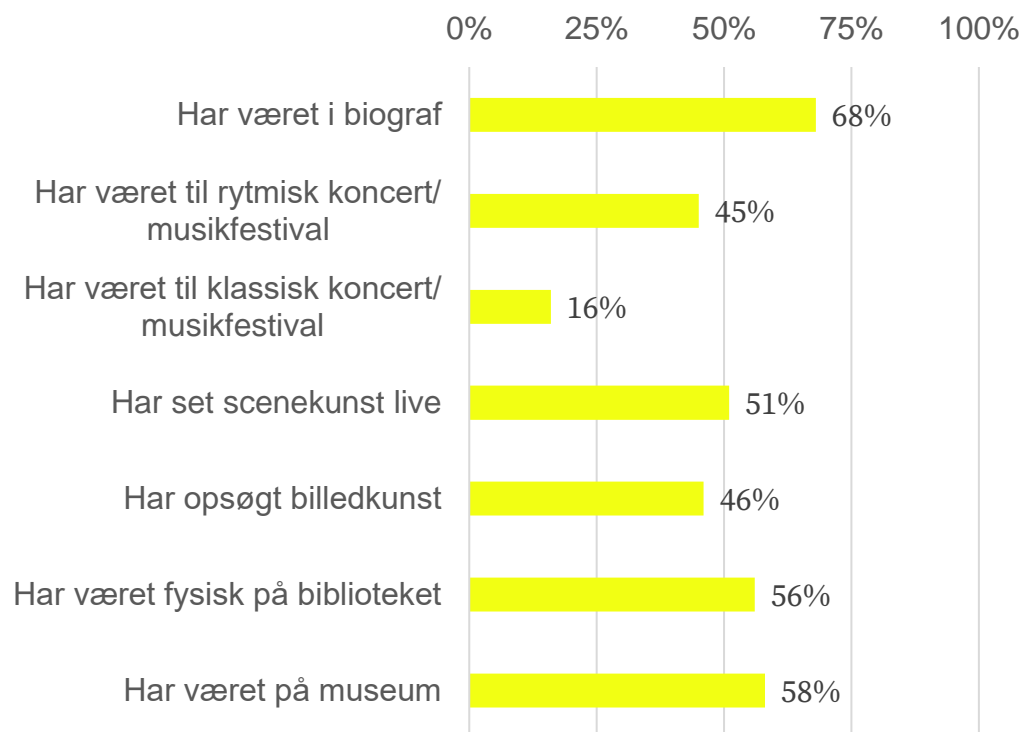
Andelen af kulturaktive borgere er samlet set større i Kirkebjerg end i Brøndbyvester. Der ses også større geografiske forskelle i andelen af aktive inden for de enkelte kulturområder.

Tilflytternes kulturaktivitet ligger samlet set på niveau med resten af kommunen, og også på niveau inden for de fleste aktiviteter. Færre tilflyttere har dog været i biograf og oplevet live scenekunst.



Kulturaktivitet – Benchmark

Kulturprofil Gennemsnit (21 kommuner)
kulturaktivitet i pct.



Brøndby Kommunes kulturprofil
kulturaktivitet i pct. N= 2.000



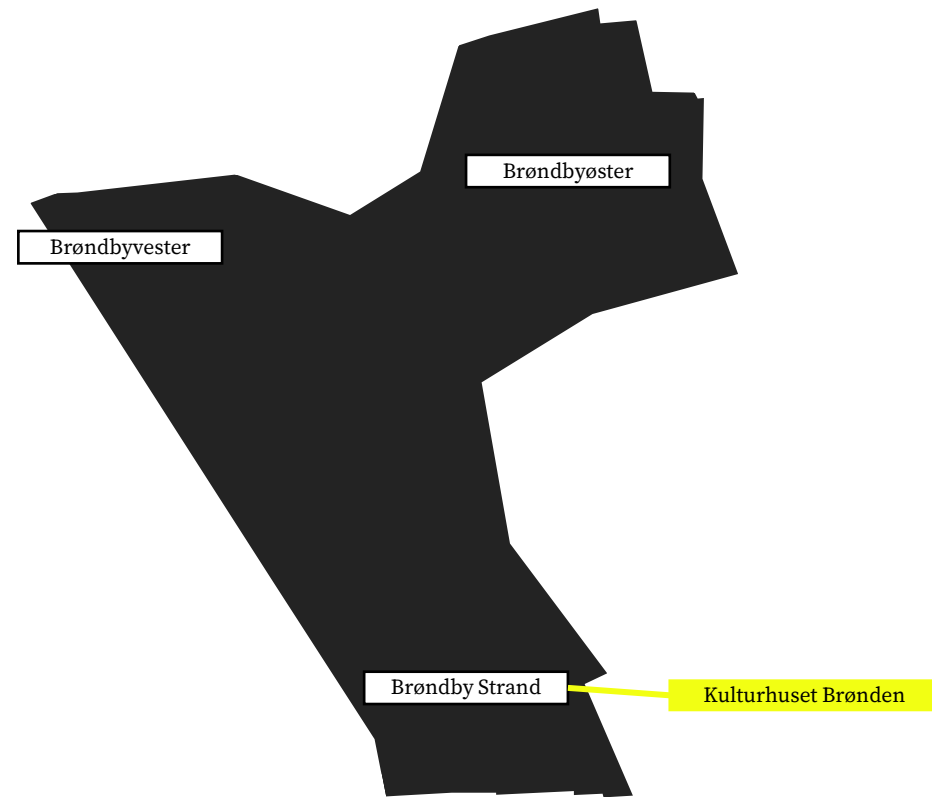
Kulturområder der adskiller sig mindst +/- 3%-point fra total er farvemarkeret med hhv. grøn og rød.

Biograf

Biografernes placering

Brøndby Kommune har ingen biograf, men Kulturhuset Brønden arrangerer løbende gratis filmvisninger for både børn og voksne under navnene Bamsebio, Film for børn i Brønden og Seniorbio.

I de omkringliggende kommuner Glostrup, Rødovre, Albertslund og Ishøj er der mulighed for at besøge kommercielle biografer.



Biograf udbud

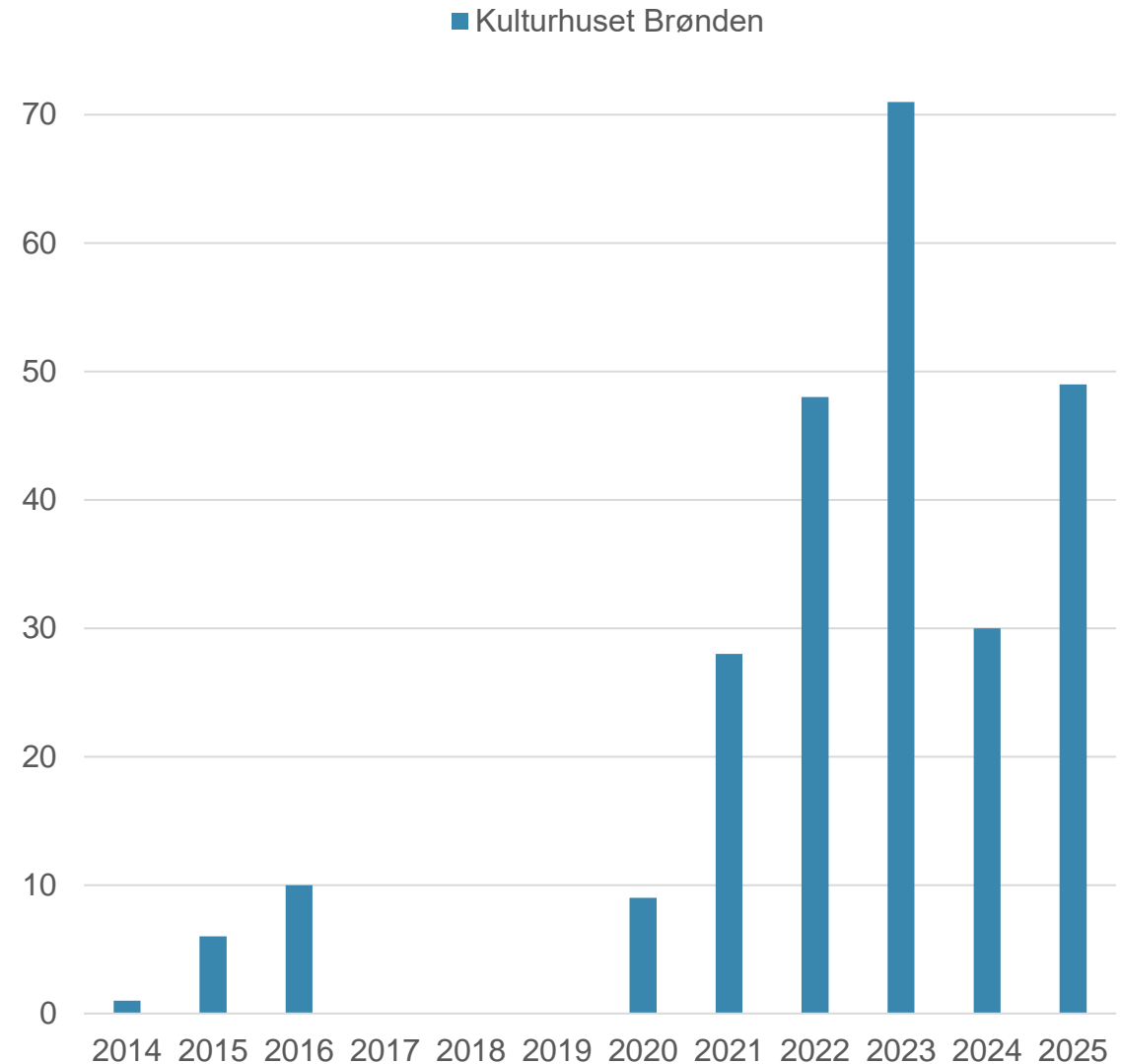
Kilde: KultuNaut - dataudtræk

Antallet af filmvisninger i perioden 2014-2025

Tallene er fra Kulturhuset Brønden og viser antallet af gratis filmvisninger i perioden.

Brøndby Kommune har ikke en biograf, men Kulturhuset Brønden arrangerer flere gratis filmvisninger i løbet af året. Her byder de bl.a. på gratis film for de 2-6 årige den sidste lørdag i måneden, mens de voksne fx kan opleve seniorbio på udvalgte onsdage.

Selvom Kulturhuset Brønden er det eneste sted i kommunen med biograf set up, så afholder både Kulturhuset Kilden, Kulturhuset Kernen og Brøndbyvester Bibliotek filmvisninger fra tid til anden.



Har været i biografen inden for det seneste år

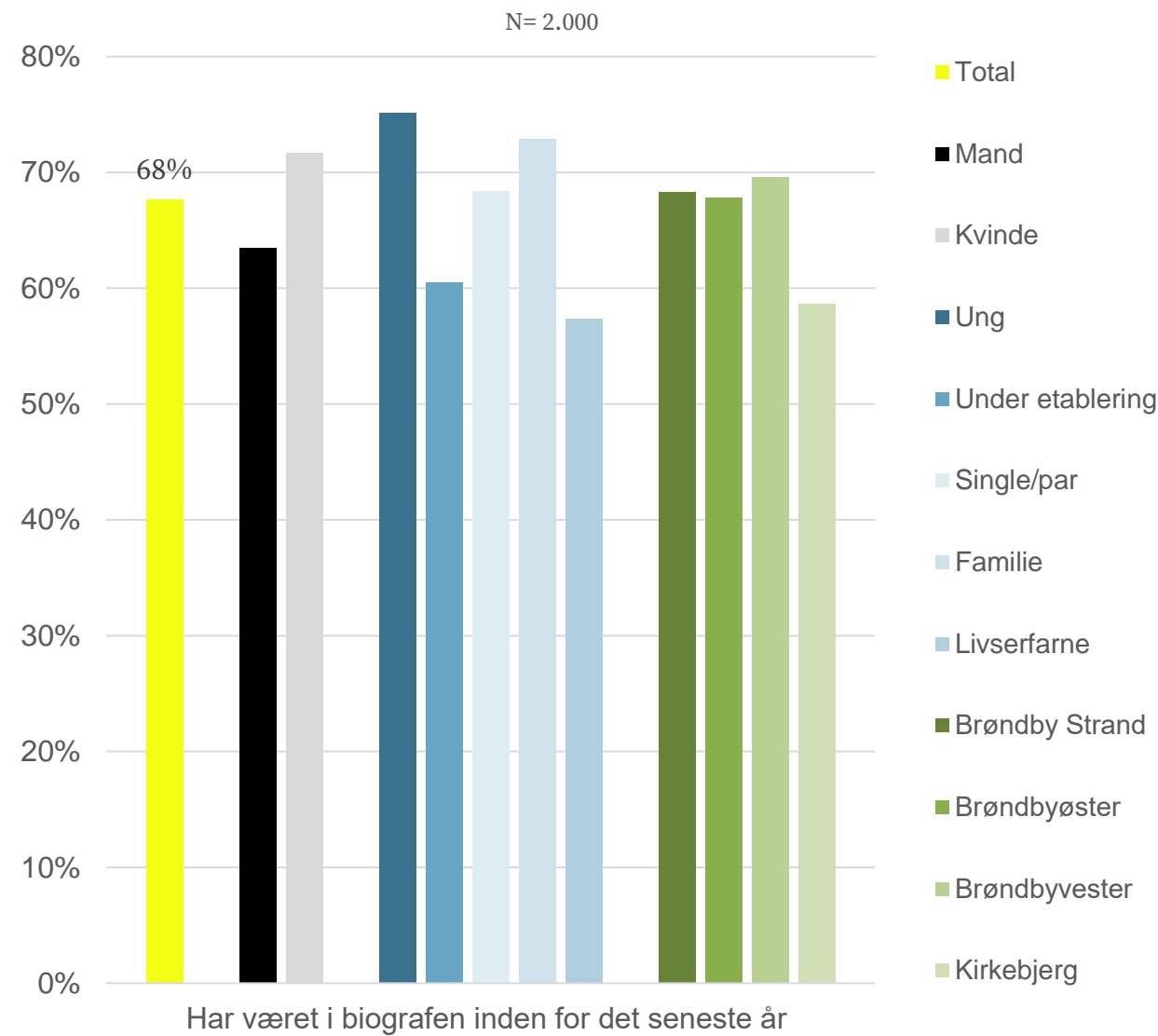
Fordelt på køn, livsfaser og geografi

Biografaktivitet fordelt på køn, livsfaser og geografi

68% af Brøndby Kommunes borgere har været i biografen inden for det seneste år. Det gælder især kvinder, unge og børnefamilier.

Færre borgere i Kirkebjerg end i resten af kommunen, har været i biografen inden for det seneste år.

Andelen af borgere der har været i biografen ligger på niveau med kulturprofilgennemsnittet (68%).



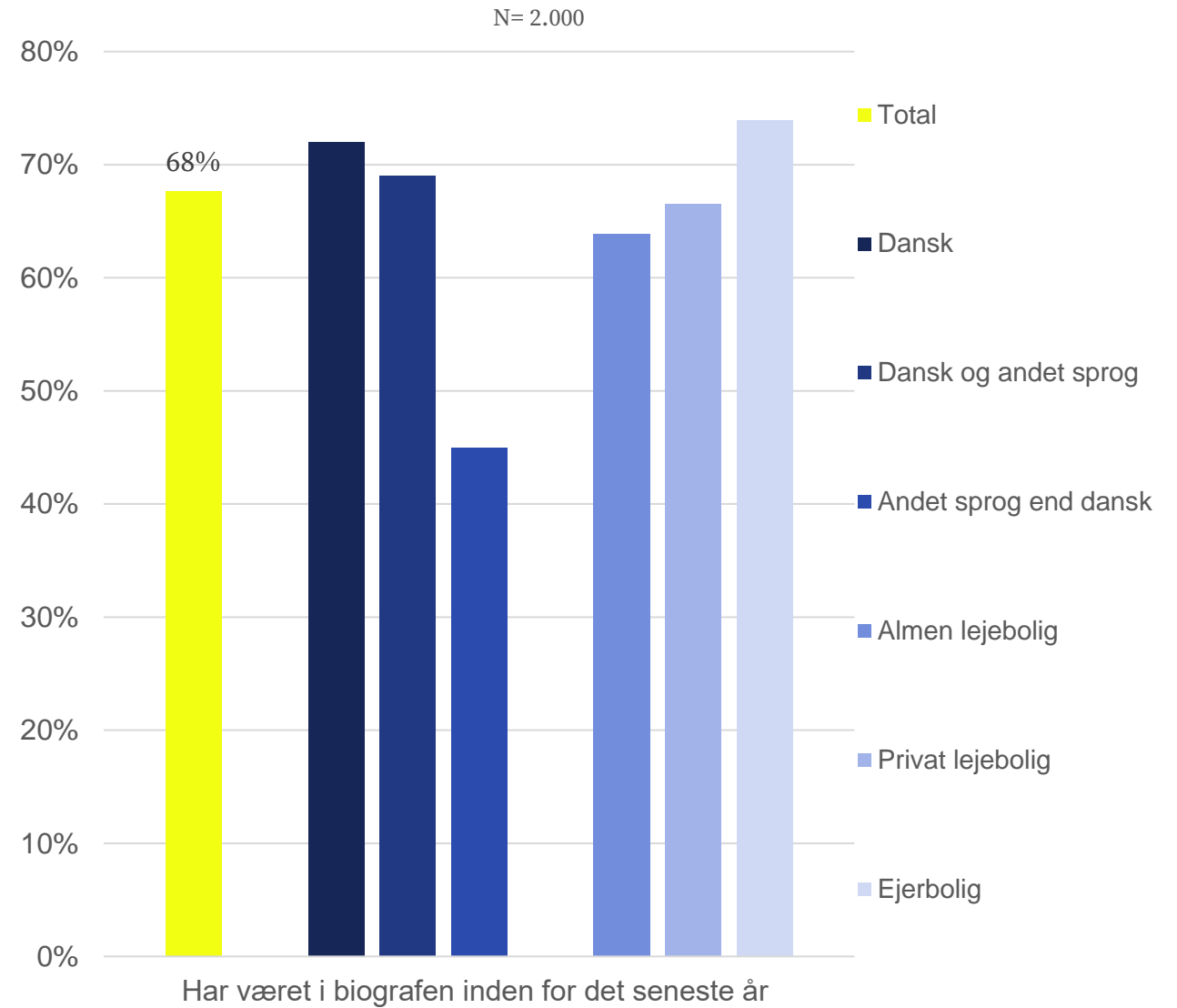
Har været i biografen inden for det seneste år

Fordelt på hvilket sprog borgerne mest taler med familie og venner i hverdagen og boligtype

Biografaktivitet fordelt på sprog og boligtype

Markant flere borgere, der mest taler dansk, og borgere, der både taler dansk og et andet sprog med familie og venner i hverdagen, har været i biografen inden for det seneste år end borgere, der mest taler et andet sprog end dansk i hverdagen.

Flere borgere, der bor i ejerbolig, end der bor i almen eller privat lejebolig, har været i biografen inden for det seneste år.



Biograf – Frekvens

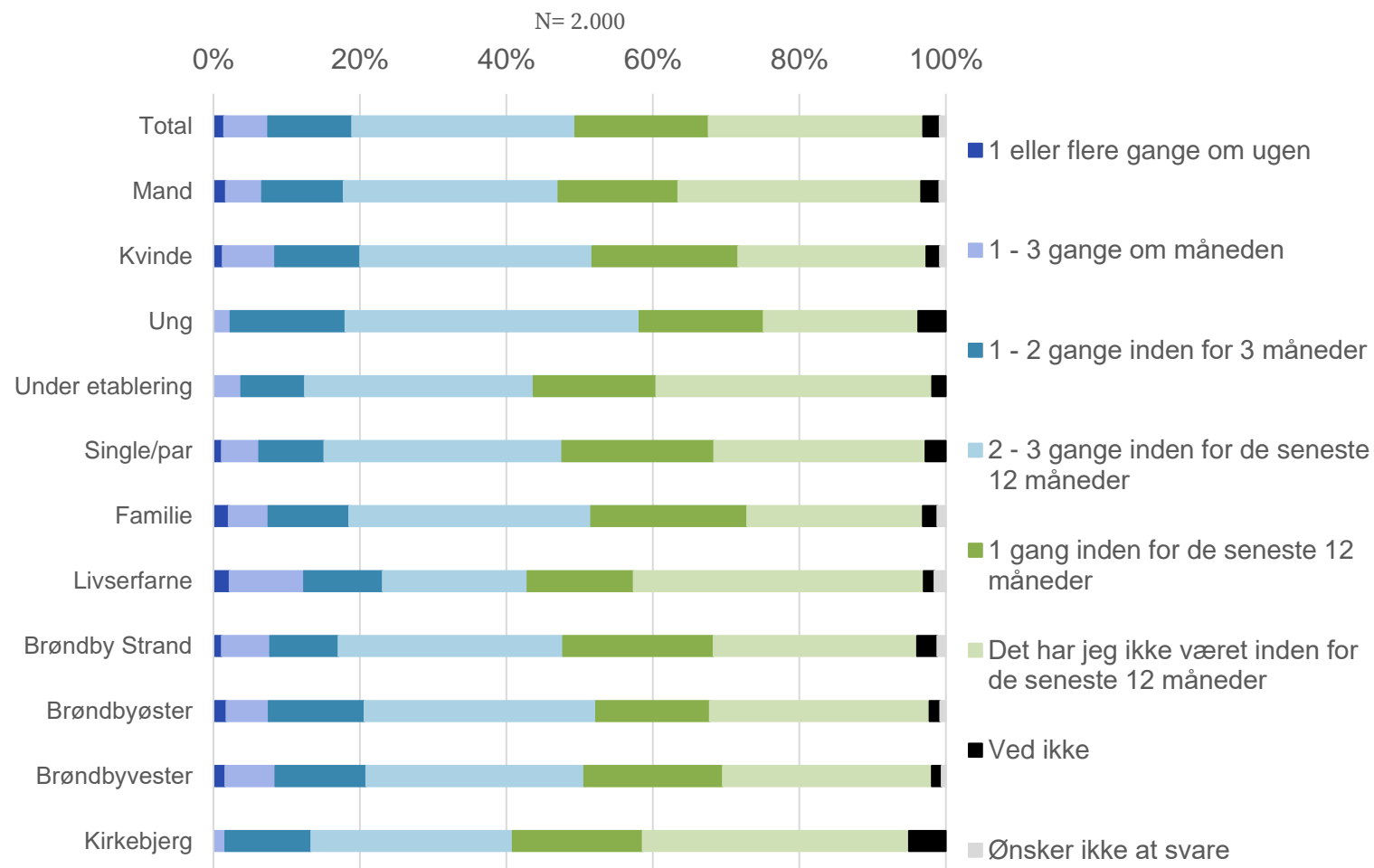
Fordelt på køn, livsfaser og geografi

Hvor ofte har du været i biografen inden for det seneste år? – fordelt på køn, livsfaser og geografi

De fleste biografgængere har været inde og se en film 1 eller 2-3 gange det seneste år.

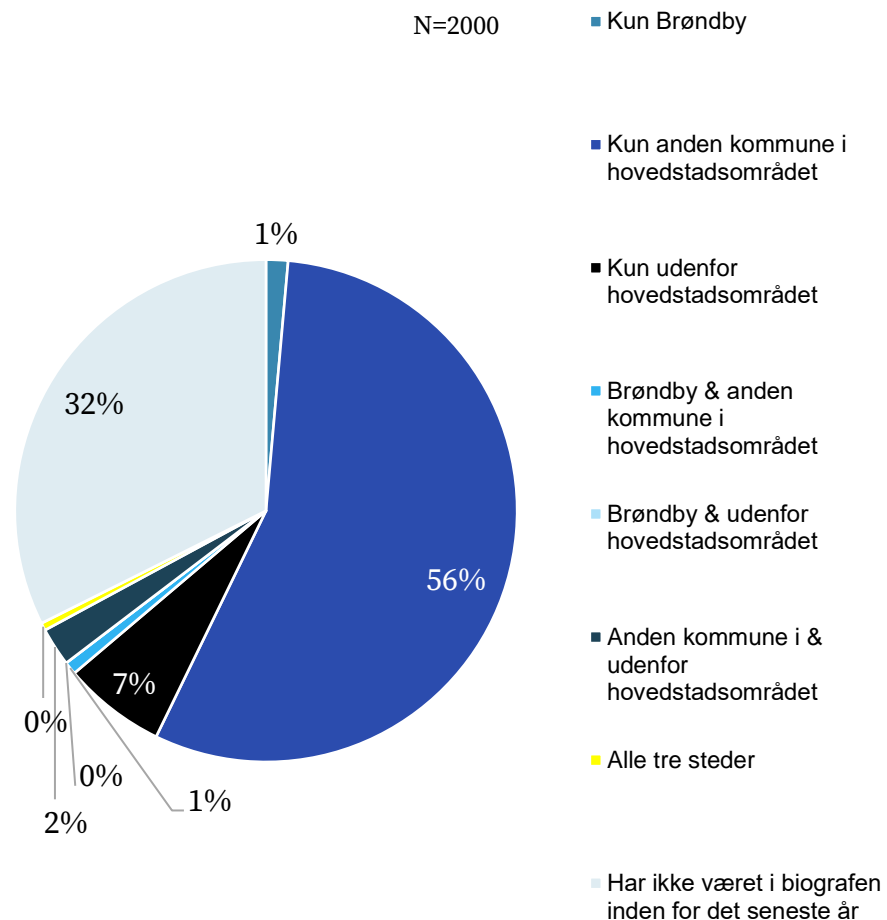
Sammenlagt har 49% været i biografen mere end én gang inden for det seneste år.

Borgere, der går i biografen 2-3 gange om året eller oftere findes mere blandt unge, familier samt borgere i Brøndbyøster og Brøndbyvester.



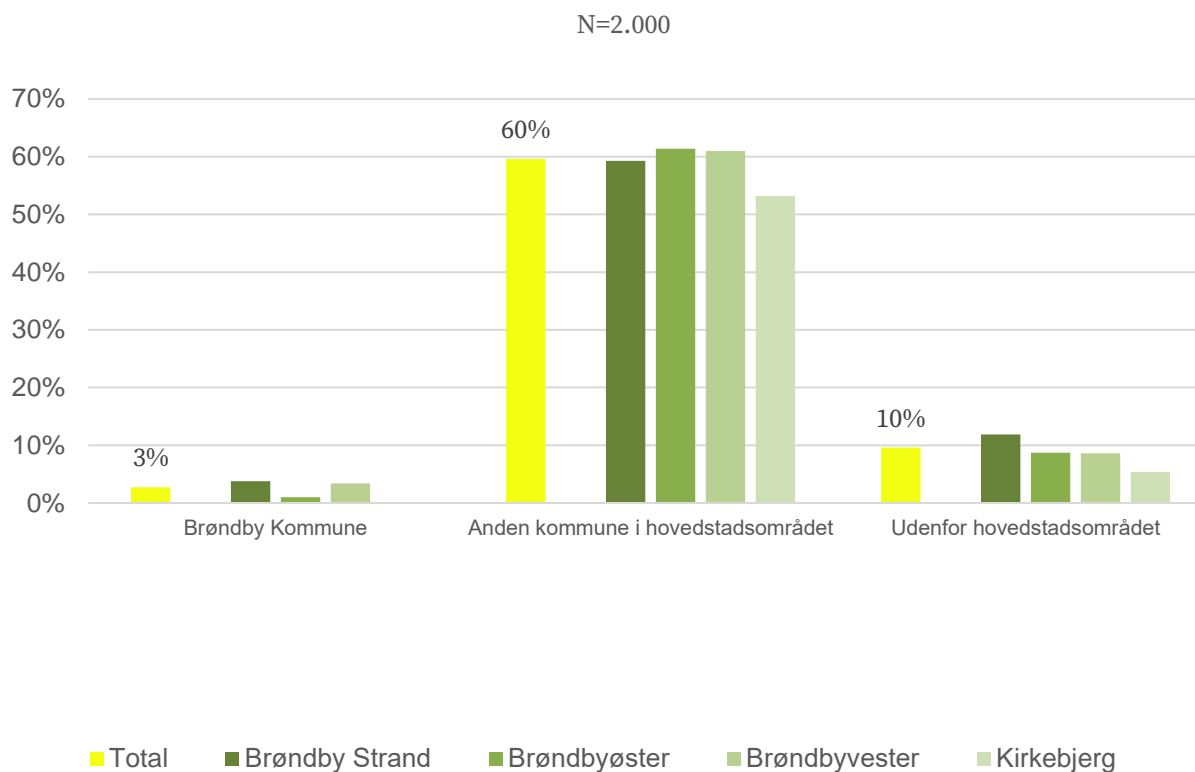
Biografmarkedet

Markedet for biografbesøg i Brøndby Kommune



Hvor har du været i biografen inden for det seneste år?

3% af borgerne i Brøndby Kommune har benyttet biografen i Brøndby Kommune det seneste år. 1% har *kun* benyttet biografen i Brøndby Kommune. Flest borgere bosat i Brøndby Strand (4%) har benyttet den kommunale biograf. Udenfor Brøndby Kommune trækker biograferne i Hovedstadsområdet absolut mest. 60% har været i biografen i anden kommune i Hovedstadsområdet – og næsten alle af dem (i alt 56%) har *kun* været i biografen i en anden kommune i Hovedstadsområdet. I alt 10% har været i biografen udenfor Hovedstadsområdet – flest af dem (i alt 7%) *kun* udenfor Hovedstadsområdet.



Scenarieinput

Der er ingen biografer placeret i Brøndby Kommune, og biografudbuddet/filmforevisning er begrænset til relativt få (sammenlignet med kommercielle biografer) gratis filmforevisninger primært i Kulturhuset Brønden.

På trods af det manglende udbud i egen kommune, er andelen af borgere, der har været i biografen inden for det seneste år på niveau med kulturprofilgennemsnittet. Biograferne i Hovedstadsområdets øvrige kommuner dækker i stor udstrækning borgeres biografforbrug, idet kun en mindre procentandel af borgere fra Brøndby Kommune tager ud af Hovedstadsområdet for at gå i biografen. At der ikke er en biograf i kommunen er derfor ikke en barriere for borgerne, da de har rigelig mulighed for at benytte biograferne i de omkringliggende kommuner.

Selvom borgernes biografbehov synes dækket af udbuddet i omegnskommunerne, synes der at være en sammenhæng mellem udbud og forbrug, idet flere borgere med bopæl i Brøndby Strand end i de øvrige bydele i kommunen, har benyttet de gratis filmvisninger i Kulturhuset Brønden.

Et scenarie kunne derfor være, at se nærmere på om der er grundlag for at udbrede de gratis filmforevisninger til kommunens øvrige kulturhuse. Økonomi kan være en barriere for at besøge kommercielle biografer, og derfor kan de gratis filmvisninger have et potentiale for at få flere borgere til at se film udenfor hjemmet.

Et andet scenarie kunne være at etablere en egentlig foreningsbiograf med kommunal støtte. I andre kommuner er det set, at frivilligt drevne foreningsbiografer kan være med til at løfte kulturforbruget, også inden for andre genrer, ved at løfte interessen for kulturliv og styrke fællesskaber lokalt.

Biografen er det mest brugte kulturtilbud af borgerne i Brøndby. Da der ikke er en biograf i Brøndby og behovet ser ud til at være dækket fint i nabokommunerne, peger det på øget opmærksomhed på hvad man ”så samles om” i Brøndby.

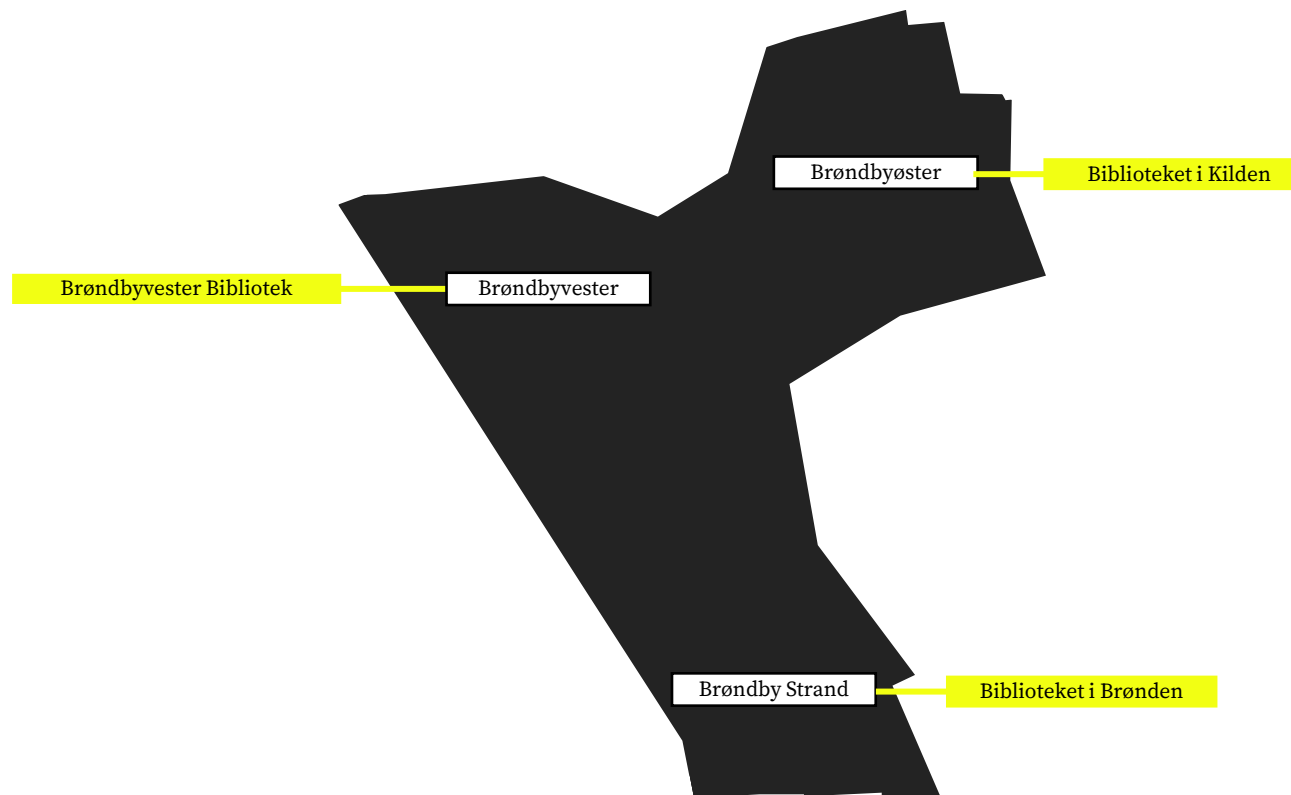
Bibliotek

Bibliotekernes placering

Der findes tre biblioteker i Brøndby Kommune. De er beliggende i Brøndbyøster, Brøndby Strand og Brøndbyvester.

På alle tre biblioteker er der mulighed for at møde personale og få betjening seks dage om ugen.

Brøndbyvester Bibliotek er det eneste bibliotek som ikke er en del af et kulturhus.



Bibliotek – Udbud

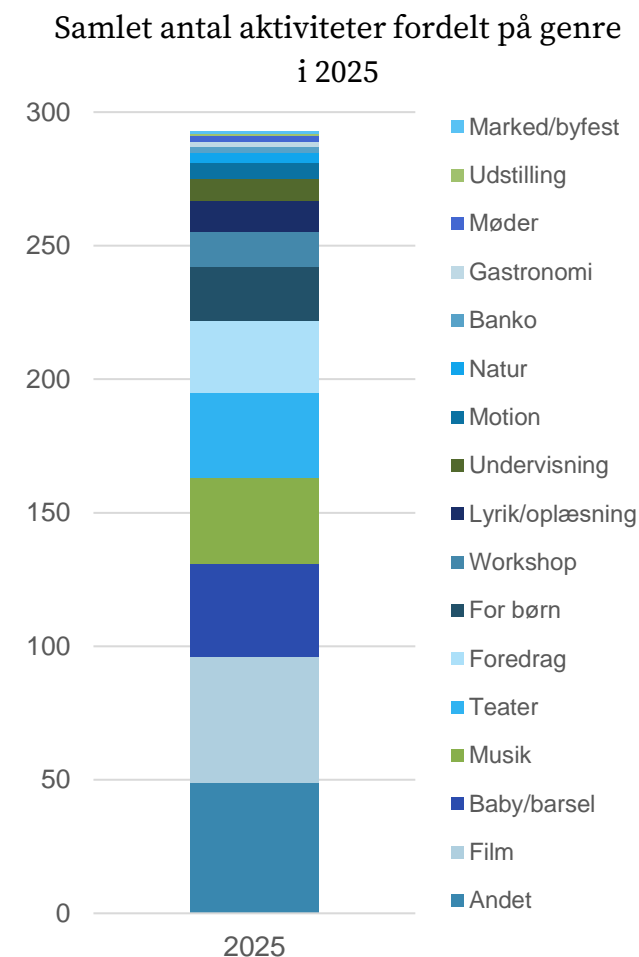
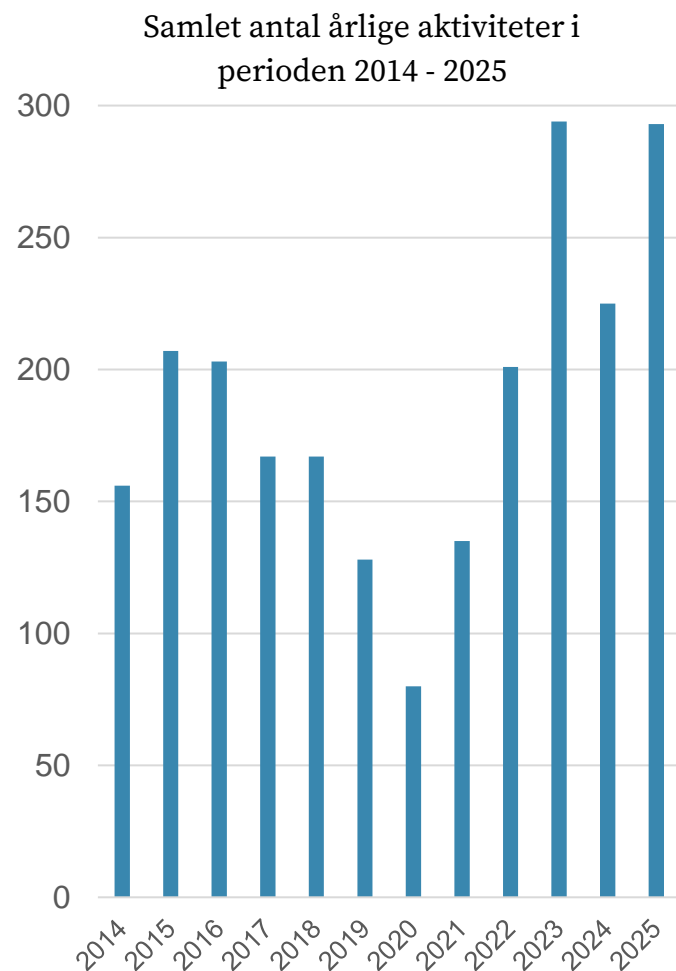
Kilde: KultuNaut - dataudtræk

Antal aktiviteter registreret i KultuNaut i 2025 – fordelt på genre.

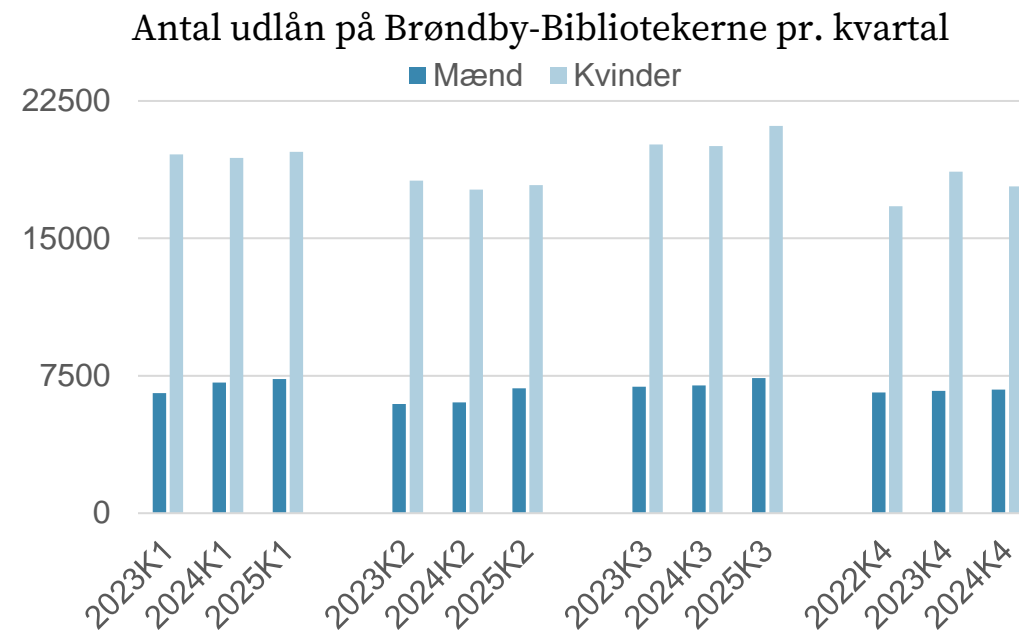
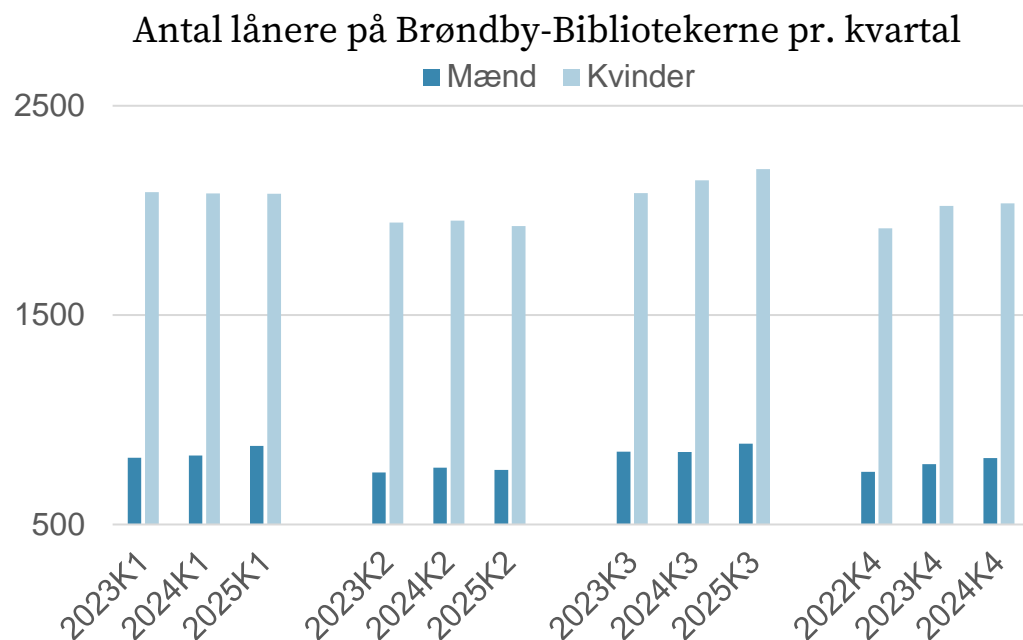
Antallet af aktiviteter er steget markant i perioden 2023–2025.

Stigningen skyldes at der er arrangeret flere aktiviteter på tværs af flere aktivitetstyper, herunder blandt andet “baby/barsel”, “for børn”, “lyrik/oplæsning” og “undervisning”.

Derudover er der også udbudt flere koncerter og teaterforestillinger.



Fysiske udlånstal fordelt på køn



Kilde: Danmarks statistik, statistikbanken, IBIB1

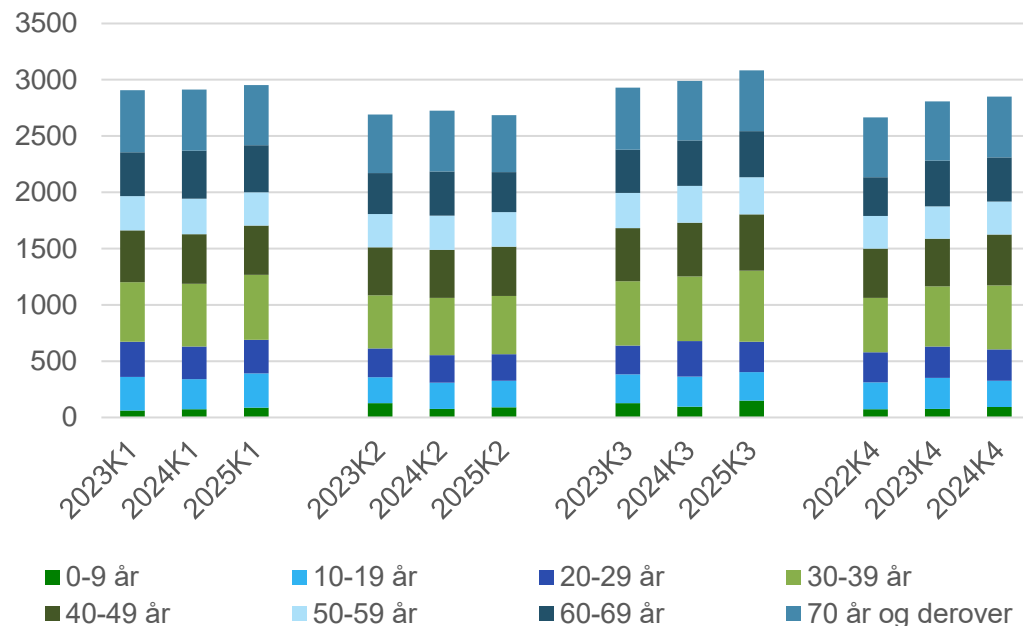
Danmarks statistik indhenter lånedata fra alle landets folkebiblioteker. Vi anbefaler at bruge disse tal aktivt i hverdagen på hvert bibliotek til at følge brug og evaluere eventuelle indsatser.

Den kvartalsvise udvikling for både antal lånere og udlån er overordnet stabil gennem perioden. Der forekommer naturlige udsving mellem kvartalerne som følge af ændrede åbningstider, helligdage og ferieperioder, men inden for hvert enkelt kvartal er niveauet stabilt. Der ses dog en tydelig forskel mellem kønnene, hvor antallet af kvindelige lånere generelt ligger højere end antallet af mandlige lånere. Antallet af mandlige og kvindelige lånere forbliver stabilt med meget små eller ingen udsving. Kvinder i Brøndby Kommune står for markant flere udlån end mænd, hvilket følger det nationale mønster, hvor kvinder generelt benytter bibliotekerne mere end mænd. Det bør dog påpeges at det ofte er kvindens lånerkort, der bliver benyttet, når et par eller en familie foretager samlede lån, hvilket er med til at øge antallet af kvindelige lånere samt udlån.

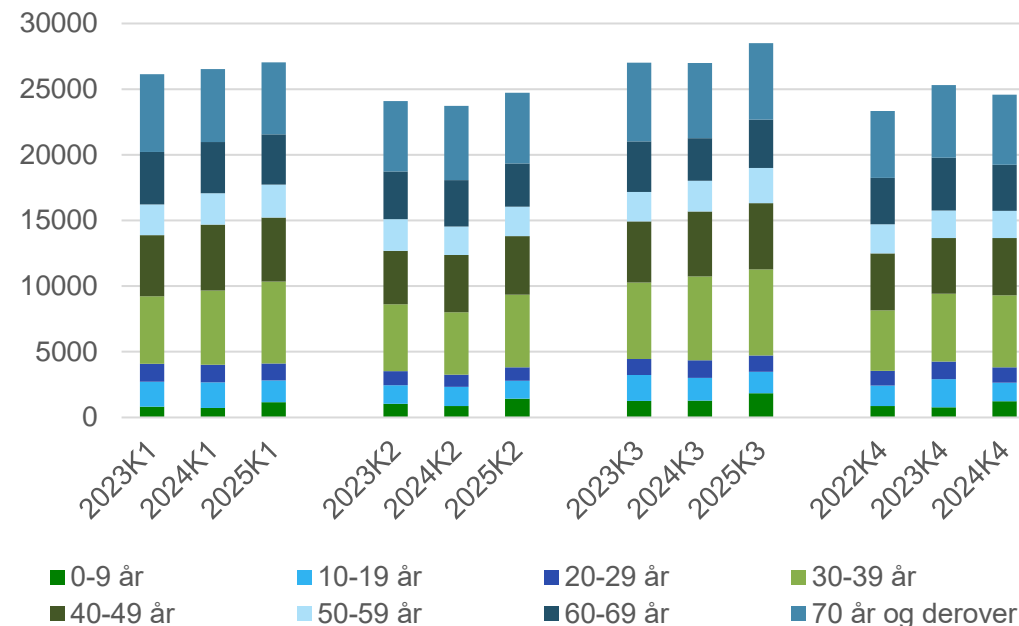
Antal lån pr. person er dog kun meget lidt forskelligt i Brøndby Kommune – kvinder låner i snit 9,6 materialer pr. person i kvartalet, hvor mænd i snit låner 8,3 materialer pr. person i kvartalet. I Brøndby Kommune lånte 4,4 % af mændene materialer fra bibliotekerne i 3. kvartal af 2025, mens det gjaldt for 10,8 % af kvinderne. Begge køn ligger derfor en smule under det nationale gennemsnit. Nationalt var det 5,9 % af mændene og 14,4% af kvinderne der var lånere i 3. kvartal af 2025.

Fysiske udlånstal fordelt på alder

Antal lånere fordelt på alder i Brøndby Kommune



Antal udlån fordelt på alder i Brøndby Kommune



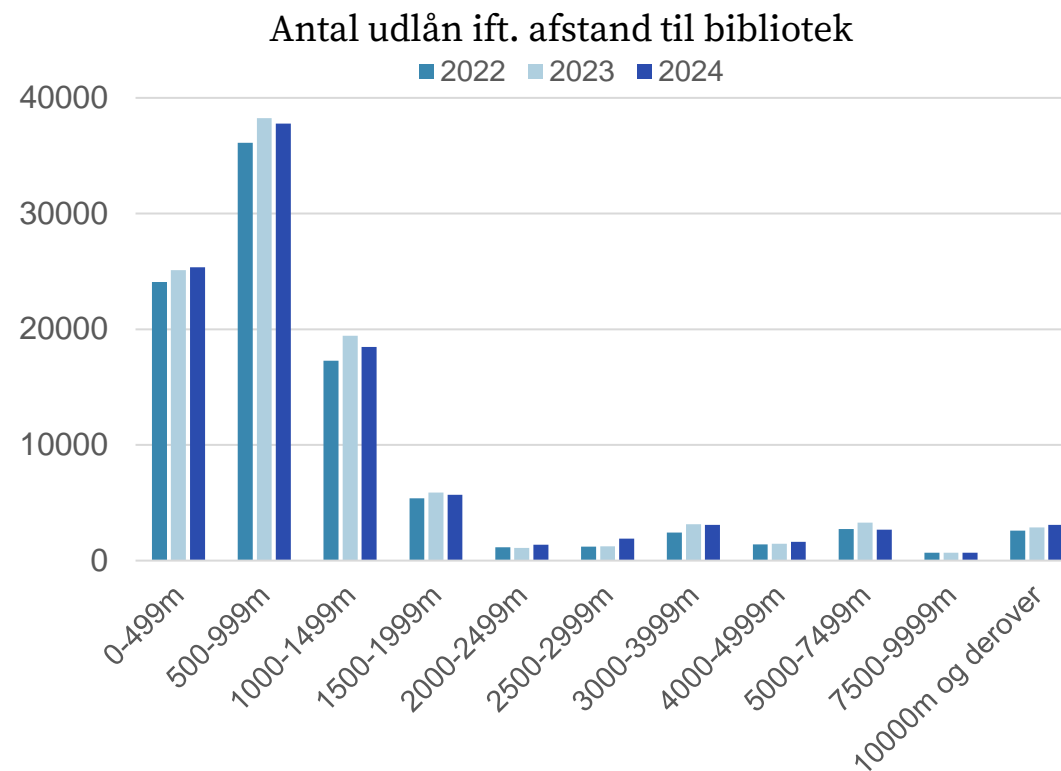
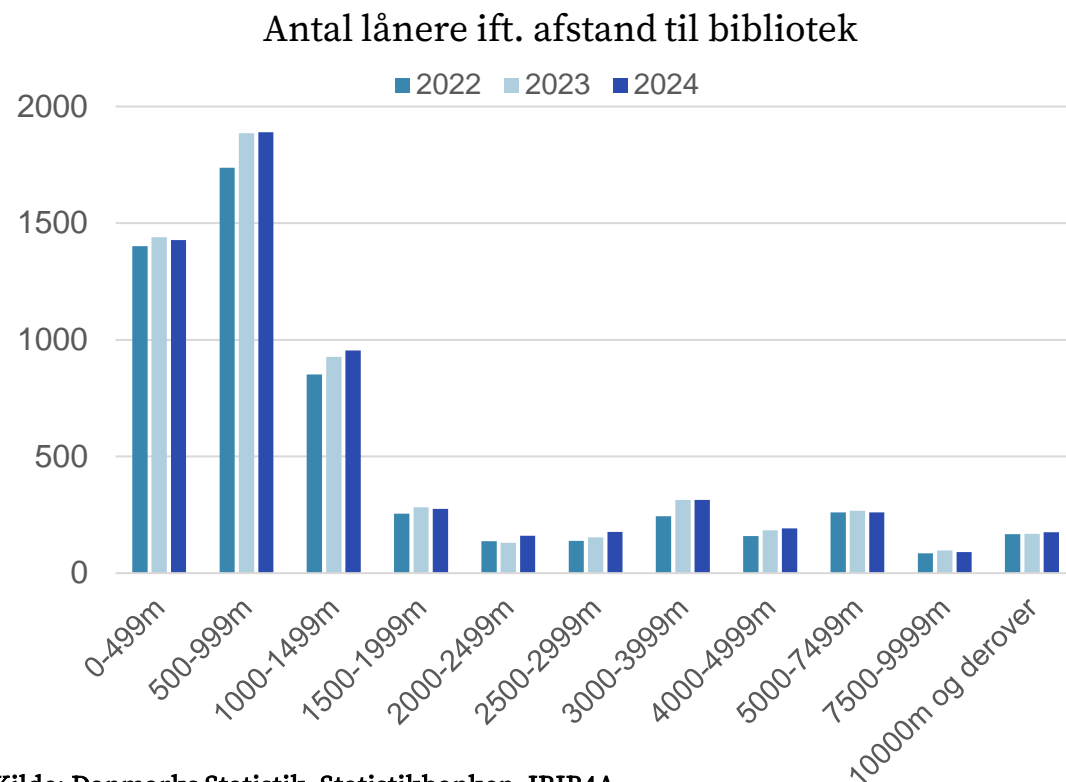
Kilde: Danmarks statistik, statistikbanken, IBIB2

I Brøndby Kommune er de 30-39 årige de mest aktive lånere. Det samme ses nationalt, hvor aldersgruppen 30-49 år står for flest fysiske udlån. En medvirkende faktor kan være, at mange børnefamilier ligger i denne aldersgruppe og derfor bruger bibliotekerne oftere. I Brøndby Kommune ligger de 40-49 årige dog væsentlig under det nationale gennemsnit.

For de 10-19 årige er det 5,6% af borgerne i Brøndby Kommune der har lånt på biblioteket i 3. kvartal af 2025.
 For de 20-29 årige er det 4,7% af borgerne i Brøndby Kommune der har lånt på biblioteket i 3. kvartal af 2025.
 For de 30-39 årige er det 10,3 % af borgerne i Brøndby Kommune der har lånt på biblioteket i 3. kvartal af 2025
 For de 40-49 årige er det 9,7% af borgerne i Brøndby Kommune der har lånt på biblioteket i 3. kvartal af 2025.
 For de 50-59 årige er det 6,8% af borgerne i Brøndby Kommune der har lånt på biblioteket i 3. kvartal af 2025.
 For de 60-69 årige er det 9,3% af borgerne i Brøndby Kommune der har lånt på biblioteket i 3. kvartal af 2025.
 For de på 70 og derover, er det 10,3% af borgerne i Brøndby Kommune der har lånt på biblioteket i 3. kvartal af 2025.

(nationalt: 6,9%)
 (nationalt: 6,5%)
 (nationalt: 14,3%)
 (nationalt: 15,4%)
 (nationalt: 9,9%)
 (nationalt: 10,8%)
 (nationalt: 11,9%)

Fysiske udlånstal ift. afstand



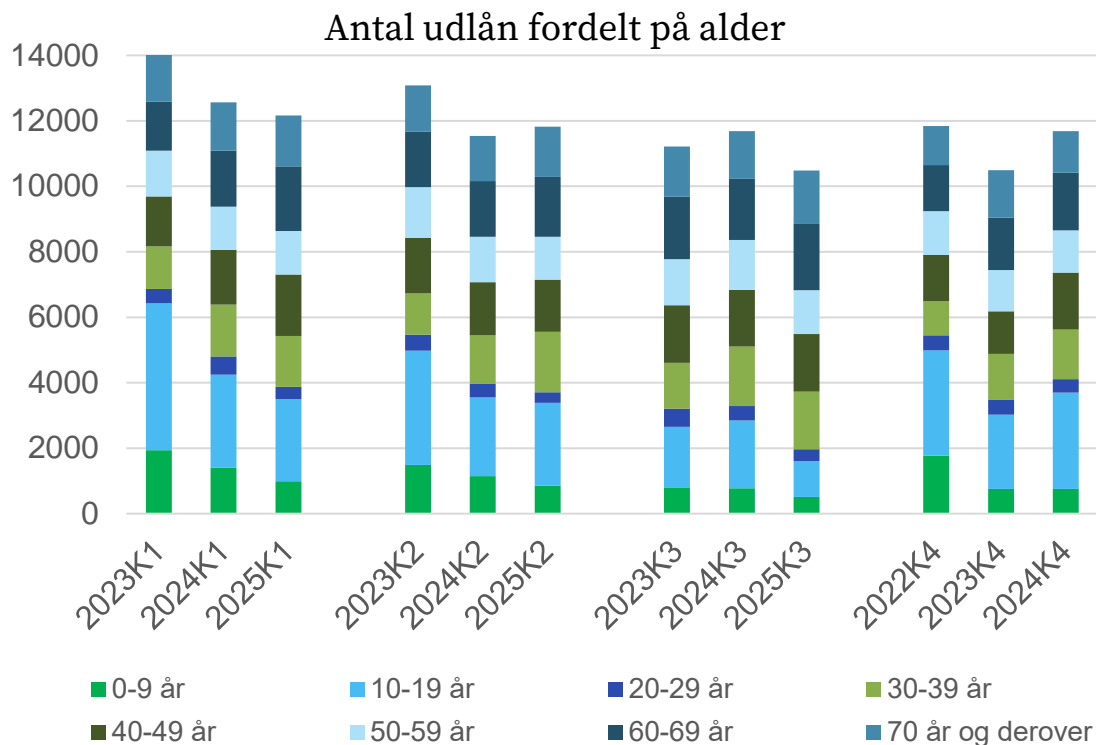
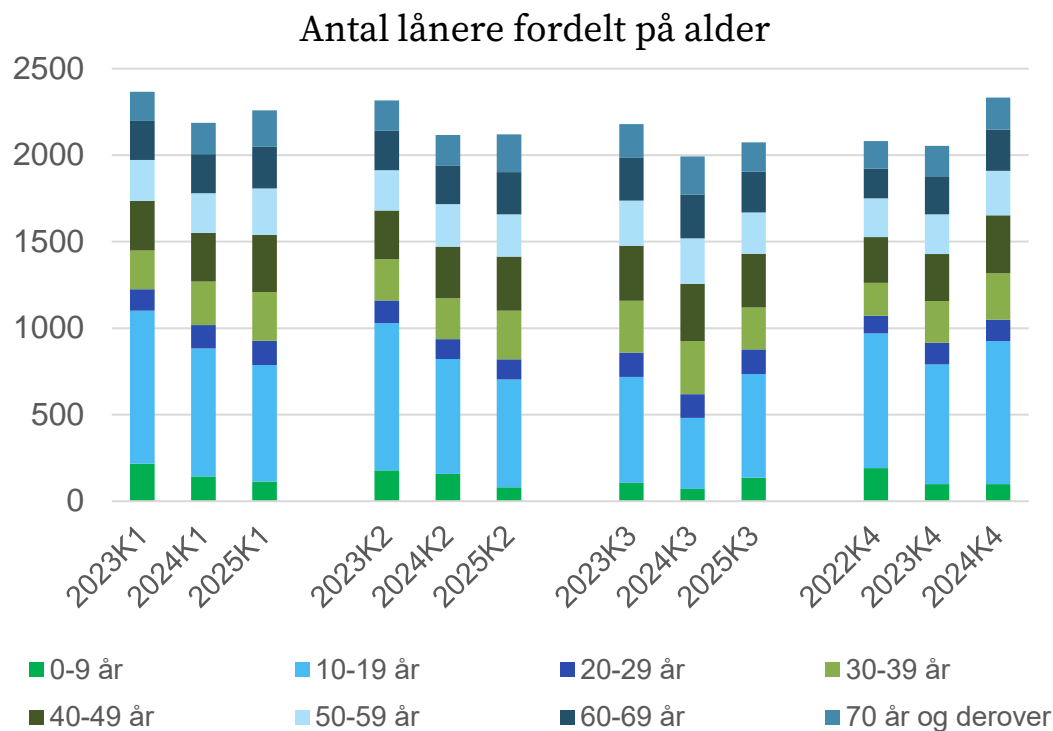
Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken, IBIB4A

Afstand til nærmeste bibliotek betyder meget ift. brug. Nationalt falder brugen gradvist med afstanden til biblioteket.

Tallene fra Danmarks Statistik indikerer, at borgernes biblioteksbrug begynder at falde for dem der har mere end 1000 meter til nærmeste bibliotek i Brøndby Kommune. De der lader til at låne mindst bor indenfor en afstand på 2000-10000+ meter. De der låner flest materialer bor mellem 500 og 1000 meter væk, og de der låner færrest materialer bor mellem 7500-10000 meter væk.

Afstand er en vigtig faktor, men virkeligheden er langt mere kompleks. Både geografiske forhold og demografiske faktorer som alder, uddannelse m.m. spiller ind. En nærmere analyse af bibliotekernes geografiske placering er derfor nødvendig for at forstå disse tal bedre.

Digitale udlånstal på eReolen



Kilde: Danmarks Statistik, Statistikbanken, IBIB2

Nationalt er der flest digitale lånere blandt de 10-19-årige, mens de 40-49-årige foretager flest digitale udlån. Brøndby Kommunes tal viser at der både er flest lånere og foretages flest udlån blandt de 10-19-årige, mens antallet af digitale lånere og udlån blandt 40-49-årige ligger markant under landsgennemsnittet.

For de 10-19 årige er det 9,1% af borgerne i Brøndby Kommune der lånte digitalt på biblioteket i 3. kvartal af 2025
 For de 20-29 årige er det 2,4% af borgerne i Brøndby Kommune der lånte digitalt på biblioteket i 3. kvartal af 2025
 For de 30-39 årige er det 5,0% af borgerne i Brøndby Kommune der lånte digitalt på biblioteket i 3. kvartal af 2025
 For de 40-49 årige er det 6,4% af borgerne i Brøndby Kommune der lånte digitalt på biblioteket i 3. kvartal af 2025
 For de 50-59 årige er det 5,5% af borgerne i Brøndby Kommune der lånte digitalt på biblioteket i 3. kvartal af 2025
 For de 60-69 årige er det 5,7% af borgerne i Brøndby Kommune der lånte digitalt på biblioteket i 3. kvartal af 2025
 For de på 70 år og derover er det 4,3% af borgerne i Brøndby Kommune der lånte digitalt på biblioteket i 3. kvartal af 2025

(nationalt: 10,6%)
 (nationalt: 4,1%)
 (nationalt: 8,9%)
 (nationalt: 12,6%)
 (nationalt: 9,0%)
 (nationalt: 7,4%)
 (nationalt: 5,4%)

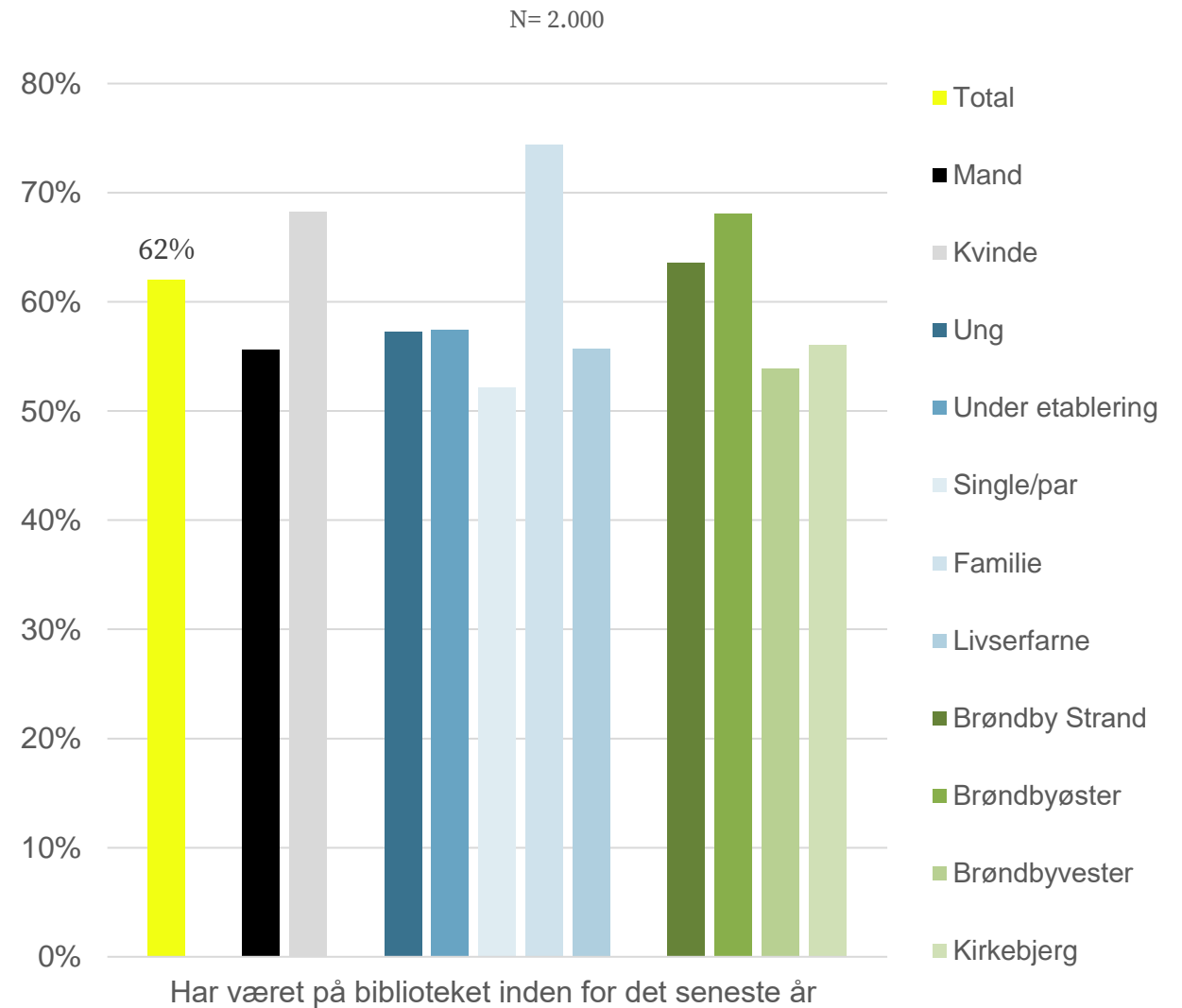
Har besøgt bibliotek inden for det seneste år

Fordelt på køn, livsfaser og geografi

Biografaktivitet fordelt på køn, livsfaser og geografi

62% af borgerne i Brøndby Kommune har fysisk besøgt et bibliotek det seneste år. Især mange familier og også flere kvinder, har været på biblioteket. Desuden har flere borgere i Brøndby Strand og Brøndbyøster, end i resten af kommunen, været på biblioteket inden for det seneste år.

Borgernes biblioteksbesøg i Brøndby Kommune, ligger over kulturprofilgennemsnittet (56%).



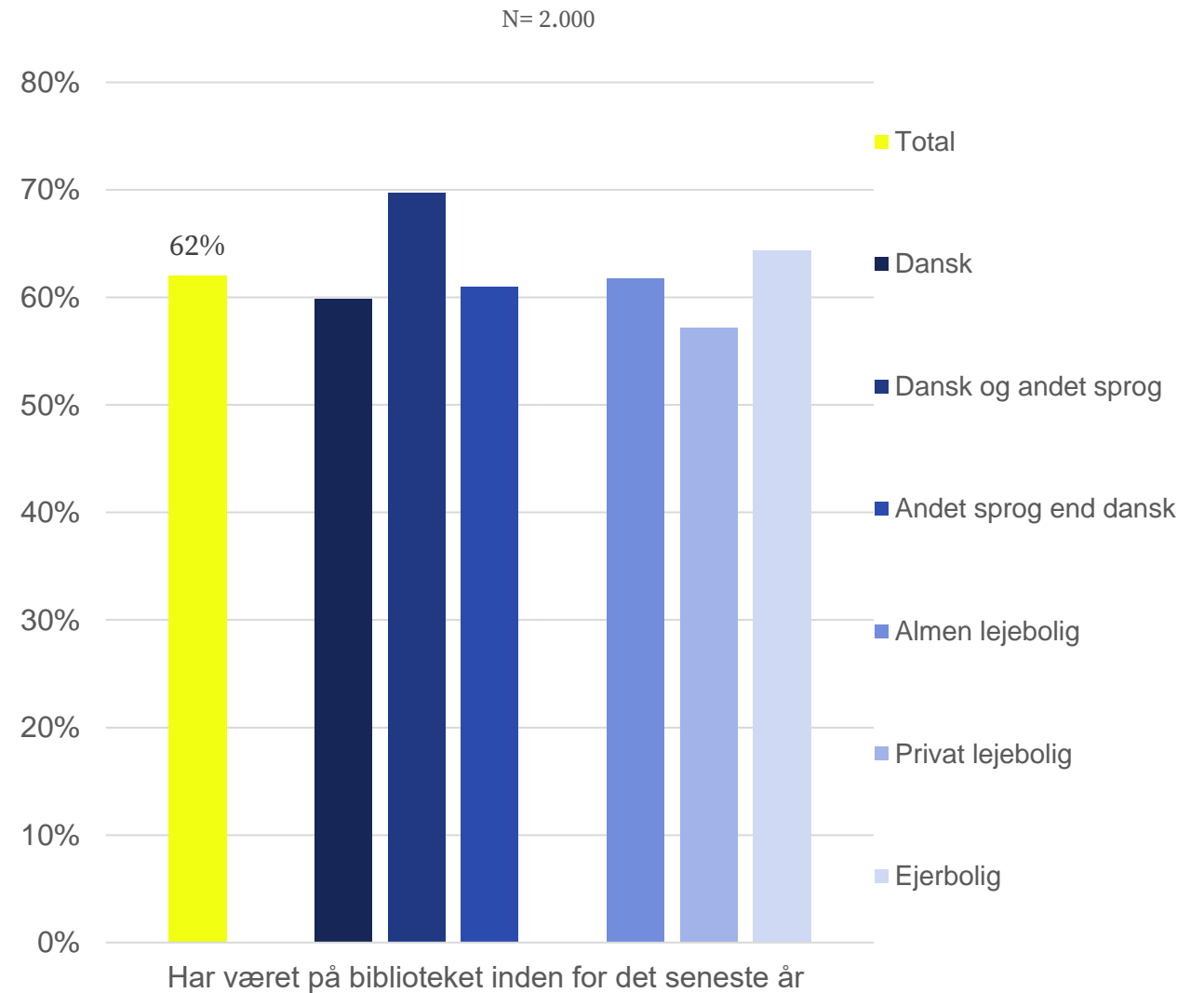
Har besøgt bibliotek inden for det seneste år

Fordelt på hvilket sprog borgerne mest taler med familie og venner i hverdagen og boligtype

Biografaktivitet fordelt på sprog og boligtype

Markant flere borgere, der både taler dansk og et andet sprog med familie og venner i hverdagen, har været på biblioteket inden for det seneste år.

Flere borgere, der bor i almen lejebolig og ejerbolig end i privat lejebolig, har været i biografen inden for det seneste år.



Bibliotek - Formål med besøg

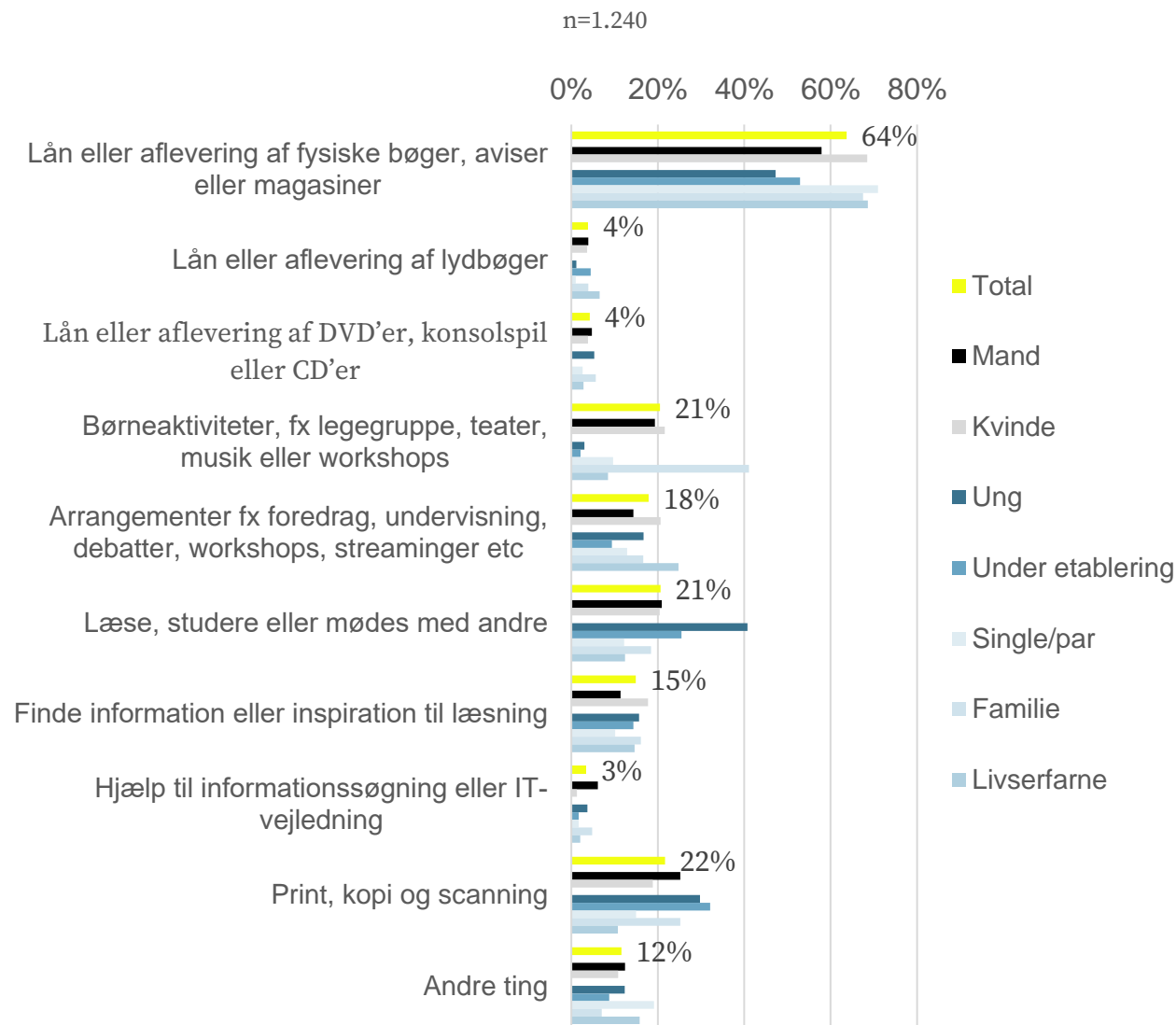
Fordelt på køn, livsfaser

Hvad var formålet med dit besøg? Gerne flere svar - Fordelt på køn og livsfaser

Aflevering og lån er fortsat kerneaktiviteten på bibliotekerne.

Tydelige målgruppeaktiviteter:

- De unge og borgere under etablering bruger i høj grad også bibliotekerne som studie- og mødested og til print, kopi eller scanning – Unge hhv. 41% og 30% og Under etablering hhv. 26% og 32%.
- Familierne bruger især også bibliotekerne til børneaktiviteter (41%) og til print, kopi eller scanning (25%).
- De livserfarne benytter også biblioteket til at gå til foredrag, undervisning eller andre arrangementer (25%).



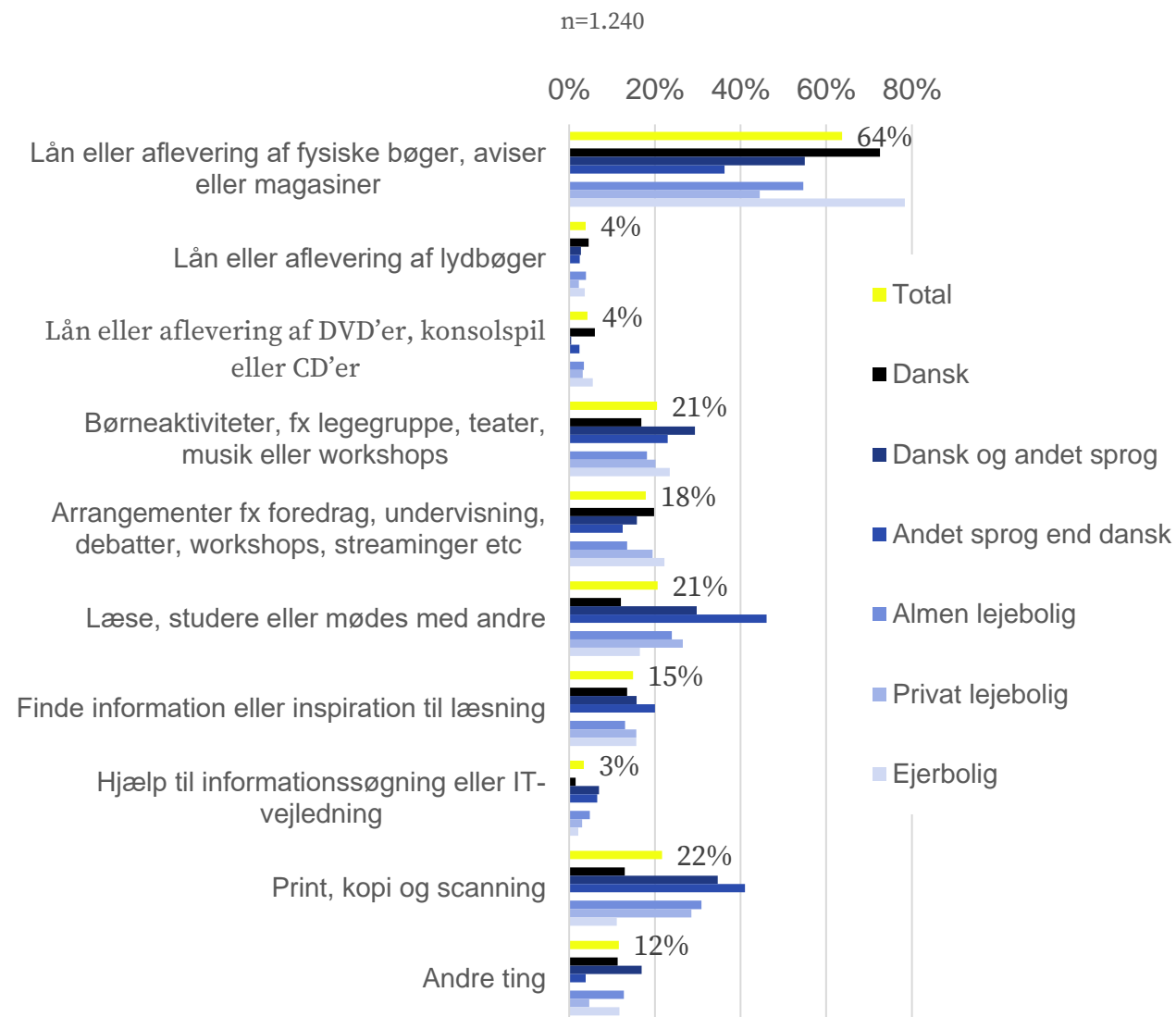
Bibliotek - Formål med besøg

Fordelt på hvilket sprog borgerne mest taler med familie og venner i hverdagen og boligtype

Hvad var formålet med dit besøg? Gerne flere svar - Fordelt på sprog og boligtype

Aflevering og lån er markant mere udbredt blandt borgere, der mest taler dansk med venner og familie i hverdagen (73%), og blandt borgere der bor i ejerbolig (78%) – og mindst udbredt blandt borgere, der mest taler et andet sprog end dansk (36%).

- Flere borgere der mest taler dansk, benytter også biblioteket til arrangementer (20%).
- Borgere der både taler dansk og et andet sprog med familie og venner, er den borgergruppe, hvor flest benytter biblioteket til børneaktiviteter (29%).
- Borgere der mest taler et andet sprog med familie og venner, er den borgergruppe, hvor flest benytter biblioteket som studie- og mødested (46%) og til print, kopi eller scanning (41%).



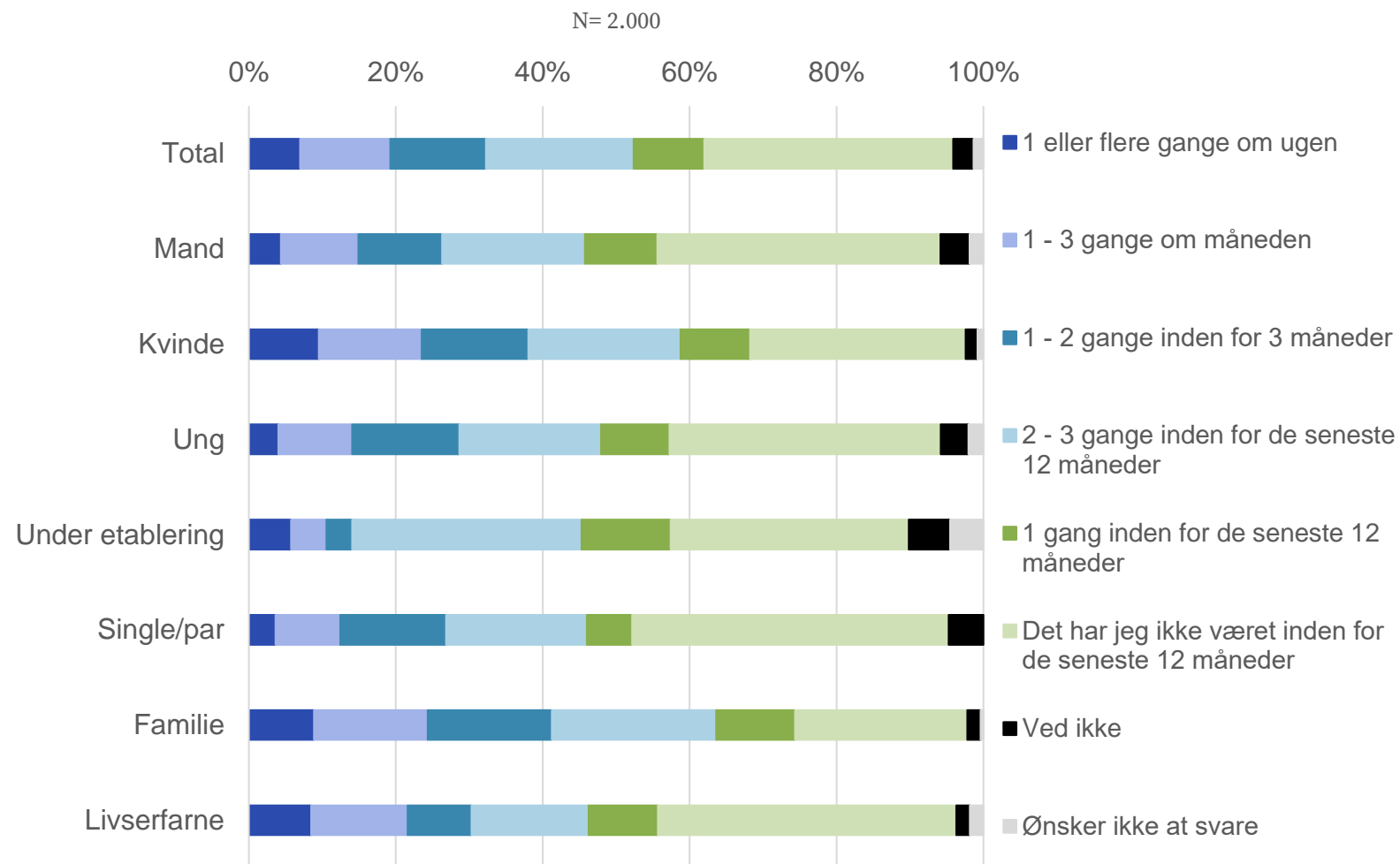
Bibliotek – Frekvens

Fordelt på køn og livsfaser

Hvor ofte har du været (fysisk) på biblioteket inden for det seneste år? - fordelt på køn og livsfaser

Knap hver tredje borger (32%) besøger et bibliotek 1 gang eller oftere inden for 3 måneder, og yderligere 20% besøger et bibliotek 2-3 gange om året.

De hyppige biblioteksbrugere, der besøger biblioteket hvert kvartal, er især kvinder og familier.



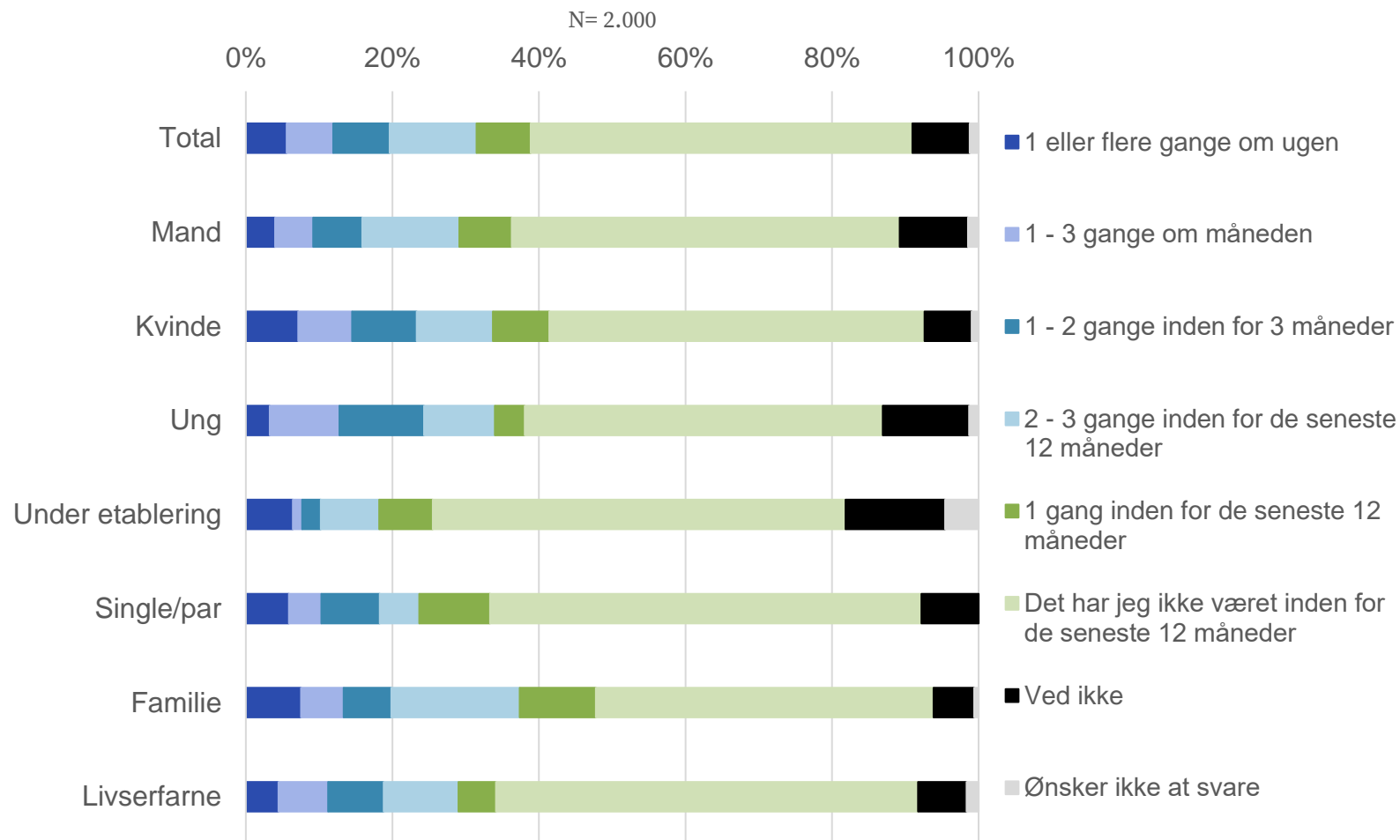
Bibliotekets digitale tjenester – Frekvens

Fordelt på køn og livsfaser

Hvor ofte har du været på bibliotekets digitale tjenester inden for det seneste år? (EReolen, Infomedia, Press Reader etc.) – fordelt på køn og livsfaser

39% af borgerne har inden for det seneste år brugt bibliotekernes digitale tjeneste (fx eReolen).

Det gælder især familier (48%).



Generelt om biblioteksbrug

Nationalt ser det således ud, at det fysiske bogudlån stiger igen, efter nogle år med fald.

53% af danskerne bruger biblioteket (gælder både digitalt og fysisk brug), og 9% kender ikke til det. 41% af danskerne bruger biblioteket mindst én gang om måneden. 72%, mener desuden, at biblioteket har stor samfundsmæssig værdi, uafhængigt af deres eget biblioteksforbrug. 1% af brugene stod for 14% af udlån (2022). (Kilder: Danmarks statistik, Biblioteksbrug i dag og i morgen – en målgruppebaseret kortlægning’).

Kulturvaneundersøgelsen viser, at der i 2025 er 53% der fysisk har besøgt et bibliotek indenfor de seneste 12 måneder. (Kilde: Danmarks statistik)

Brøndby Kommunes borgere har et pænt besøg på bibliotekerne. Det ligger en del over landsgennemsnittet. Der nås bredt ud til borgere på tværs af sociale og sproglige baggrunde. Dog kommer folk ikke så tit – ca. 25% kommer månedligt. Det er noget lavere end normalt (41%). Det fysiske udlån i Brøndby Kommune, ligger under de nationale tal for alle aldersgrupper mht. andelen af borgere, der låner.

Nye erfaringer fra flere kommuner viser stort held med at nytænke indretningen af bibliotekerne. Markant mere brug af udstillinger end reoler øger udlån markant. Reolopstillinger viser sig som en forholdsvis ineffektiv måde at inspirere til udlån.

Opsøgende bibliotekar-værtskab og indretning med gode muligheder for ”græsning” (inspiration i rummet til nye udlån) for især børn og familier, ser ud til at have stor udlånseffekt. For voksne ser det ud til at betyde langt mere at have effektiv mulighed for bestilling og afhentning end ”græsning”.

Bibliotekerne ses nationalt at have den bredeste målgruppe af kulturinstitutionerne – og den ”laveste indgangstærskel”. Dette gør bibliotekerne til et godt udgangspunkt for at møde en bredere del af borgerne. Læsning viser stor effekt på trivsel, mentalt velvære og læring. – bibliotekerne har et stort potentiale i at øge lystlæsning med fokuserede indsatser ift. borgere, der ikke læser eller kun læser lidt.

Nationalt er der mange, der arbejder med at inddrage frivillighed og civilsamfund endnu mere på bibliotekerne. En opmærksomhed her er, at det kræver kompetence til at facilitere fremfor selv at arrangere. På en del biblioteker kan man komme til at være i uheldig konkurrence med civilsamfundsinitiativer, hvis der ikke skabes den rette facilitering og balance – eks. ”hvorfør lave en børnekulturklub med frivilligt engagement hvis biblioteket arrangerer det alligevel” .

Generelt om biblioteksbrug

Kilde: NYT: Fortsat stigning i bibliotekernes udlån – Danmarks Statistik (dst.dk), Folkebiblioteker i tal 2019 (slks.dk)

Nationalt:

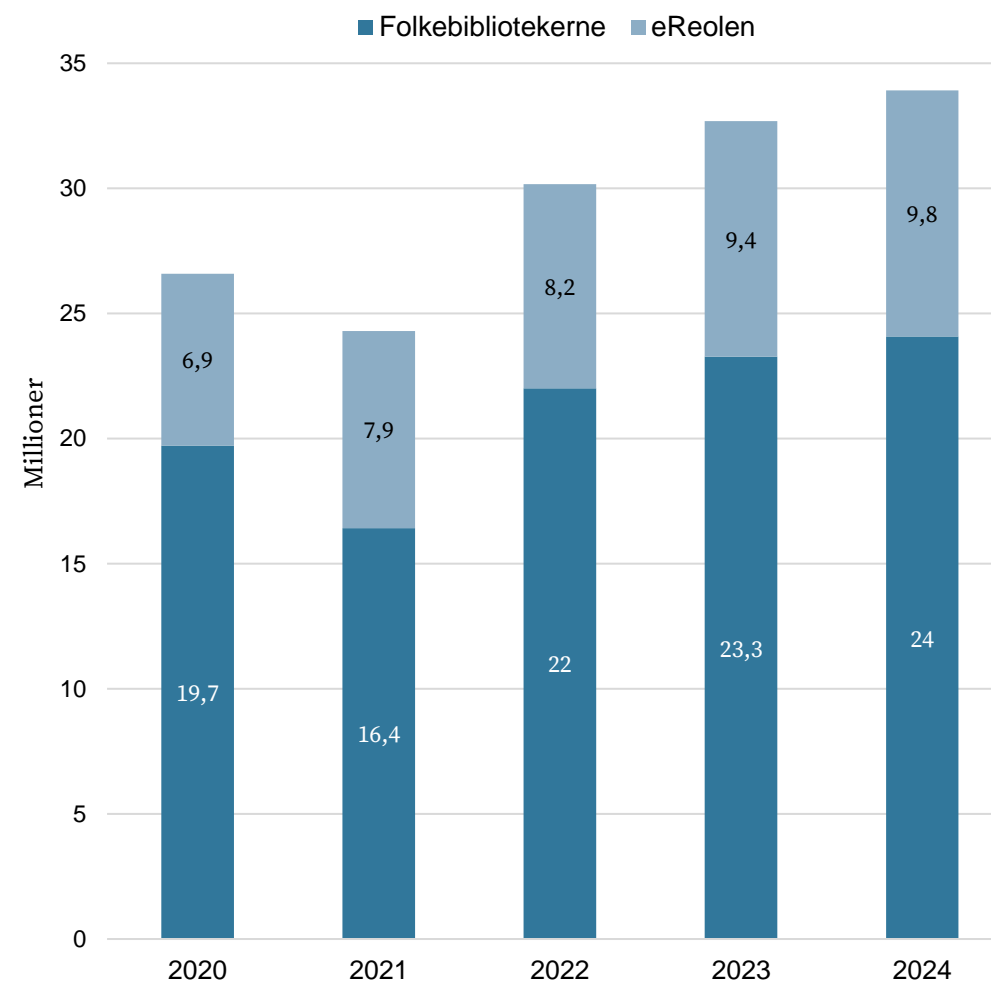
På folkebibliotekerne er udlånene steget fra 23,3 mio. i 2023 til 24 mio. udlån i 2024, mens de digitale udlån er steget fra 9,4 mio. i 2023 til 9,8 mio. i 2024.

Fordelt på aldersgrupper blev der foretaget flest fysiske lån på folkebibliotekerne af personer i aldersgruppen 30 til 39 år. I alt har 22 pct. af befolkningen i alderen 30 til 39 år lånt fysiske materialer i 2023. For udlån via eReolen var der flest udlån til aldersgruppen 40 til 49 år.

I alle aldersgrupper blev der foretaget flere fysiske end digitale udlån fra folkebibliotekerne, med undtagelse af aldersgruppen 10-19 år, som låner flere digitale materialer end fysiske. I 2023 lånte kvinder generelt flere materialer end mænd. Kvinder stod for hhv. 72 pct. og 67 pct. af udlånene hos hhv. folkebibliotekerne og eReolen, mens mænd stod for hhv. 27 pct. og 32 pct.

Nationalt vendte biblioteksudviklingen i 2019 hvor udlånstallene igen begyndte at stige, efter en lang periode med faldene biblioteksbrug. Det skyldtes især et stigende digitalt udlån, samtidigt med at det fysiske biblioteksbrug stabiliserede sig. Siden da, har det overordnede biblioteksbrug været stigende både i form af fysiske og digitale udlån, såvel som aktiviteter og generelt brug.

Udlån af materiale fordelt på udlånstype



Kilde: www.statistikbanken.dk/ibib1a

Scenarieinput

Andelen af Brøndby Kommunes borgere, der har besøgt et bibliotek inden for det seneste år, ligger over kulturprofilgennemsnittet (62% i Brøndby Kommune, 56% kulturprofilgennemsnit). Andelen af fysiske lånere ligger dog under det nationale niveau for alle aldersgrupper. Også det digitale udlån ligger under nationalt niveau for alle aldersgrupper. Frekvensen for brug af biblioteket er også lavere end det nationale niveau – ca. 25% kommer månedligt eller oftere imod 41% nationalt.

Brøndby Kommune har tre biblioteker fordelt rundt i kommunen og et aktivitetsniveau på niveau med de omkringliggende kommuner. Bibliotekerne er centrale i forhold til at sikre, at der er kultur tæt på, uanset hvor i kommunen borgeren bor.

Bibliotekerne i Brøndby Kommune har markant bedre fat i familierne end i alle andre livsfaser. Det kan være, at det er et strategisk valg at målrette tilbud og aktiviteter til denne målgruppe.

Borgerundersøgelsen viser dog også, at mens 3 ud af 4 familier har besøgt biblioteket inden for det seneste år, er det kun godt halvdelen af borgerne i alle andre livsfaser. En mulighed kan derfor være at se nærmere på hvilke aktiviteter, der tiltrækker hvilke målgrupper og derigennem potentielt ramme en bredere gruppe af borgere med samme antal aktiviteter uden at gå på kompromis med de nuværende brugeres interesse for biblioteket.

Et potentiale kunne være at sætte fokus på at øge læselysten (da udlån ligger under nationalt niveau) eller på det bæredygtige i at *låne bøger* på biblioteket frem for *at købe* bøger og evt. søge statens puljer til litterære arrangementer. Lystlæsningsinitiativer drevet af biblioteker er et

eksempel på indsatser der har veldokumenterede effekter på læring, dannelse og trivsel. Dette kan vi se allerede er i gang, men måske endnu mere drøn på lystlæsning og læseklubber for mange aldersgrupper.

At få flere ind på bibliotekerne i forbindelse med arrangementer kan potentielt inspirere til og øge interessen for at låne bøger og andet materiale.

Der kan desuden ligge et potentiale i, helt basalt, at gøre borgerne opmærksomme på, hvad bibliotekerne tilbyder og at tilpasse udbuddet af bøger til borgerne i kommunen.

Bibliotekerne rammer bredt ud ift. hvilket sprog der primært tales hjemme eller med venner. Bibliotekerne har derfor et unikt potentiale til at samle borgere på tværs af sprog og kultur og være et sted, hvor borgere kan få information om, hvad der sker i kommunen af kulturelle aktiviteter. Mange borgere i borgerundersøgelsen giver udtryk for, at de savner information om de kulturelle muligheder i kommunen.

Bibliotekernes styrkeposition giver mulighed for her at løfte samspil med andre kulturområder og med andre virkeområder generelt i kommunen. Bibliotekerne ses at have en oplevet lav indgangsbarriere og tiltrækker en meget bred del af kommunens borgere igen og igen.

Bibliotekerne er det markant stærkeste lokale kulturtilbud i Brøndby kommune. Det er oplagt at bygge videre på det – og lade bibliotekerne være centrale i en indsats for at skabe endnu mere at samles om og føle man hører til i, i Brøndby.

Musik

Konserter - Udbud

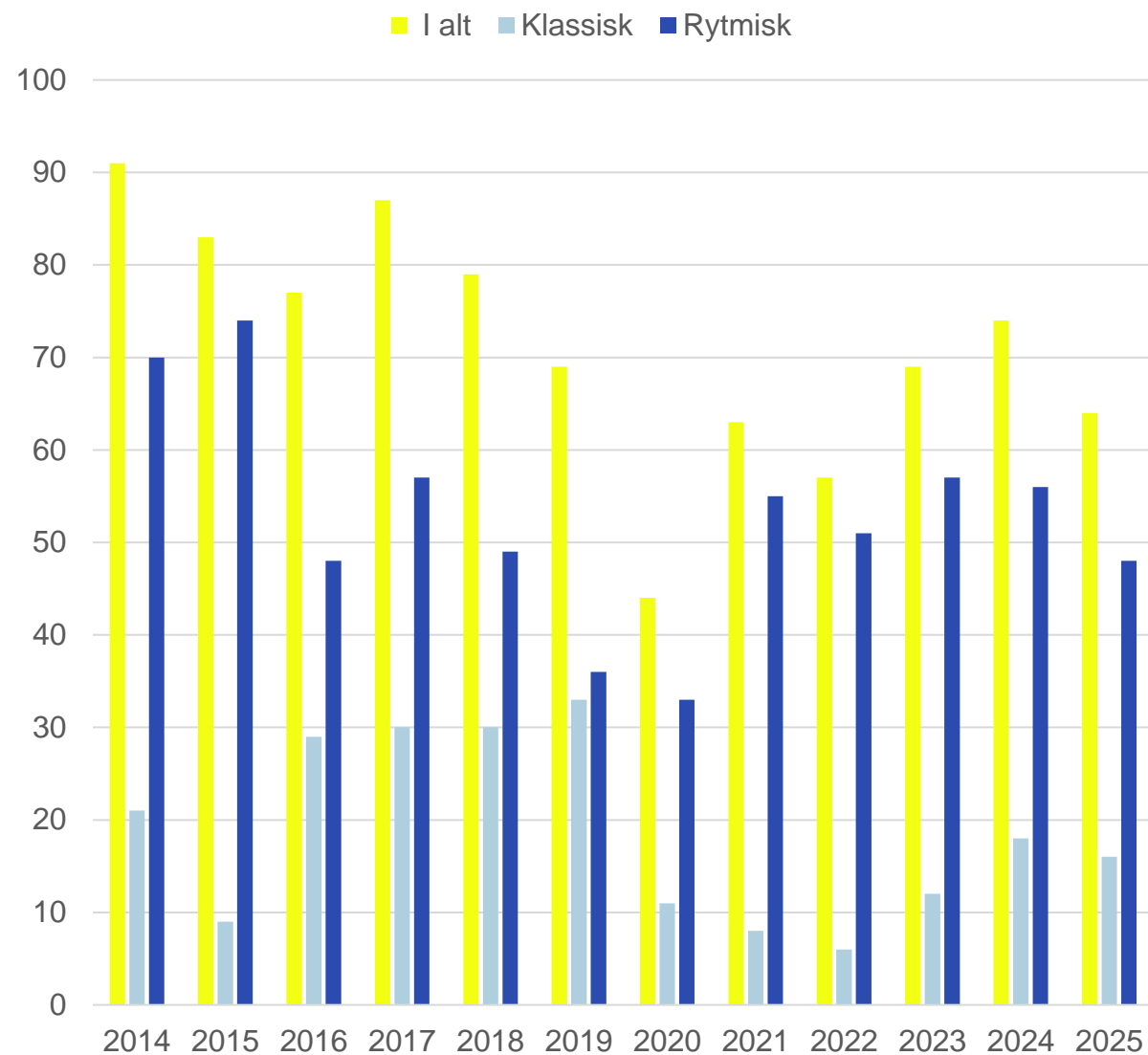
Kilde: KultuNaut - dataudtræk

Antal koncerter i perioden 2014-2025 - fordelt på rytmiske og klassiske koncerter

I perioden 2021-2025 har antallet af koncerter ligget på gennemsnitligt 65 koncerter om året. Antallet af koncerter efter Corona-pandemien (2021-2025) er faldet sammenlignet med før Corona (2014-2019) med omkring 20%.

Antallet af klassiske koncerter er ikke formået at komme op på samme niveau som før Corona (udgør 47% i 2019 og 25% i 2025).

Der er en usikkerhed i de indsamlede udbudsdata, da kulturaktørerne selv registrerer, hvad de bedømmer er genren.



Konserter - udbud

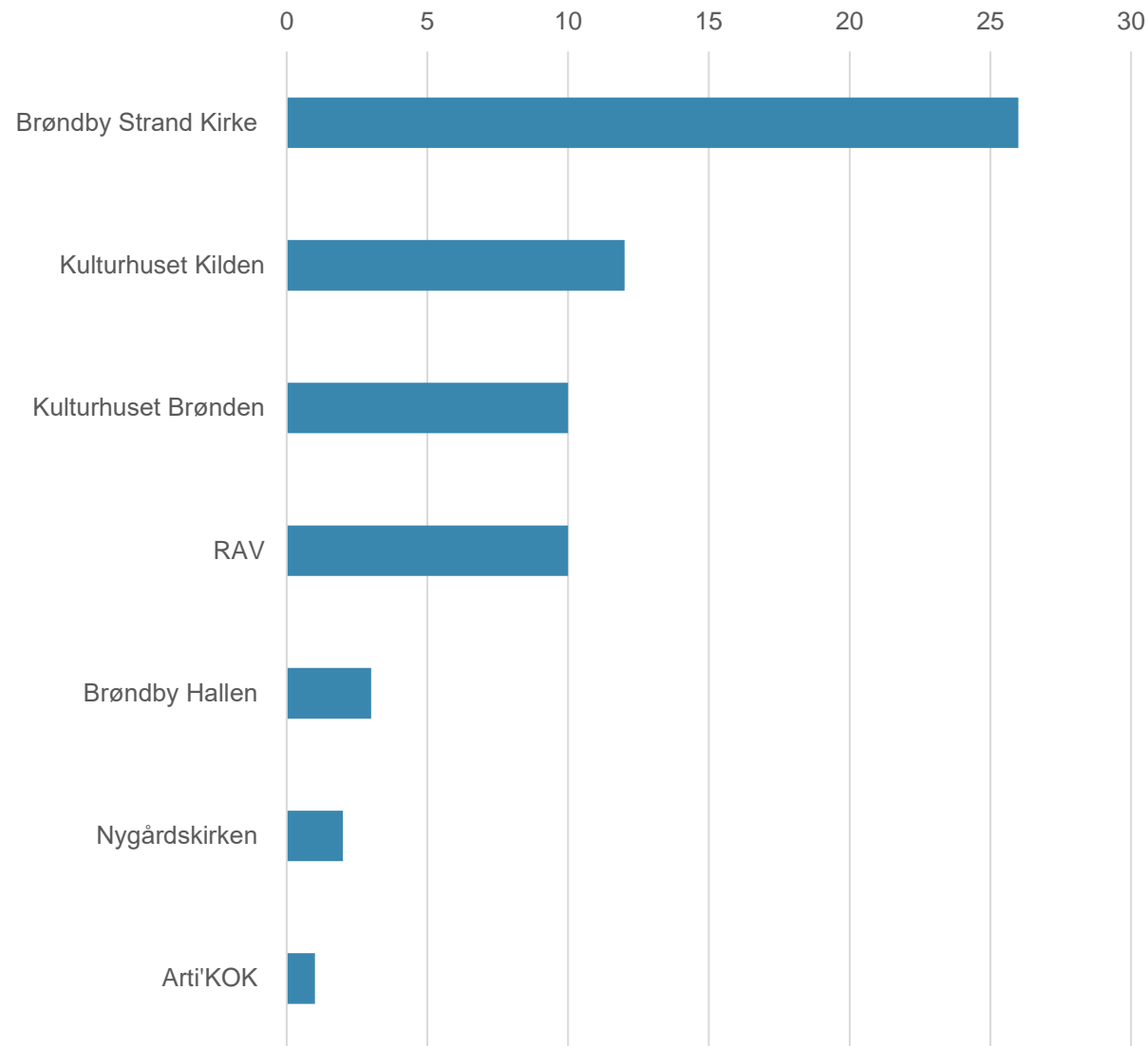
Kilde: KultuNaut, dataudtræk

Antal koncerter pr. koncertsted i 2025

Vi er ikke stødt på særlig mange koncertsteder. Brøndby Strand Kirke, Kulturhuset Kilden, Kulturhuset Brønden og RAV er de mest aktive koncertsteder med 10 koncerter om året eller derover.

RAV er et nyetableret spillested i Kulturhuset Brønden som arrangerer koncerter med fokus på ny musik indenfor hiphop, pop, roots 'n' hybrid og lignende genre. Spillestedet åbnede i 2022 og arrangerer 9-16 koncerter om året.

Brøndby Strand Kirke arrangerer primært klassiske koncerter, mens Kulturhuset Kilden afholder koncerter inden for en større palet af genre bl.a. hiphop, dansegulv, country og pop/rock.



Koncertsteder for perioden 2020-2025

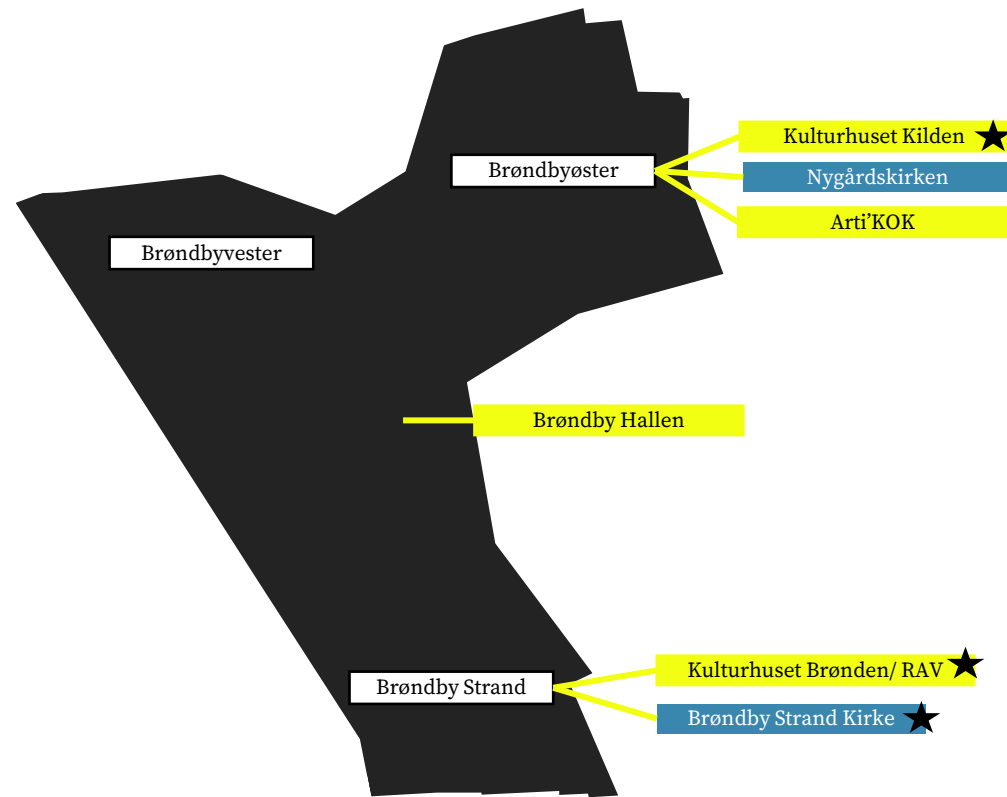
Følgende tabel viser antal af koncerter i perioden 2020-2025 fordelt på koncertsteder

Når vi ser på aktive koncertsteder i perioden 2020-2025 dukker der lidt flere steder op som fx Brøndby Spillemandsdrag og Dansere der har registreret flere koncerter i årene 2020-2023. Her kan man også se, at Nygårdskirken har haft mange registrerede koncerter i 2020 og 2021, men at antallet derefter er faldet igen.

Antallet af koncerter i Kulturhuset Brønden er steget markant fra 2020 til 2022 hvilket kan skyldes, at spillestedet RAV åbnede i 2022.

Lokation	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Brøndby Strand Kirke	11	11	5	14	34	26
Kulturhuset Brønden/ RAV	4	8	16	20	14	20
Kulturhuset Kilden	8	10	16	13	16	12
Brøndby Hallen	0	0	0	3	3	3
Nygårdskirken	15	27	4	3	5	2
Arti'KOK	0	0	0	0	0	1
Brøndby Musikskole	0	0	1	0	0	0
Brøndbyvester Bibliotek	0	0	1	0	0	0
Brøndbyøster Kirke	0	0	0	1	0	0
Udannelsescentret Nygård	0	1	0	7	0	0
Brøndby Spillemandsdrag og Dansere	5	3	11	6	0	0
Plænen ved Kulturhuset Kilden	0	2	0	0	0	0
Hovsa Bodega	0	1	0	0	0	0
Café 13	1	0	0	0	0	0
Kulturhuset Kernen	0	0	3	2	1	0
Privat Hjem (Elmevang 11, Brøndby Strand)	0	0	0	0	1	0

Spillestedernes placering - 2025



Kirker, samt Sognehuse og Præstegårde

★ = Kulturinstitution med \geq 10 events i 2025

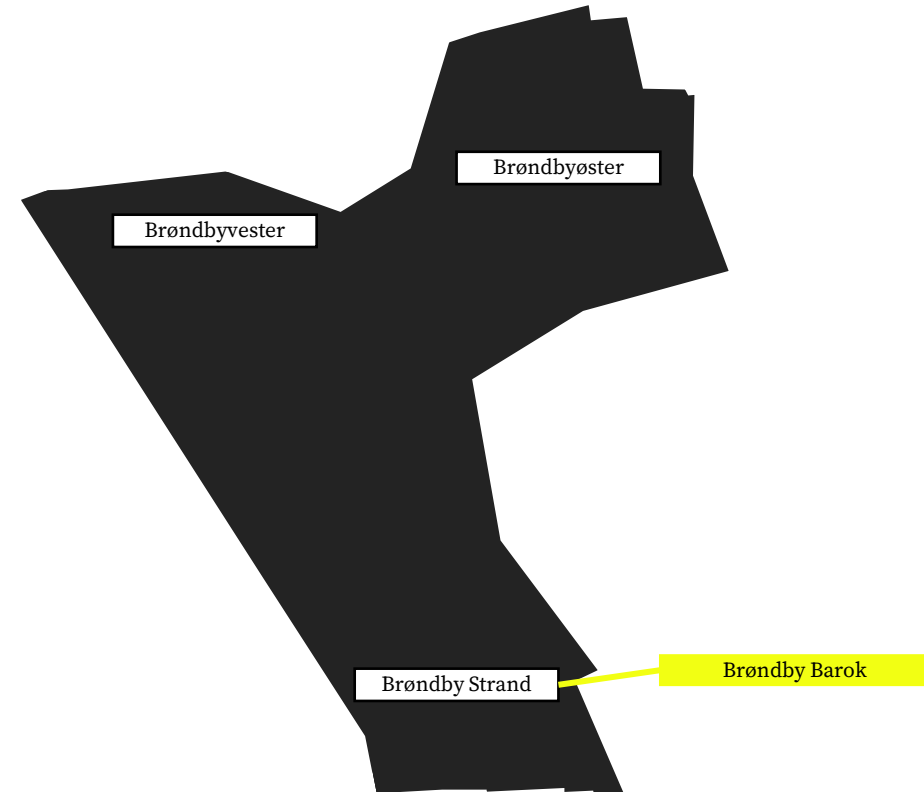
Musikfestivaler i Brøndby

I vores kortlægning er vi stødt på følgende musikfestival:

Kilde: koncert tal fundet på festivalernes sider

- Brøndby Barok – 4 koncerter og en musikgudstjeneste i 2025

Brøndby Barok er en klassisk musikfestival i Brøndby Strand Kirke der først blev afholdt i 2024. Festivalen løber over tre dage og er arrangeret af den klassiske duo Duo1702. Festivalen blev afholdt d. 31. januar – 2. februar med støtte fra Augustinusfonden, Knud Højgårds Fond, William Demant Fonden, DOKS og Brøndby Kommune.



Klassiske koncerter – udbud

Kilde: KultuNaut - dataudtræk

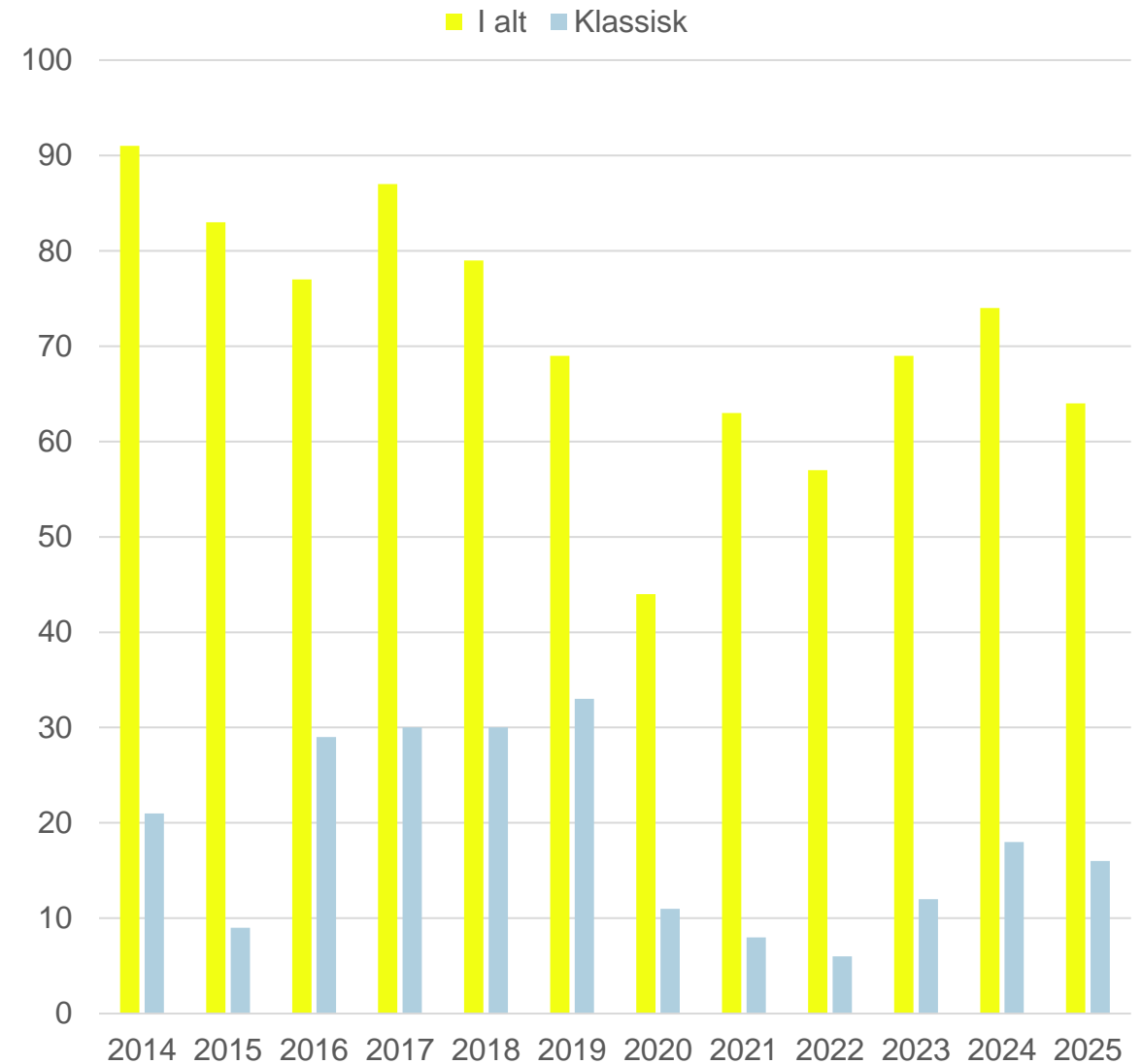
Antallet af klassiske koncerter i perioden 2014-2025

Udbuddet af klassiske koncerter har ligget forholdsvis stabilt mellem 20-30 koncerter om året i perioden 2014-2019 indtil det naturligt faldt under Corona-pandemien.

Efterfølgende har det klassiske koncertudbud ikke formået at komme op på samme antal som før Corona-pandemien.

I 2019 udgjorde klassiske koncerter 47% af det samlede udbud, i 2025 er det omkring 25%.

Brøndby Strand Kirke er den største udbyder af klassiske koncerter.



Konserter - udbud

Kilde: KultuNaut, dataudtræk

Fordeling af musikgenre i perioden 2014-2025

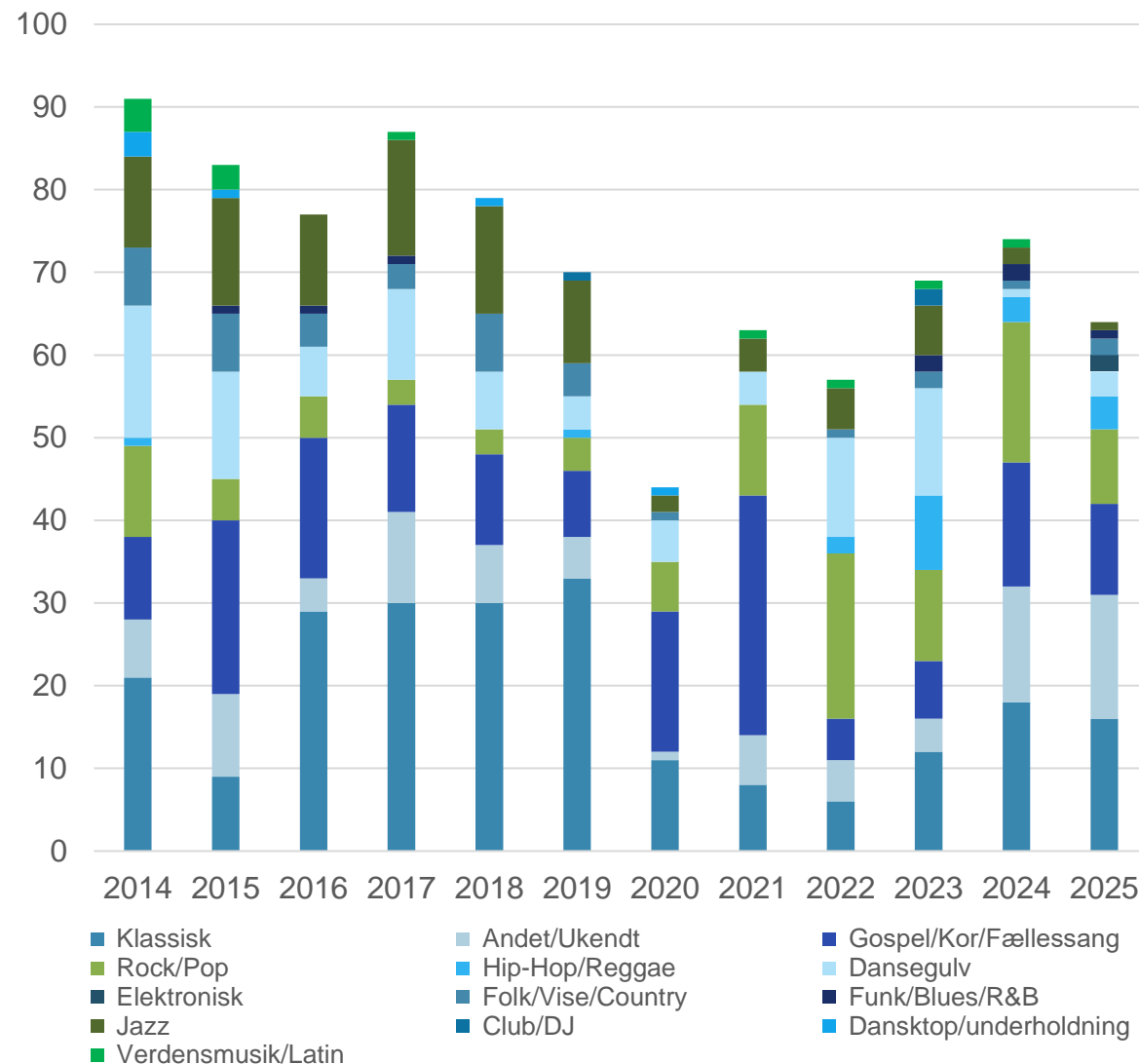
Der er sket et fald i antallet af koncerter efter Corona-pandemien, men fordelingen af genre er også ændret. Antallet af klassiske koncerter og jazz koncerter er faldet, mens antallet af pop/rock koncerter og genren "andet/ukendt" er steget.

Under genren "andet/ukendt" finder man mange af musikskolens koncerter og i 2025 Teater Gorgernes musicalforestilling Chess.

Der er kommet flere andre genre til, blandt andet hiphop.

Da ikke alle koncerter har oplyst genre, ender de i kategorien "andet/ukendt" ved registrering.

Antal koncerter fordelt på genre



Konserter – udbud

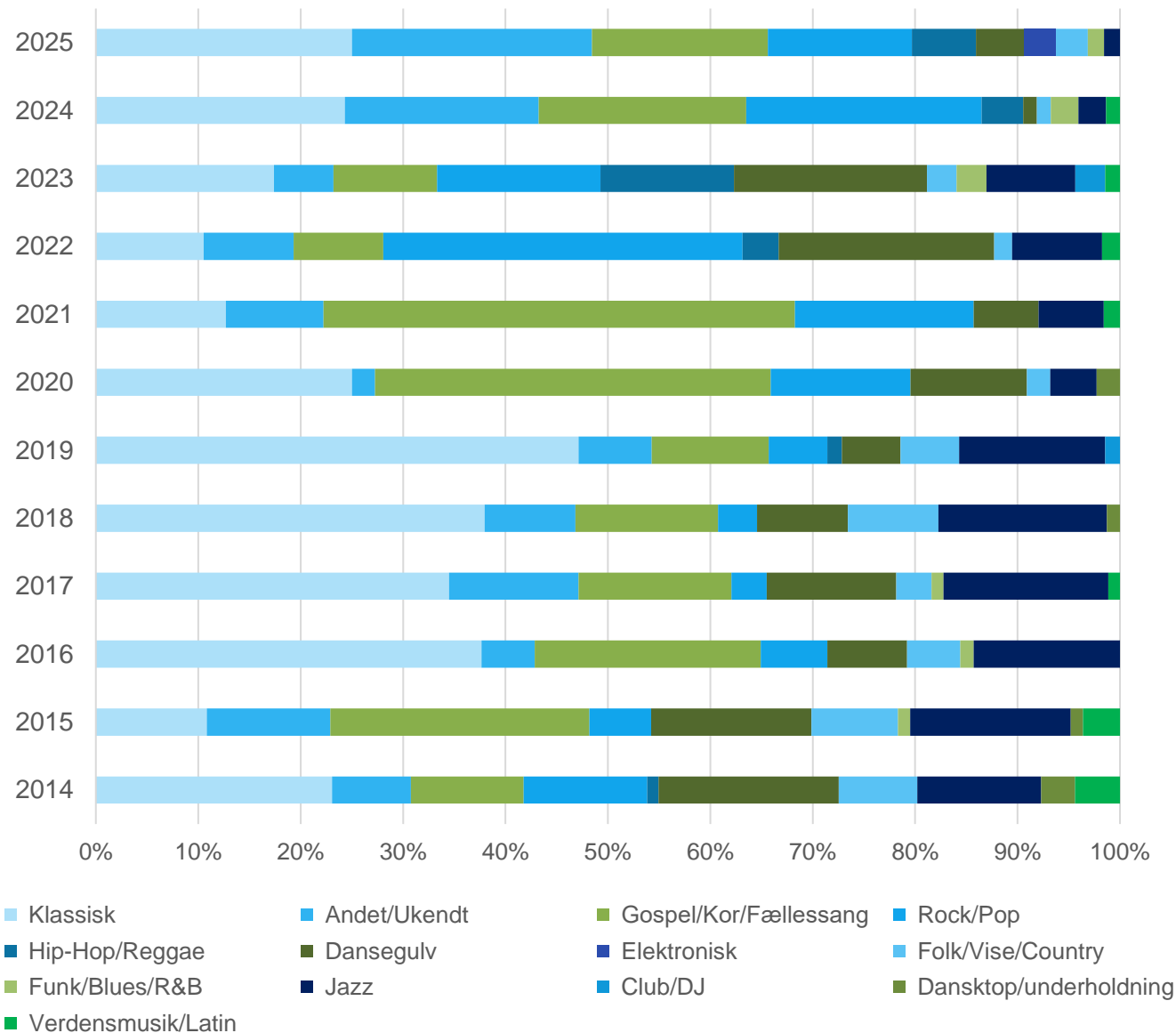
Kilde: KultuNaut, dataudtræk

Fordeling af musikgenre i perioden 2014-2025

Andelen af pop/rock og hiphop koncerter er steget, mens andelen af klassiske koncerter, jazz koncerter er faldet i perioden. Andelen af gospel/kor/fællessang (især korkoncerter) har forholdt sig forholdsvis stabilt i perioden og udgør gennemsnitlig en femtedel af koncerterne. Fællessangsarrangementer er der generelt ikke mange af, som vi ellers ser i mange andre kommuner.

Gennem flere år har genren 'dansegulv' gjort sig tydelig, men efter 2023 er genren næsten helt forsvundet fra koncertudbuddet.

Generelt har genre fordelingen været meget skiftende blandt de koncerter der er blevet registreret.



Har været til rytmisk koncert inden for det seneste år

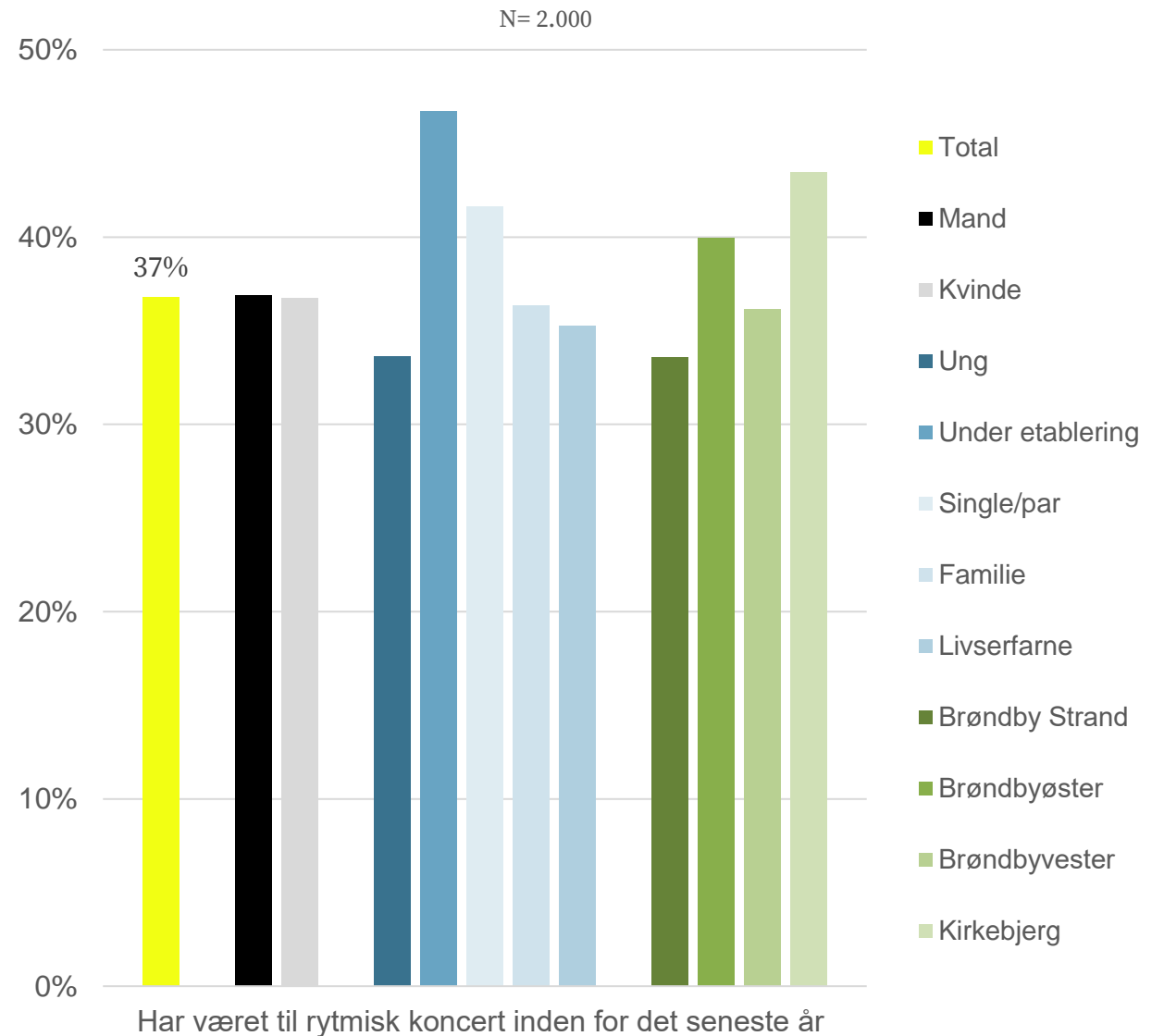
Fordelt på køn, livsfaser og geografi

Hvor ofte har du været til rytmisk koncert/ musikfestival inden for det seneste år? Det gælder al anden musik end klassisk musik – fordelt på køn, livsfase og geografi

37% af borgerne i Brøndby Kommune har været til rytmisk koncert inden for det seneste år.

Det ser ud til, at der er flest borgere i livsfaserne under etablering og single/par, som tager til rytmiske koncerter. Der er desuden flere borgere i Brøndbyøster og Kirkebjerg end i de øvrige områder af kommunen, der tager til rytmiske koncerter.

Andelen af rytmiske koncertgængere i Brøndby Kommune ligger under kulturprofilgennemsnittet (45%).



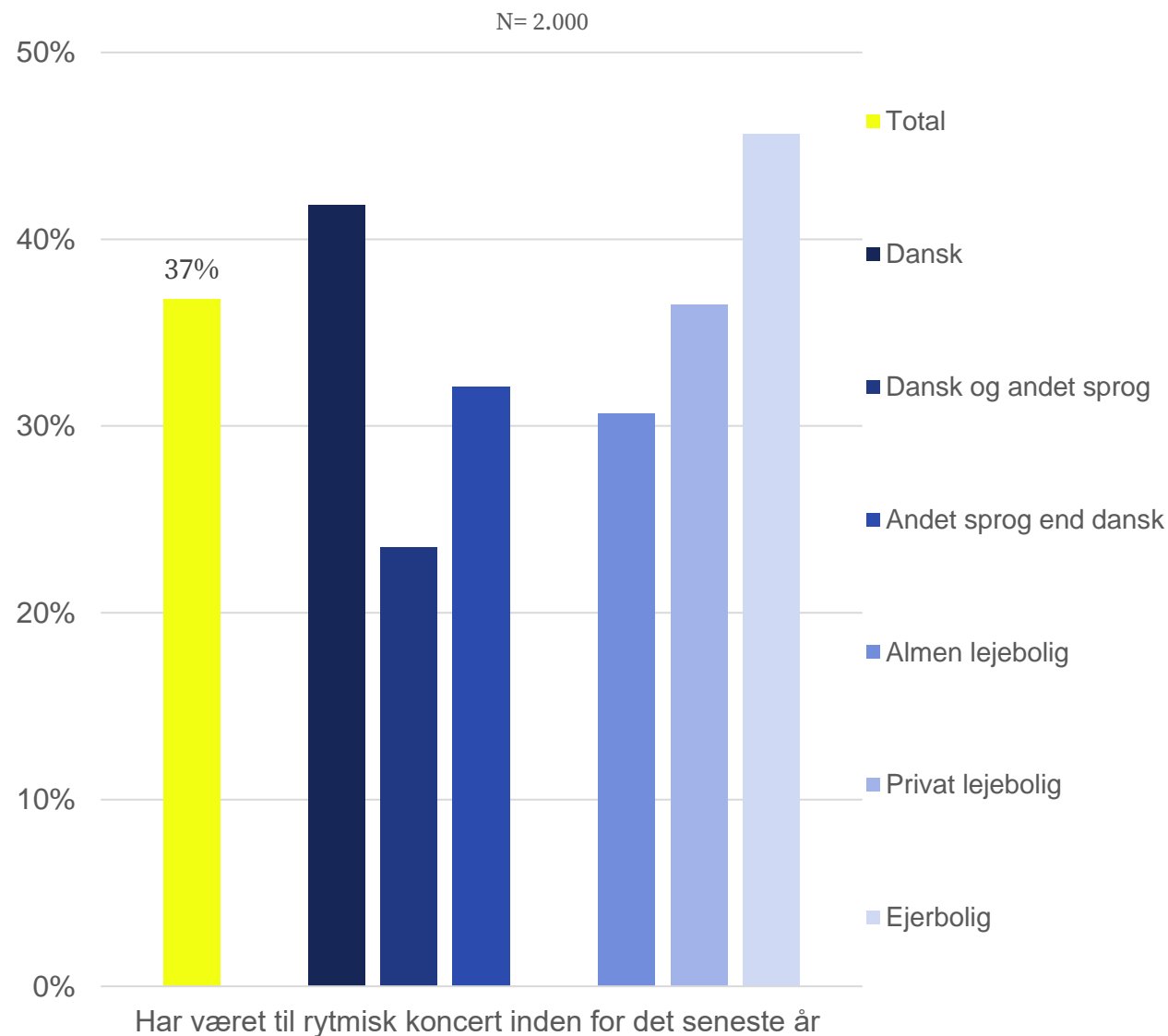
Har været til rytmisk koncert inden for det seneste år

Fordelt på hvilket sprog borgerne mest taler med familie og venner i hverdagen og boligtype

Hvor ofte har du været til rytmisk koncert/ musikfestival inden for det seneste år? Det gælder al anden musik end klassisk musik – fordelt på sprog og boligtype

Markant flere borgere, der mest taler dansk med familie og venner i hverdagen, har været til rytmisk koncert inden for det seneste år. Desuden har markant flere borgere, der mest taler et andet sprog end dansk end borgere, der både taler dansk og et andet sprog med familie og venner i hverdagen, været til rytmisk koncert inden for det seneste år.

Flere borgere, der bor i ejerbolig end i lejebolig, og flere borgere, der bor i privat lejebolig end almen lejebolig, har været til rytmisk koncert inden for det seneste år.



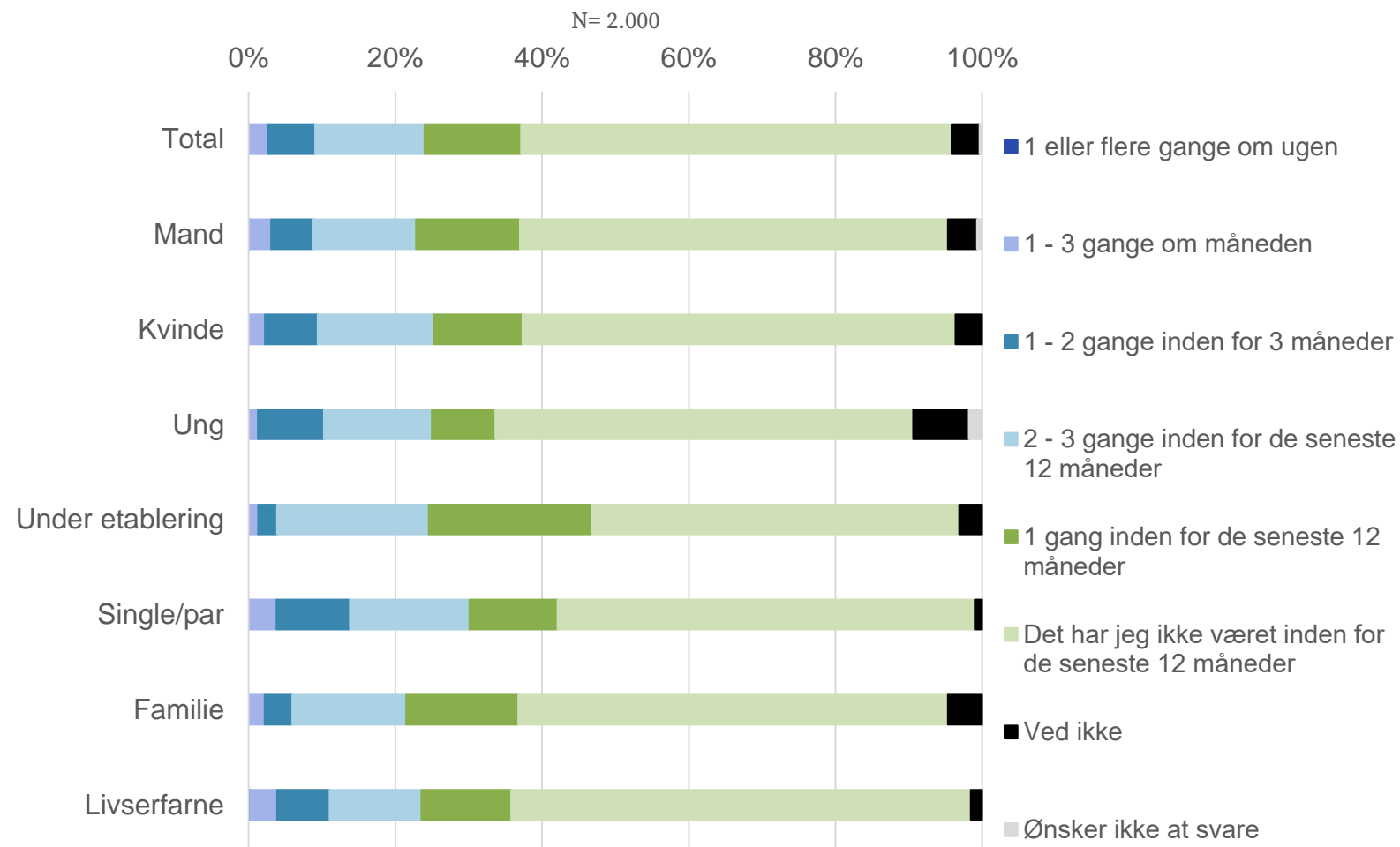
Rytmiske koncerter – Frekvens

Fordelt på køn og livsfaser

**Hvor ofte har du været til
rytmisk koncert/ musikfestival
inden for det seneste år? –
fordelt på køn og livsfaser**

De fleste koncertgængere har været til rytmiske koncerter 1 eller 2-3 gange inden for de seneste 12 måneder.

Flest i livsfasen single/par, har været til rytmisk koncert minimum 2-3 gange inden for de seneste 12 måneder.



Rytmiske koncerter - Hvor?

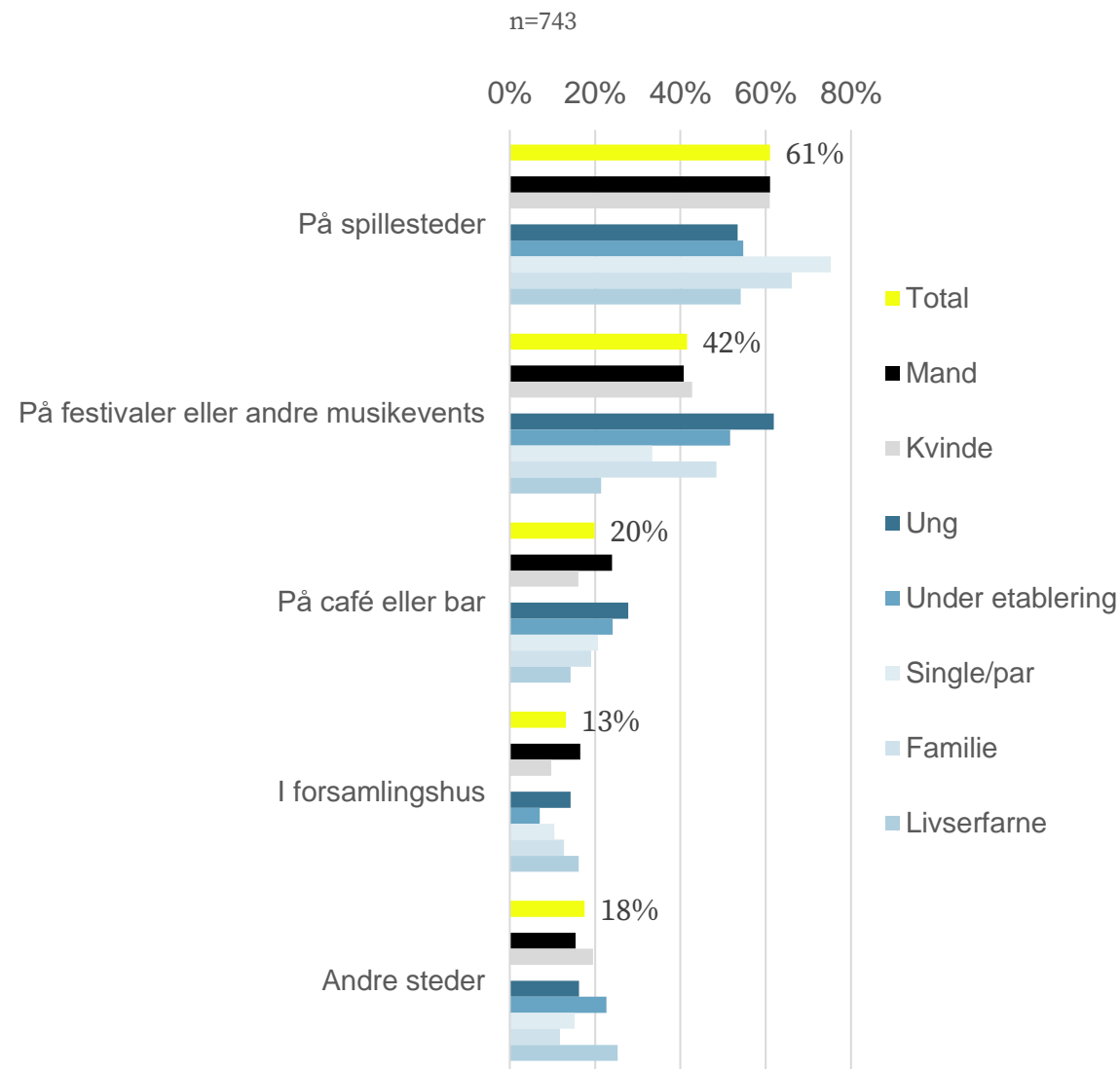
Fordelt på køn og livsfaser – har været til rytmisk koncert

Har været til rytmisk koncert - Hvor har du været til koncert? – fordelt på køn og livsfaser

Spillesteder samt festivaler eller andre musikevents, er de mest populære steder at opleve rytmiske koncerter.

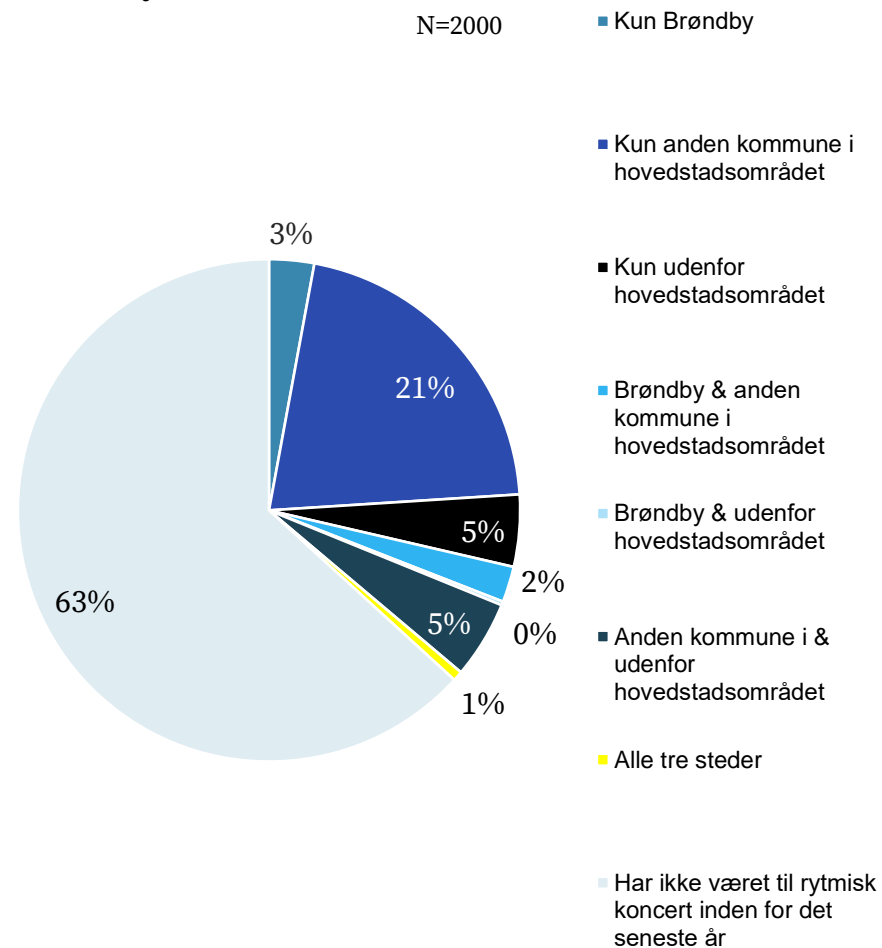
Spillesteder og festivaler/musikevents er populære i de fleste livsfaser, dog har markant flere i livsfaserne single/par og familie besøgt spillesteder. Desuden har markant flere unge og markant færre livserfarne været til koncerter på festivaler/musikevents.

Café eller bar tiltrækker især mænd samt livsfaserne ung og under etablering. Rytmisk koncert i forsamlingshus tiltrækker også flere mænd end kvinder, og flere i hhv. livsfaserne ung og livserfarne.



Det rytmiske koncertmarked

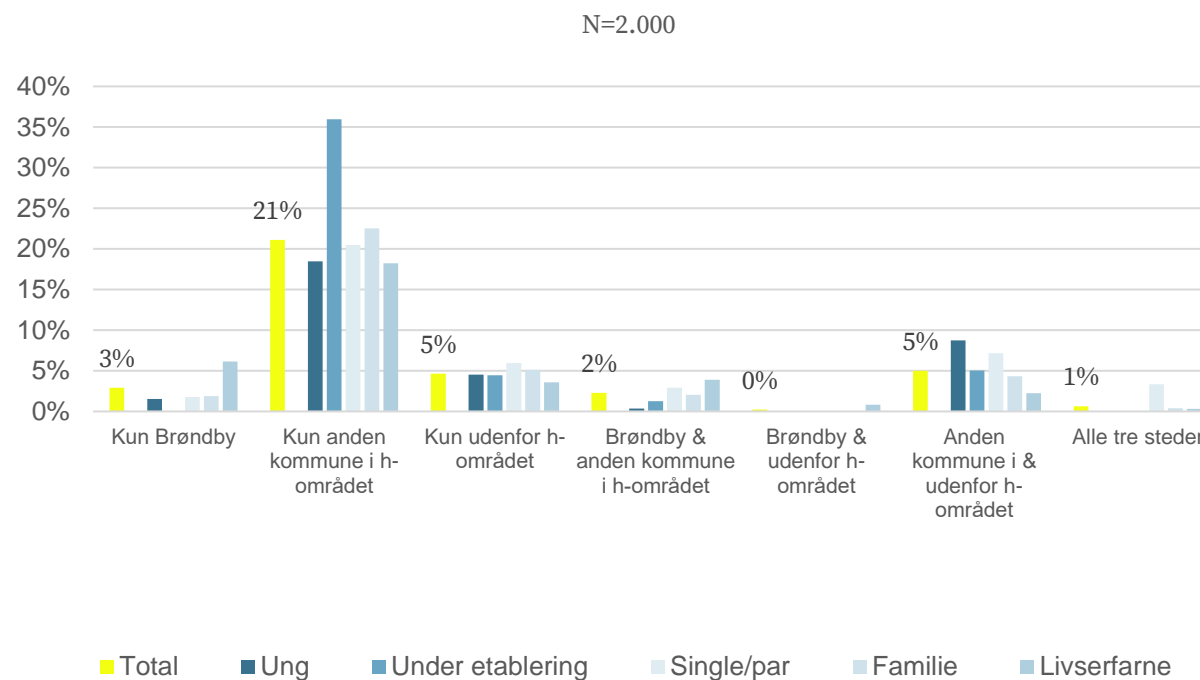
Markedet for rytmiske koncerter og musikfestivaler i Brøndby Kommune



Hvor har du været til koncert eller musikfestival inden for det seneste år? - Det gælder al slags musik - altså undtagen klassisk musik

Der er flere borgere, der oplever koncerter udenfor end indenfor Brøndby Kommune. Koncerter i andre kommuner i Hovedstadsområdet trækker mest. Det er især de livserfarne, der opsøger koncerter i Brøndby Kommune.

Sammenlagt har 6% af Brøndby Kommunes borgere været til koncert i Brøndby Kommune, 29% i anden kommune i Hovedstadsområdet og 11% udenfor Hovedstadsområdet.



*h-området = hovedstadsområdet

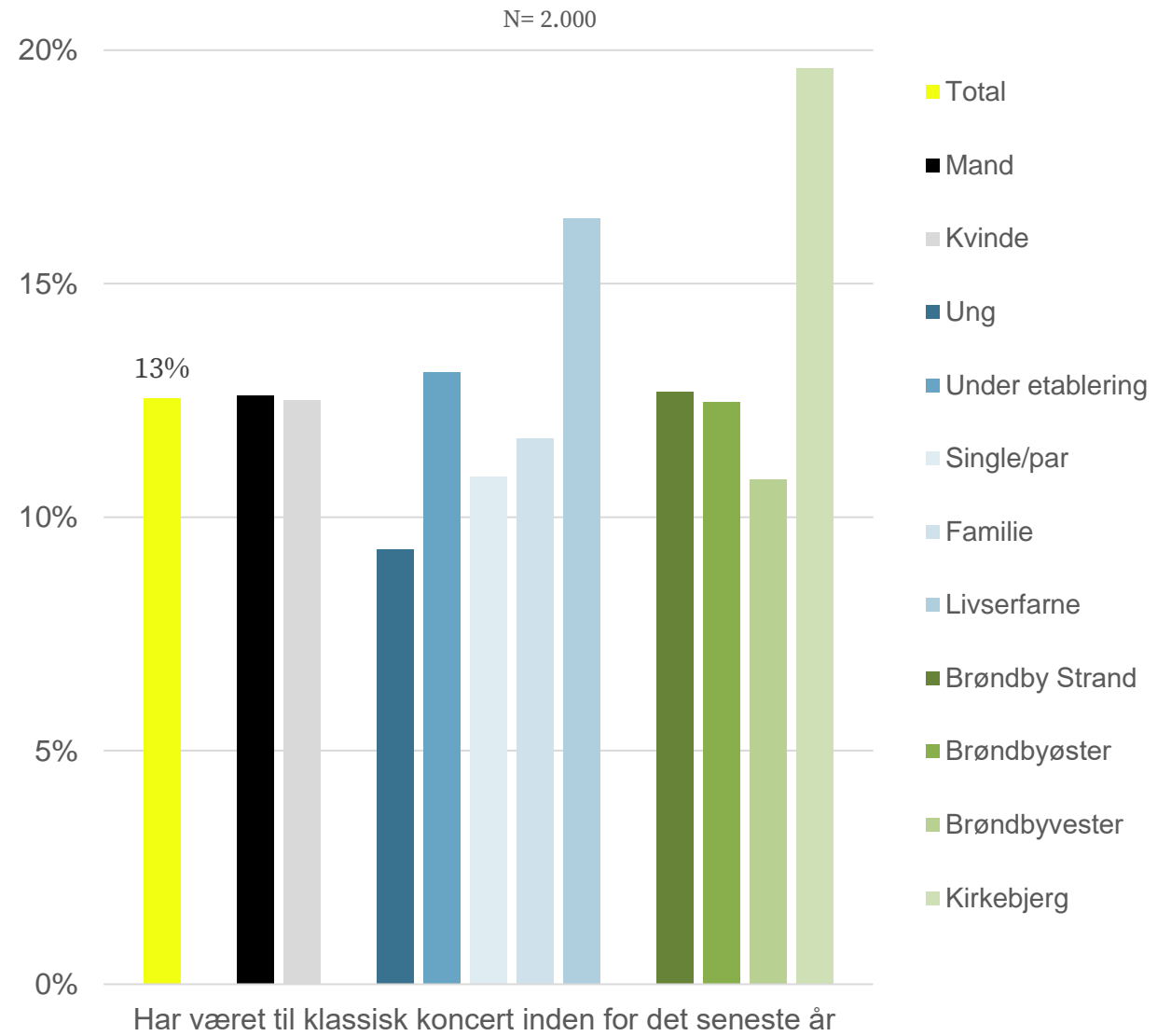
Har været til klassisk koncert inden for det seneste år

Fordelt på køn, livsfaser og geografi

Hvor ofte har du været til klassisk koncert eller klassisk musikfestival inden for det seneste år? – fordelt på køn, livsfaser og geografi

13% har været til klassisk koncert inden for det seneste år. Dette gælder især de livserfarne og borgere bosat i Kirkebjerg. Færrest unge har været til klassisk koncert.

Andelen af klassiske koncertgængere i Brøndby Kommune ligger under kulturprofilgennemsnittet (16%).



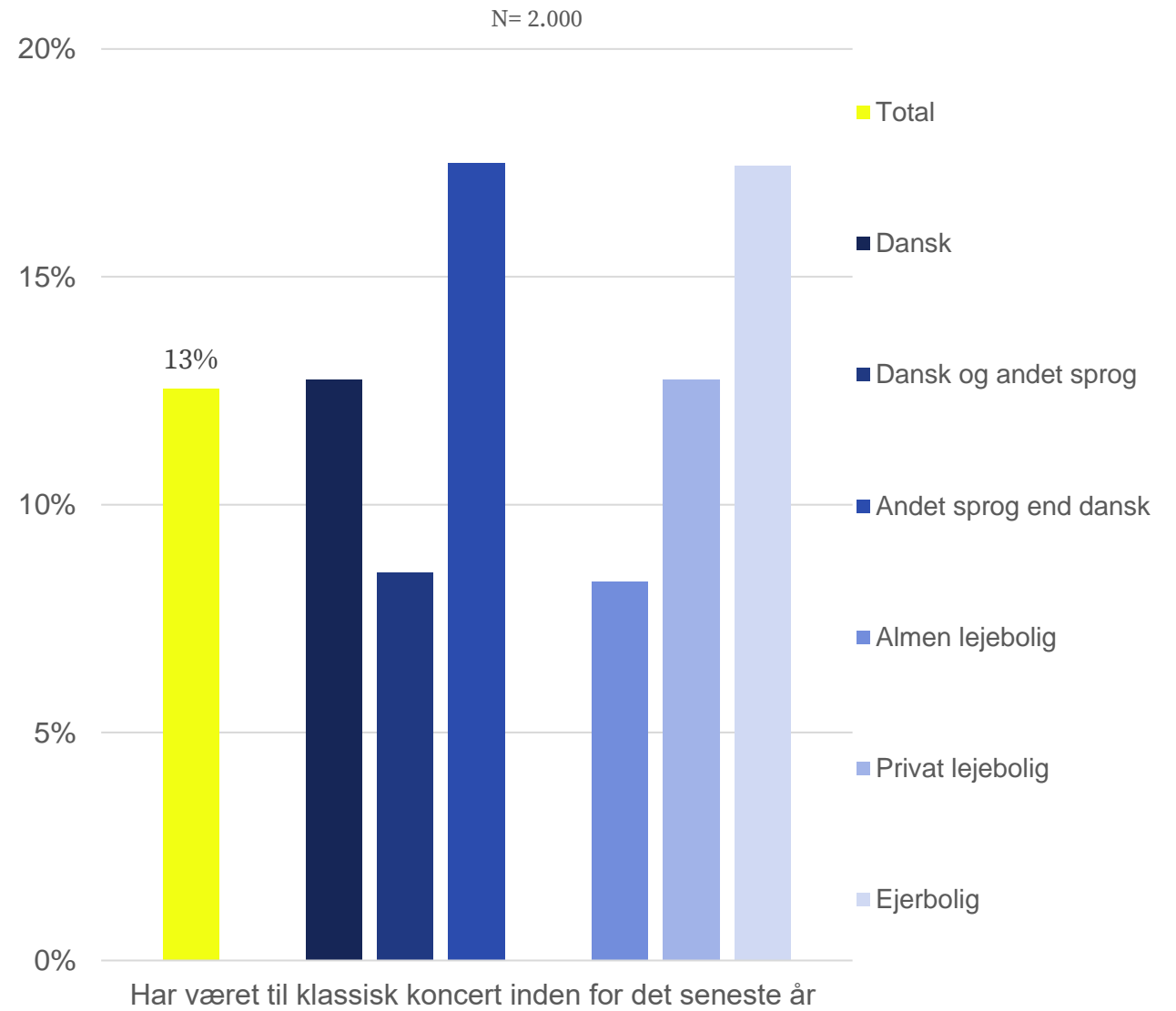
Har været til klassisk koncert inden for det seneste år

Fordelt på hvilket sprog borgerne mest taler med familie og venner i hverdagen og boligtype

Hvor ofte har du været til klassisk koncert eller klassisk musikfestival inden for det seneste år? – fordelt sprog og boligtype

Markant flere borgere, der mest taler et andet sprog end dansk med familie og venner i hverdagen, har været til klassisk koncert inden for det seneste år. Desuden har markant flere borgere, der mest taler dansk end borgere, der både taler dansk og et andet sprog med familie og venner i hverdagen, været til klassisk koncert inden for det seneste år.

Flere borgere, der bor i ejerbolig end i lejebolig, og flere borgere, der bor i privat lejebolig end almen lejebolig, har været til klassisk koncert inden for det seneste år.



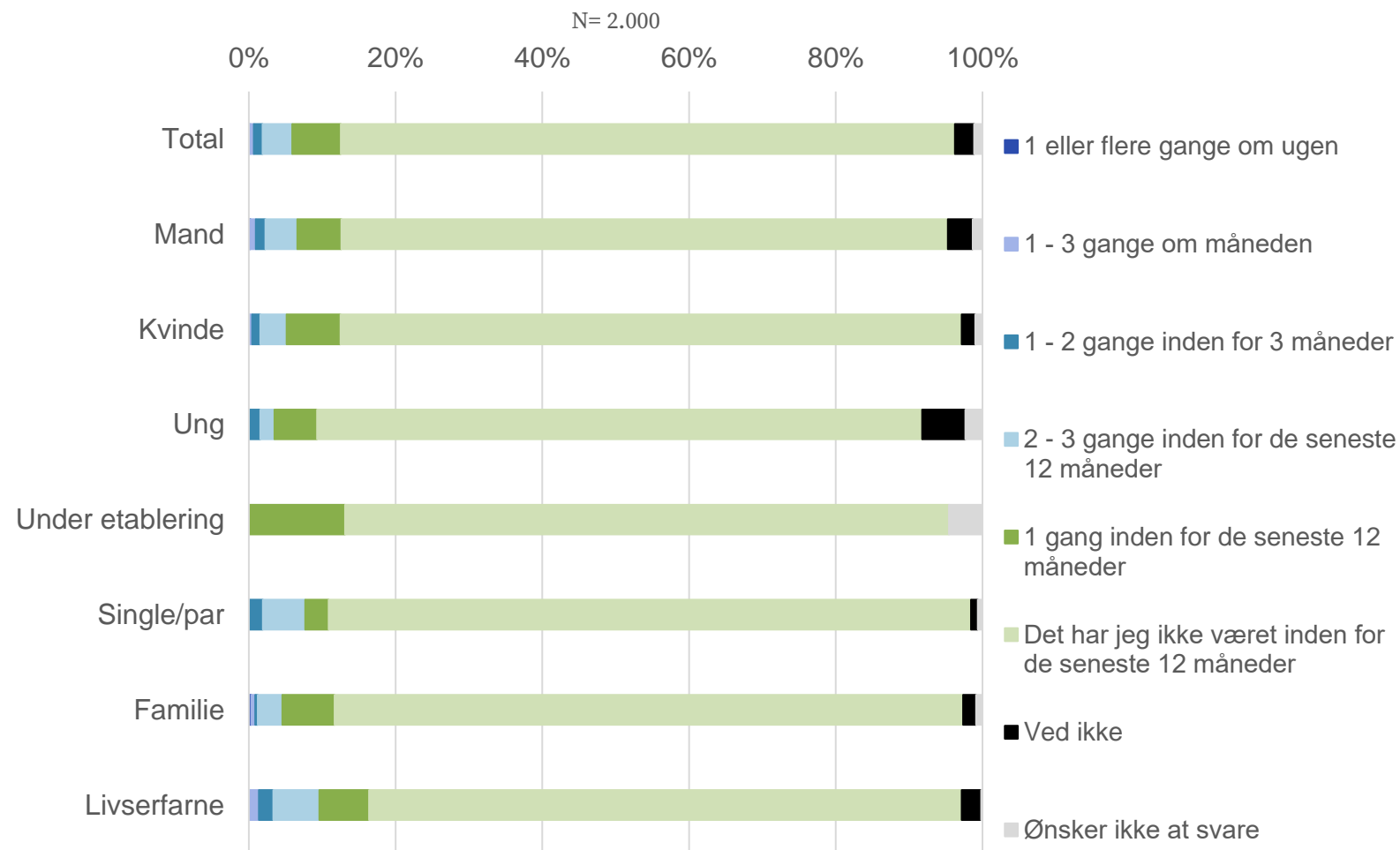
Klassiske koncerter – Frekvens

Fordelt på køn og livsfaser

Hvor ofte har du været til klassisk koncert/ musik inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser

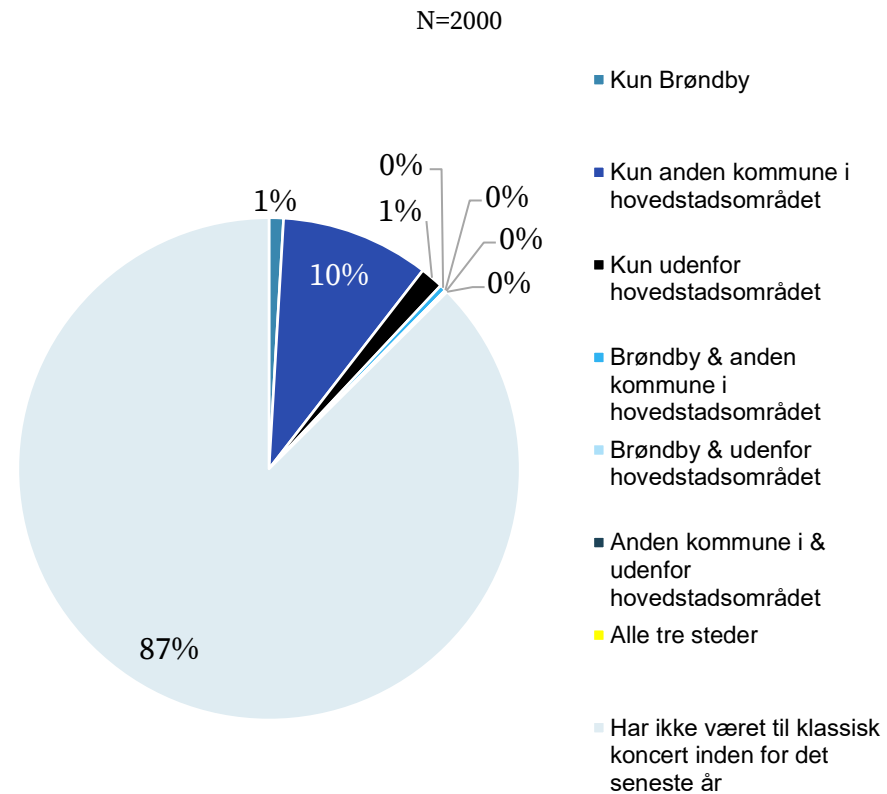
De fleste koncertgængere har været til klassisk koncert én gang inden for de seneste 12 måneder.

De hyppigste klassiske koncertgængere er livserfarne.



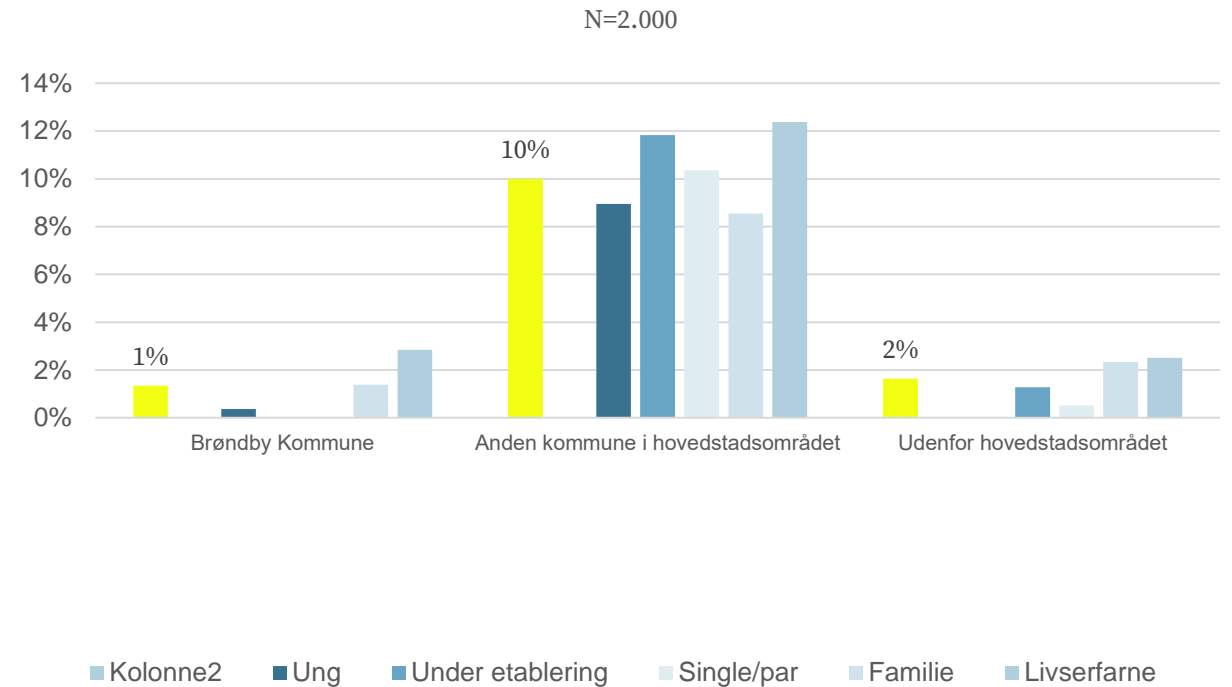
Det klassiske koncertmarked

Markedet for klassiske koncerter i Brøndby Kommune



Hvor har du været til klassisk koncert eller klassisk musikfestival inden for det seneste år?

Størstedelen af borgerne i kommunen har ikke oplevet klassisk koncert det seneste år. Af de 13%, der har oplevet klassisk koncert, trækker udbuddet i Hovedstadsområdet markant flest. Kun blandt familier og livserfarne findes få borgere (under 1%), der har været til koncert mere end ét sted.



Generelt om koncerter

Institutionen Applaus laver løbende kulturbarometermålinger (oktober 2023, april 2024) på danskernes kulturforbrug nationalt. Her kan ses at: En del angiver en forventning om at gå til koncerter i de kommende to måneder: 14% til rytmisk koncert, 11% til klassisk koncert og 6% til festival.

Langt hovedparten forventer at bruge samme økonomi eller mere på koncerter fremad (72-74%).

21-27% af respondenterne angiver de går til klassisk koncert én gang om året eller oftere.

36-39% af respondenterne angiver de går til rytmisk koncert én gang om året eller oftere.

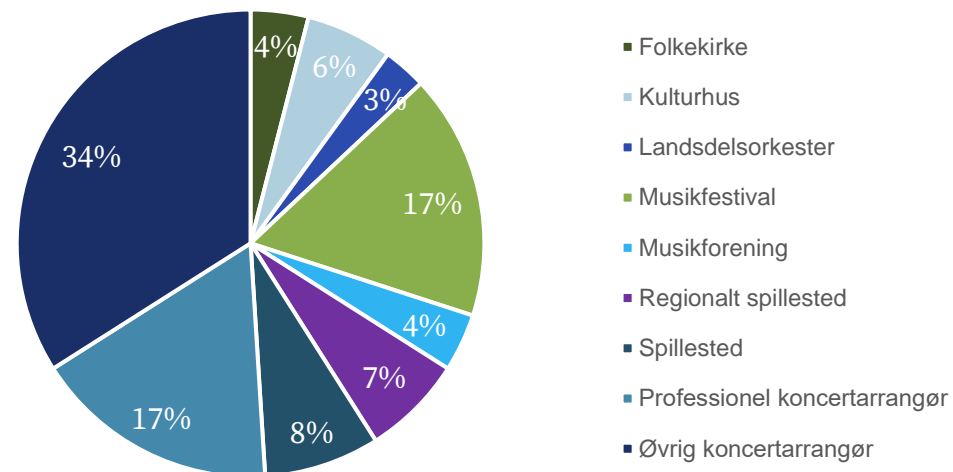
29-33% af respondenterne angiver de går til festival én gang om året eller oftere.

Danmarks Statistiks nationale kulturvaneundersøgelse undersøger samlet koncert-og festivalbesøg – her svarer 64% af danskerne, at de har været til klassisk eller rytmisk koncert i løbet af de seneste 12 måneder (2.kv. 2025). (Danmarks Statistik, KV2HOVED).

Brøndby Kommunes borgere ligger under kulturprofilgennemsnittet, når vi kigger på borgernes rytmiske og klassiske koncertvaner.

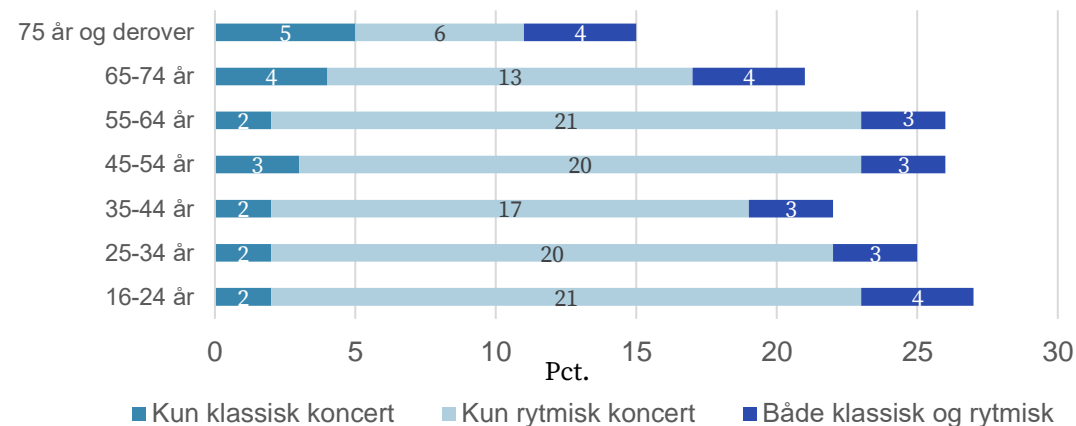
Samlet publikum til koncerter, opdelt efter koncertarrangør I 2023

Danmarks Statistik, statistikbanken, LIVMUS01



Koncertforbrug fordelt på musikgenre og alder over en periode på 3 måneder i 2022

Danmarks Statistik, statistikbanken, KVULIV01



Brøndby Ungdoms- & Musikskole

Kilde: Tal fra Børne- Kultur- og Idrætsforvaltningen i Brøndby Kommune.

Brøndby Ungdoms- og Musikskole er en større arrangør af kulturaktiviteter for børn og unge i kommunen. Skolen er inddelt i afdelingerne:

- Brøndby Musikskole (Tal fra Brøndby Musikskole fremgår af følgende slide)
- Brøndby Ungdomsskole
- Ungdomsklubberne Studiet og 1stFloor
- Afdeling for Oplevelser og Læring i Naturen

Brøndby Ungdomsskole har et teaterhold for 4.-6. klasser med ca. 20 elever x 2 årligt og et musicalhold med ca. 30 elever.

Hvert år afholder Brøndby Ungdoms- og Musikskole Kulturcamp for alle Brøndbys skolebørn i vinterferien, hvor børn og unge kan prøve kræfter med elektronisk musik, dans, drama, samspil på forskellige instrumenter, streetart, film, design og kunstmaling. Det er gratis at deltage, har ingen aldersbegrænsning og kræver ikke tilmelding.

Til Brøndby Kulturnat arrangerer Ungdomsskolen også en række kulturelle aktiviteter såsom musikalske performances som involverer ca. 30-40 elever.

Musikskolen arrangerer i samarbejde med Ungdomsskolen arrangementet ”Picnic på Plænen” med optrædere blandt andet af musicalholdet (ca. 10 unge fra musicalen).

Naturskolen (Afdeling for Oplevelser og Læring i Naturen) arrangerer også flere arrangementer i løbet af året i krydsfeltet mellem kultur og natur, som for eksempel ”LitteraTUR i det grønne” som er et arrangement i samarbejde med Brøndby-Bibliotekerne.

Middelalderlandsbyen (Afdeling for Oplevelser og Læring i Naturen) afholder fire store arrangementer i løbet af året (Jule-, Forårs-, Sankt Hans- og Fastelavnsmarked) hvor ca. 15 frivillige pakker op og der kommer ca. 150-200 gæster.

Derudover deltager Middelalderlandsbyen med 20 frivillige til Kulturnatten.

Der afholdes desuden foredrag med middelaldertema, hvor ca. 30 personer deltager.

Middelalderlandsbyens Venner afholder fem åbent hus arrangementer hvor ca. 20 gæster deltager hver gang.

Musikskoler – Fag fordelt på alder

Kilde: Danmarks statistik, SKOLM02A

Tal for skoleår 2023 – 2024, Brøndby Musikskole.

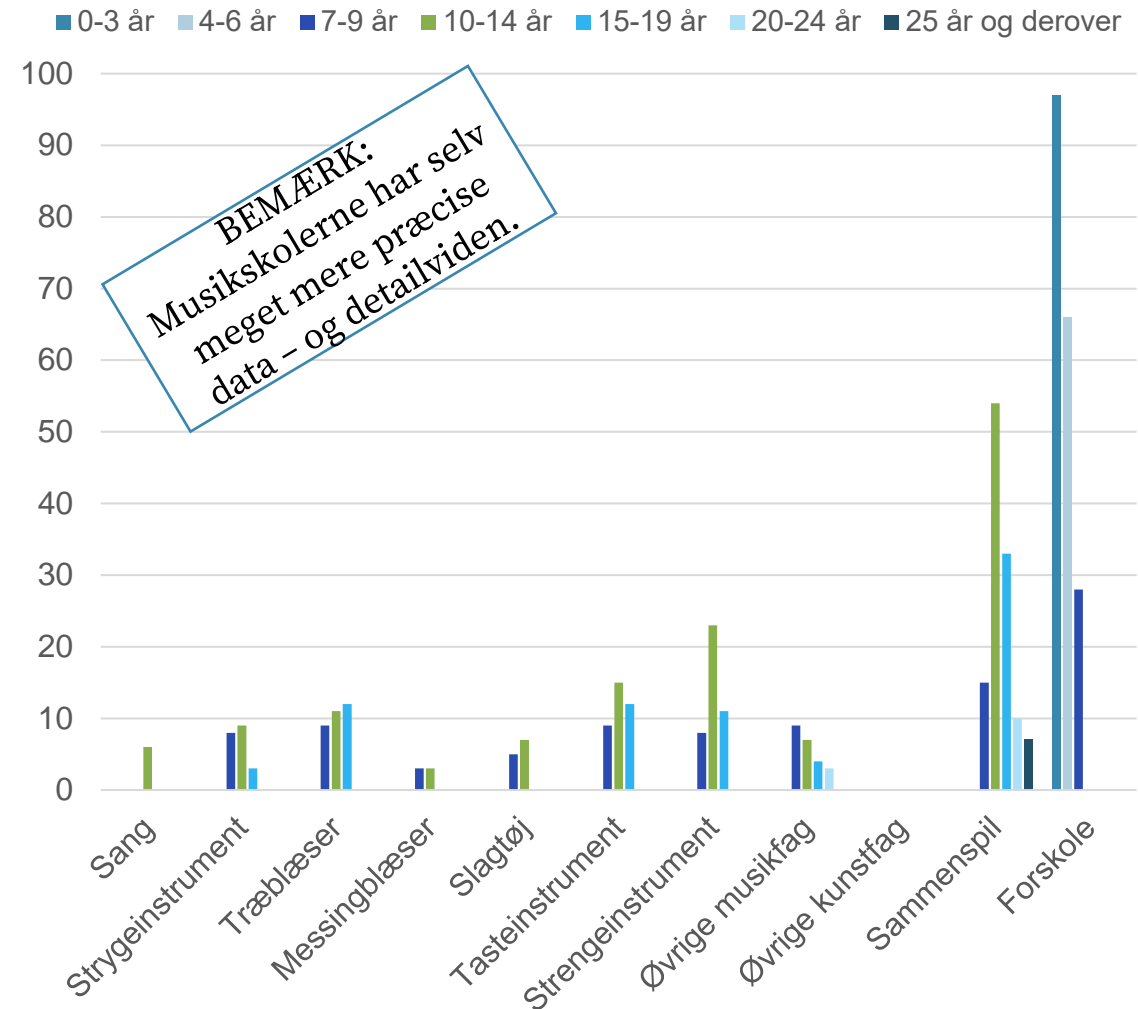
Det er generelt rigtig svært at kunne sige noget samlet om børns kulturaktivitet. Der kan ses lidt på udbud af børnekultur-arrangementer. Der er heller ikke i denne analyse en borgerundersøgelse til børn, da det metodisk ikke er velfungerende.

Men et af de områder der er data på, er musikskolerne, som samles af Danmarks statistik.

I alt går der 368 unikke elever på Brøndby Musikskole og 516 elever per aktivitet. Overordnet set, ser der ud til at være mest undervisningsaktivitet i aldersgruppen 7-14 år – især hos de 7-9 årige som er repræsenteret i flere forskellige aktiviteter. Det er dog med undtagelse af aldersgruppen 0-3 år som bonner markant ud i forskoleaktiviteter og herunder rytmik som målretter sig denne aldersgruppe.

Der er en tendens til at musikskoler laver en lang række aktiviteter udover instrumentundervisning og sammenspil, der når ud til langt flere børn. Disse aktiviteter er der endnu ikke sammenlignelige gode tal på. Dette ser ikke ud til at være tilfældet i Brøndby Kommune.

Elevers aktiviteter på musikskole efter alder



Brug af nationale støtteordninger

Der findes en række nationale støtteordninger til at præsentere musik. Der er ikke i dag en geografisk grundig opgørelse over brug og ansøgninger. I denne analyse er der lavet stikprøve på ordninger hos Statens Kunstfond, for at se om der er arrangører/projekter, der har modtaget støtte i Brøndby Kommune.

Nogle projekter/arrangører kommer ud ved stikprøve-gennemgang:)
Tildelinger (kunst.dk)

- **Brøndby Barok** modtog 30.000 kr. i 2025
- **RAV** har modtaget 238.000 kr. i honorarstøtte til rytmiske spillesteder i 2024

Koncertløftet er en national målsætning om, at alle børn skal opleve livemusik af høj kunstnerisk kvalitet minimum en gang årligt. Indsatsen koordineres af Levende Musik i Skolen (LMS). Indsatsen har støtte, så koncerttilbud kan opnås for ca. halv pris til skoler eller som familiekoncerter. Brøndby Kommune har i samarbejde med LMS afholdt 33 skolekoncerter i 2025. Alle kommunens folkeskoleelever fra 0-9 kl. er med i LMS ordningen, og deltager derfor i minimum én skolekoncert årligt. Privat- og friskoler samt efterskoler køber koncerter enkeltvis.

Scenarieinput

Deltagelse i koncerter og musikarrangementer er ikke så udbredt blandt borgerne i Brøndby Kommune, som man oftest ser. Sammenlignet med kulturprofilgennemsnittet for 21 kommuner ligger Brøndby Kommunes borgernes koncertaktivitet under gennemsnittet. Det gælder både rytmisk og klassisk koncert/musikfestival.

Koncertudbuddet i Brøndby Kommune er koncentreret omkring kulturhusene Brønden/RAV og Kilden samt to kirker. Der har i 2025 også været enkelte koncerter i Brøndby Hallen.

37% af borgere i Brøndby Kommune har været til rytmisk koncert eller musikfestival indenfor det seneste år. Heraf har størstedelen været til koncert i en anden kommune i Hovedstadsområdet.

Der er et uforløst potentiale for et større musikudbud i kommunen, idet cirka hver fjerde borger efterlyser flere koncerter i kommunen. Der er efterspørgsel i alle livsfaser, men efterspørgslen er størst blandt unge og borgere under etablering.

Der er også et potentiale for at øge interessen for at gå til live koncerter. I andre kommuner har der været succes med at aktivere unge som frivillige eller aktive medskabere af spillesteder. I Brøndby Kommune er der en interesse især blandt unge i at engagere sig frivilligt i kulturområdet, hvis der er mulighed for at få gratis billetter eller rabatordninger. Dette kan være et potentiale for at få flere unge til at opleve livemusik.

Koncertområdet er meget konkurrencebetonet med et meget stort udbud i Hovedstadsområdet. Derfor kan det anbefales at have en differentieringsstrategi, hvor der fokuseres på, hvor man i Brøndby særlig vil have noget at byde på.

Der er mange veje at gå. En differentieringsmulighed er f.eks. at fokusere endnu mere på lokale fællesskaber og intime koncerter, udfordringen her er ofte, at det kræver understøttelse at gøre det velkendt og tiltrække deltagere, der ikke er tæt på. Lokale fællesskaber kan samtidig, hvis de er vellykkede, skabe mødesteder for knap så stærke borgere.

En anden mulighed er at styrke lokale musikermiljøer med øvefaciliteter, præsentation af bands på vej, gøre det særligt at være en del af et lokalt musikmiljø. Københavnsområdet har en stor mangel på faciliteter for musikere til øvning, indspilning, og scener der tager imod lokale bands. En tredje mulighed er at stå meget stærkt i udvalgte genrer både ift. musikermiljøer og koncertfokus – Her er Brøndby Kommune allerede på vej, med etableringen af RAV i 2022.

Det klassiske musikudbud er ikke helt kommet på højde med tiden før covid-19 og af de 13%, der har oplevet klassisk koncert inden for det seneste år, har flertallet oplevet det andre steder i Hovedstadsområdet. Her kan Brøndby Kommune igen vælge at se det som en fordel at borgerne har mulighed for at få klassiske koncertoplevelser udenfor kommunen eller afdække om kommunen skal understøtte et større udbud lokalt.

Scenekunst

Scenekunst – udbud

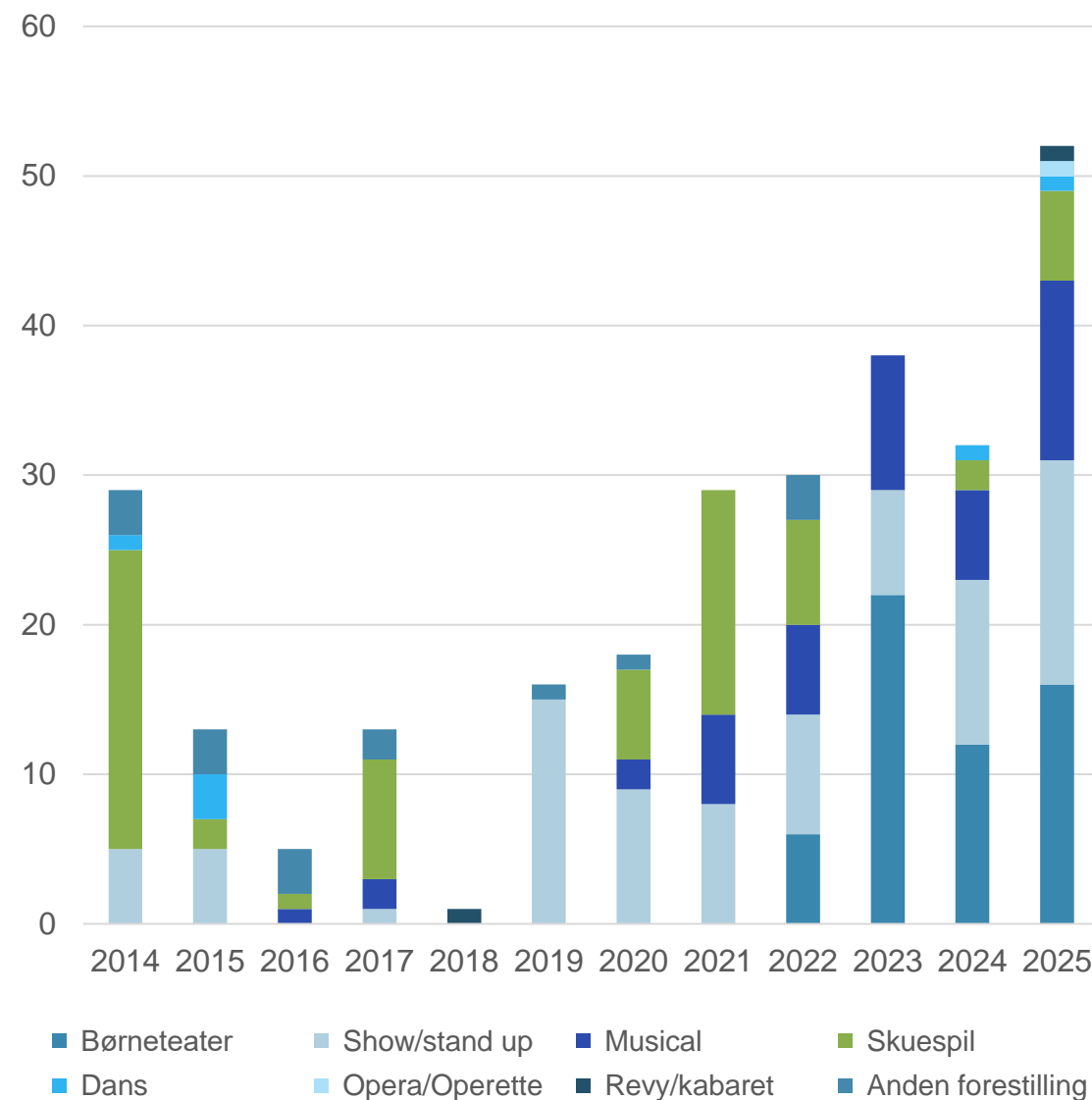
Kilde: KultuNaut - dataudtræk

Antal forestillinger i perioden 2014-2025 - fordelt på genre

Antallet af forestillinger har været svingende, men er efter Corona-pandemien steget markant og topper i 2025 med 47 forestillinger. Fordelingen af genre har været stabilt i perioden med flest forestillinger i genrerne børneteater, show/stand up og musical.

Det har ikke været muligt at registrere genren 'børneteater' i KultuNaut før 2022. Før 2022 har børneteater været registreret under genren 'skuespil'.

Der er det forbehold i opgørelsen, at arrangørerne selv skal angive genre og det kan give en usikkerhed.



Scenekunst – Børneteater

Kilde: KultuNaut, dataudtræk

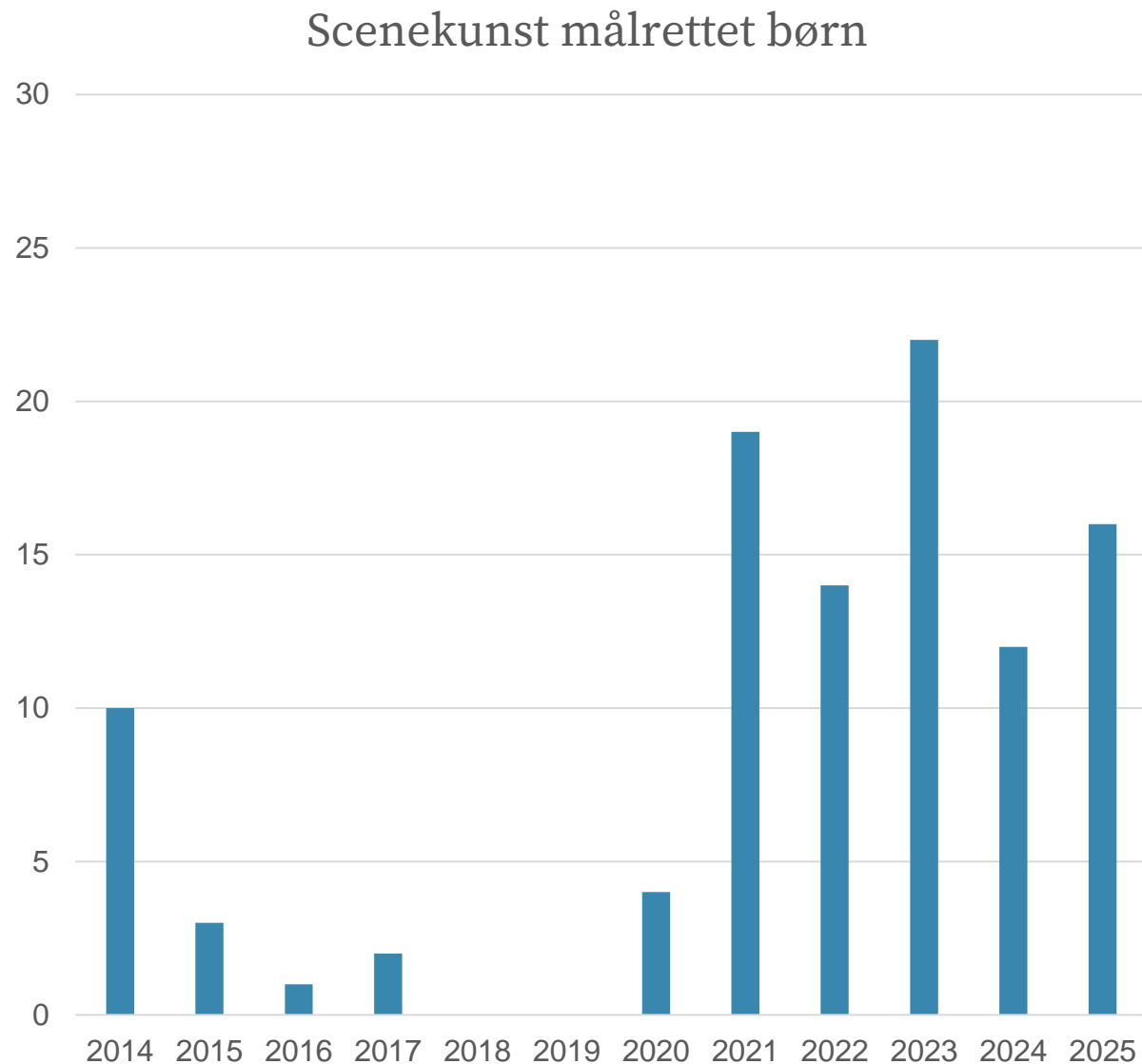
Antal forestillinger med børn som målgruppe i perioden 2014-2025

Selvom genren 'Børneteater' først har kunne registreres fra 2022, så har man til gengæld kunne registrere 'Børn' som målgruppe siden 2014.

Her kan man se, at antallet af forestillinger målrettet børn steg markant i 2021 og at antallet toppede i 2023 med 22 forestillinger.

Kulturhuset Kilden og Kulturhuset Brønden er de steder der har udbudt størstedelen af forestillingerne for børn i 2025.

Der er en usikkerhed i de indsamlede udbudsdata, da kulturaktørerne selv registrerer, hvad de bedømmer genren og målgruppen til at være.



Scenekunst – Udbud

Kilde: KultuNaut - dataudtræk

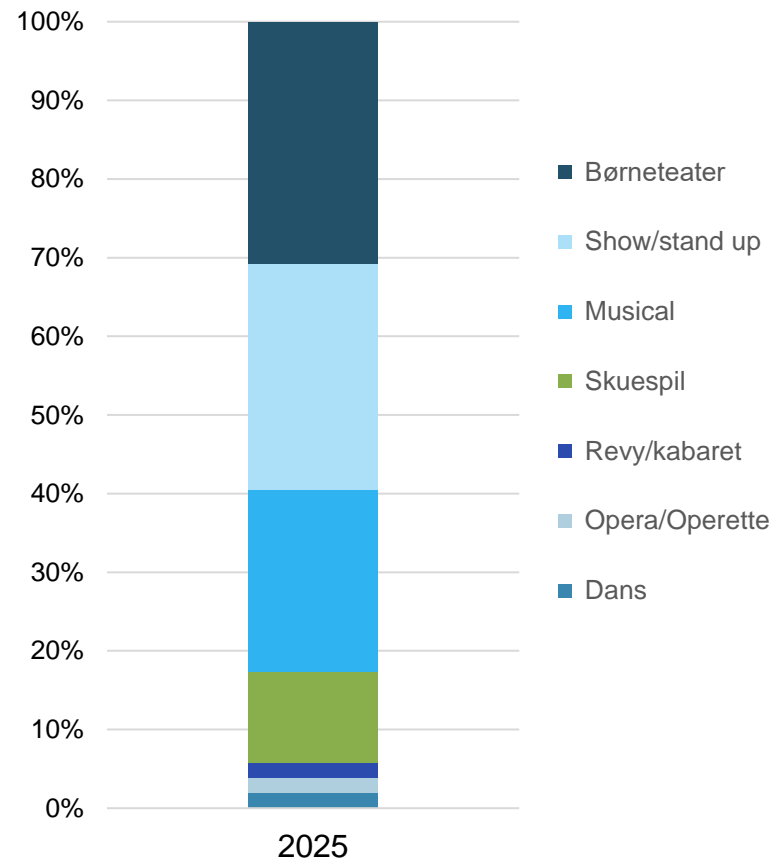
Antal forestillinger i 2025 – fordelt på genre og målgrupper

I 2025 ser vi en forholdsvis ligelig fordeling mellem børneteater, show/ stand up og musicals.

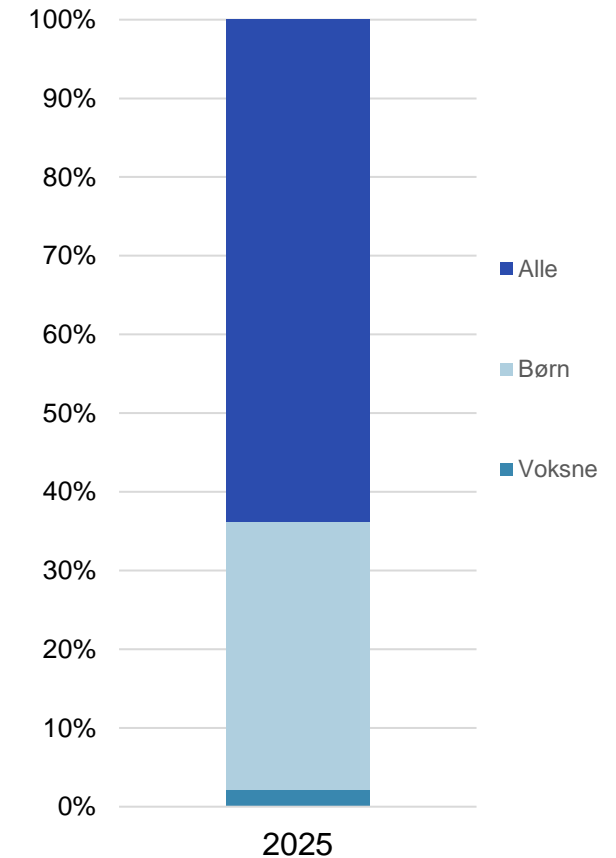
De fleste børneteaterforestillinger arrangeres af Kulturhuset Kilden, Kulturhuset Brønden og Brøndbyvester Bibliotek, mens stand up primært kan opleves i Kulturhuset Kildens comedyklub.

Musical er den tredjestørste genre og opføres af Teatret Gorgerne og Brøndby Ungdoms- og Musikskole, som begge opfører en årlig musicalforestilling.

Fordeling af genre i 2025



Fordeling af målgrupper i 2025

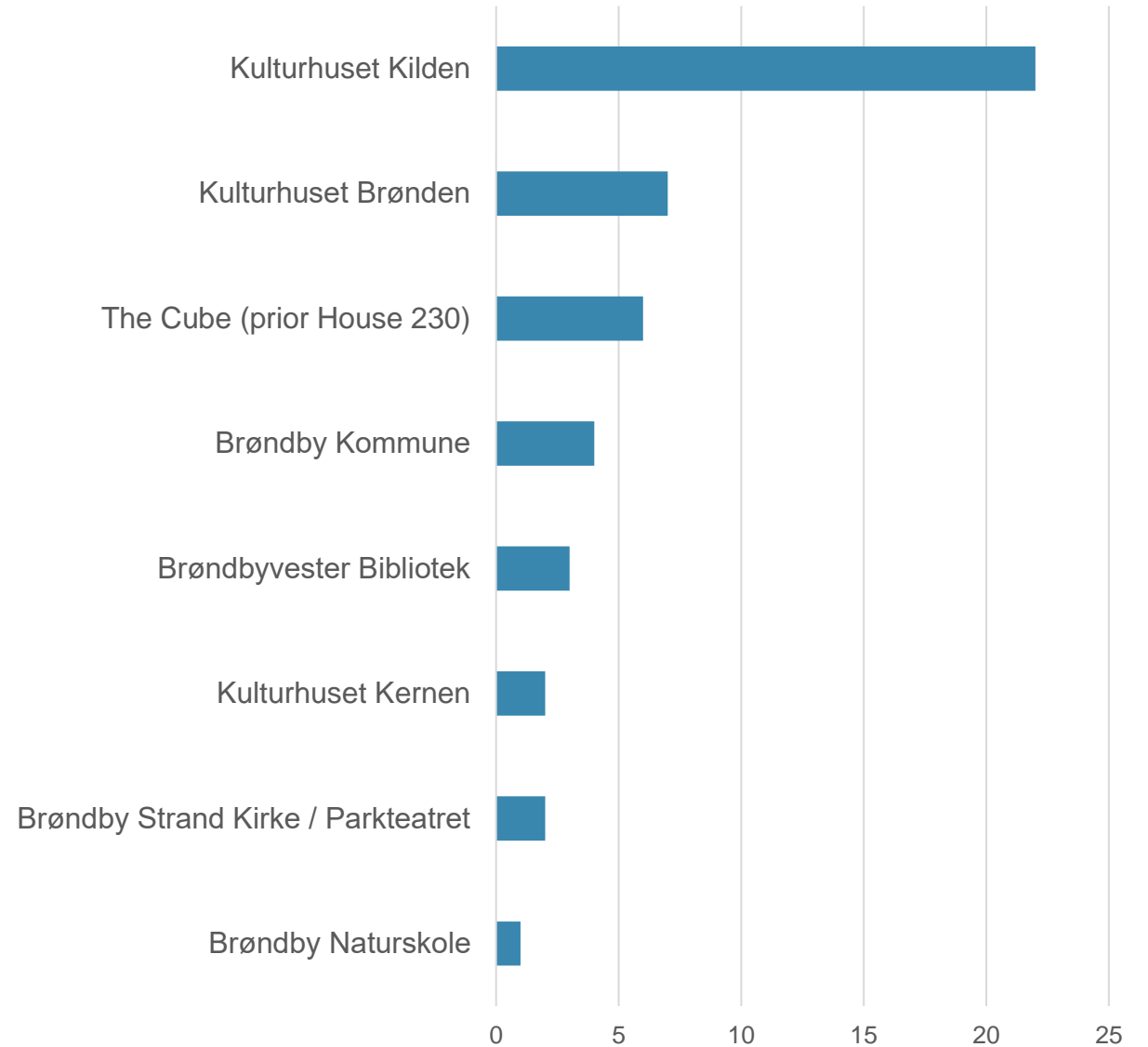


Scenekunst – Udbud

Kilde: KultuNaut, dataudtræk

Antal forestillinger pr. sted i 2025

Kulturhuset Kilden er det mest aktive sted for scenekunst i Brøndby Kommune. Her kan opleves Teatret Gorgerne og Brøndby Ungdoms- og Musikskole årlige musical. Der bliver også udbudt børneteater og stand up.



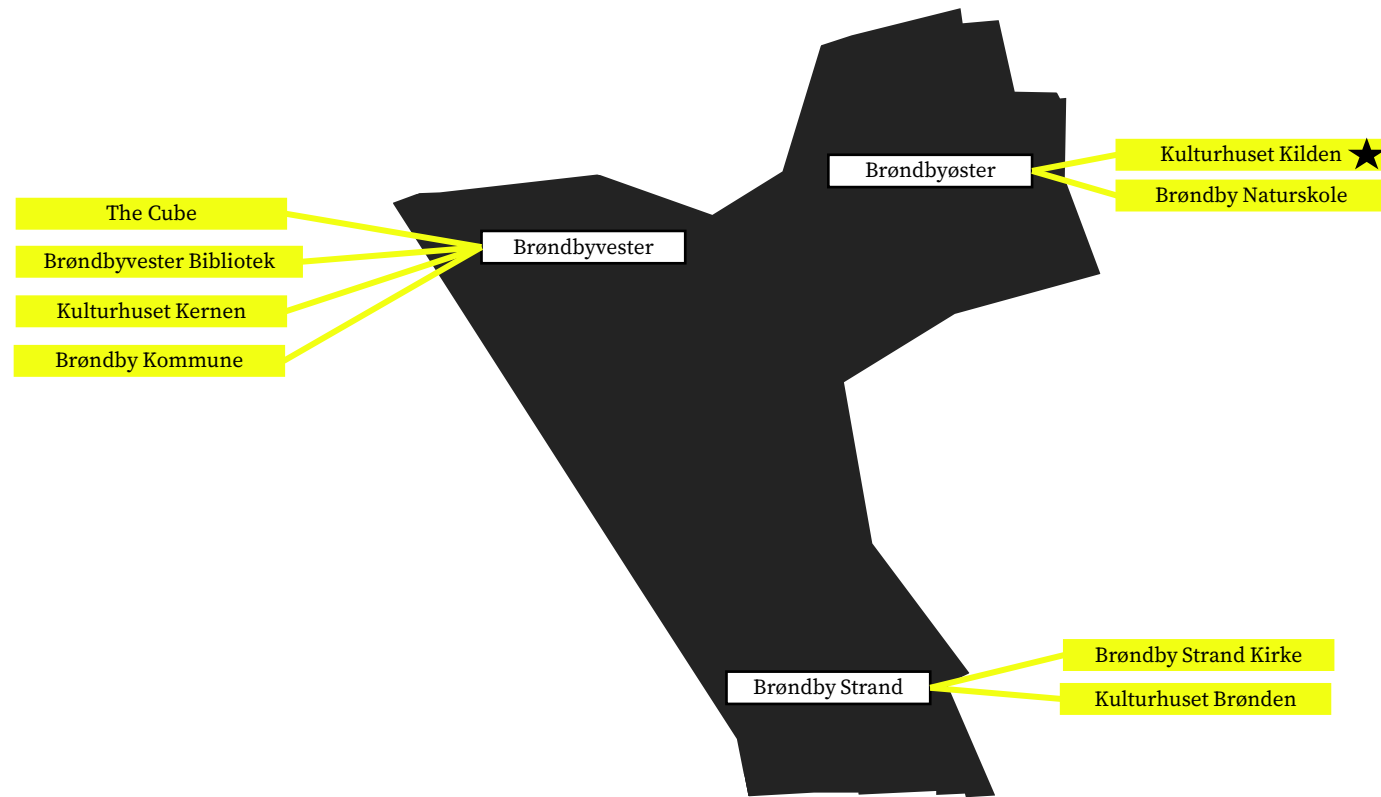
Scenekunststeder fra 2020 - 2025

Følgende tabel viser antal af forestillinger i perioden 2020-2025 fordelt på aktive steder for scenekunst (med "aktiv" menes at stederne har afholdt forestillinger i 2025).

Der er kommet flere scenekunst arrangører til i 2025. Dette gælder blandt andet Kulturhuset Kernen, Brøndby Strand Kirke og Brøndby Kommune.

Lokation	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Kulturhuset Kilden	4	14	14	17	19	22
Kulturhuset Brønden	6	14	4	9	3	7
The Cube (prior House 230)	7	0	7	6	6	6
Brøndby Kommune	0	0	0	0	0	4
Brøndbyvester Bibliotek	1	1	4	5	3	3
Brøndby Strand Kirke / Parkteatret	0	0	0	0	0	2
Kulturhuset Kernen	0	0	0	0	0	2
Brøndby Naturskole	0	0	0	0	0	1

Scenekunststedernes placering i 2025



★ = Kulturinstitution med ≥ 10 events om året

Været til scenekunst live inden for det seneste år

Fordelt på køn, livsfaser og geografi

Scenekunstaktivitet – fordelt på køn, livsfaser og geografi

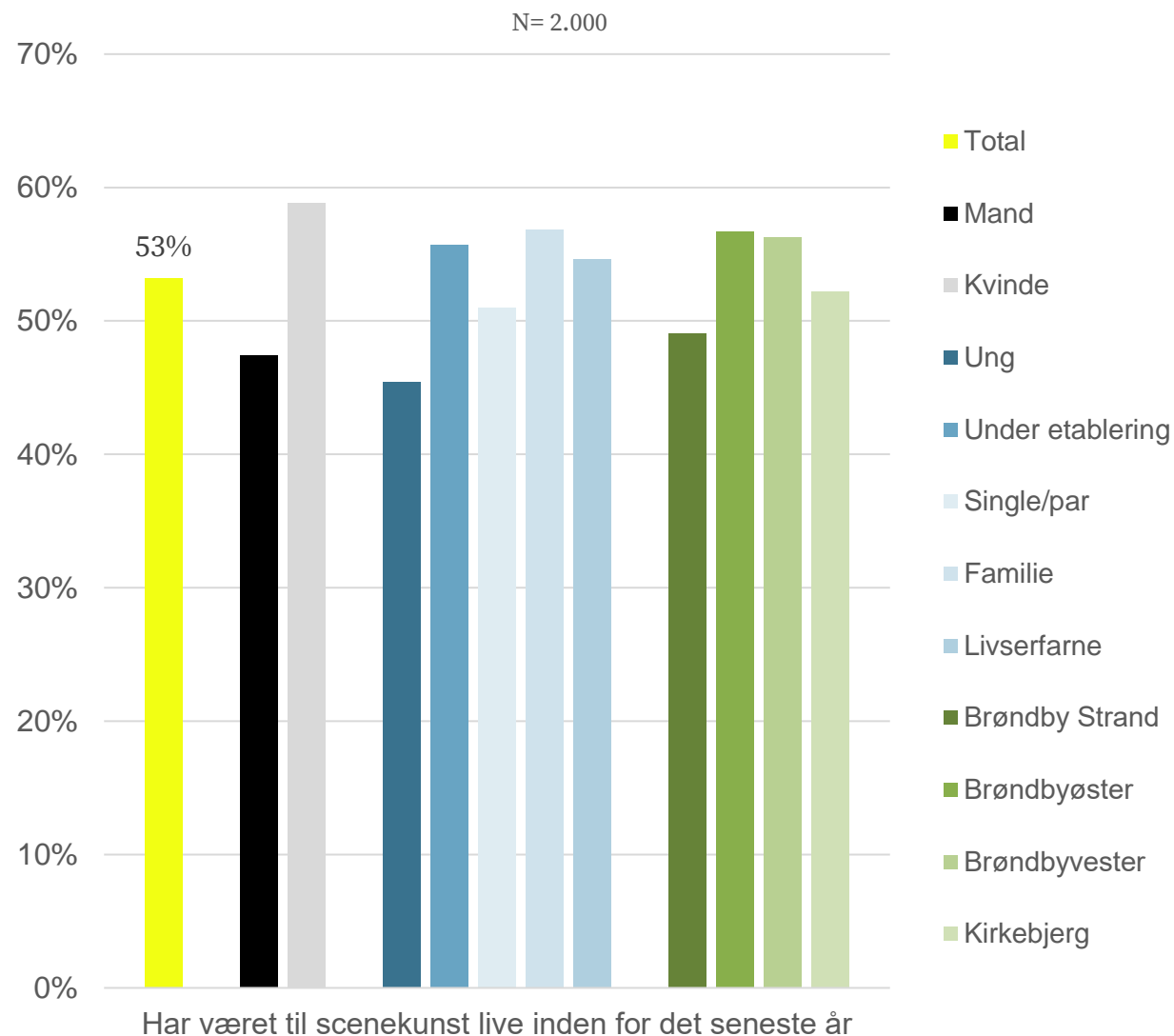
53% af borgerne i Brøndby Kommune har oplevet scenekunst live i teatret, operaen, på teaterfestival mv. inden for det seneste år.

Det gælder især mange kvinder.

Færre unge end borgere i alle andre livsfaser har set scenekunst live inden for det seneste år.

Flere borgere med bopæl i Brøndbyøster og Brøndbyvester oplevet scenekunst live indenfor det seneste år.

I Brøndby Kommune ligger aktiviteten af live scenekunst på niveau med kulturprofilgennemsnittet (51%).



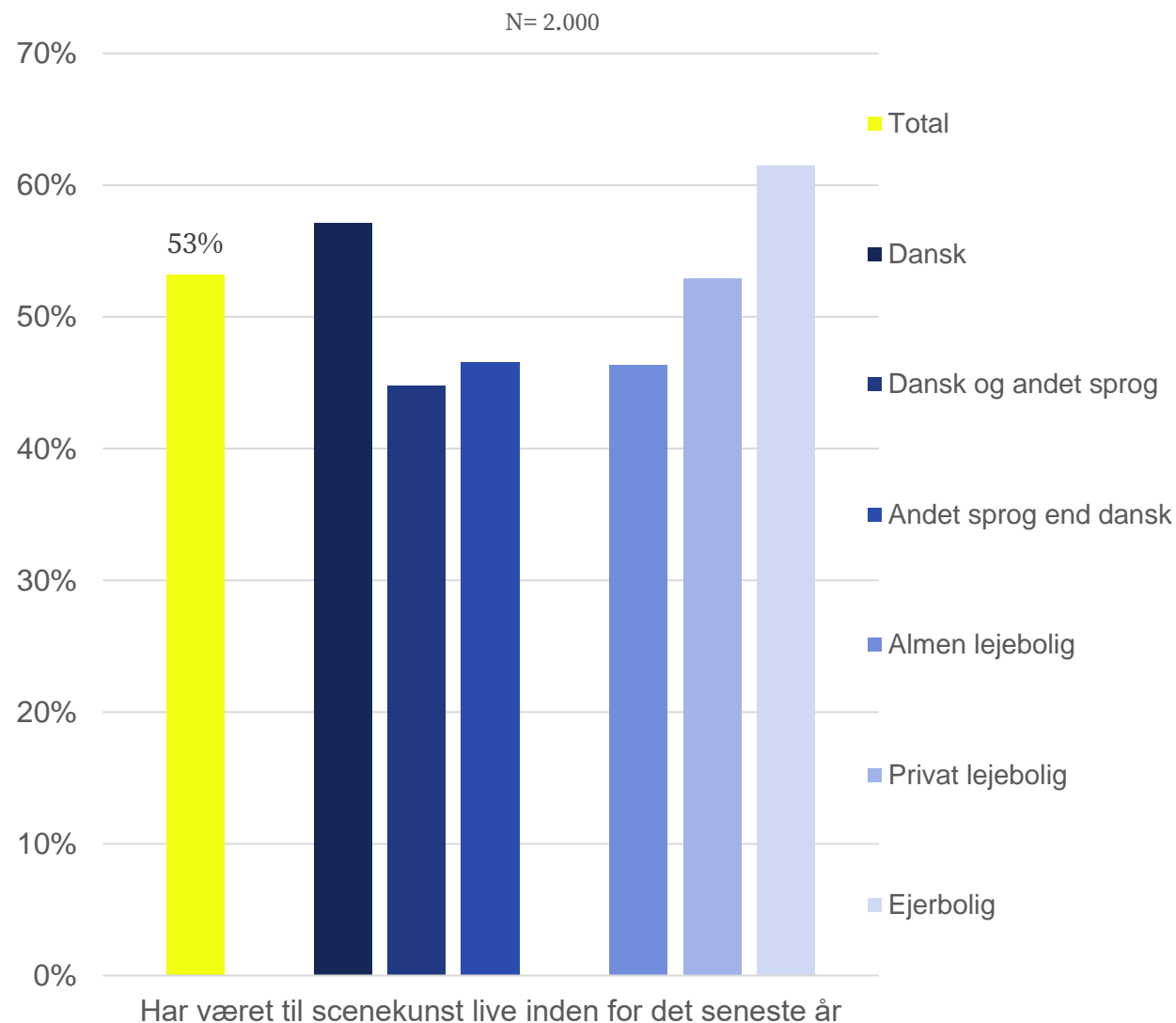
Været til scenekunst live inden for det seneste år

Fordelt på hvilket sprog borgerne mest taler med familie og venner i hverdagen og boligtype

Scenekunstaktivitet – fordelt sprog og boligtype

Markant flere borgere, der mest taler dansk med familie og venner i hverdagen, har oplevet scenekunst live i teatret, operaen, på teaterfestival mv. inden for det seneste år.

Flere borgere der bor i ejerbolig end i lejebolig og flere borgere der bor i privat lejebolig end almen lejebolig har været til scenekunst live inden for det seneste år.



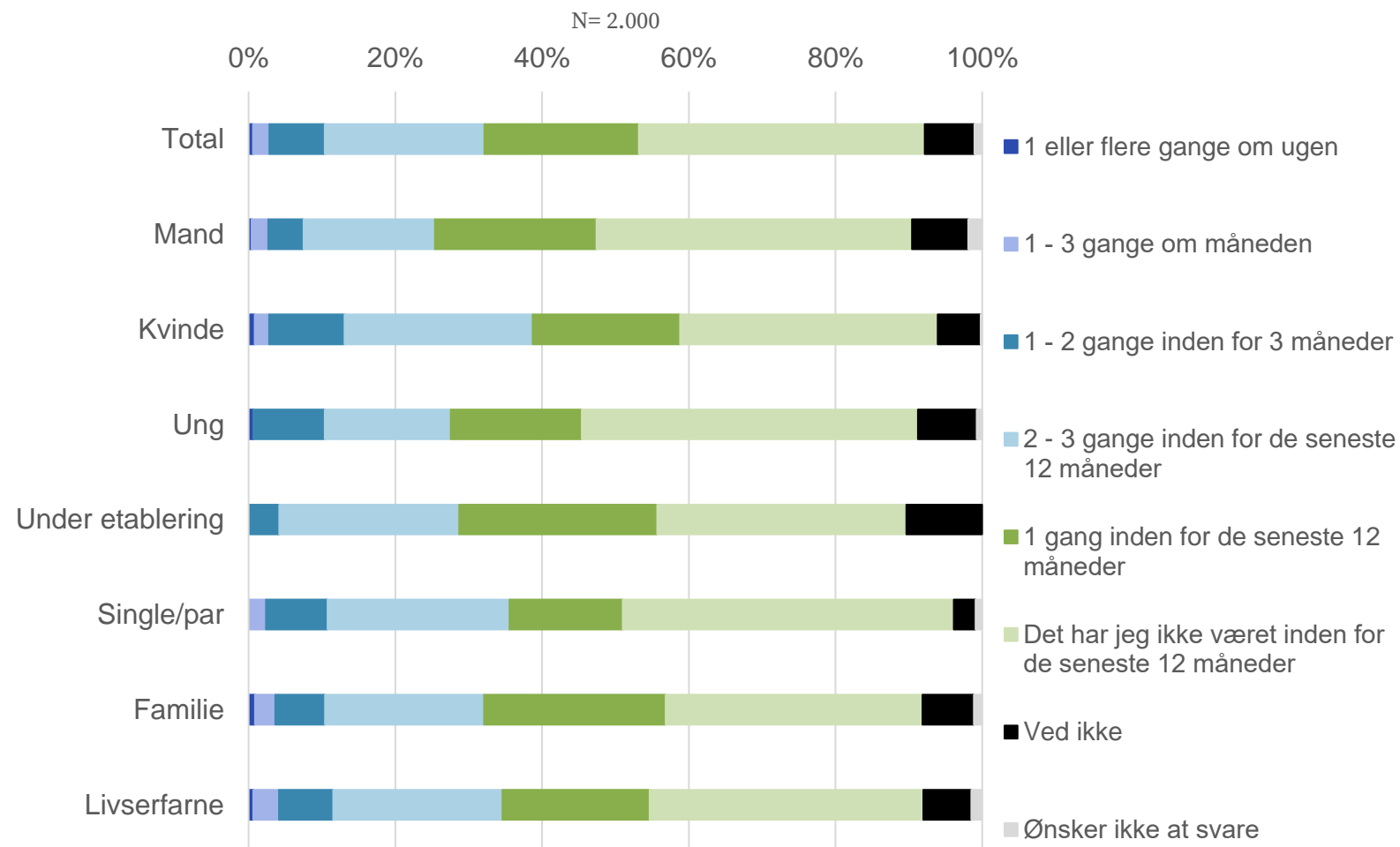
Scenekunst – Frekvens

Fordelt på køn og livsfaser

Hvor ofte har du været til scenekunst live i teatret, operaen, på teaterfestival mv. inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser

Flest teatergængere har oplevet scenekunst 1 eller 2-3 gange indenfor det seneste år.

Kvinder og borgere i livsfaserne single/par og livserfarne er de borgergrupper, hvor flest har oplevet scenekunst mindst 2-3 gange eller hyppigere indenfor det seneste år.



Scenekunstgenre

Fordelt på livsfaser

Hvilken type scenekunst har du oplevet LIVE inden for det seneste år? - Gerne flere svar (Det gælder ikke koncerter med artister eller bands) – fordelt på livsfaser

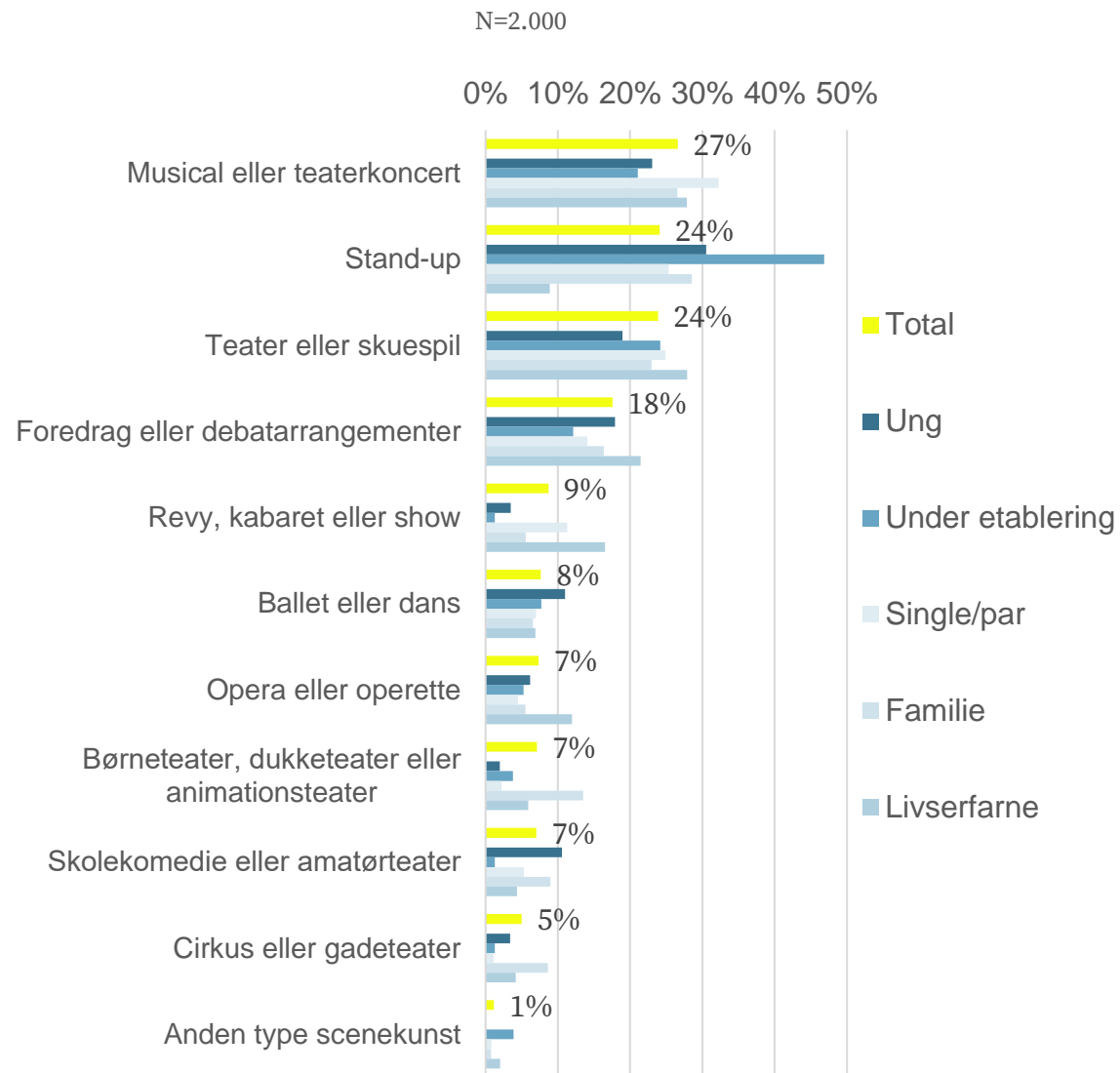
Musical/teaterkoncert er den mest populære scenekunstgenre blandt de borgere, der indenfor det seneste år har oplevet scenekunst live.

Derefter følger stand-up og teater/skuespil tæt efter.

Der er markante forskelle på, hvad de forskellige livsfaser oplever af scenekunst.

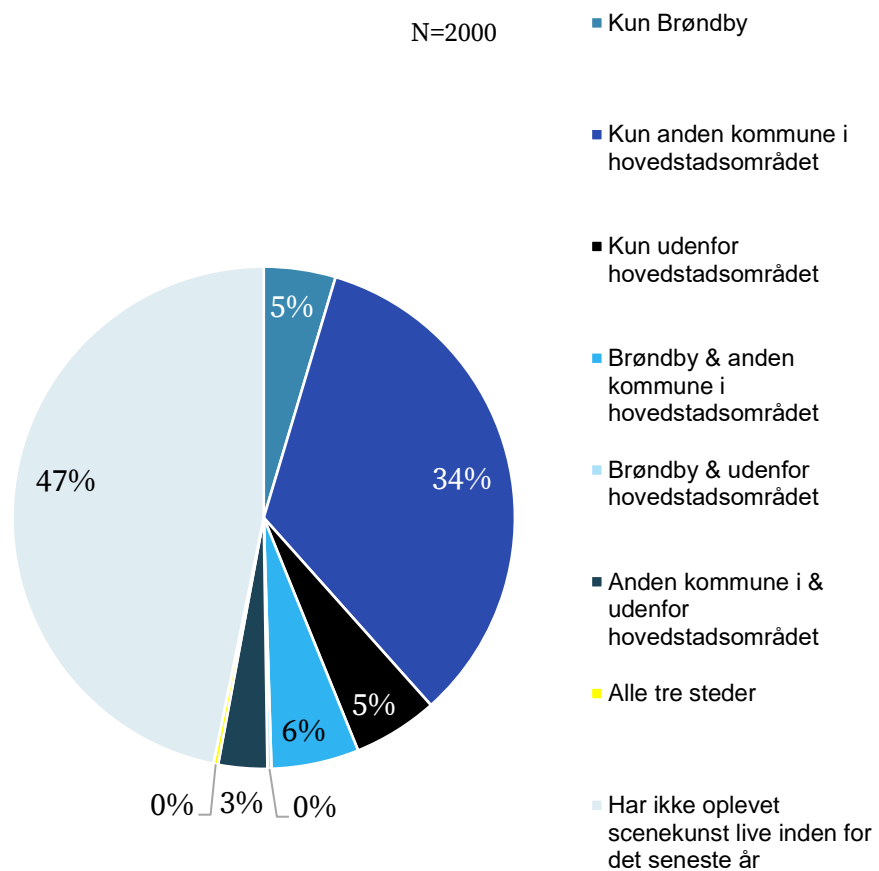
Musical/teaterkoncert, stand-up og teater/skuespil er generelt populært, dog ser færre livserfarne stand-up, og færre unge og borgere under etablering ser musical/teaterkoncert. De unge ser også mindre teater/skuespil end borgere i alle andre livsfaser.

Foredrag/debatarrangementer er særligt populært blandt unge og livserfarne. Børneteater og cirkus/gadeteater er især populært blandt familier, mens revy/kabaret/show og opera/operette især er populært blandt livserfarne.



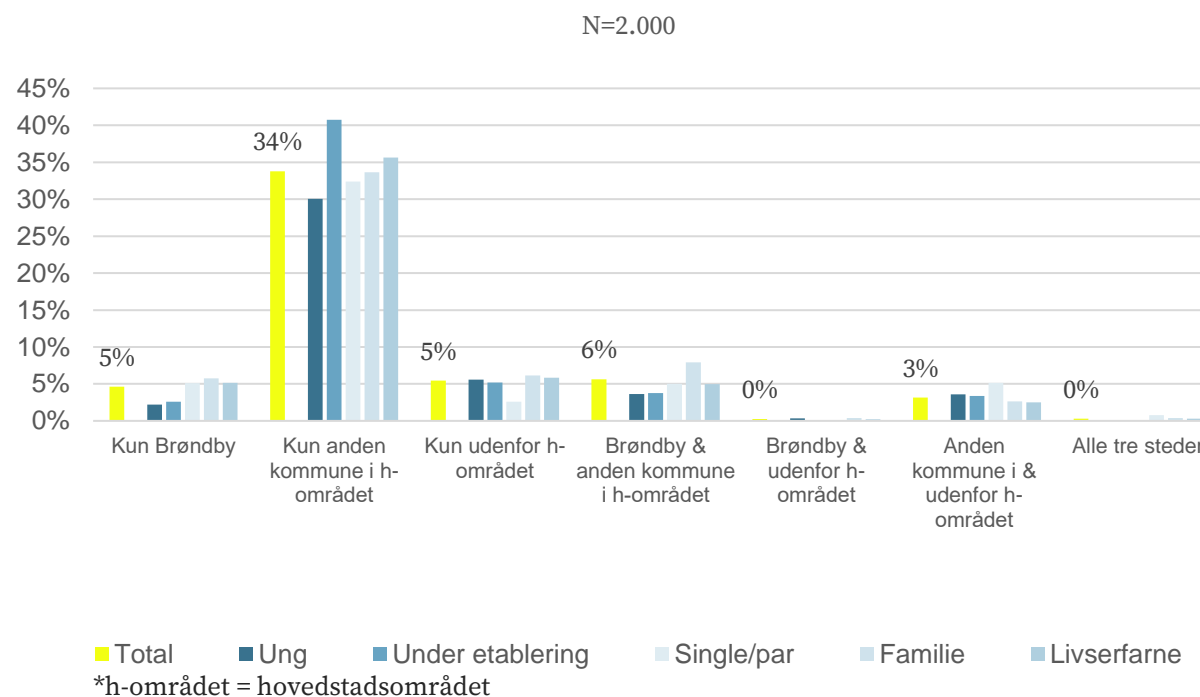
Scenekunstmarkedet

Markedet for scenekunst i Brøndby Kommune



Hvor har du været til scenekunst live i teatret, operaen, på teaterfestival mv. inden for det seneste år?

Samlet set har 11% af borgerne oplevet scenekunst live i Brøndby Kommune inden for det seneste år, 43% har oplevet scenekunst live i anden kommune i Hovedstadsområdet og 9% har oplevet scenekunst live udenfor Hovedstadsområdet.



Brug af nationale støtteordninger

Der findes en række nationale støtteordninger til at præsentere scenekunst. Der er ikke i dag en geografisk grundig opgørelse over brug og ansøgninger. I denne analyse er der lavet stikprøve på ordninger hos Statens Kunstfond, for at se hvilke arrangører / projekter der har fået støtte i Brøndby Kommune. Der kan opnås støtte både til rabat på billetpris og til refusion af honorar.

I en stikprøve hos SCENIT, som står for teaterrefusion, er der 21 opførelser med kommunale arrangører, der har opnået refusion i Brøndby Kommune i 2025. Resultatet er en samlet statsrefusion på 91.082,5 kr. Det er kommet 915 børn (0-15 år) og 543 voksne til gode.

Brøndby Kommune huser teaterforeningen 'Teatret Gorgerne' der hvert år laver en musikalsk forestilling. Derudover er vi også stødt på Musik- og Teaterforeningen Reprise, som ikke virker til at være aktiv.

Ved stikprøve-gennemgang: [Tildelinger](https://kunst.dk) (kunst.dk) – som er støtte til professionel scenekunst produktion og projekter – virker det ikke umiddelbart til, at der er søgt støtte til scenekunst i Brøndby Kommune de senere år.

Generelt om scenekunst

Institutionen [Applaus](#) laver løbende kulturbarometermålinger (oktober 2023, april 2024) på danskernes kulturforbrug nationalt.

Her kan ses at:

En del angiver forventning om at gå til scenekunstoplevelser i de kommende to måneder: 22%.

Langt hovedparten forventer at bruge samme økonomi eller mere på scenekunst-oplevelser fremad (75%)

51-57% af respondenterne angiver, at de går i teatret én gang om året eller oftere.

Dette er desværre en smallere angivelse end scenekunst som også rummer standup, cirkus, musical osv.

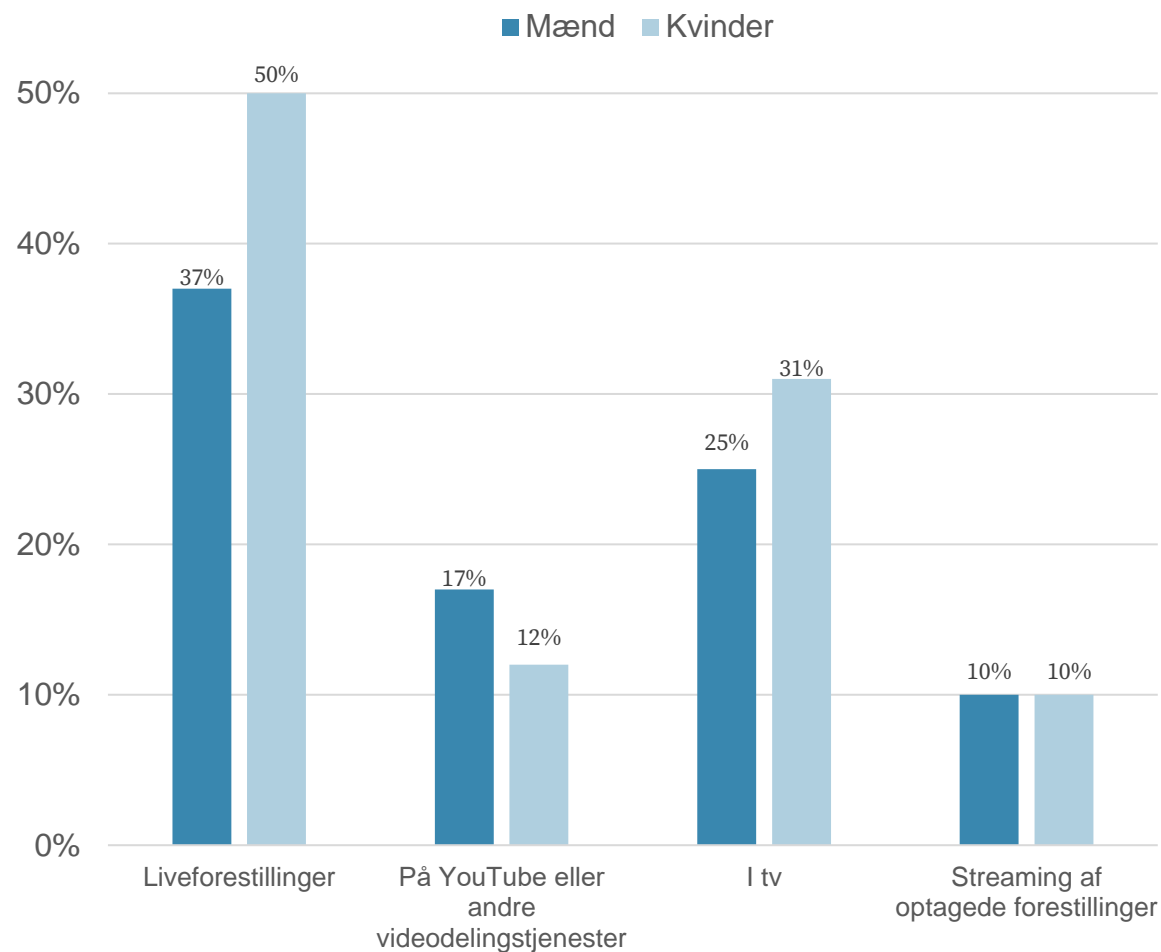
[Danmarks Statistiks](#) nationale kulturvaneundersøgelse spørger bl.a. ind til, om man har overværet scenekunst eller sceneforestillinger live, på internettet eller i TV inden for de seneste 12 måneder – her svarer 66% af danskerne, at de har overværet scenekunst i 2024. (Danmarks Statistik, [KV2HOVED](#)). Her fremgår det også at de tre mest populære genrer inden for scenekunst er: teater eller skuespil (23%), stand-up (22%) og musical eller teaterkoncert (23%).

Tabellen KV2SC2, fra Danmarks Statistiks kulturvaneundersøgelse, viser at 44% af de respondenter der har overværet scenekunst, har set liveforestillinger i 2024 ([NYT: Knap halvdelen af befolkningen ser scenekunst live - Danmarks Statistik](#)).

Der er dog en markant forskel mellem kønnene. Halvdelen af de kvinder (50 %) der har set scenekunst, har set det live, mens det kun gælder 37 % af mændene.

‘Hvordan ser du scenekunst’ - fordelt på køn i 2024

Danmarks Statistik, Statistikbanken, KV2SC2



Scenarieinput

Brøndby Kommune har ikke et teater. Dog vises der scenekunst flere steder i kommunen, særligt båret af kulturhusene.

Brøndby Kommunes borgere har fine muligheder for at gå til teater som fritidsaktivitet. Børn og unge kan gå på teater- og musicalhold i Brøndby Ungdomsskole og andre aldersgrupper kan engagere sig i den lokale frivillige teaterforening Gorderne.

I Brøndby Kommune ligger borgernes aktivitet omkring scenekunst på niveau med gennemsnittet for de 21 kommuner, der har fået udarbejdet en kulturprofil, med størst aktivitet blandt familier og dernæst livserfarne og borgere under etablering.

Andelen af borgere i livsfasen ung der tager ind og ser scenekunst live, ligger markant lavere og der er derfor et potentiale i at tænke, hvordan udbuddet kan tiltrække flere fra denne livsfase.

Stand up er særlig populært blandt unge og borgere under etablering. Der ses en sammenhæng mellem interesse for stand up og udbuddet i kommunen, hvor Kulturhuset Kilden, som har en comedy club, har haft mere succes med at tiltrække unge sammenlignet med Kulturhuset Brønden, på trods af at kendskabet til Kulturhuset Brønden er højere end kendskabet til Kulturhuset Kilden blandt de unge (jf. slide 142-143). Det kan derfor være en idé at arbejde med at udbrede stand up til Kulturhuset Brønden eller andre kulturinstitutioner, hvor man gerne vil øge de unges besøg.

For borgere der ikke har dansk som primært sprog er forbruget af scenekunst lavt. Sprog kan derfor være en barriere og kan være noget, man kan arbejde med.

Scenekunsten har potentiale i Brøndby Kommune. Der er et stort børn/unge miljø. Koblingen mellem selv at være aktiv og så opleve scenekunst er normalt et virkelig stærkt potentiale. Så mere scenekunst på scenen – oplagt koblet til kulturhusene, så man benytter at der i forvejen er knudepunkter med andre kulturoplevelser (musik, bibliotek, kulturhus etc.).

Få børn og unge på scenen – og se om de statslige støtteordninger til at få professionel scenekunst ud kan bruges (f.eks. refusionsordningen, formidlingsordningen – via en god lokal teaterforening). Det kunne også være et fokus på egnsspil i samspil med reenactment i Middelalderlandsbyen. Egnsspil i kombination mellem amatører og professionelle, måske endda koblet med lokale kor, omkring f.eks. Sankt Hans eller lign. er der gode erfaringer med andre steder.

Museer

Museernes placering

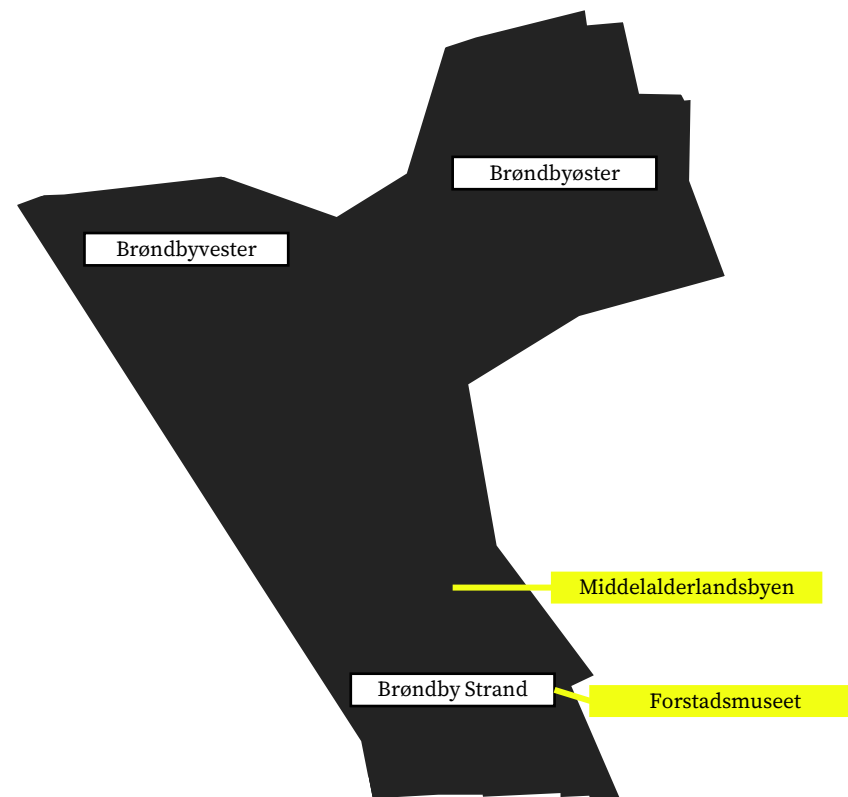
Kilde: KultuNaut - dataudtræk

Der findes to museer i Brøndby Kommune:

- Forstadsmuseet
- Middelalderlandsbyen

Det lokalhistoriske museum, Forstadsmuseet, er ikke et fysisk museum, men er kendetegnet ved at lave udstillinger og rundvisninger ude i gadebilledet og i offentlige institutioner. Udstillingerne er derfor frit tilgængelige inden for lokationens rammer og kræver ikke tilmelding. Museet er et samarbejde mellem Hvidovre og Brøndby Kommune. Administrationen skifter mellem at være i Avedørelejren i Hvidovre Kommune og i Kulturhuset Brønden i Brøndby Kommune.

Middelalderlandsbyen er en samling af rekonstruerede huse fra 1350. Området er offentligt tilgængeligt og kræver ikke billet. Skoler og institutioner i Brøndby Kommune kan booke forløb.



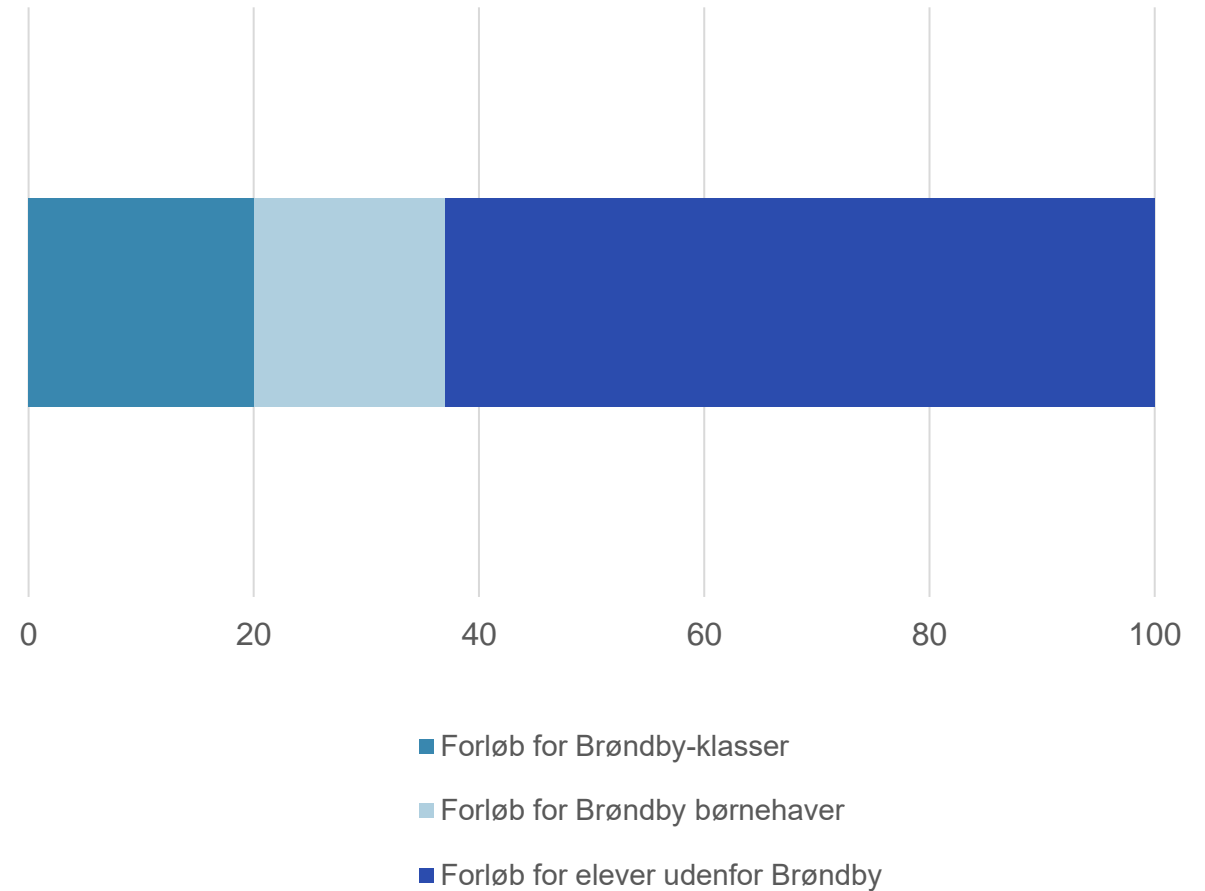
Forstadsmuseet – skoletjenesten

Kilde: Forstadsmuseets egne tal

Da Forstadsmuseet laver formidling i byrummet og udstillinger som ikke kræver billet, er der ikke tilgængelige besøgstal. Forløb i skoletjenesten er der dog mere sikre tal på.

I 2025 var 500 elever fra Brøndbys skoler og 250 børn fra Brøndbys børnehaver ude og få et forløb hos Forstadsmuseet. Det blev i alt til 37 forløb for Brøndbys institutioner ud af de i alt 100 forløb Forstadsmuseet afholdte i 2025.

Forløb for børn i 2025



Har været på museum inden for det seneste år

Fordelt på køn, livsfaser og geografi

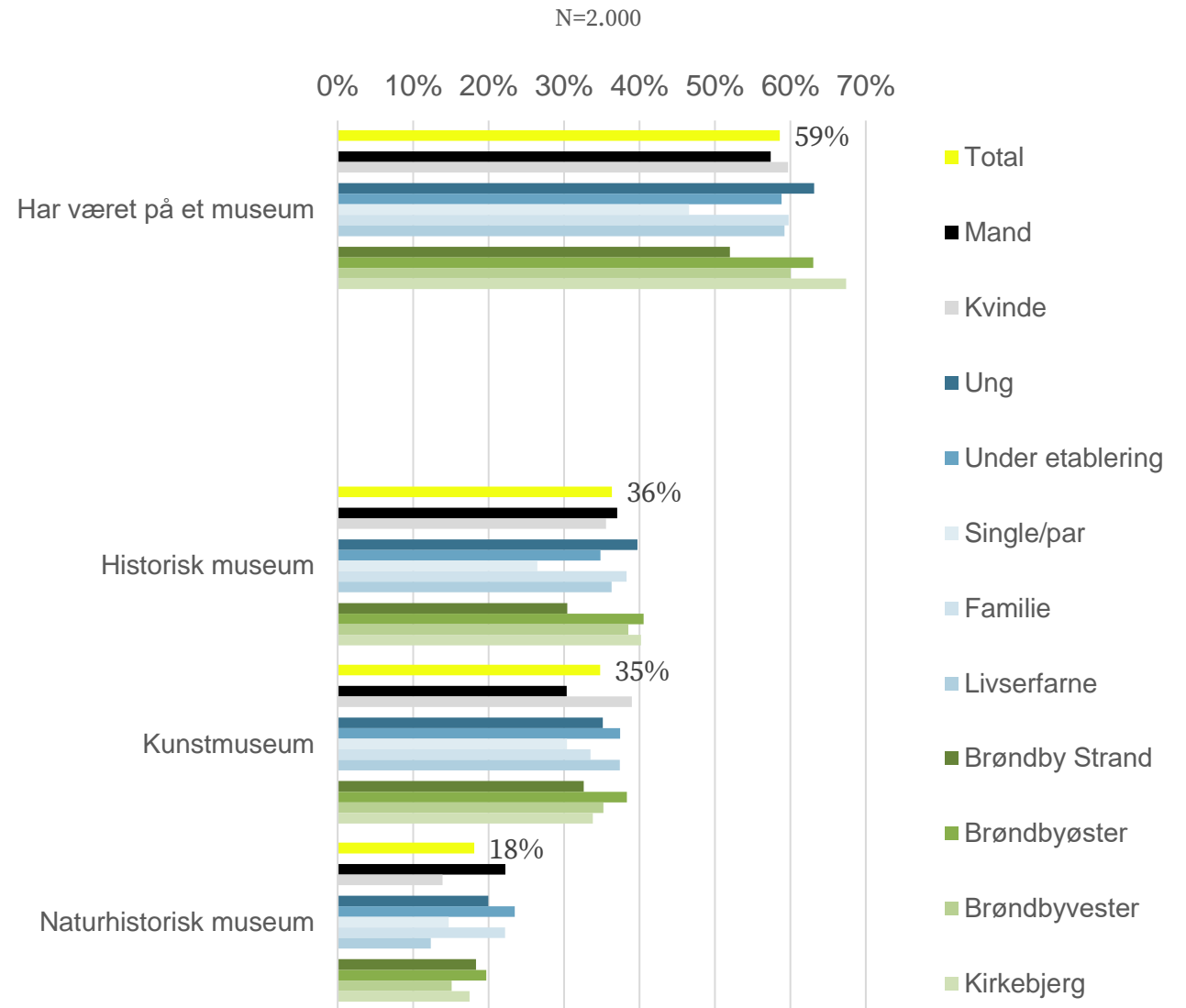
Museumsaktivitet - fordelt på køn, livsfaser og geografi

59% har været på museum inden for det seneste år. Det gælder lidt flere kvinder, unge og borgere bosat i Kirkebjerg. Borgere i livsfasen single/par og borgere bosat i Brøndby Strand er mindre tilbøjelige til at have været på museum end borgere i resten af kommunen.

Historiske museer og kunstmuseer er samlet set lige populære, mens færre har været på naturhistorisk museum inden for det seneste år.

Markant flere kvinder end mænd har været på kunstmuseum, mens markant flere mænd end kvinder, har været på naturhistorisk museum.

Andelen af Brøndby Kommunes borgere, der har været på museum, ligger på niveau med kulturprofilgennemsnittet som er på 58%.



Har været på museum inden for det seneste år

Fordelt på hvilket sprog borgerne mest taler med familie og venner i hverdagen og boligtype

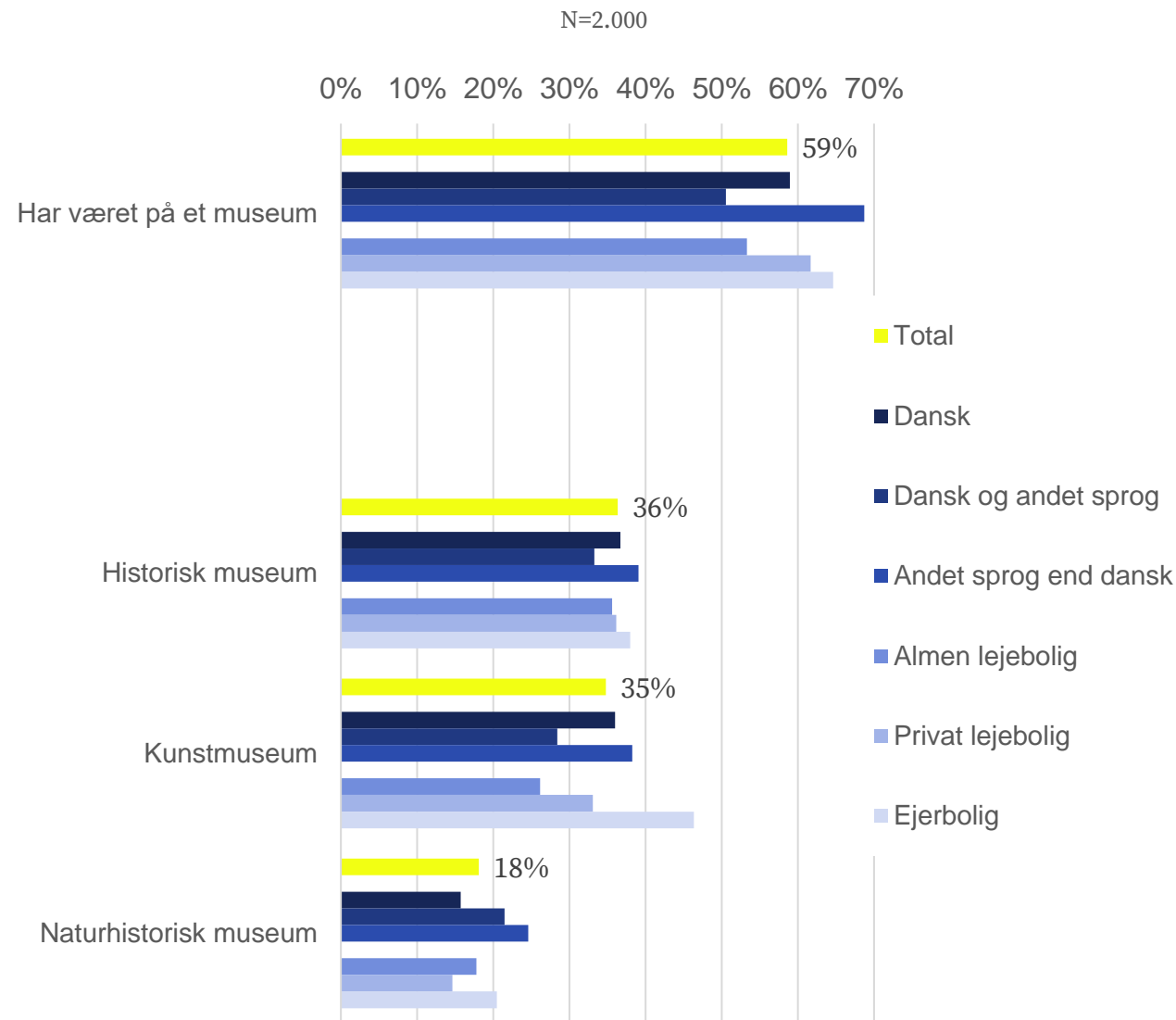
Museumsaktivitet - fordelt sprog og boligtype

Markant flere borgere, der mest taler et andet sprog end dansk med familie og venner i hverdagen, har været på museum inden for det seneste år. Det samme har markant flere borgere, der mest taler dansk end borgere, der både taler dansk og et andet sprog med familie og venner i hverdagen.

Færre borgere, der bor i almen lejebolig har været på museum.

Historiske museer og kunstmuseer er samlet set lige populære blandt borgere der mest taler dansk og borgere der mest taler et andet sprog i hverdagen, mens færre der både taler dansk og et andet sprog i hverdagen har besøgt disse inden for det seneste år. Kunstmuseum er desuden mest populært blandt borgere, der bor i ejerbolig.

Naturhistorisk museum adskiller sig ved, at flest borgere der ikke taler dansk, har besøgt denne type museum inden for det seneste år.



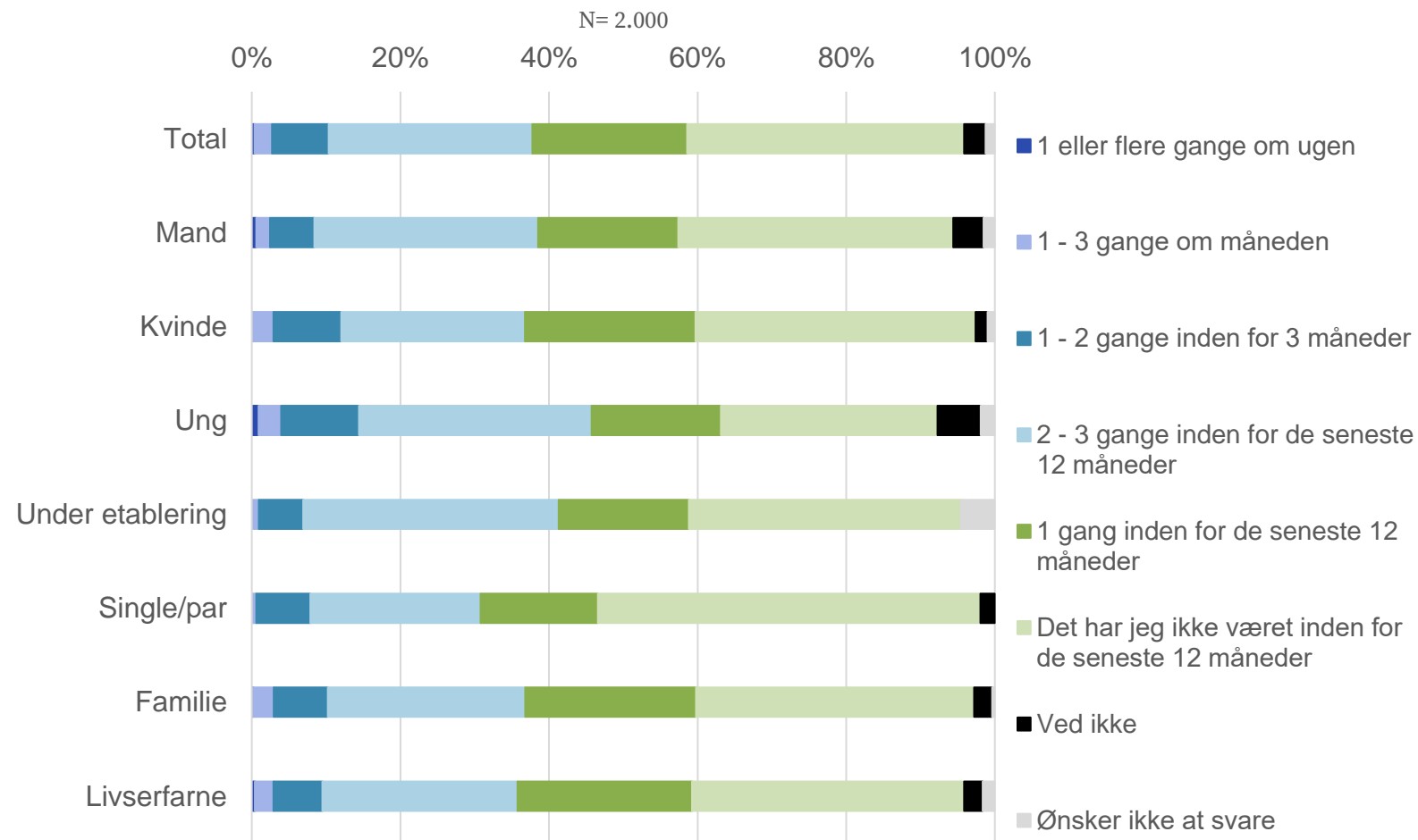
Museum – Frekvens

Fordelt på køn og livsfaser

Hvor ofte har du været på museer inden for det seneste år? (fx historiske museer, kunstmuseer og naturhistoriske museer) – fordelt på køn og livsfaser

De fleste borgere, der har været på museum, har været på museum en enkelt eller 2-3 gange inden for det seneste år.

Der er flest højfrekvente museumsbesøgene blandt unge og borgere under etablering.



Har deltaget i museumsaktiviteter uden for museer

Fordelt på livsfaser

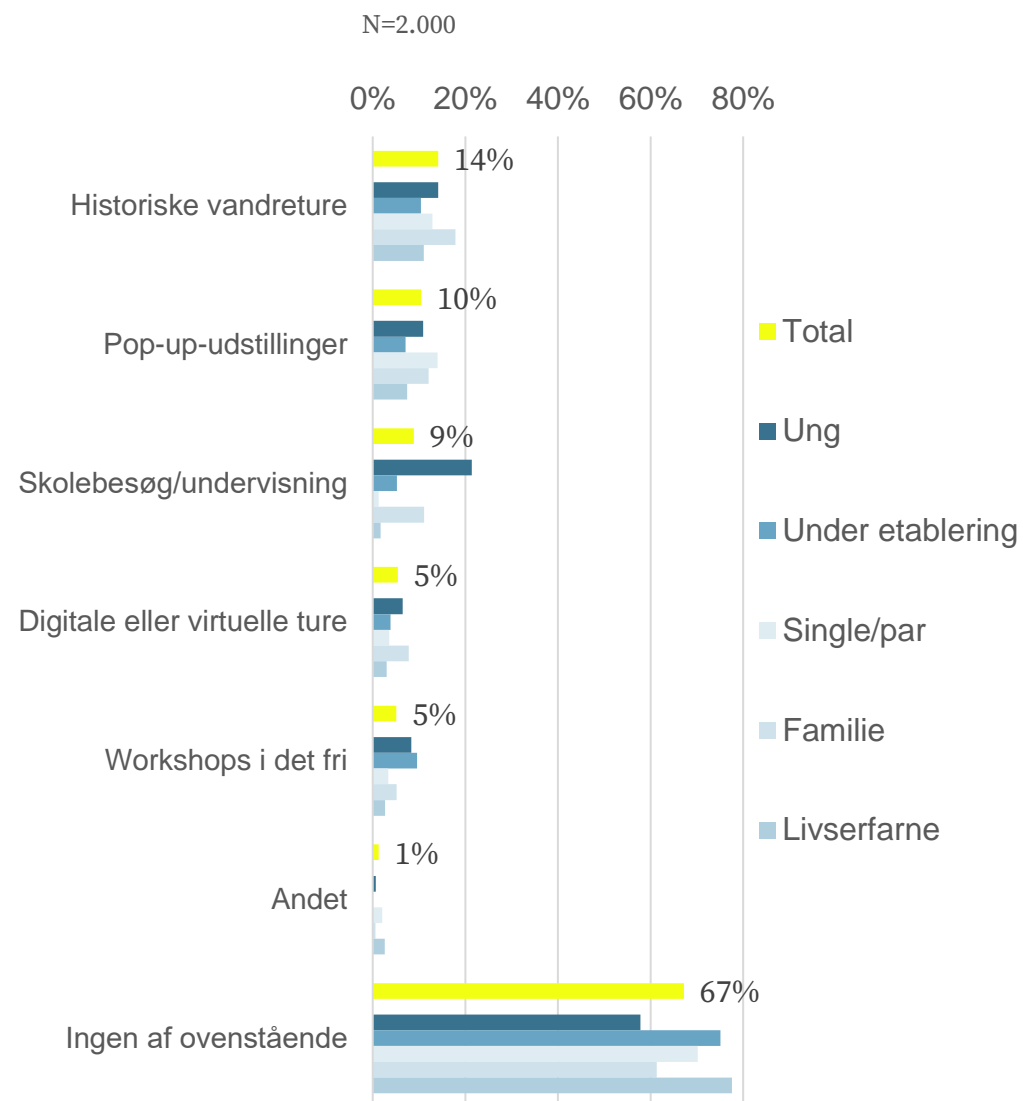
Hvilke former for museumsaktiviteter uden for museer har du deltaget i inden for det seneste år? (Gerne flere svar)

Hver tredje borger i kommunen har deltaget i museumsaktiviteter uden for museer inden for det seneste år. Flere unge og familier har deltaget i aktiviteter.

Samlet set har flest, 14%, deltaget i historiske vandreture. Lidt flere familier og lidt færre livserfarne og borgere under etablering.

10% har set pop-up-udstillinger. Lidt flere singler/par og lidt færre livserfarne og borgere under etablering.

9% har deltaget i skolebesøg/undervisning. Primært borgere i livsfasen ung og familie.



Museer – Hvor?

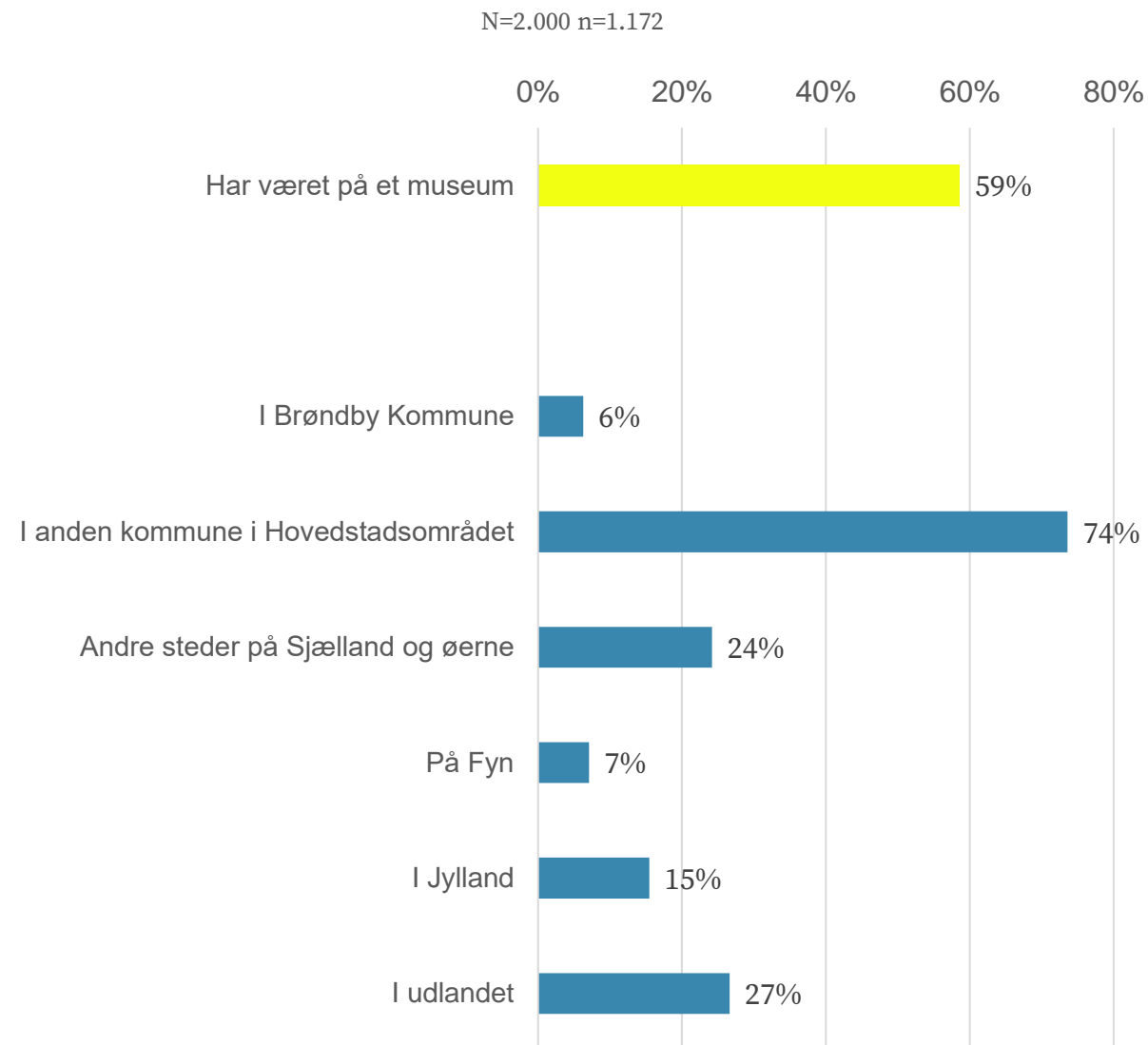
Har været på museum - Hvor har du besøgt museer, centre eller besøgssteder inden for det seneste år? (Gerne flere svar)

Blandt borgerne der har besøgt mindst ét museum inden for det seneste år, trækker museerne i anden/andre kommune(r) i Hovedstadsområdet markant mest efterfulgt af museer i udlandet og andre steder på Sjælland og øerne.

Museer i Jylland trækker mindre, men dog mere end museer på Fyn.

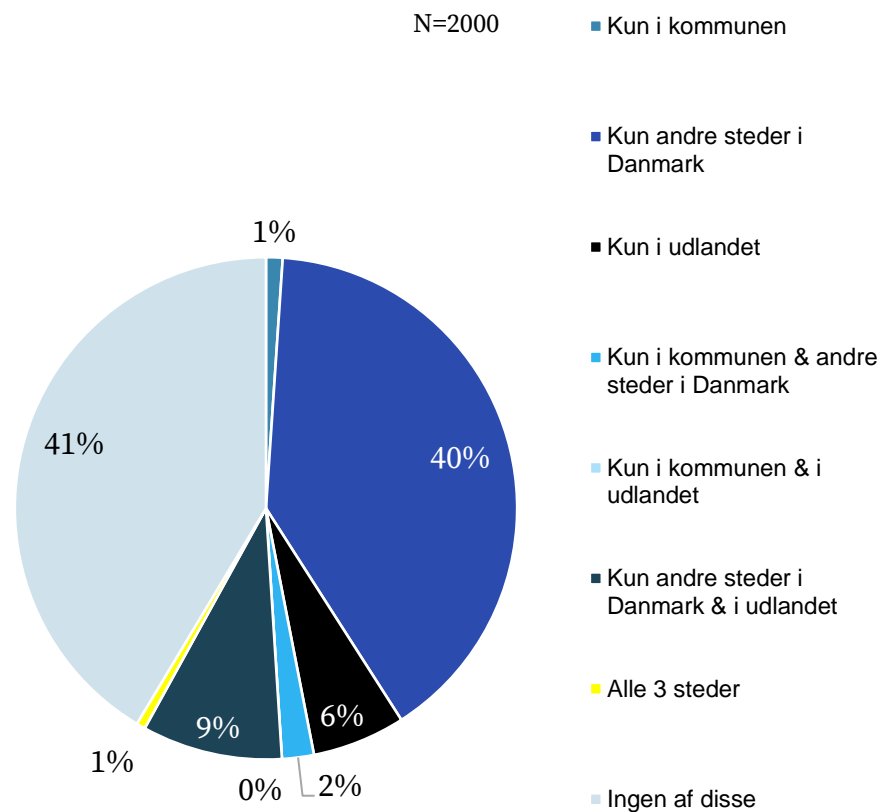
6% af dem, der har været på museum svarer, at de har besøgt et museum i Brøndby Kommune – fx Forstads museet (10% blandt børnefamilier, 7% blandt livserfarne, 4% unge, 3% single/par og ingen i livsfasen under etablering) .

Bemærk: Den gule søjle til højre viser, hvor stor en andel af alle, der har været på museum. De blå søjler viser, hvor store andele af dem, der har været på et museum, der har været det i de respektive områder (fx 27 af dem, der har været på museum, har været på museum i udlandet).



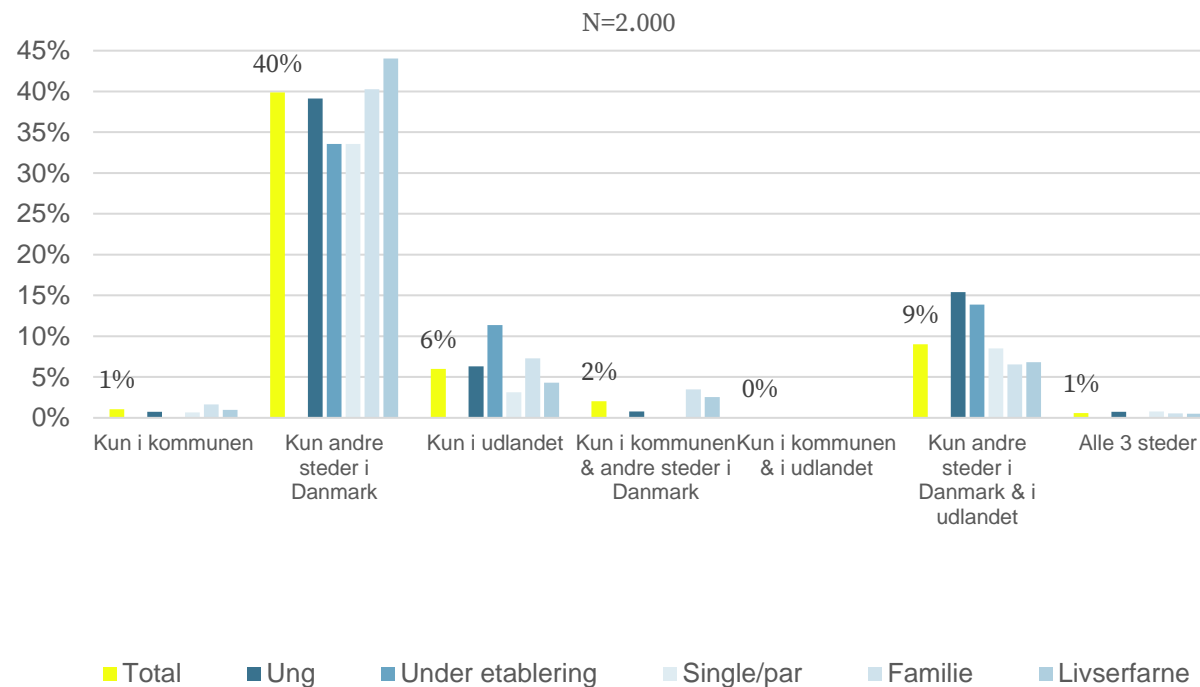
Museumsmarkedet

Hvor har borgerne besøgt museer det sidste år



Hvor har du besøgt museer, centre eller besøgssteder inden for det seneste år?
(Gerne flere svar)

Sammenlagt har 4% af borgerne i Brøndby Kommune besøgt et museum i kommunen inden for det seneste år, mens 55% *kun* har besøgt museer *udenfor* kommunen – enten andre steder i Danmark eller i udlandet.



Generelt om museer og udstillinger

Institutionen Applaus laver løbende kulturbarometermålinger (oktober 2023, april 2024) på danskernes kulturforbrug nationalt.

Her kan ses at:

En del angiver forventning om at gå på museum i de kommende to måneder: 31%.

Langt hovedparten forventer at bruge samme økonomi eller mere på museumsoplevelser fremad (84%)

61-68% af respondenterne angiver de går på museum én gang om året eller oftere.

Forventning til besøg på museum er en smallere angivelse end forventning til besøg på udstillinger mere bredt, som også rummer kunsthåndværk, gallerier, messer etc.

Danmarks statistiks nationale kulturvaneundersøgelse undersøger om man har været på museum indenfor det seneste år- her svarer 59% af danskerne, at de har været afsted i 2024. (Danmarks statistik, KVUHOVED)

Ift. begge undersøgelser ser Brøndby Kommunes borgere ud til at ligge på niveau med landsgennemsnittet.

Vi ved fra Den nationale brugerundersøgelse 2022 (slks.dk) : Museumsbesøg er en social oplevelse: 91% af brugerne oplever museerne i selskab med andre. 9% kommer alene. Museumsoplevelsen er for

mange brugere en familiebegivenhed, men besøg med venner er også udbredt. Den typiske museumsbruger er uændret. Det er fortsat flest kvinder, personer ældre end 50 år og personer med en videregående uddannelse, der kommer på de danske museer.

Omvendt er mænd, personer under 50 år og personer med en grundskole- eller ungdomsuddannelse underrepræsenterede. Blandt brugerne på de danske museer er der en større andel af kvinder end mænd. 63% af brugerne er kvinder, mens 36% er mænd. 73% har en videregående uddannelse. Brugere med en videregående uddannelse er stærkt overrepræsenterede sammenlignet med brugere, der har enten en grundskole eller ungdomsuddannelse (de udgør hhv. 73% og 7% af brugerne).

Scenarieinput

Udstillingsaktiviteten indenfor museer i Brøndby Kommune er drevet af ét museum, Forstadsmuseet, som ikke har et fysisk museumsrum, men laver gratis pop up udstillinger i forskellige offentlige institutioner og i byrum og byvandring.

Borgernes museumsaktivitet ligger på niveau med kulturprofilgennemsnittet og det er især de unge der har været på museum indenfor det seneste år. De andre livsfaser på nær single/par er også med.

Brøndby Kommune adskiller sig fra de andre kulturprofiler ved, at der er flere unge der har besøgt et museum indenfor det seneste år, sammenlignet med de andre livsfaser. Brøndby IF udstillingen på Arken kan have haft en betydning for de unges museumsbesøg i 2025. Vi kan nemlig også se, at andelen af borgere der har været på kunstmuseum indenfor det seneste år ligger en smule over kulturprofilgennemsnittet.

Sprog synes ikke at være en barriere for borgernes museumsbesøg. Tværtimod kan vi se, at der er flest borgere der mest taler et andet sprog end dansk med familie og venner, som tager på museum.

Det er ganske markant at mange ikke-dansksprogede går meget på museum. Den interesse er værd at overveje ift. at denne gruppe ikke er så markant til stede ved andre kulturtilbud. Måske skal man arbejde med museumsudflugter integreret med andre kulturtilbud, eller flere samarbejder a la Forstadsmuseet, hvor man kan få ”besøg af udstillinger/museumsaktiviteter”.

Ikke overraskende i forhold til udbuddet i kommunen, har langt størstedelen af de borgere, der har været på museum inden for det seneste år, været på museum udenfor kommunen. Kun 4% af deltagerne i spørgeskemaundersøgelsen, har været på museum i Brøndby Kommune inden for det seneste år.

Der er derfor et muligt potentiale i at øge museums-aktiviteten indenfor kommunen. Men det er et valg, da der er mange andre museums-muligheder tæt på.

Billedkunst

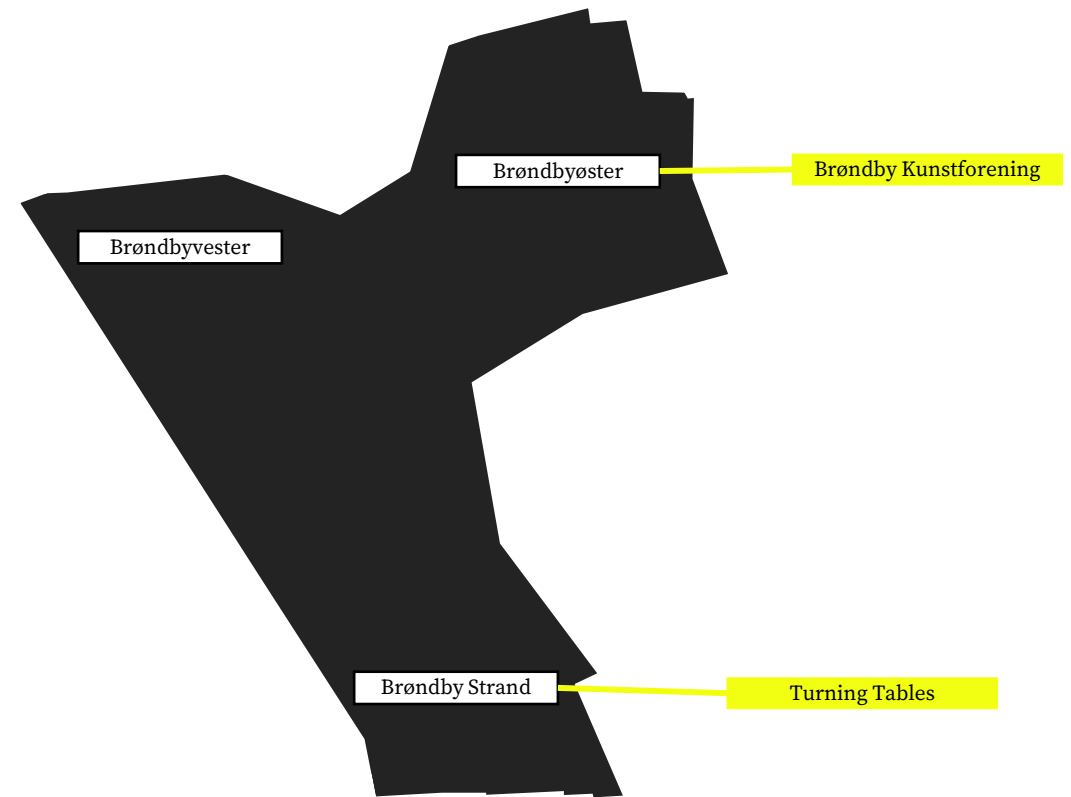
Billedkunstens placering

Kilde: KultuNaut

I denne kortlægning har vi fundet to udstillingssteder, der har registreret aktiviteter indenfor billedkunst:

Brøndby Kunstforening – udstiller i Kulturhuset Kilden. I 2025 afholdte kunstforeningen ti udstillinger samt biennalen som afholdes hvert andet år med værker af foreningens medlemmer. Kunstforeningen har desuden et malerhold og et akvarelhold.

'Turning Tables' Kulturlaboratorium i Brøndby Strand – Laver workshops og udstillinger i samarbejde med børn og unge fra Brøndby Strand inden for fotografi og film.



Opsøgt billedkunst inden for det seneste år

Fordelt på køn, livsfaser og geografi

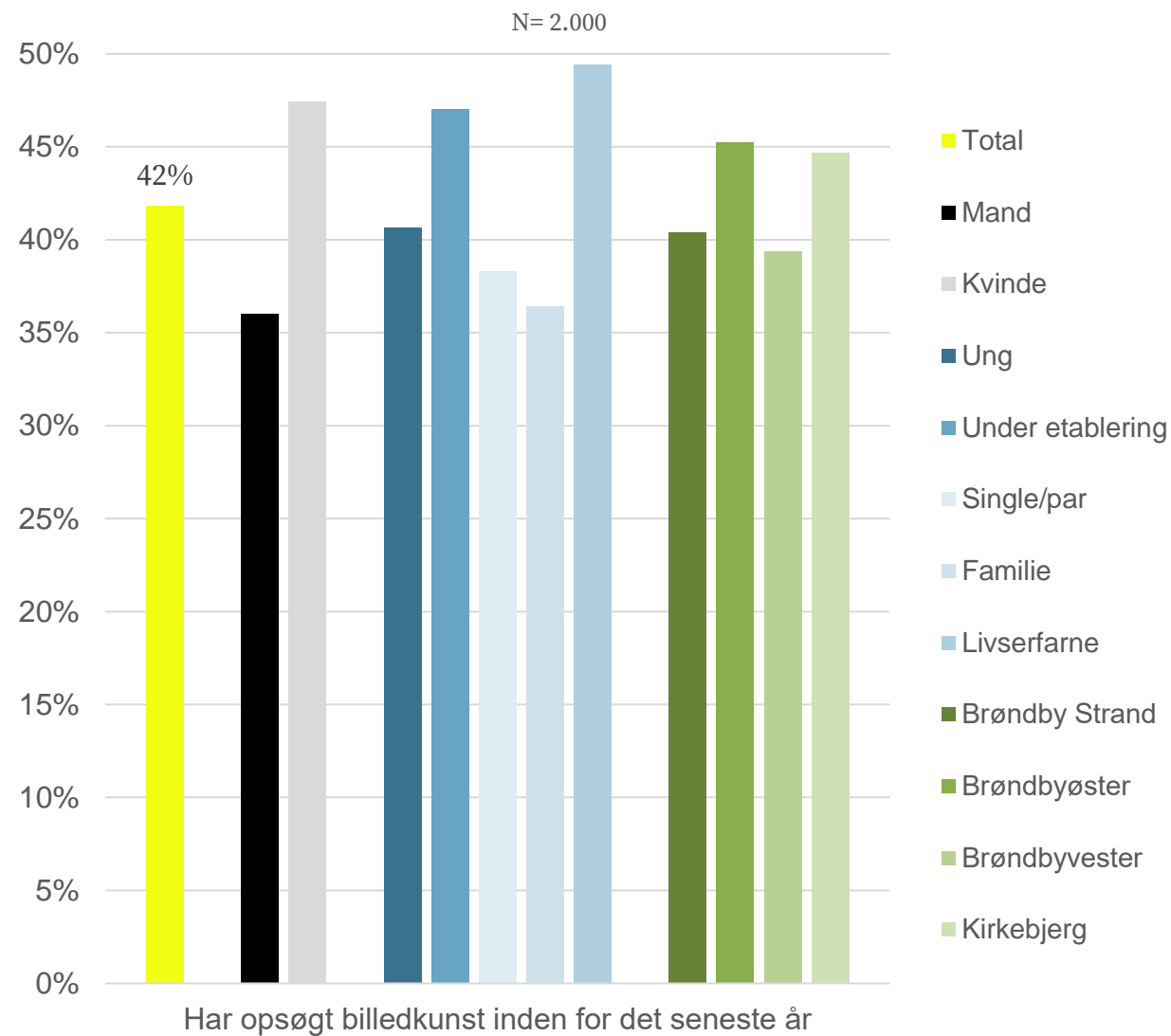
Billedkunstaktivitet – fordelt på køn, livsfaser og geografi

42% af borgerne i Brøndby Kommune har opsøgt billedkunst inden for det seneste år.

Det gælder særligt kvinder, borgere under etablering, livserfarne og borgere i Brøndbyøster og Kirkebjerg.

Flere unge end borgere i livsfaserne single/par og familie har opsøgt billedkunst.

Andelen af Brøndby Kommunes borgere der har opsøgt billedkunst ligger under kulturprofilgennemsnittet, som er på 46%.



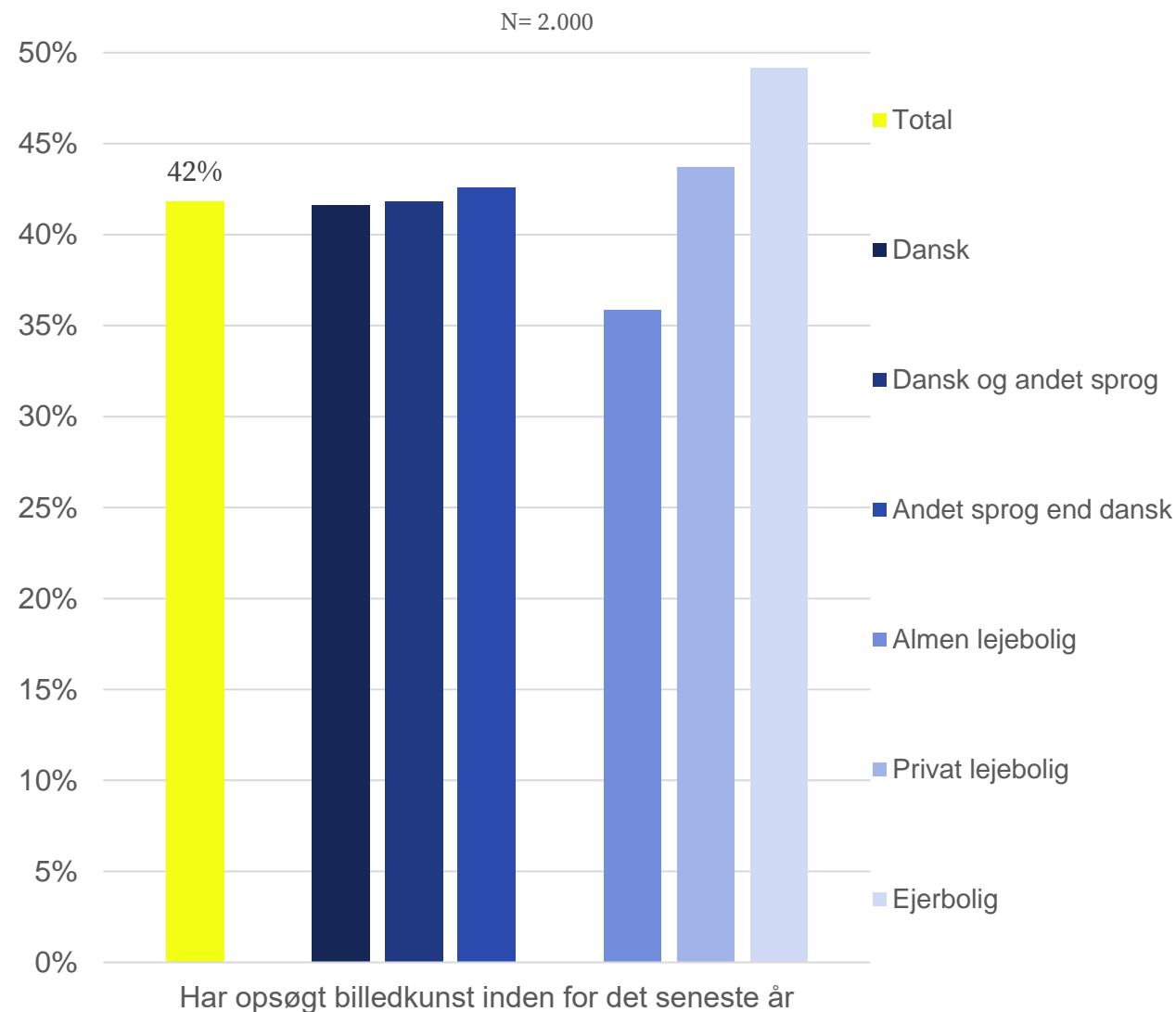
Opsøgt billedkunst inden for det seneste år

Fordelt på hvilket sprog borgerne mest taler med familie og venner i hverdagen og boligtype

Billedkunstaktivitet – fordelt sprog og boligtype

Hverdagssproget med familie og venner synes *ikke* at have indflydelse på om man har opsøgt billedkunst inden for det seneste år.

Markant flere borgere, der bor i ejerbolig end i lejebolig, og flere borgere, der bor i privat lejebolig end almen lejebolig, har opsøgt billedkunst inden for det seneste år.



Billedkunst – Frekvens

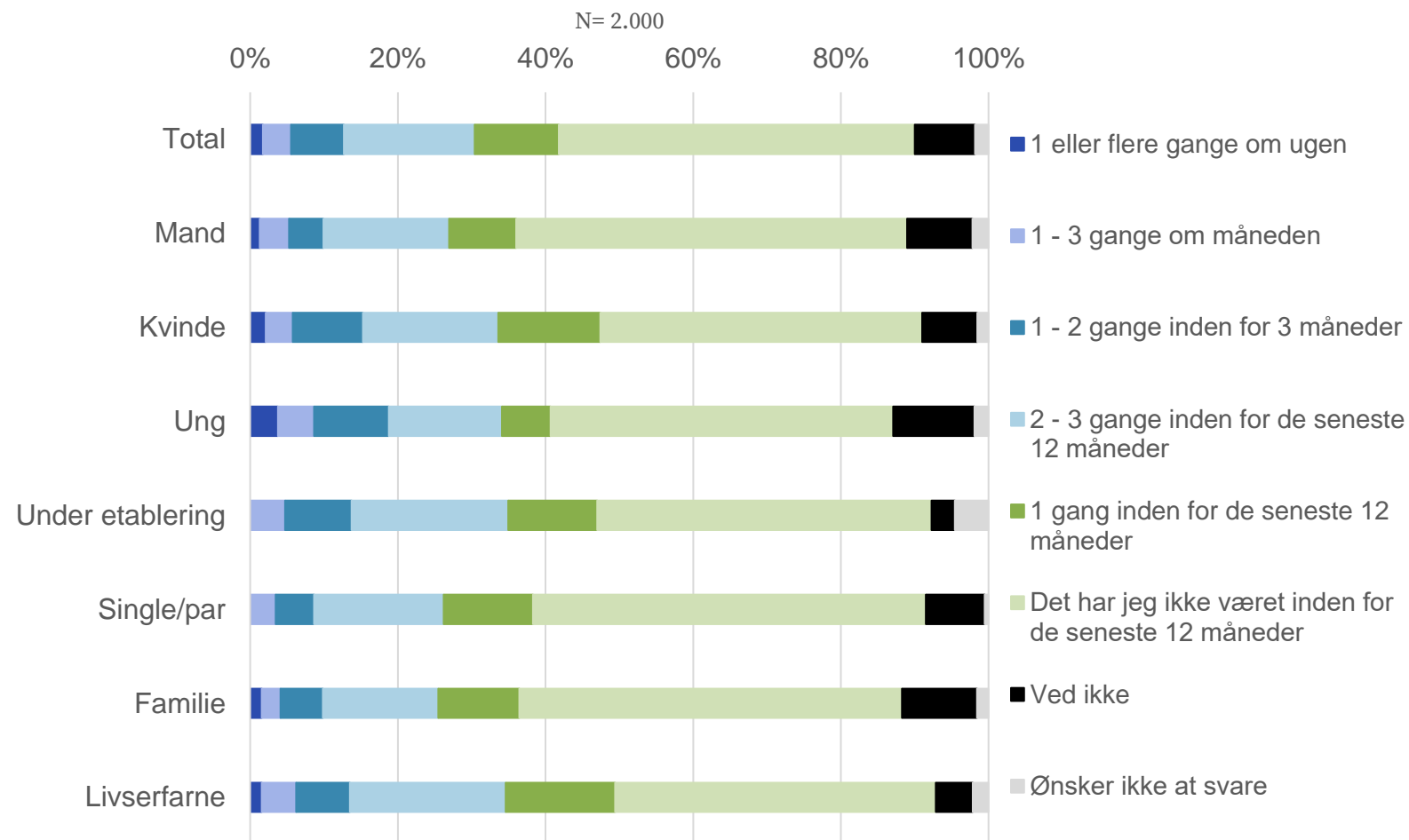
Fordelt på køn og livsfaser

Hvor ofte har du oplevet billedkunst inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser

Det mest typiske blandt de borgere, der har oplevet billedkunst inden for det seneste år, er at de har oplevet det 2-3 gange.

30% af borgerne har oplevet billedkunst mere end én gang inden for det seneste år.

Blandt de meget højfrekvente, der har oplevet billedkunst mindst 1-2 gange inden for 3 måneder, er der flest blandt kvinder og unge.



Billedkunst - Hvor?

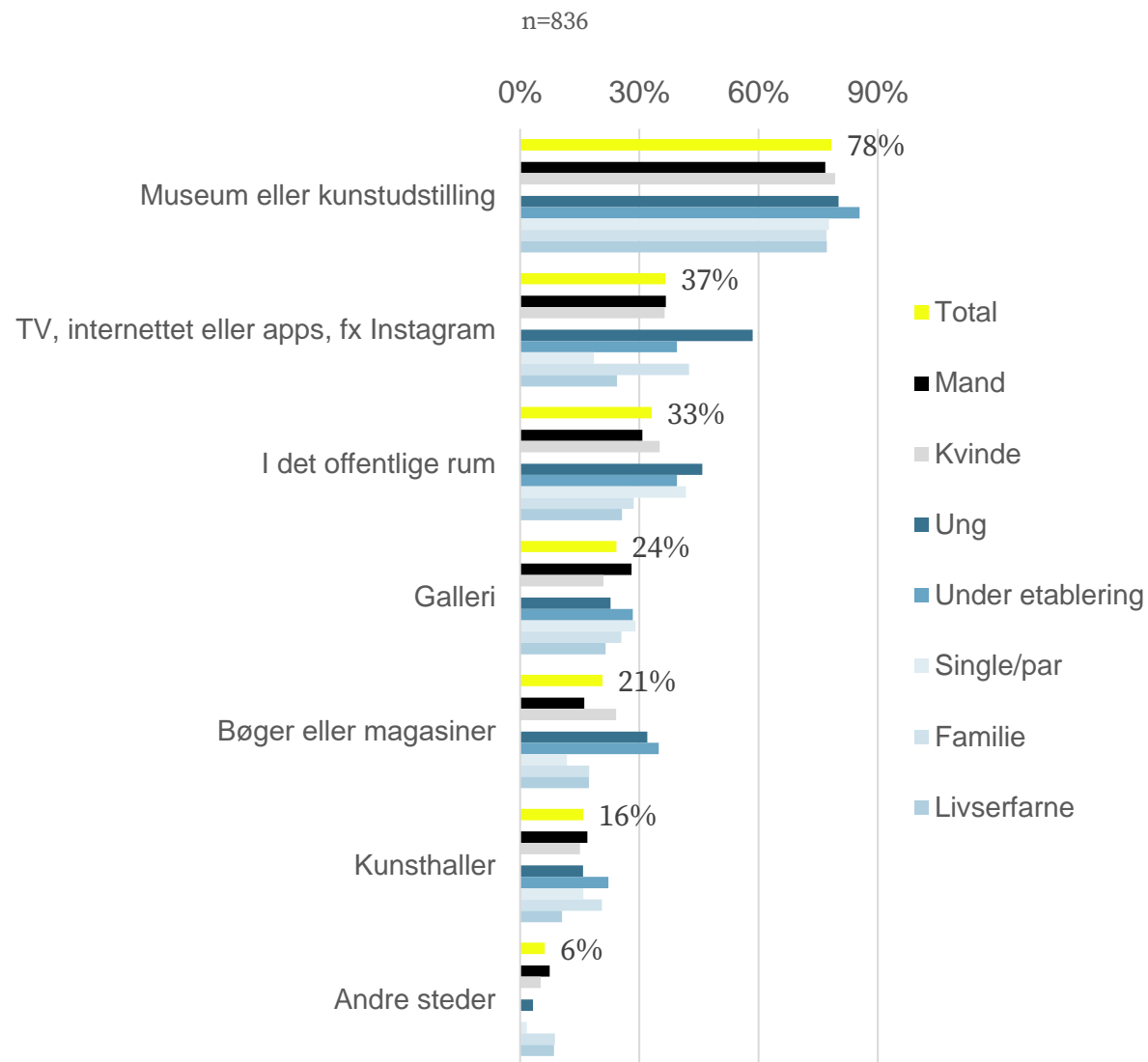
Fordelt på køn og livsfaser – har opsøgt billedkunst

Har oplevet billedkunst inden for det seneste år - Hvor har du oplevet billedkunst inden for det seneste år? – fordelt på køn og livsfaser

Museer eller kunstudstilling er det sted, hvor markant flest borgere i Brøndby Kommune oplever billedkunst. Det gælder i alle livsfaser. Næsten 4 ud af 5, der oplever billedkunst, oplever det der.

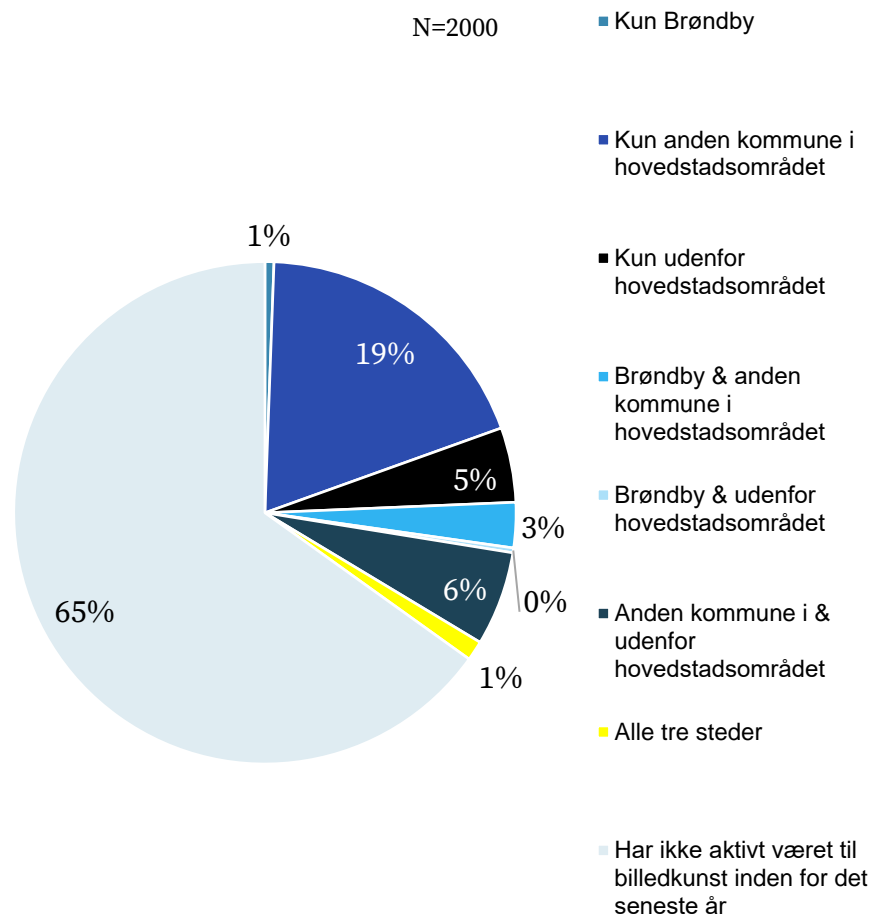
TV, internettet eller apps er benyttet af godt hver tredje borger, der har oplevet billedkunst, og i særlig grad af de unge.

Bemærk: Søjlerne viser, hvor store andele af dem, der har oplevet billedkunst, der har oplevet det de forskellige steder (fx 33% af dem, der har oplevet billedkunst, har oplevet det i det offentlige rum).



Billedkunstmarkedet

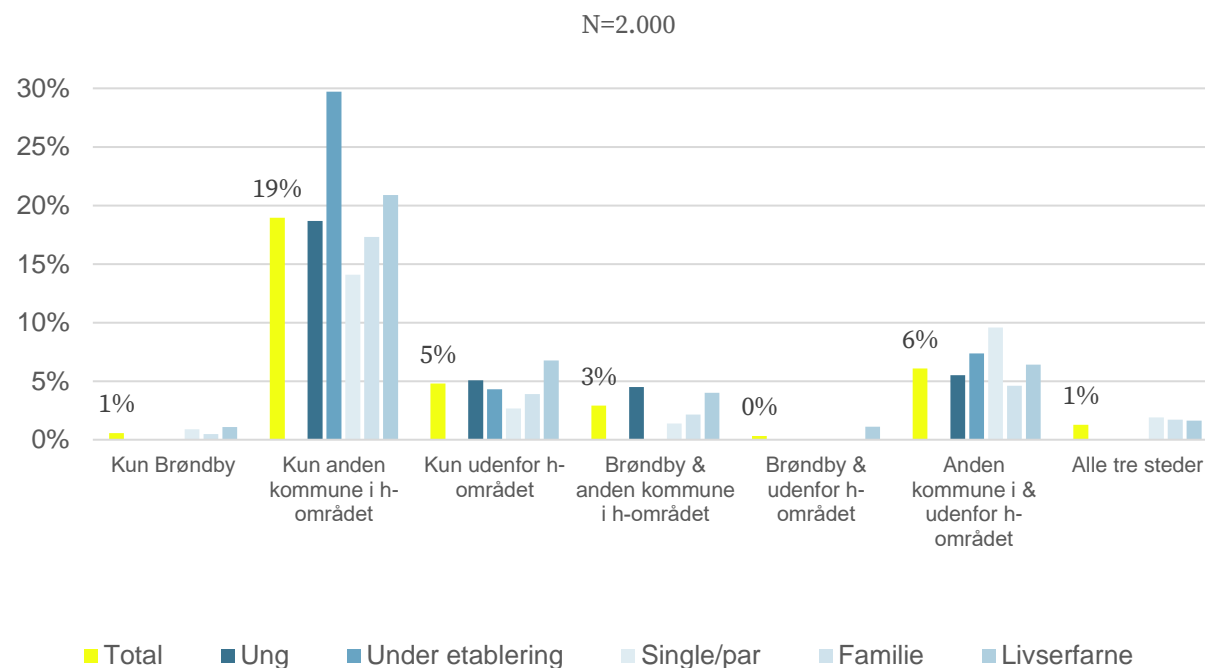
Markedet for billedkunst i Brøndby Kommune



Hvor har du aktivt været til billedkunst (gallerier, kunsthaller, museer) inden for det seneste år?

Sammenlagt har 5% aktivt været til billedkunst i Brøndby Kommune, mens i alt 29% har været det i anden kommune i Hovedstadsområdet og 13% udenfor Hovedstadsområdet.

Samlet billedkunstaktivitet er større end billedkunstmarkedet, da der i samlet billedkunstaktivitet bl.a. indgår tv, digitale medier, bøger og magasiner, mens billedkunstmarkedet alene omfatter fysiske steder som gallerier, kunsthaller og museer.



*h-området = hovedstadsområdet

Brug af nationale støtteordninger

Der findes flere nationale støtteordninger til at præsentere billedkunst, men der er ikke i dag en geografisk grundig opgørelse over brug og ansøgninger. I denne analyse er der lavet stikprøve på ordninger hos Statens Kunstfond, for at se hvilke arrangører / projekter der har fået støtte i Brøndby Kommune.

Ved stikprøve-gennemgang: Tildelinger (kunst.dk) – som er støtte til professionel billedkunst projekter ser der ikke ud til, at der er nogen, der søgt støtte de seneste år.

Scenarieinput

Færre borgere i Brøndby Kommune har oplevet billedkunst inden for det seneste år sammenlignet med den gennemsnitlige aktivitet i de 21 kommuner, der har fået udarbejdet en kulturprofil. Når det kommer til, *hvor* borgerne aktivt har opsøgt billedkunst, har markant flere borgere opsøgt billedkunst uden for kommunen end i kommunen. Det er primært Brøndby Kunstforening der bærer udstillingsaktiviteten i Brøndby Kommune. Det er særligt de livserfarne borgere, der har opsøgt billedkunst.

Selvom der ikke er mange udstillingssteder i kommunen der udstiller billedkunst, kan kunst i det offentlige rum (skulpturer og gavlmalerier) ses som et særligt kendetegn for Brøndby Kommune.

Der er flere eksempler på, at kunstprojekter bliver igangsat som led i boligsociale indsatser i udsatte boligområder. Kendetegnende for disse projekter er, at borgerne (især børn og unge) bliver inkluderet i den kunstneriske proces. Turning Tables er et godt eksempel herpå og har arbejdet med at skabe kunst og kultur med børn og unge fra Brøndby Strand siden 2018.

Af andre eksempler kan nævnes projektet ”Nedrivningskunst – vi bygger op, mens vi bygger ned” fra 2022-2024, hvor to kunstnere flyttede deres værksted til Brøndby Strand med henblik på at skabe kunst til og med

Brøndby Strand Parkernes beboere i forlængelse af nedrivningen af højhuse. Kunstprojektet var finansieret af Statens Kunstfond som tildelte 900.000 kr. til kunst og workshops til tre boligafdelinger i Brøndby.

Institut for Urban Kunst har desuden haft et 3-årigt projekt i Brøndby Strand i 2017 med at lave gavlmalerier med forskellige kunstnere og i samarbejde med lokale beboere.

Der ses generelt en trend i Danmark med unge, der er meget engagerede i selv at udøve billedkunst, arbejde med foto, instagram, kunsthåndværk og håndarbejde. Nogle kunstmuseer og kulturelle indsatser har meget held med at arbejde med unge i den retning bl.a. Turning Tables og Arkens nye mødested for og af unge Third Space.

Kombinationen, med at man selv er udøver, kan være stærkt i mødet med mere etablerede aktører. Et scenarie med workshops, hvor borgere og professionelle kunstnere mødes om kunsten er en vej at blive inspireret af. Et scenarie med workshops, hvor borgere og professionelle kunstnere mødes om kunsten, synes oplagt.

Kulturhuse

Kulturhusenes placering

Kulturaktiviteterne i Brøndby Kommune er i høj grad båret af de tre kulturhuse: Brønden, Kilden og Kernen.

Kulturhusene Brønden og Kilden er kommunalt drevet, mens Kernen er et privat initiativ af ejendoms- og investeringselskabet AKF som også står bag opførslen af boligområdet Kirkebjerg Søpark.

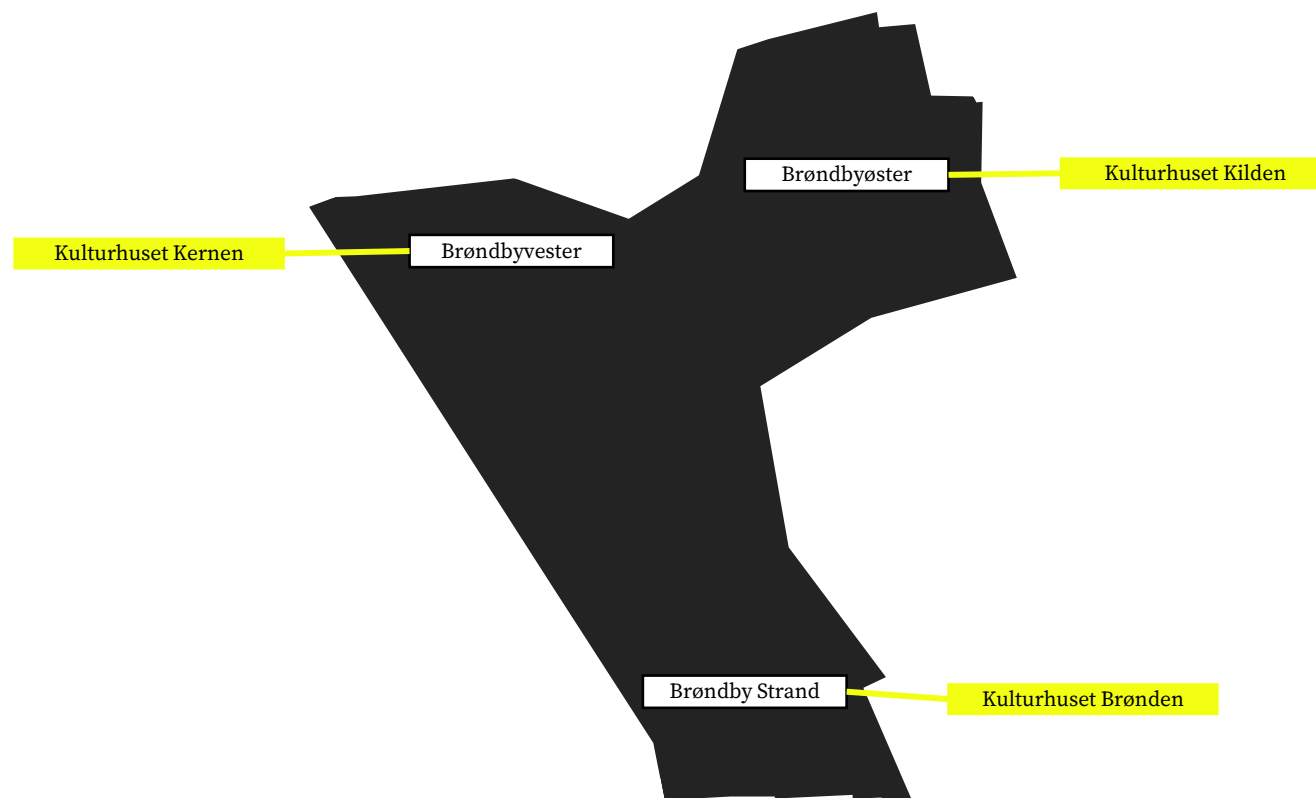
På tværs af de seks foregående genrer går kulturhusene igen, som de mest aktive aktører. I Brøndby Kommune er det derfor særligt vigtigt at fremhæve kulturhusene og deres unikke position.

Borgerne kan deltage i kulturaktiviteter og selv være drivkraft og arrangør bag de kulturelle aktiviteter.

Kulturhusene stiller ofte lokaler og faciliteter til rådighed, så foreningslivet og civilsamfundet har adgang til og mulighed for selv at facilitere kulturelle fællesskaber.

Kulturhusene i Brøndby fungerer som kulturelle forsamlingshuse og tilbyder et varieret udbud af kultur til og med både professionelle og foreninger.

På side 138-140 ser vi nærmere på aktiviteter i almene boligområder som er oplagt at kigge på i forlængelse af kulturhusene, da der er et stort potentiale i at tænke kulturhusene og beboerhusene sammen.



Kulturhus udbud og anvendelse

Kilde: KultuNaut – dataudtræk

Antallet af aktiviteter fordelt på genre i kulturhuset Brønden, kulturhuset Kilden og kulturhuset Kernen i 2025.

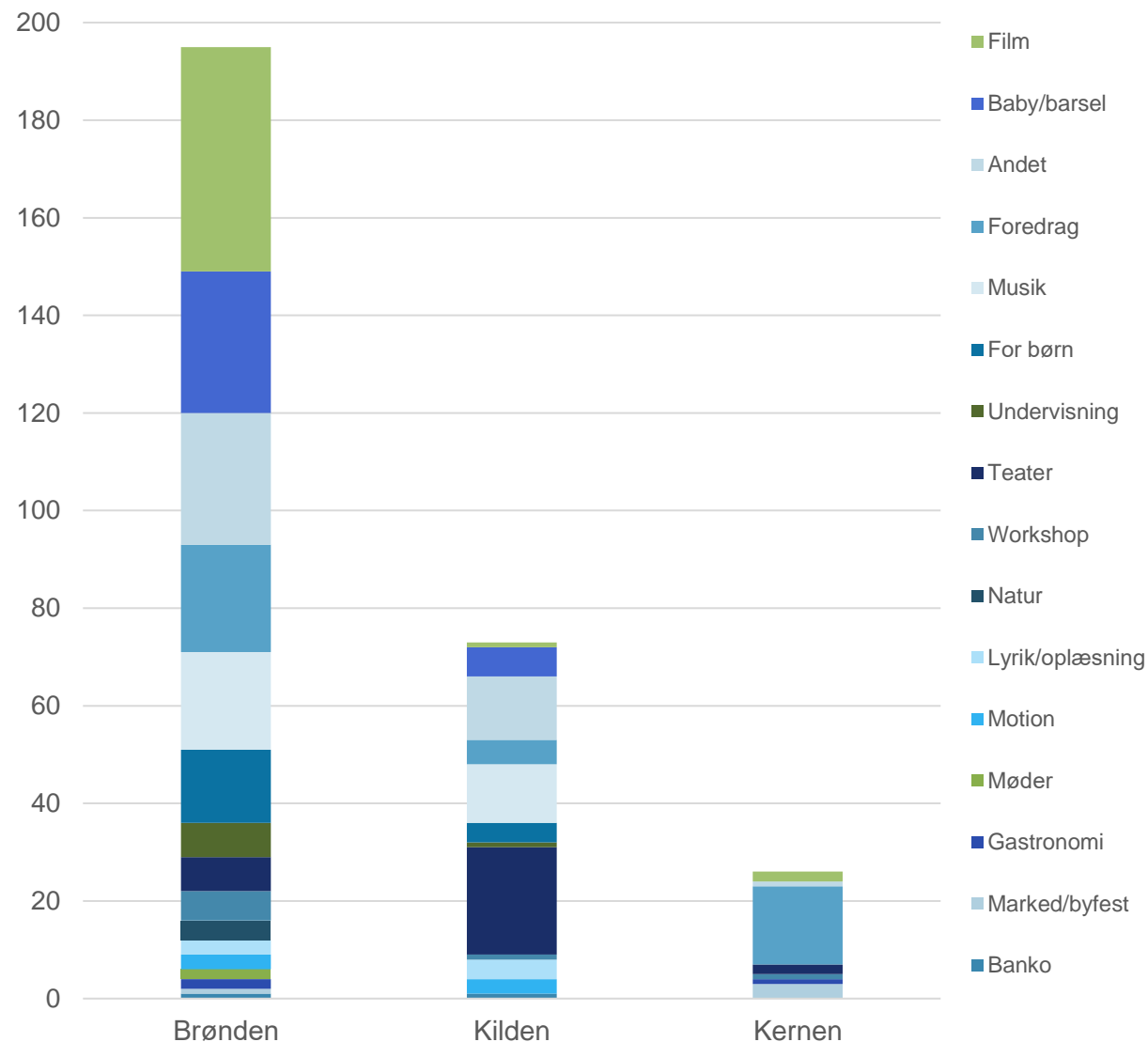
Kulturhuset Brønden stod færdigt i 2009 og er det mest aktive blandt de tre kulturhuse.

”Huset rummer et stort bibliotek, en biograf, koncertstedet RAV, Pensionisthuset Stranden, AOF, mødelokaler, multisal, bevægtrum og meget andet.” – Kulturhuset Brønden

Brønden udbyder en bred palet af kulturelle aktiviteter, hvoraf filmvisninger, tilbud til baby/barslende, foredrag og koncerter fylder særligt meget i eventkalenderen.

Kulturhuset Kilden har også et varieret udbud af aktiviteter, men her er udbuddet af scenekunst (såsom musical og stand up) størst. Det skyldes, at Kilden har en teatersal med scene, hvilket gør det til det oplagte sted at bruge til scenekunst.

Kulturhuset Kernen arrangerer primært foredrag, men fungerer også som samlingspunkt for aktiviteter som langbordsmiddage, kreaværksted og legestue.



Fritidsaktiviteter og deltagelse i lokale events

Deltagelse i fritidsaktiviteter

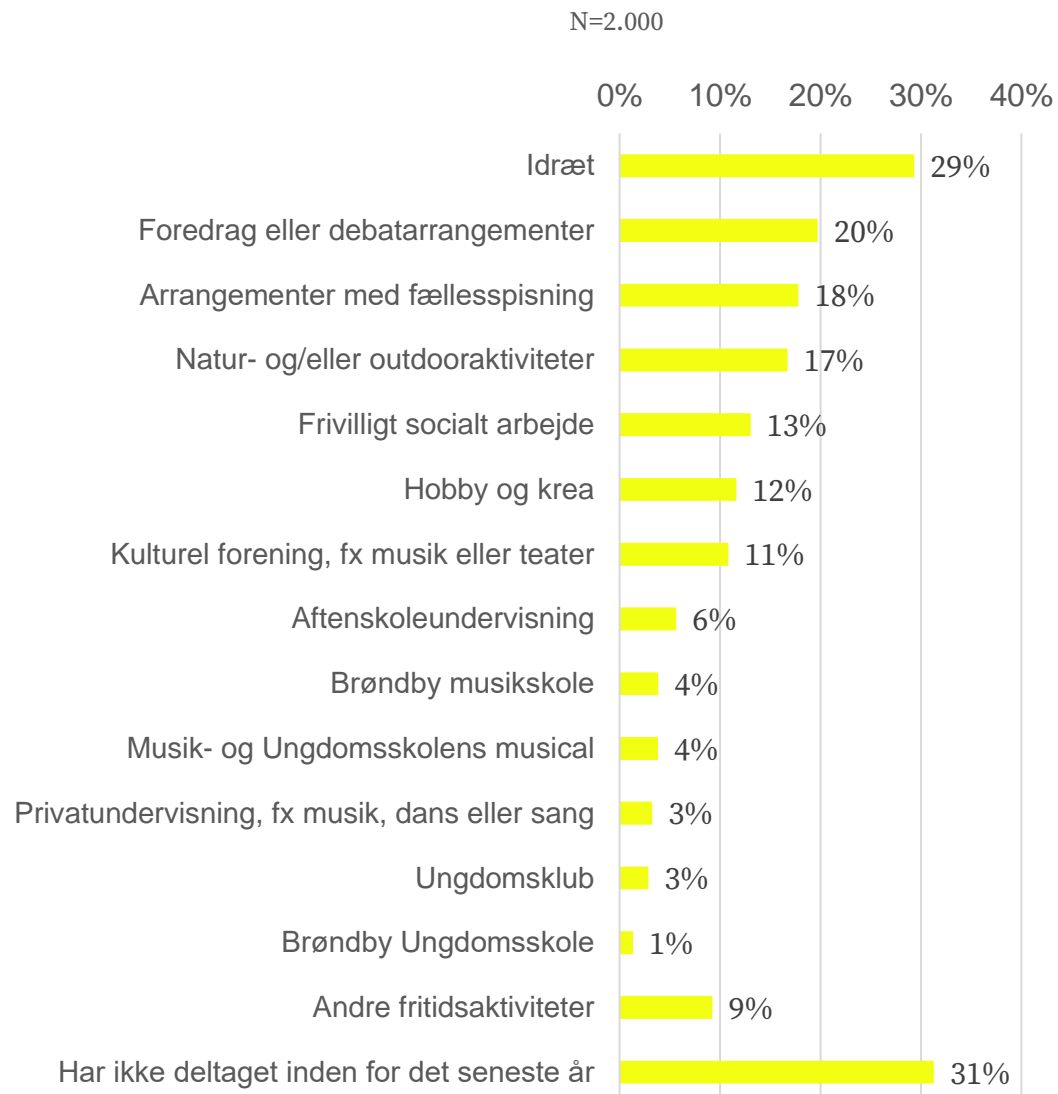
Har du deltaget i følgende i din fritid inden for det seneste år? (gerne flere svar)

Idræt er den mest populære fritidsaktivitet blandt Brøndby Kommunes borgere. Også mange har deltaget i foredrag/debatarrangementer, arrangementer med fællesspisning og natur- og/eller outdooraktiviteter.

Blandt dem, der nævner andre aktiviteter, er der en del, der uddyber hvilken type idræt eller natur/outdooraktivitet, de dyrker. Bl.a. cykel- og gåture, løbeklub, bordtennis, golf, yoga, vinterbadning, og svømning.

Andre nævner cosplay, privat bogklub, banko, samarit i bif, hjemmeværn m.fl.

I alt 7 ud af 10 (69%) af Brøndby Kommunes borgere har deltaget i fritidsaktiviteter inden for det seneste år.



Deltagelse i fritidsaktiviteter

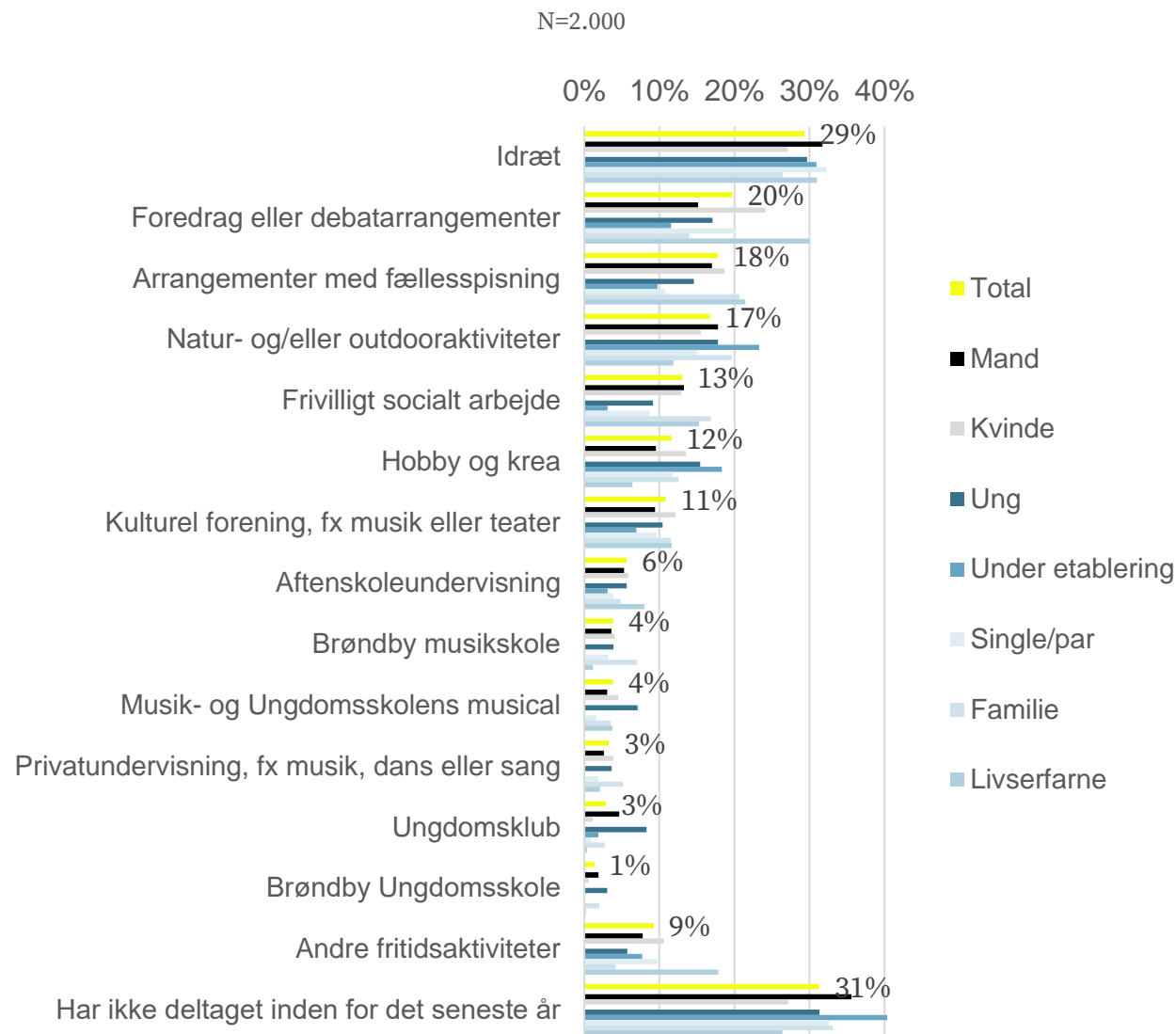
Fordelt på køn og livsfaser

Har du deltaget i følgende i din fritid inden for det seneste år? (gerne flere svar)

Idræt er en populær aktivitet i alle livsfaser, mens foredrag og debatarrangementer især er populært blandt kvinder og de livserfarne.

Arrangementer med fællesspisning tiltrækker flest familier og livserfarne, men også unge.

Natur/outdoor og hobby/krea tiltrækker er mest udbredt i livsfaserne ung, under etablering og familie, mens flere i livsfaserne familie og livserfarne deltager i frivilligt socialt arbejde.



Deltagelse i fritidsaktiviteter

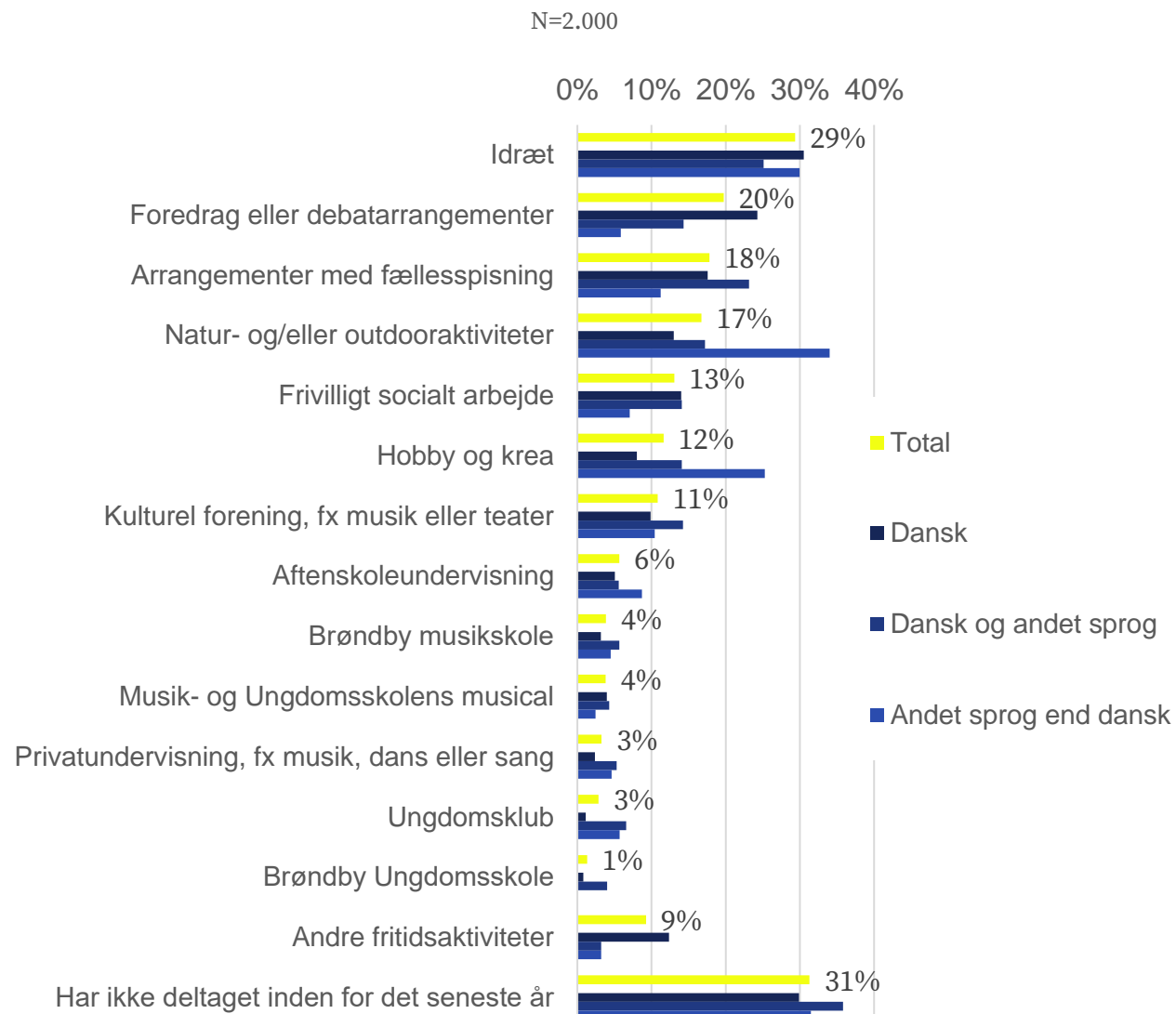
Fordelt på hvilket sprog borgerne mest taler med familie og venner i hverdagen

Har du deltaget i følgende i din fritid inden for det seneste år? (gerne flere svar)

Idræt er en populær aktivitet på tværs af hverdagssprog, mens der ses større forskelle inden for andre fritidsaktiviteter.

Foredrag og debatarrangementer har mest fat i dem, der mest taler dansk med familie og venner i hverdagen, og mindst fat i dem, der mest taler et andet sprog end dansk.

Arrangementer med fællesspisning tiltrækker flest der både taler dansk og et andet sprog i hverdagen, mens natur/outdooraktiviteter og hobby/krea tiltrækker flere blandt dem, der mest taler et andet sprog end dansk i hverdagen.



Fritidsaktiviteter udenfor foreninger

Fordelt på køn og livsfaser

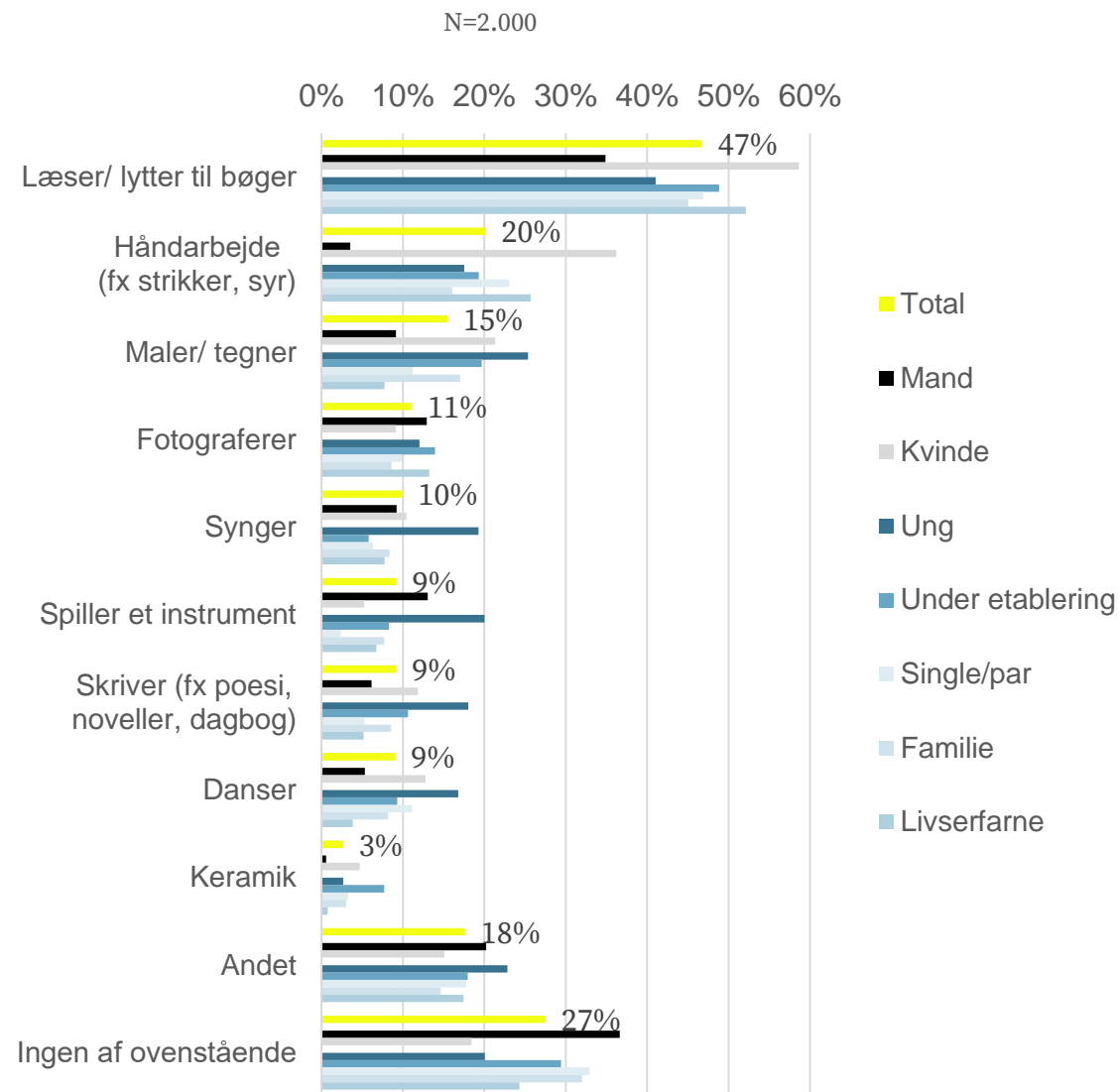
Hvilke af disse aktiviteter dyrker du i din fritid? - Her tænker vi IKKE på aktiviteter i foreninger (Gerne flere svar)

Næsten 3 ud af 4 borgere i Brøndby Kommune dyrker mindst én af de målte fritidsaktiviteter – dog langt flere kvinder (82%) end mænd (63%).

Læsning/lytning til bøger er med 47% den mest udbredte fritidsaktivitet udenfor foreninger efterfulgt af håndarbejde (fx strik, syning), som 20% dyrker i deres fritid. Maling/tegning er der 15%, der dyrker i deres fritid. Kvinder er markant mere aktive end mænd inden for alle disse tre fritidsaktiviteter.

Læsning/lytning af bøger er udbredt i alle livsfaser. De unge er særligt aktive inden for at male/tegne, synge, spille et instrument, skrive og danse.

I kategorien 'Andet' uddyber flere at de styrketræner, dyrker yoga, går tur (med hunden) eller vandrer. Andre ser på fugle, spiller computerspil/gamer, løser krydsord, lægger puslespil, ordner have, ser tv, laver mad m.v.



Fritidsaktiviteter udenfor foreninger

Fordelt på hvilket sprog borgerne mest taler med familie og venner i hverdagen

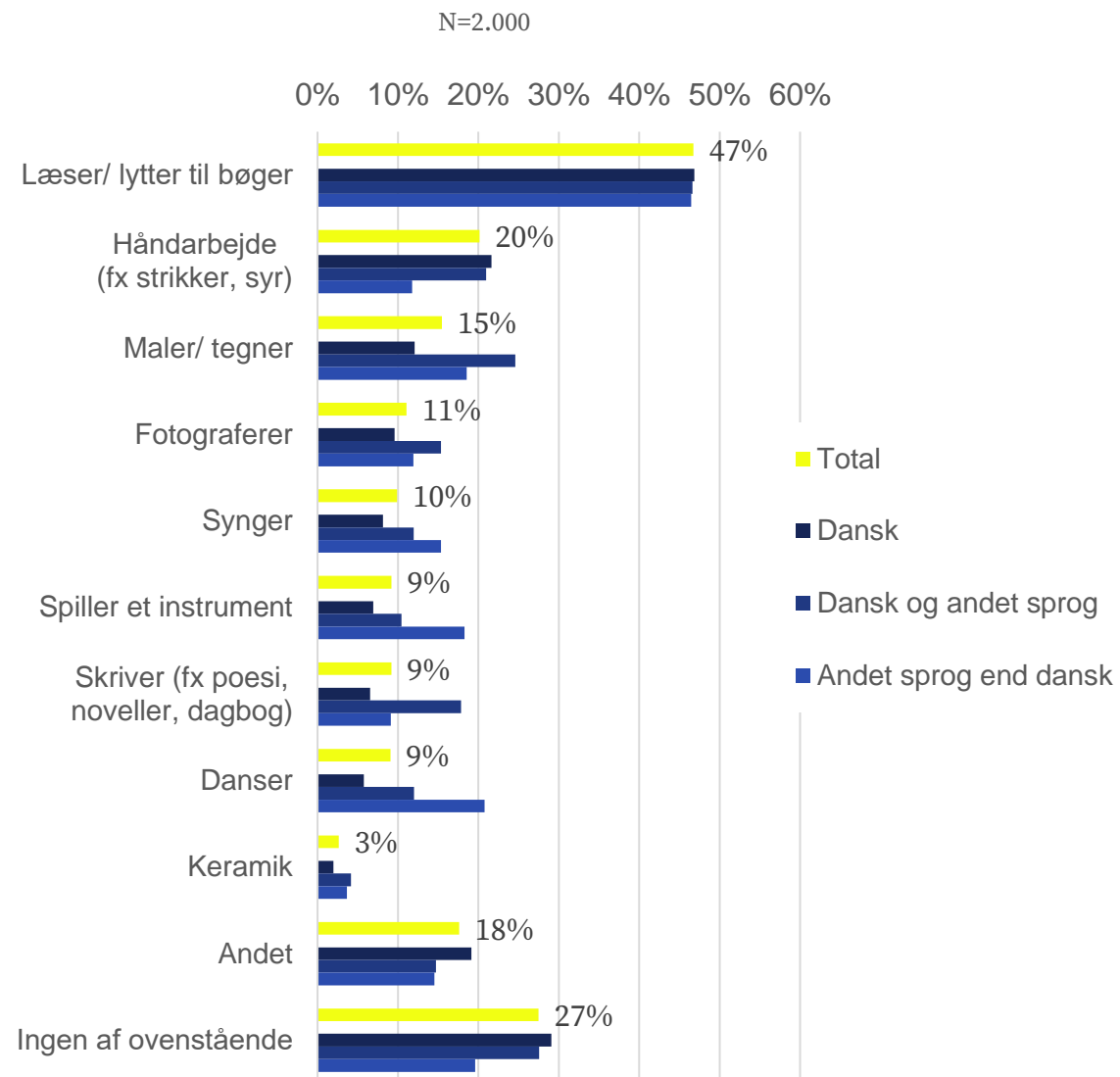
Hvilke af disse aktiviteter dyrker du i din fritid? - Her tænker vi IKKE på aktiviteter i foreninger (Gerne flere svar)

Læsning/lytning til bøger er lige udbredt på tværs af hverdagsprog, men der ses flere andre forskelle:

Håndarbejde er mest udbredt blandt dem, der primært taler dansk eller både taler dansk og et andet sprog i hverdagen.

Male/tegne, fotografere og skrive er især populært blandt dem, der både taler dansk og et andet sprog med familie og venner i hverdagen.

Synge, spille et instrument og/eller danse er især populært blandt dem, der mest taler et andet sprog end dansk med familie og venner i hverdagen.



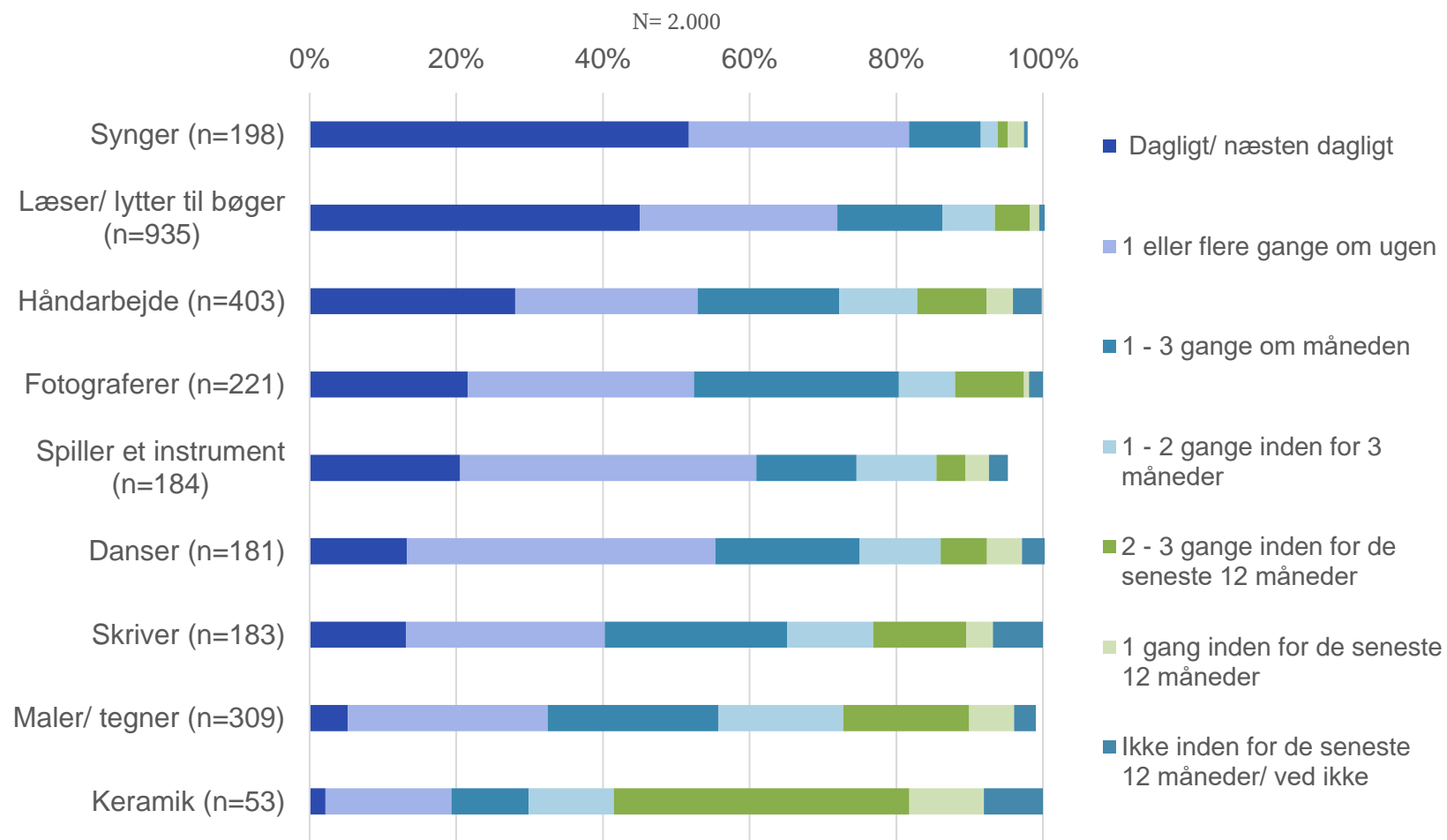
Fritidsaktiviteter udenfor foreninger – Frekvens

Hyppighed blandt de borgere, der dyrker aktiviteten

Hvor ofte dyrker du aktiviteterne i din fritid?

Mange dyrker fritidsaktiviteterne dagligt eller én til flere gange om ugen.

De fritidsaktiviteter som dyrkes oftest er sang og læsning/lytning til bøger.



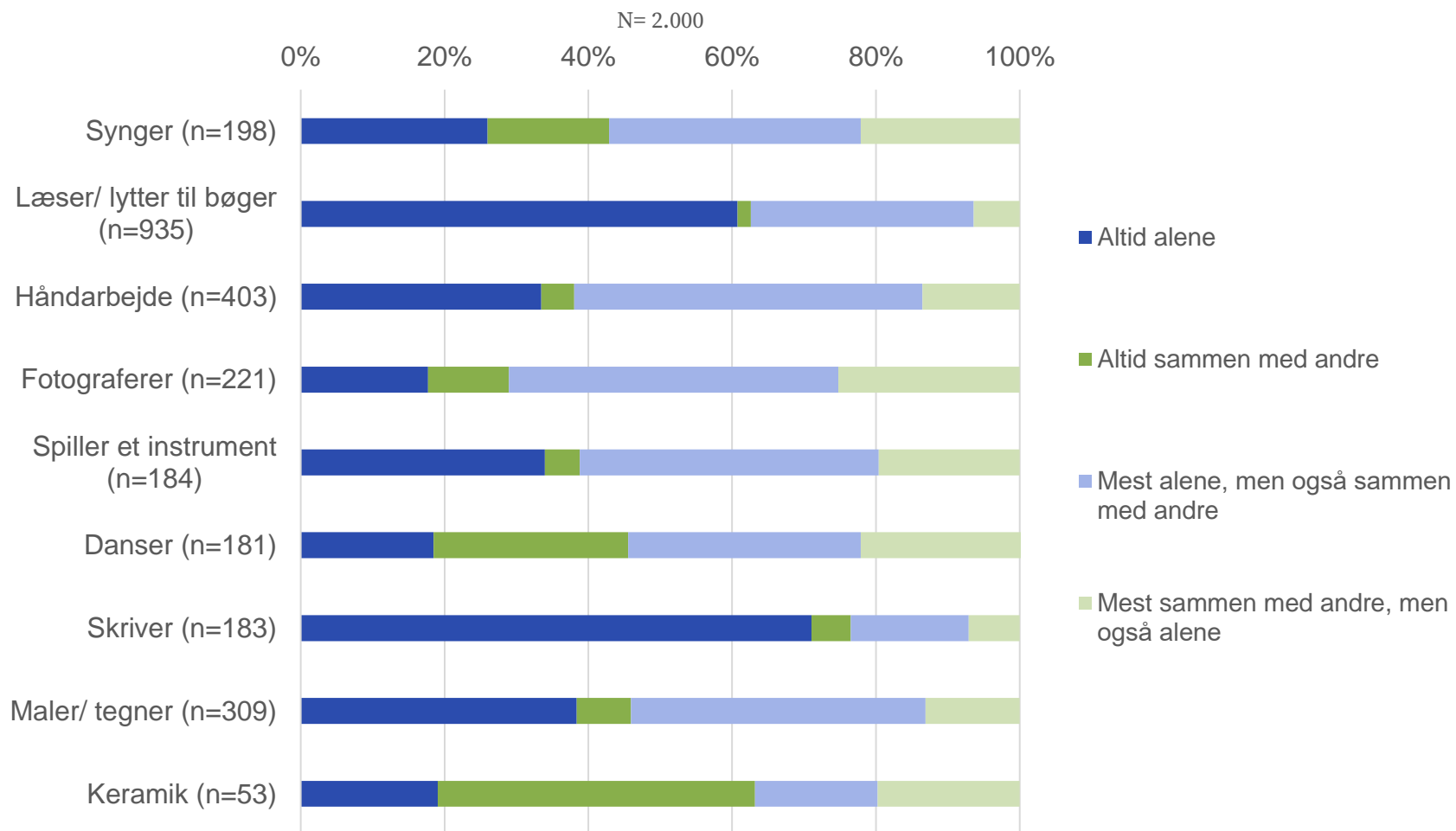
Fritidsaktiviteter udenfor foreninger – solo/socialt

Når du laver [xxx] er du så alene eller sammen med andre... ?

De fleste dyrker fritidsaktiviteterne både alene og sammen med andre.

De mest sociale målte aktiviteter er keramik, dans og sang.

Skrivning og læsning/lytning til bøger er de eneste målte aktiviteter, som flertallet kun dyrker alene.



Fritidsaktiviteter

Følgende kortlægning giver et blik for en del foreningsaktører i kommunen. Nedenstående er et udtræk af de foreninger der fremgår af KultuNaut, og er derfor ikke en fuldstændig liste.

- 6 folkeoplysningsforbund/aftenskoler med kulturaktivitet
(AOF Brøndby, DOF Vestegnen, FOF Københavns Omegn, LOF, Knud Erik Andersens Tai Chi Chuan Institut, Musisk Oplysningsforbund)
- 5 danseforeninger
(Allround Dance, Brøndby Spillemandsdrag og Dansere, Brøndby Squaredansere, Come and Dance i Brøndby Strand, Henckell Dans)
- 1 festivalarrangør
(KulturWeekend i Brøndby Strand)
- 6 hobbyforening
(Brøndby Quilterne, Brøndby Strand Fotoklub, Brøndby Strand Gøglerne, Syposen, Strandquilterne, Ertebøl)
- 14 kulturforeninger
(Turning Tables, Bevaringsforeningen for Brøndbyøster, Dannebrogssamfundet, Ditlevs gamle købmandsbutik, KONTRA - Brøndbys Kulturklub, KulturWeekendens Støtter, Syng Sammen Gruppen Brøndby, Middelalderforeningen Korsfarerne, Lokalhistorisk Forening for Brøndby, Middelalderlandsbyens Venner, Brøndby Møllelaug, Dansk Kurdisk Kulturforening i Brøndby, Den Pakistanske Kvindeforening, Den Persiske Kulturforening i Brøndby)
- 2 kunstner/kunstnersammenslutninger
(Brøndby Kunstforening, KREA-Gruppen)
- 6 musikforeninger
(Brøndby Jazzklub, Brøndby Musikalske Venner, Persisk Musikforening, Gospelkoret Trinity, Brøndby-Sangvinernes kor, Kings and Queens Off Danmark,)

Kilde: KultuNaut - dataudtræk

Fritidsaktiviteter

Generelt om det folkeoplysende foreningsliv. Nedenstående viser primært tal fra 2018, da langt de fleste oplysninger ikke er blevet opdateret med de nyeste tal fra VIFO's undersøgelse i 2023.

Kilde: [Database: Tal på folkeoplysningen i Kommunerne \(vifo.dk\)](#)

FORENINGSLIV (folkeoplysende)

Fordelingen af foreninger på foreningstyper	År	
Andre foreninger (pct.)	2018	27%
Børne- og ungeforeninger (pct.)	2018	14%
Idrætsforeninger (pct.)	2018	59%
Medlemsfordeling		
Medlemmer under 25 år (Andre foreninger) (pct.)	2018	0%
Medlemmer under 25 år (Børne- og ungeforeninger) (pct.)	2018	3%
Medlemmer under 25 år (Idrætsforeninger) (pct.)	2018	97%
Foreningslivets udbredelse og aktivitetsniveau		
Antallet af foreninger	2018	112
Foreningstæthed (indbygger pr. forening)	2018	317
Medlemstæthed over 25 år (medlemmer pr. forening)		
Medlemstæthed under 25 år (medlemmer pr. forening)	2018	10
Kommunale lokaler		
Opkræver Kommunen gebyr ved brug af anviste lokaler (§22, stk. 4)	2018	Nej
Stiller Kommunen lokaler til rådighed for selvorganiserede udøvere	2018	Ja
Lokaletilskud		
Nedsætter Kommunen lokaletilskuddet ved deltagere/medlemmer over 25 år (§25, stk. 3)	2018	Nej

Medlems- og aktivitetstilskud	År	
Har Kommunen bopælskrav	2023	Ikke nævnt
Graduering af medlemstilskuddet	2018	Ikke graduert
Loft på medlemstilskuddets størrelse	2023	Ja
Tilskud pr. foreningsmedlem under 25 år (kr.)	2018	787 kr.
Tilskud pr. indbygger (kr.)	2018	83 kr.
Type loft på medlemstilskuddets størrelse	2023	Begrænset ift. kontingent
Særlige tilskud		
Yder Kommunen forhøjet tilskud til særlige aktivitetsformer og personer med særlige behov	2018	Nej
Yder særlige tilskud til indgåelse af partnerskaber	2018	Nej
Øvrige tilskud (Kommunale tilskudsordninger)		
Yder Kommunen grundtilskud	2023	Ikke nævnt
Yder Kommunen særlige tilskud til handicappede grupper	2023	Ja

AFTENSKOLER (folkeoplysende)

Aftenskolernes udbredelse og aktivitetsniveau	År	
Antal indbyggere pr. aftenskole	2018	8884
Antal indbyggere pr. undervisningstime	2018	6
Antallet af aftenskoler	2018	4
Antallet af undervisningstimer	2018	5581

Lokalhistoriske arkiver

Lokalarkiver er kulturhistoriske institutioner, som ofte rummer et stort frivilligt engagement.

Brøndby Kommune har ét lokalhistorisk arkiv som driftes af Forstadsmuseet. Lokalarkivet er tilgængeligt for alle efter aftale med Forstadsmuseet som holder til i Kulturhuset Brønden mandage og tirsdage. Forstadsmuseets arkiv arbejder i tæt samarbejde med Den Lokalhistoriske Forening for Brøndby som arbejder med at udbrede kendskabet til lokalhistorien gennem foredrag, rundvisninger og byvandring.

Kilde: [Arkivvejviser og Lokalhistorisk Forening for Brøndby | Vi samler, bevarer og fortæller om Brøndbys fortid](#)

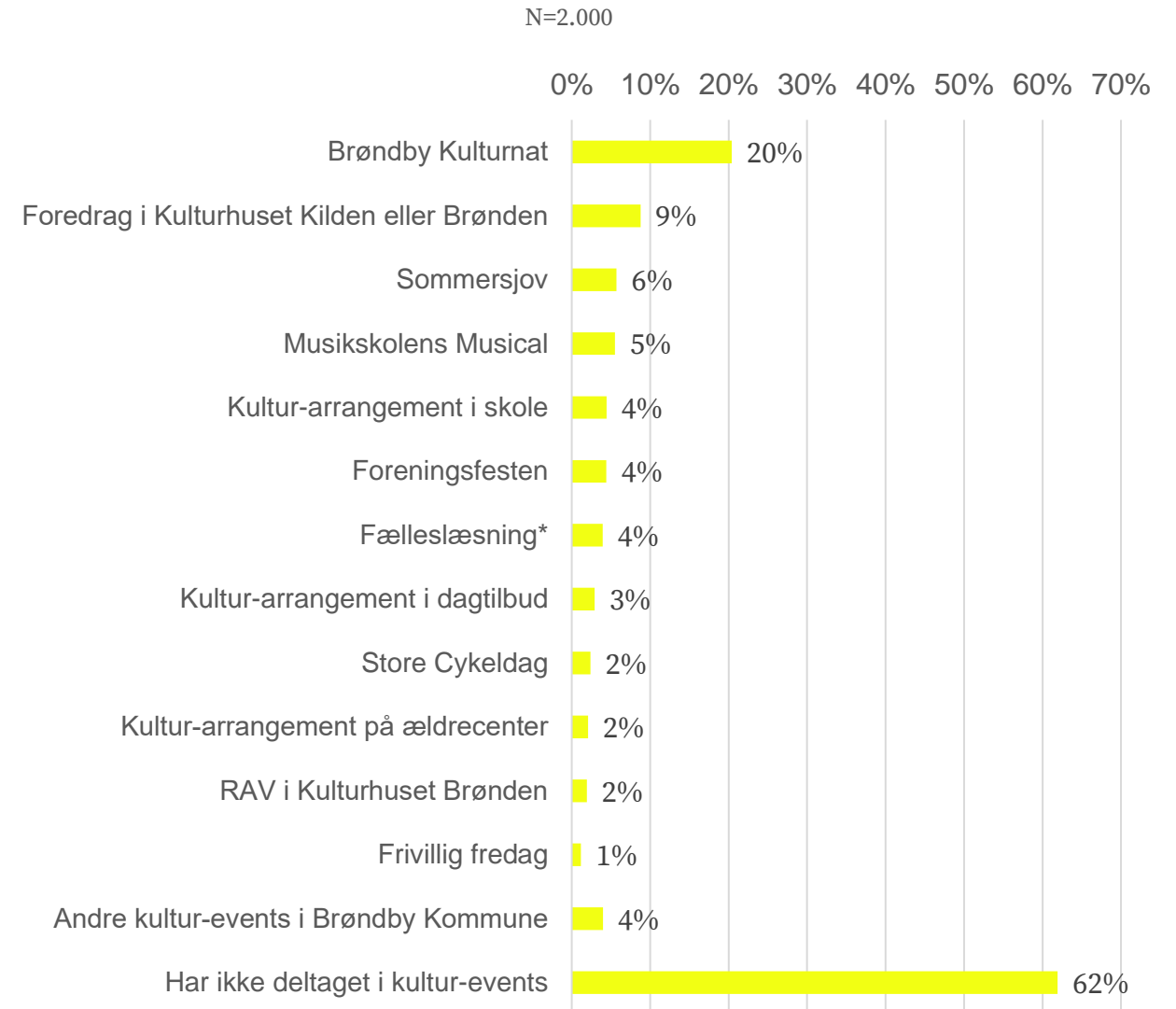
Deltagelse i lokale kulturevents

Har du deltaget i følgende kulturevents inden for det seneste år i Brøndby Kommune? (gerne flere svar)

Brøndby Kulturnat er det event, som flest borgere i kommunen har deltaget i det seneste år.

Foredrag i Kulturhuset Kilden eller Brønden har også tiltrukket en del borgere.

Generelt har 38% af borgerne i Brøndby Kommune deltaget i mindst et af de målte kulturevents indenfor det seneste år.



*Fælleslæsning, oplæsning, biblioteksaktiviteter og mere

Deltagelse i lokale kulturevents

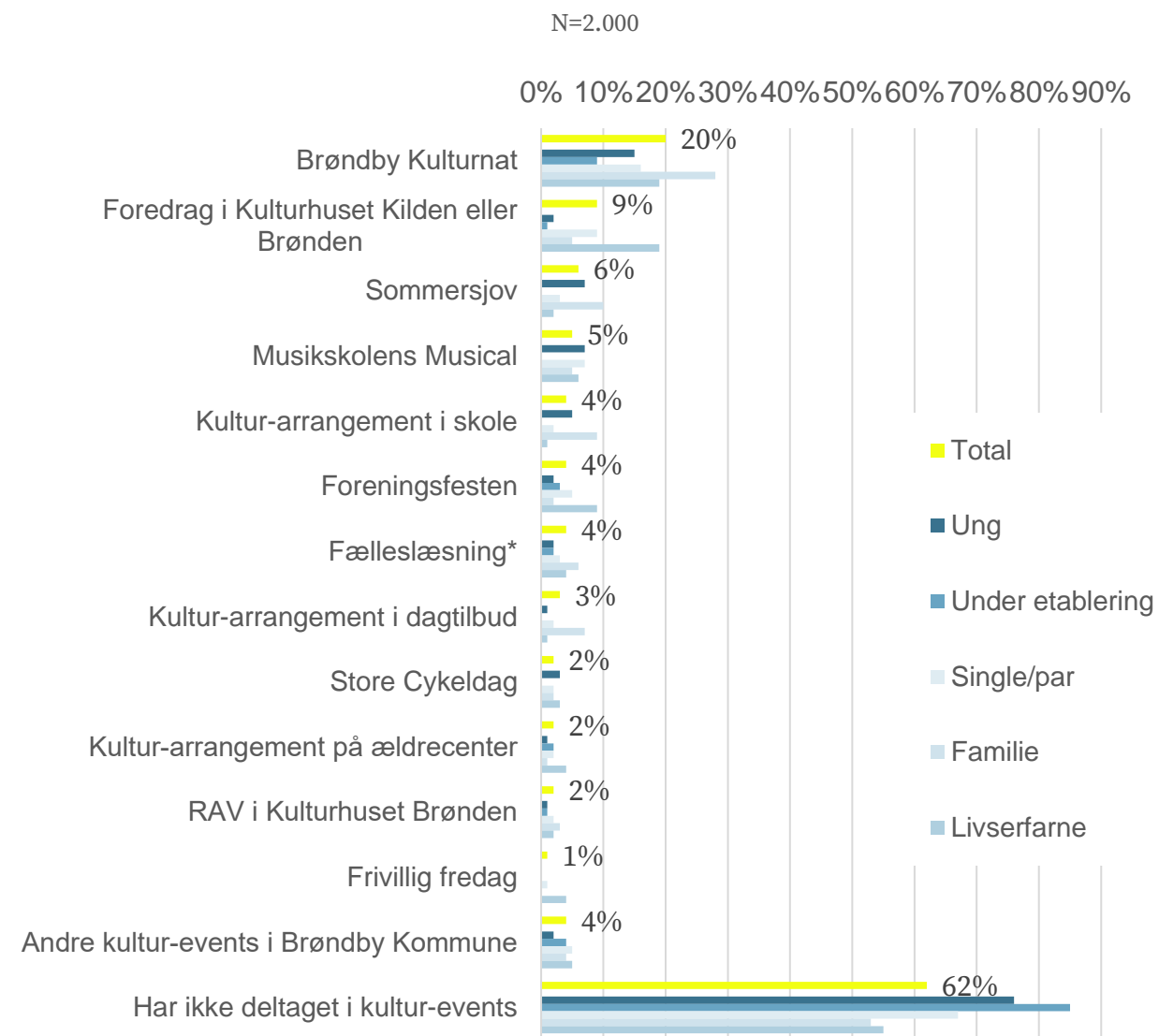
Fordelt på livsfaser

Har du deltaget i følgende kulturevents inden for det seneste år i Brøndby Kommune? (gerne flere svar) – fordelt på livsfaser

Brøndby Kulturnat tiltrækker især familier, men også borgere i livsfaserne livserfarne, ung og single/par.

Foredrag i Kulturhuset Kilden eller Brønden tiltrækker markant flest livserfarne.

Familie og livserfarne er de livsfaser, hvor flest har deltaget i mindst et event inden for de sidste 12 måneder, hhv. 47% og 45%., mens færrest i livsfaserne under etablering og ung har deltaget, hhv. 15% og 24%.



*Fælleslæsning, oplæsning, biblioteksaktiviteter og mere

Deltagelse i lokale kulturaktiviteter i almene boligområder

Fordelt på køn, livsfaser, geografi og hvilket sprog borgerne mest taler med familie og venner i hverdagen

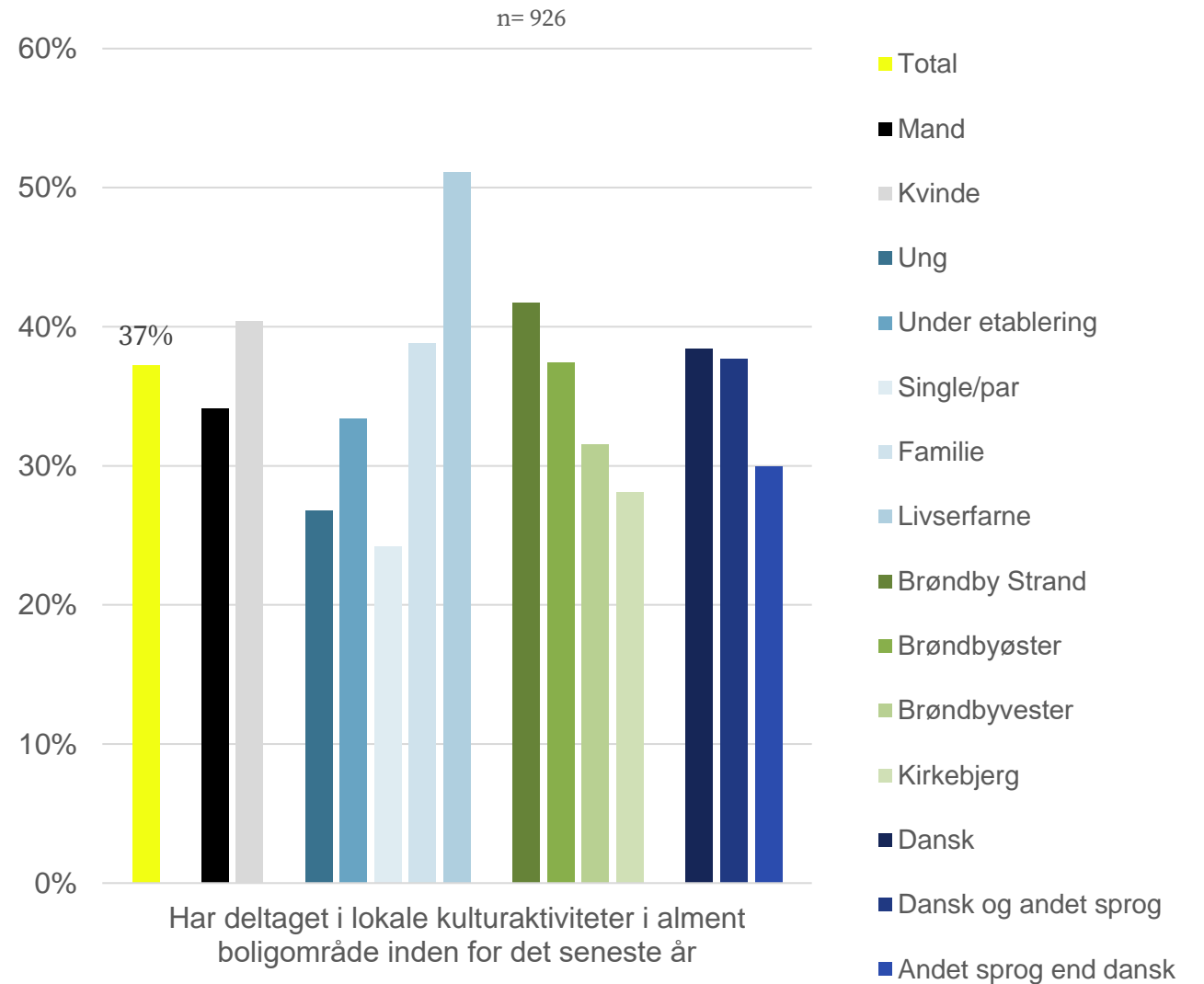
Har du deltaget i lokale kultur-aktiviteter i dit almene boligområde, fx aktiviteter i lokalt beboerhus eller fællesarealer inden for det seneste år? - Det gælder ikke sport/idræt ...

Spørgsmålet er stillet til borgere, der bor i almen lejebolig.

37% af borgerne, der bor i almen lejebolig, har deltaget i lokale kulturaktiviteter i deres almene boligområde inden for det seneste år.

Det gælder særligt kvinder, borgere i livsfaserne familie og livserfarne.

Flere borgere, der bor i almen lejebolig i bydelene Brøndby Strand og Brøndbyøster end borgere der bor i almen lejebolig i resten af kommunen, har deltaget i lokale kulturaktiviteter i deres almene boligområde. Det samme har flere borgere, der taler dansk eller både dansk og et andet sprog med familie og venner i hverdagen.



Kulturaktiviteter i almene boligområder – Frekvens

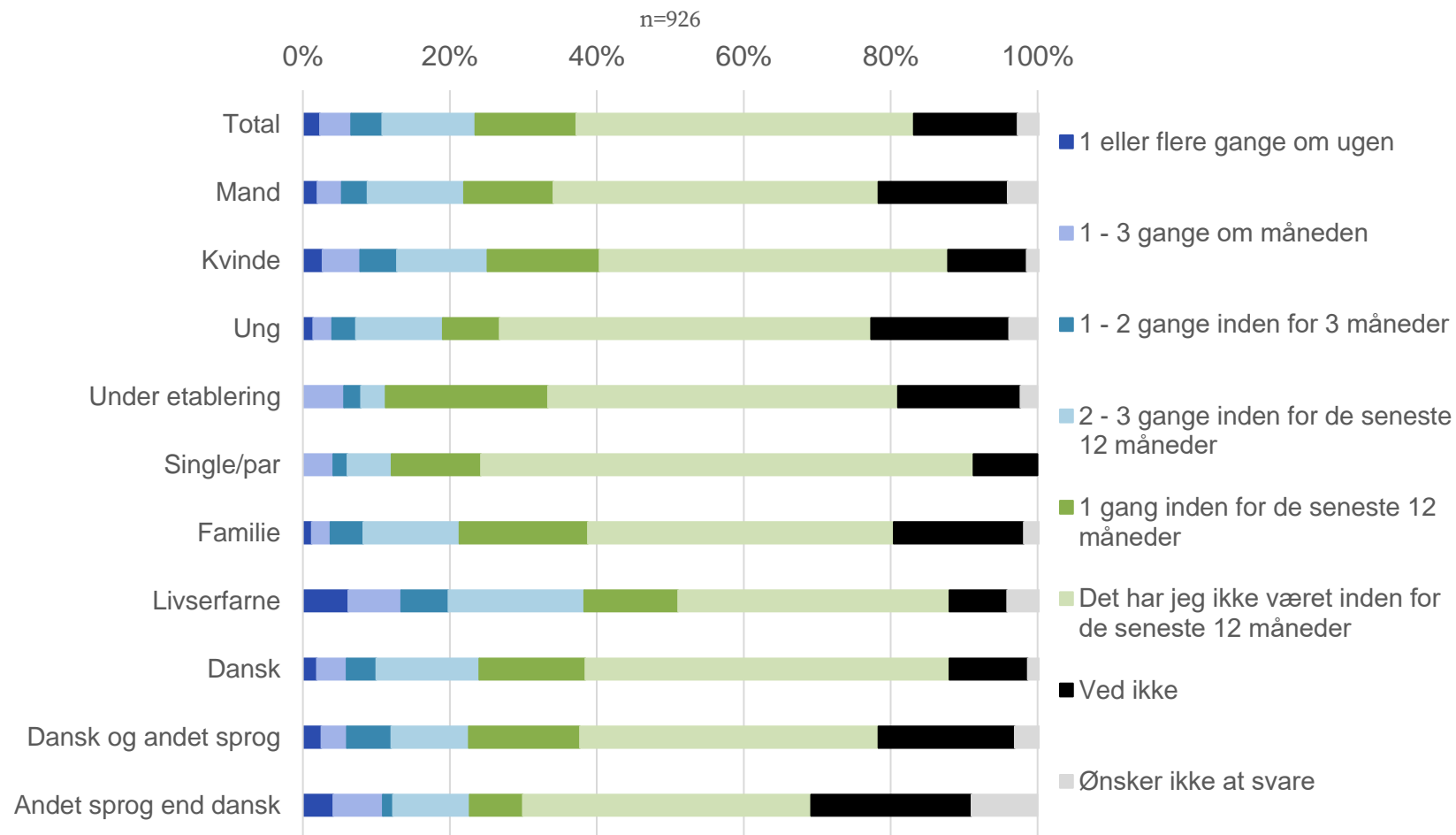
Fordelt på køn, livsfaser og hvilket sprog borgerne mest taler med familie og venner i hverdagen

Hvor ofte har du deltaget i lokale kultur-aktiviteter i dit almene boligområde, fx aktiviteter i lokalt beboerhus eller fællesarealer inden for det seneste år? - Det gælder ikke sport/ idræt ... - fordelt på køn, livsfaser og sprog i hverdagen

Det mest typiske blandt de borgere, der bor i almen lejebolig og som benytter de lokale kulturaktiviteter, er at de har deltaget i aktiviteter 1 eller 2-3 gange det seneste år.

En lille kerne er meget hyppige brugere.

Blandt de meget højfrekvente, der deltager mindst 1-3 gange om måneden, er der flest blandt kvinder, livserfarne og borgere, der mest taler et andet sprog end dansk med familie og venner i hverdagen.



‘Brøndby Boligsociale Helhedsplan’

Kilde: data tilsendt af boligselskaber

Her er et udpluk af kulturaktiviteter afholdt i 2025 i de almene boligområder der hører under den boligsociale helhedsplan.

Der afholdes både enkeltstående aktiviteter og faste klubaktiviteter. Kulturaktiviteterne spænder bredt fra foto, maleri og håndarbejde til livemusik, børneteater, foredrag, banko og fællesspisning. Der er aktiviteter målrettet børn, familier, og voksne.

Data er fra :

- Brøndby Boligselskab/ Lejerbo
- Tranemosegård/ BO-VEST
- Postfunktionærernes Andels-Boligforening/FA09
- Lejerbo Brøndby/ Lejerbo
- Brøndby Almennyttige Boligselskab/DAB
- Brøndby Kommune.

Nytårskur	Brøndby Nord Dagen	Fastelavnsfest
International Pandekagedag	Syholdet i Brøndby Boligselskab	Julehygge
Foredrag: En løgnehistorie	Kvindeklubben i Brøndby Boligselskab	Loppemarked
Påskefrokost med band	Kreaholdet I AAB	Affaldsindsamling
Brøndby spiser sammen	Førskolearrangementer på Brøndby Stadion	KREA-Klubben i Maglelund
Fredagsfest m. band	ValgWalk	Fotoprojekt med fotokunstner
Intro til AI	Eidfest	Tur til Tivoli
Sommerfest m. grill og band	Juletræsarrangement	Klimaevent og workshop med Kystdirektoratet
Sommeraktiviteter for børn, uge 32	Kunstklubben i Brøndby Boligselskab	Eidfest
Åbnings- og sensommerfest m. grill og band	Underhuset beboerklub	Fællesspisning i forbindelse med tv-program
T13-Husets fødselsdag, mad og band	Mini RoyalRun	Valgdag med morgenmad og tur til Brønden
Banko for børn	Fodbold turnering	Tur til Dragør
Græskarskæring for børnefamilier	Mad og Spil v. ungeindsatsen	Tur til Christiansborg
Halloweendisko	Croff for pensionister	Tur til Statens museum for kunst
Valgften: Mød din politiker	Fællestur til Jobmessen i Brøndby hallen	Påskefrokost
Mortens Aften	Fastelavnsfest på Brøndby Nord Vej	Julefrokost/juleafslutning
Julefrokost, dagarrangement	Temaaften om Tryghedsindsatsen	Fernisering på gavlmaleri
Julefrokost m. musik, aftenarrangement	Temaaften om lokalpolitiet og ungeindsatsen	60 afholdte musikalske 'Musikalske legestuedage'
Lystfiskerklub (en gang ugentligt og lejlighedsvis ture)	Frivillige fest	2 x bogintro i kulturhuset Brønden
Fotoklub (en gang ugentligt)	Sløjdklubben	2x biograf i Kulturhus Brønden
Penselstrøget (en gang ugentligt)	Billardklubben i AAB afd. 53	2 x børneteater i Kulturhus Brønden
Funclub (en til to gange månedligt)	Fællesskabsklubben i AAB afd. 53	2 dage med Kystdirektoratet. Inddragelse af borgere i offentlige beslutningsprocesser.
Børneklub (en gang ugentligt)	Gillesager/Lindeagers KREA-klubben	
Zumba (2 x 10 gange)	Højbedsgruppen	Standudflugt, workshop mv.
15 Kvindeklubber (ca. 1 gang ugentligt)	Genbrugsen	Ture til Middeldalderlandsbyen
2 mandeklubber (3-4 gange ugentligt)	Fællesspisning i Ankerhus	Tur til Zoologisk have
Humørklubben Canasta (1 gang ugentligt)	Tranehavens	Tur til Legeland
SeniorPC (1 gang ugentligt)	Computer- og Mobilklub	Ture i skoven
Håndarbejdscafé (1 gang ugentligt)	Onsdagsklub	Oplæg af kommunale fritidsformidlere om fritidstilbud og foreningsliv
Beboerklubben Motion og Trivsel (4 g. ugentl)	Torsdagsklub	Sommerfest i Legestuen for hele familien
Strandens Maduddeling (1 gang ugentligt)	Pensionistklubben	6 x Kunstworkshops
T13's Syværksted (1. gang ugentligt)	Tranevængets Dartklub	Oplæg af kommunale fritidsformidlere om fritidstilbud og foreningsliv
T13's Cykelværksted (1. ugentligt)	Hundelufternes Fællesskab	Håndarbejdscafé
Billard- og Dartklubben (åben alle hverdage)	Søndagsbanko	Tur til Arken
Genbrug13 (åben 2 gange ugentligt)	Quizaften	Fællesspisning
Kreaklubben (min. 1 gang ugentlig)	Foredrag om AI	
	Foredrag om Nabohjælp	

Kulturinstitutioner i kommunen - Kendskab, brug og holdning

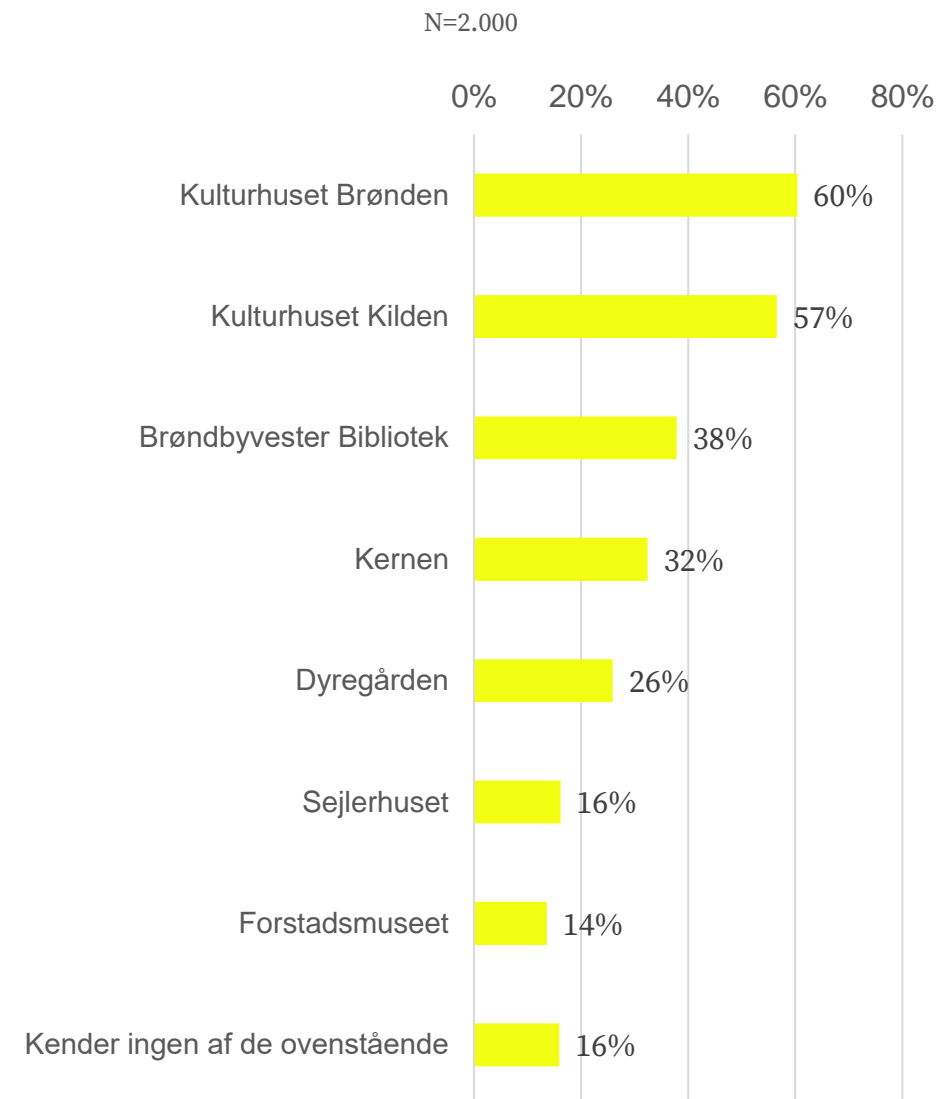
Kendskab til kulturinstitutioner

Hvilke af disse kulturinstitutioner kender du i Brøndby Kommune? - (med kender mener vi, at du ved en smule om institutionen og om de ting, man kan lave dér) - Gerne flere svar ...

Der er stor variation i, hvor udbredt kendskabet er til de enkelte lokale kulturinstitutioner blandt borgerne i kommunen.

60% af borgerne i Brøndby Kommune kender Kulturhuset Brønden og 57% kender Kulturhuset Kilden, som dermed er de kulturinstitutioner, som flest borgere i kommunen kender.

I den modsatte ende finder vi Forstadsmuseet, som 14% af borgerne i kommunen kender.



Kendskab til kulturinstitutioner

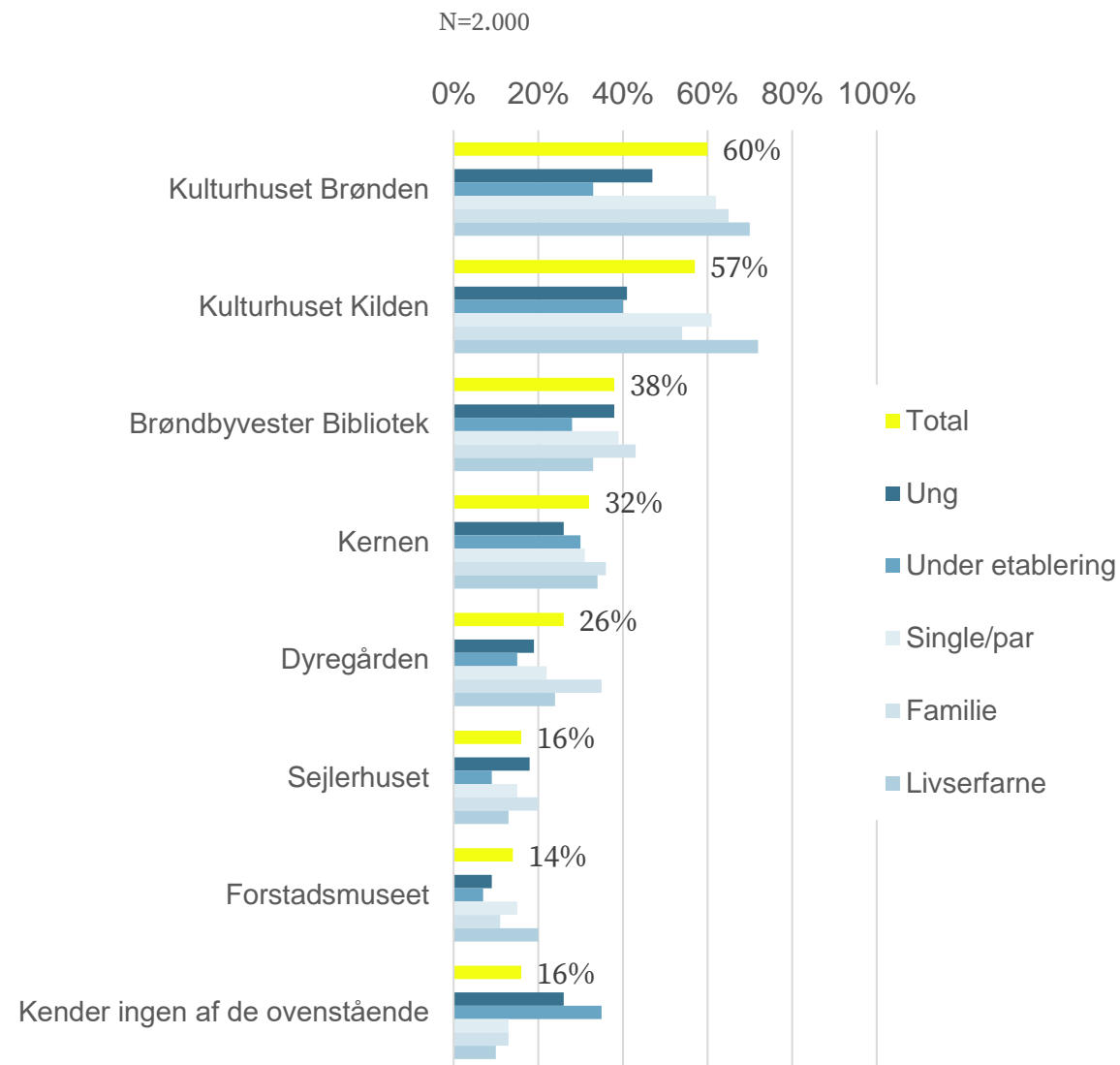
Fordelt på livsfaser

Hvilke af disse kulturinstitutioner kender du i Brøndby Kommune? - (med kender mener vi, at du ved en smule om institutionen og om de ting, man kan lave dér) - Gerne flere svar ...

Der er generelt forskel på kendskabet til de enkelte kulturinstitutioner i de forskellige livsfaser. Generelt ses et lavere kendskab til de enkelte kulturinstitutioner i livsfaserne ung og under etablering end i de øvrige livsfaser.

Særligt for Kulturhusene Brønden og Kilden ses et lavere kendskab blandt unge og borgere under etablering og et højere kendskab blandt livserfarne.

Dyregården er mest kendt blandt familier og Sejlerhuset er mest kendt blandt både familier og unge. Forstadsmuseet er kendt blandt flere livserfarne.



Kendskab til kulturinstitutioner

Fordelt på geografi og tilflytter

Hvilke af disse kulturinstitutioner kender du i Brøndby Kommune? - (med kender mener vi, at du ved en smule om institutionen og om de ting, man kan lave dér) - Gerne flere svar ...

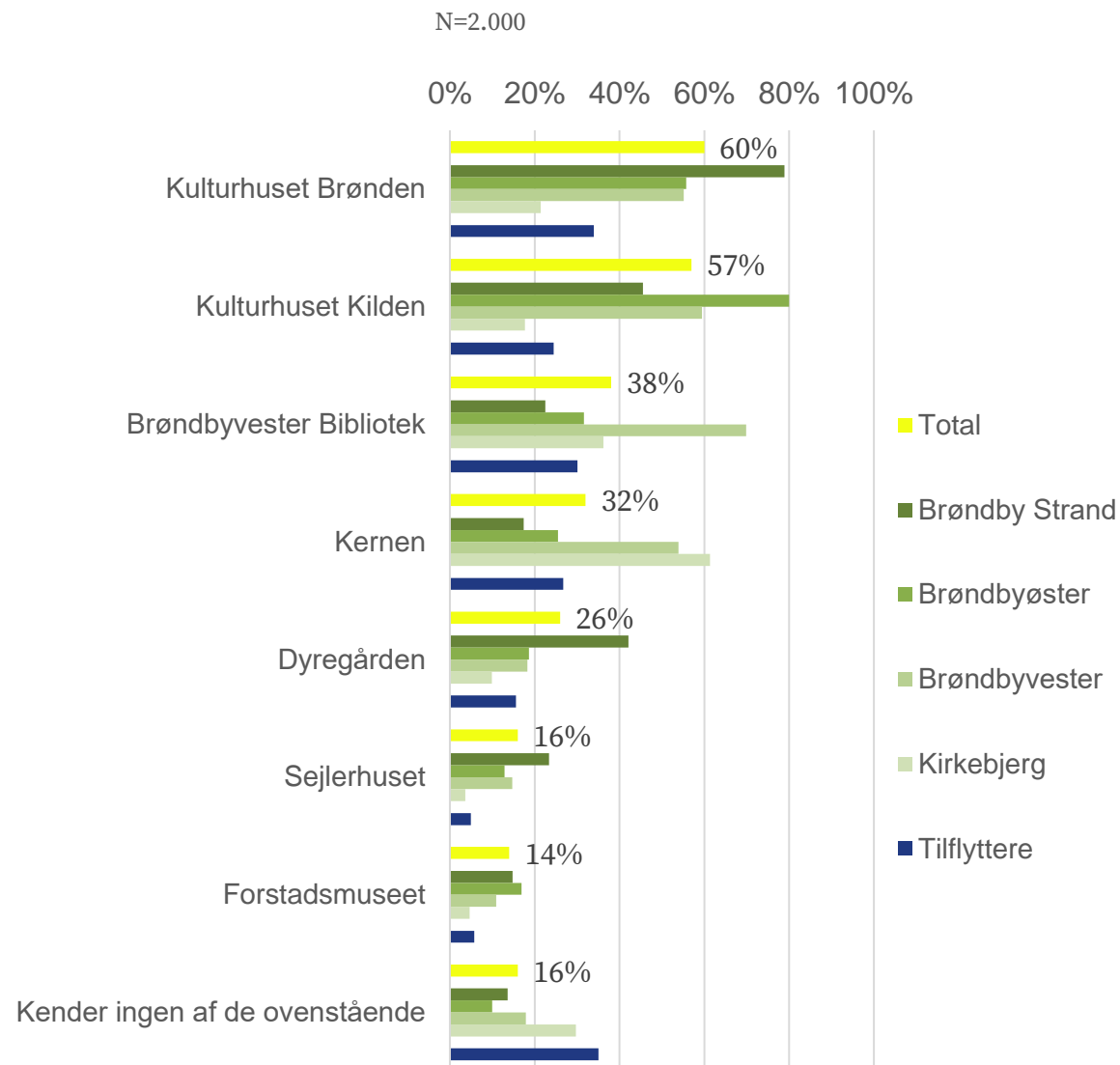
De fleste kulturinstitutioner er markant mere kendt i deres lokalområde end i resten af kommunen.

Kendskabet til Kulturhuset Brønden, Dyregården og Sejlerhuset er markant størst i Brøndby Strand.

Kendskabet til Kulturhuset Kilden er markant størst i Brøndbyøster, og kendskabet til Brøndbyvester Bibliotek er markant størst i Brøndbyvester.

Kernen er kendt af flest borgere i Brøndbyvester og Kirkebjerg.

Tilflyttere har generelt et lavere kendskab til de enkelte kulturinstitutioner end borgerne samlet set.



Besøg - kulturinstitutioner

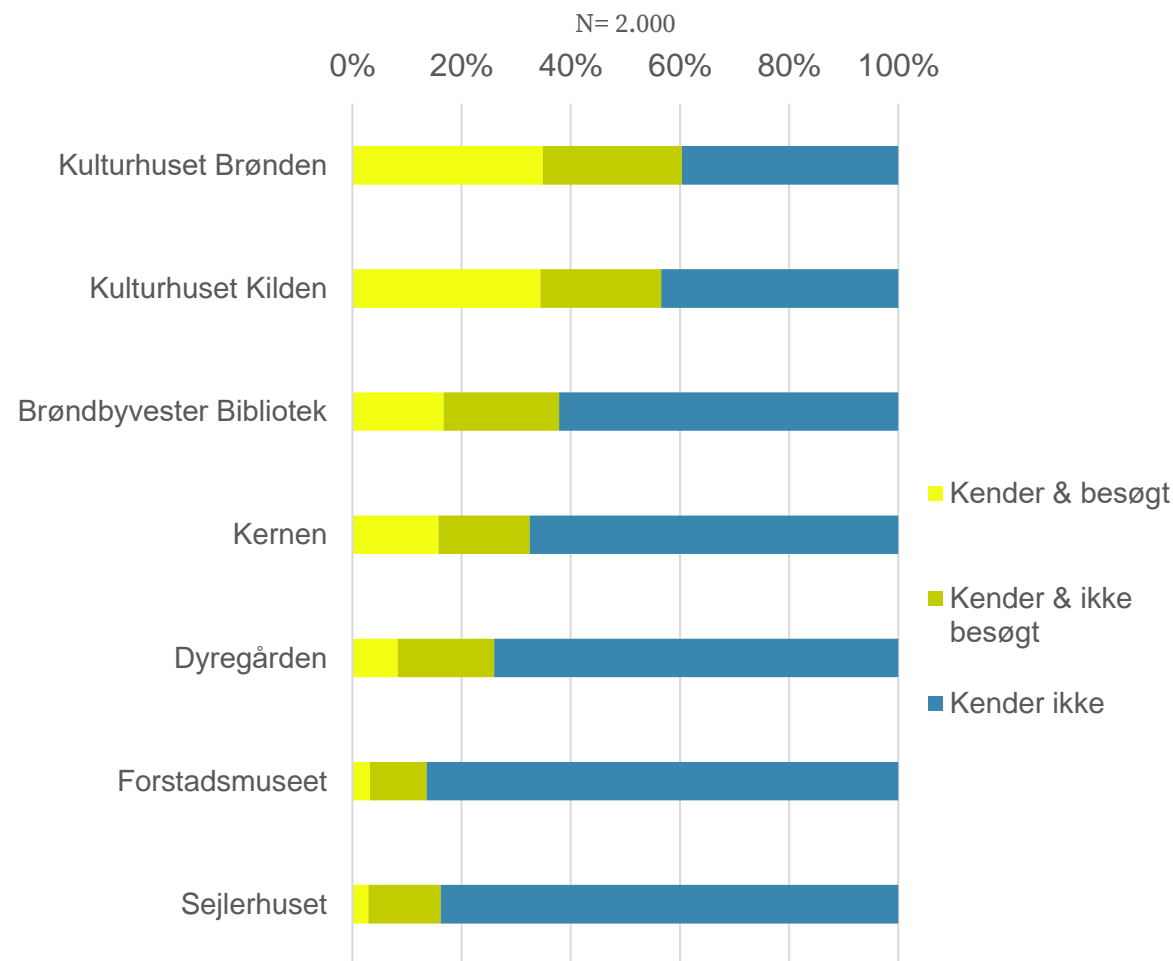
Hvilke af disse kulturinstitutioner har du besøgt inden for det seneste år? - Gerne flere svar ...

Overordnet set, er der en klar sammenhæng mellem kendskab og besøg. Dog er der forskel på konverteringsraterne.

Over halvdelen af dem, der kender kulturhusene Brønden og Kilden har også besøgt inden for det seneste år.

Halvdelen af dem, der kender Kernen, har besøgt inden for det seneste år.

Under halvdelen af dem, der kender Brøndbyvester Bibliotek, Dyregården, Forstadsmuseet og Sejlerhuset har besøgt kulturinstitutionerne inden for det seneste år, selvom de kender dem.



Kendskab til tilbud for børn og unge

Hvilke tilbud for børn og unge kender du til i Brøndby Kommune? - Med kender mener vi, at du ved en smule om tilbuddene og om de aktiviteter, man kan lave dér. - Gerne flere svar ...

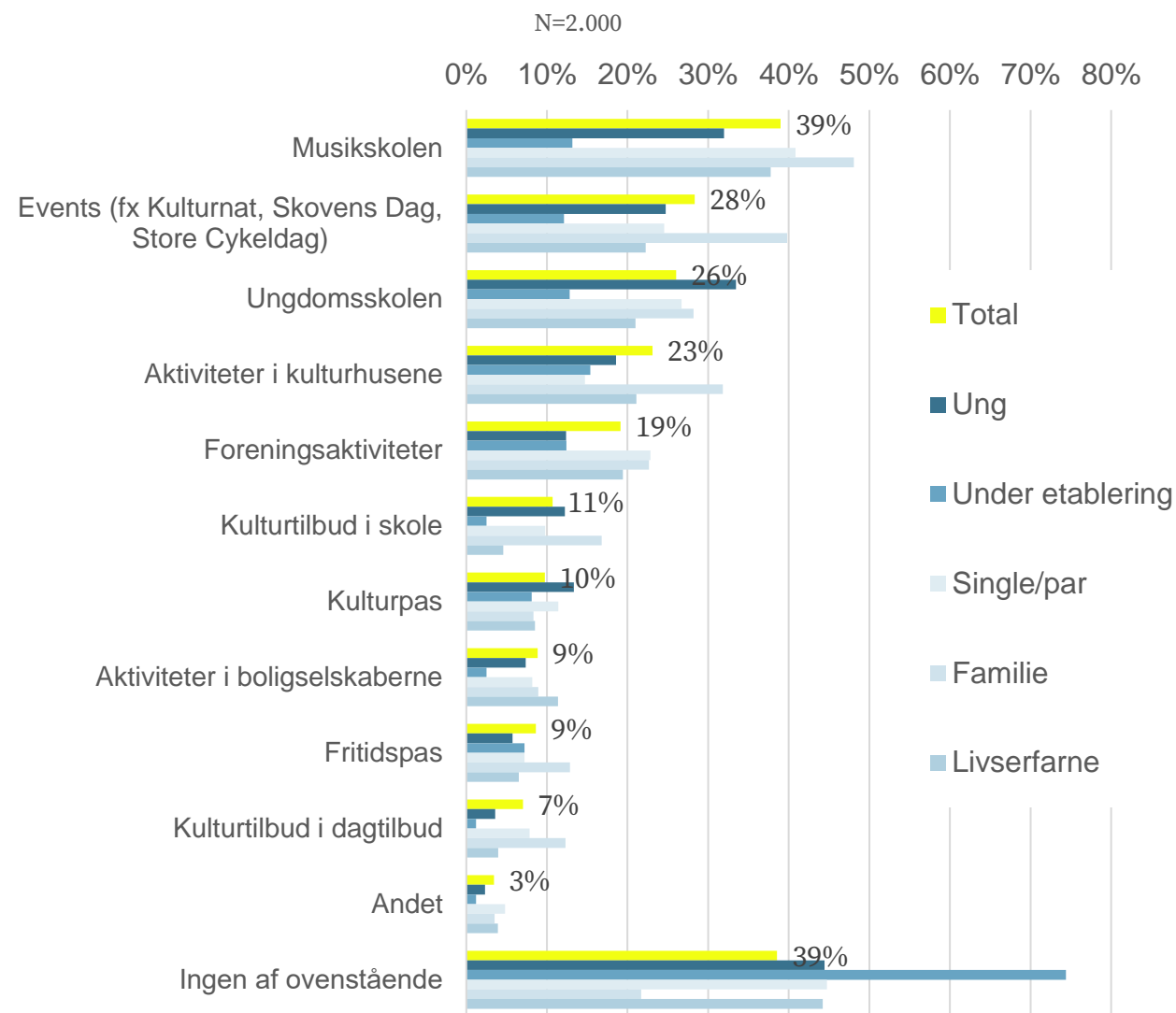
Der er stor variation i, hvor udbredt kendskabet er til de enkelte lokale tilbud for børn og unge blandt borgerne i kommunen.

Samlet set, er der flest der kender Musikskolen (39%).

De fem mest kendte tilbud blandt familier er Musikskolen (48%), Events (40%), aktiviteter i kulturhusene (32%), Ungdomsskolen (28%) og foreningsaktiviteter (23%).

Kendskabet til fire ud af de samme fem tilbud er markant mindre blandt unge: Musikskolen (32%), Events (25%), aktiviteter i kulturhusene (19%) og foreningsaktiviteter (12%). Kun kendskabet til Ungdomsskolen er større blandt unge (35%) end blandt familier.

22% af familierne kender ingen af de nævnte tilbud til børn og unge i kommunen.

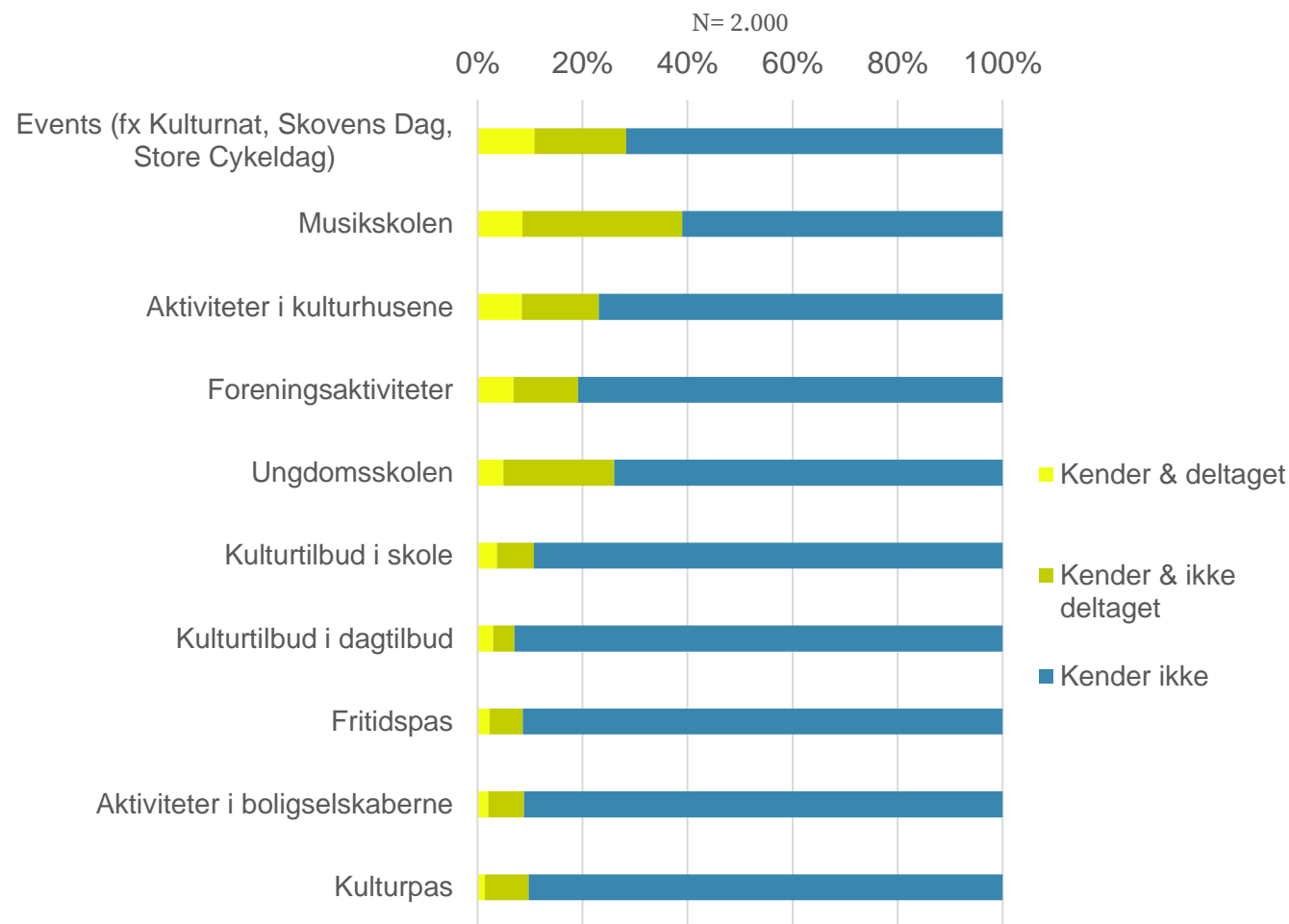


Deltagelse - kulturtilbud for børn og unge

Hvilke tilbud for børn og unge har du eller dine børn deltaget i - i Brøndby Kommune - inden for det seneste år? - Gerne flere svar ...

Events ligger på 2. pladsen på listen over kendskab, men er det tilbud flest enten selv har deltaget i eller har børn der har deltaget i.

Relativt få har deltaget i musikskolen og ungdomsskolen set i forhold til kendskab.



Kendskab og brug af kulturtilbud for børn og unge

		ALLE (N=2.000)	Unge (n=389)	Under etablering (n=122)	Single/par (n=247)	Familie (n=676)	Livserfarne (n=566)
Musikskolen	Har deltaget i	9%	4%	0%	6%	17%	5%
	Kender, har ikke deltaget i	30%	28%	13%	35%	31%	33%
	Kender ikke	61%	68%	87%	59%	52%	62%
Ungdomsskolen	Har deltaget i	5%	6%	0%	4%	7%	3%
	Kender, har ikke deltaget i	21%	28%	13%	23%	21%	18%
	Kender ikke	74%	67%	87%	73%	72%	79%
Aktiviteter i kulturhusene	Har deltaget i	8%	4%	0%	5%	17%	4%
	Kender, har ikke deltaget i	15%	14%	15%	9%	15%	17%
	Kender ikke	77%	81%	85%	85%	68%	79%
Foreningsaktiviteter	Har deltaget i	7%	3%	5%	8%	11%	4%
	Kender, har ikke deltaget i	12%	9%	7%	15%	11%	15%
	Kender ikke	81%	88%	88%	77%	77%	81%
Aktiviteter i boligselskaberne	Har deltaget i	2%	1%	0%	0%	3%	3%
	Kender, har ikke deltaget i	7%	7%	3%	8%	6%	9%
	Kender ikke	91%	93%	97%	92%	91%	89%
Kulturpas	Har deltaget i	1%	3%	3%	2%	1%	0%
	Kender, har ikke deltaget i	8%	11%	6%	9%	7%	8%
	Kender ikke	90%	87%	92%	89%	92%	91%
Events (fx Kulturnat, Skovens Dag, Store Cykeldag)	Har deltaget i	11%	7%	5%	4%	23%	3%
	Kender, har ikke deltaget i	18%	18%	7%	21%	16%	19%
	Kender ikke	72%	75%	88%	75%	60%	78%
Kulturtilbud i skole	Har deltaget i	4%	1%	0%	3%	9%	0%
	Kender, har ikke deltaget i	7%	12%	3%	7%	8%	4%
	Kender ikke	89%	88%	97%	90%	83%	95%
Kulturstationen	Har deltaget i	3%	2%	0%	2%	7%	0%
	Kender, har ikke deltaget i	4%	2%	1%	6%	5%	4%
	Kender ikke	93%	96%	99%	92%	88%	96%
Museernes skoletjeneste	Har deltaget i	2%	1%	0%	1%	5%	0%
	Kender, har ikke deltaget i	6%	5%	7%	6%	7%	6%
	Kender ikke	91%	94%	93%	93%	87%	93%

De grønne felter ligger mindst 3 procentpoint over totalen og de gule felter mindst 3 procentpoint under totalen.

Holdning til kultur og kulturens betydning

Kulturfavoritter

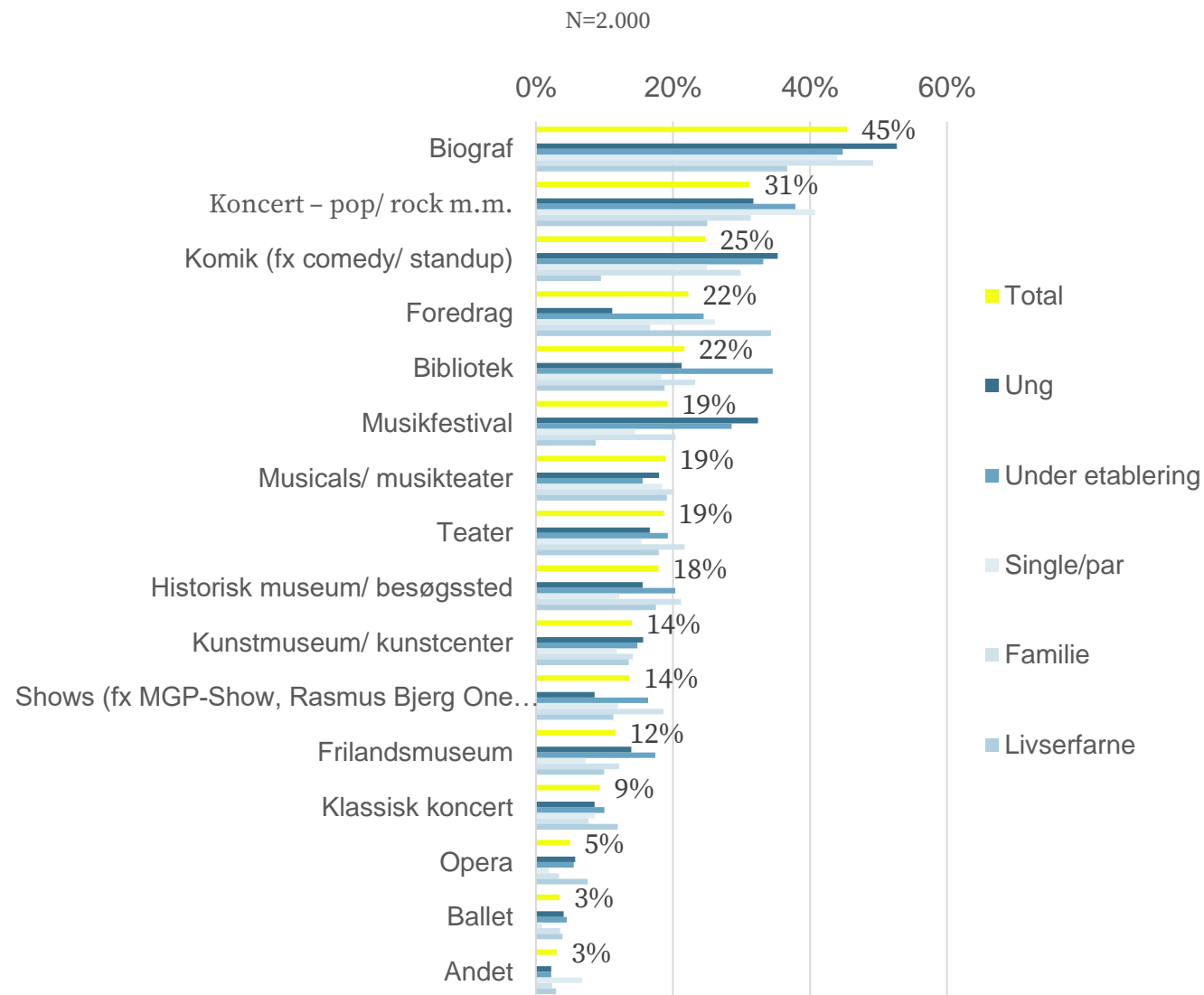
Fordelt på livsfaser

Hvis du skulle vælge blandt nedenstående kulturmuligheder, hvilke ville du så vælge? - Hvilke er dine favoritter? - Vælg op til 3 muligheder ...

Biograf og koncerter er de to største kulturfavoritter, og populært på tværs af livsfaser.

Komik (fx comedy/standup) er også populært på tværs af livsfaser, dog markant mindre populært blandt de livserfarne. Flere livserfarne har derimod foredrag blandt deres kulturfavoritter.

Musikfestival er især blandt favoritterne blandt mange unge og borger under etablering.



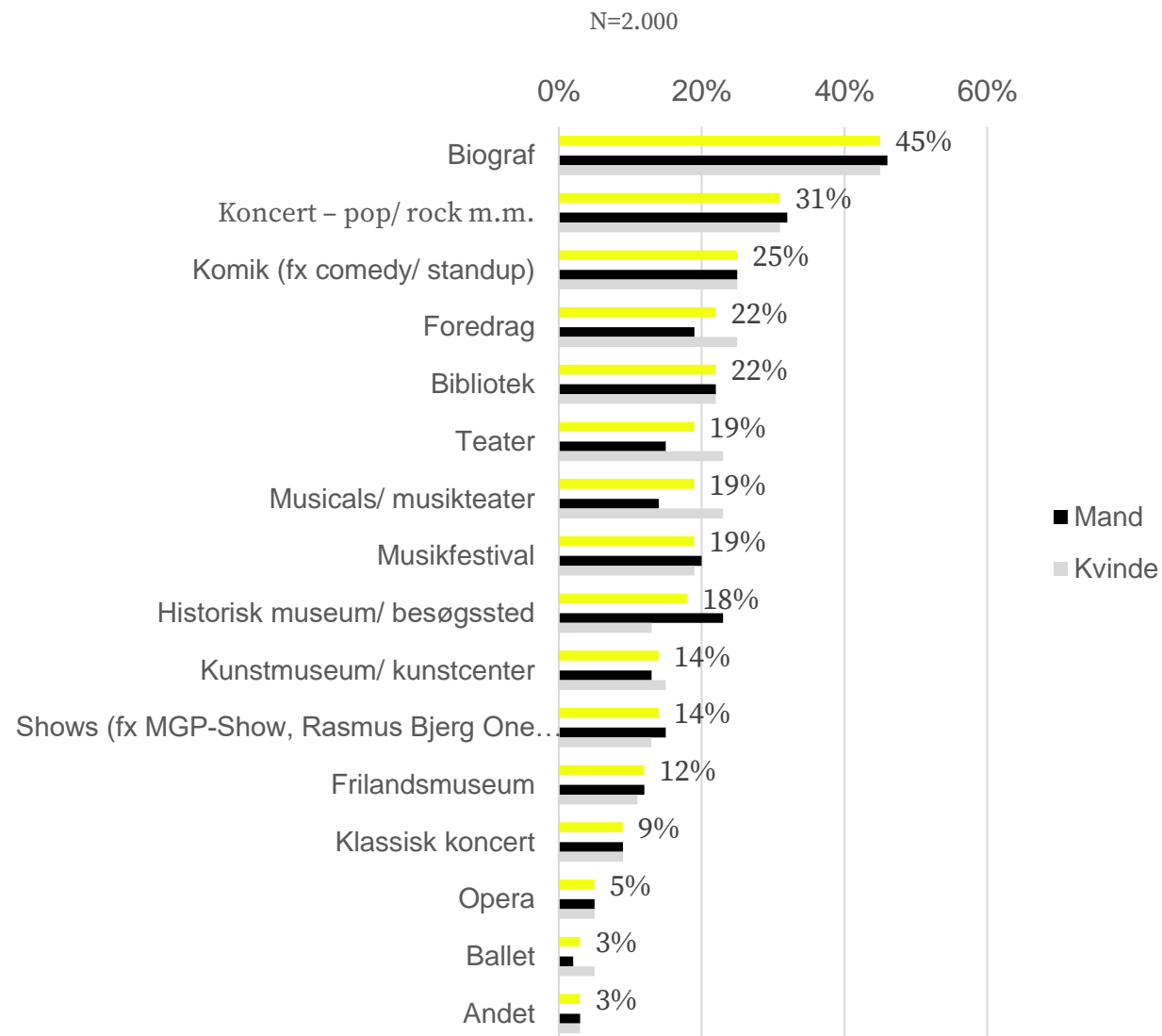
Kulturfavoritter

Fordelt på køn

Hvis du skulle vælge blandt nedenstående kulturmuligheder, hvilke ville du så vælge? - Hvilke er dine favoritter? - Vælg op til 3 muligheder ...

Flere kvinder end mænd har foredrag, teater og musical/ musikteater som en af deres kulturfavoritter.

Omvendt har flere mænd historisk museum/besøgssted på deres favoritliste.



Motivation til at dyrke kulturelle aktiviteter

Fordelt på køn og livsfaser

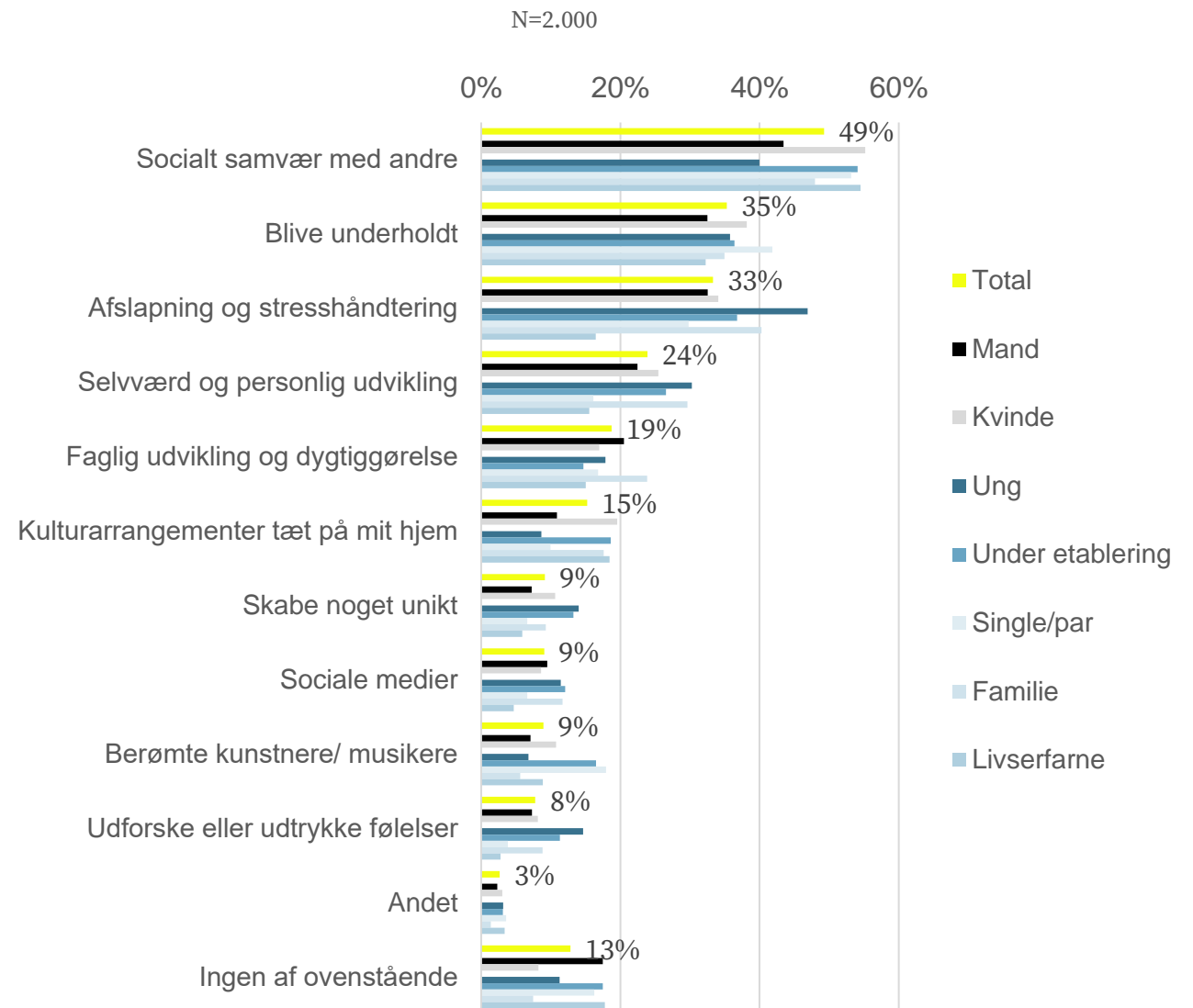
Hvad motiverer og inspirerer dig mest til at dyrke kulturelle aktiviteter? - Både i og uden for foreningslivet. (Vælg op til 3 svar)

Socialt samvær med andre er den faktor, som motiverer og inspirerer flest i Brøndby Kommune til at dyrke kulturelle aktiviteter. Socialt samvær er vigtigere for flere kvinder end mænd.

At blive underholdt nævnes ligeledes af mange på tværs af køn og livsfaser.

Afslapning og stresshåndtering er især motiverende for livsfaserne ung, under etablering og familie, og det samme er selvværd og personlig udvikling.

Kulturarrangementer tæt på mit hjem er også motiverende og inspirerende for flere kvinder end mænd.



Frivillighed

Brøndby Kommune ligger markant under det nationale gennemsnit, hvad angår kulturfrivillighed (ifølge Danmarks Statistik er landsgennemsnittet i 2024 6%). 2% af borgerne i Brøndby Kommune er frivilligt aktive indenfor kulturområdet, og generelt er 36% af Brøndbys borgere frivillige – hvilket også ligger markant under det nationale gennemsnit (Ifølge Danmarks Statistik ligger landsgennemsnittet på 52% i 2024).

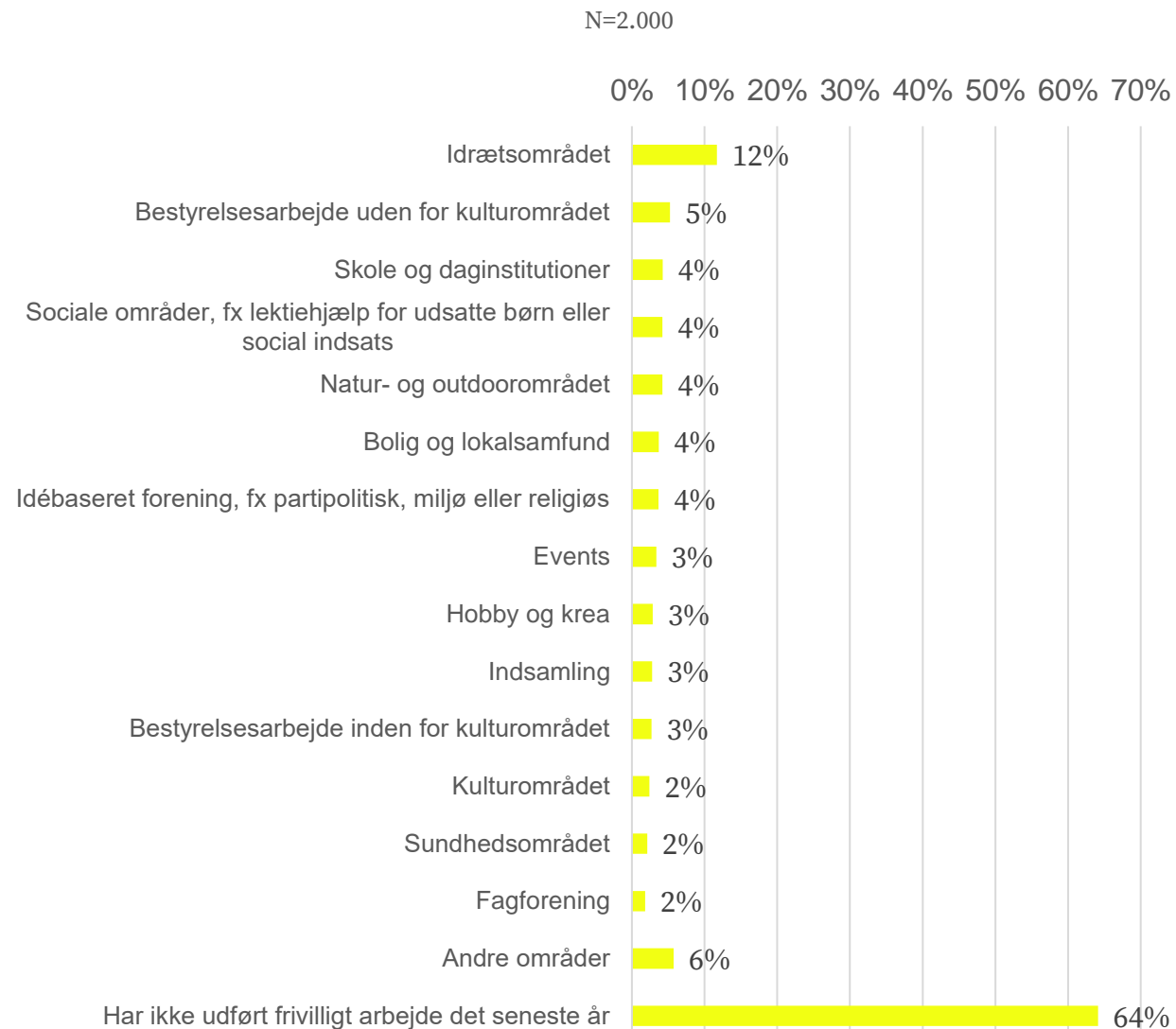
Frivillighed

Inden for hvilke områder har du lavet frivilligt arbejde eller foreningsarbejde inden for det seneste år?

36% udfører minimum én type frivilligt arbejde. Idrætten er det område, hvor flest engagerer sig frivilligt. Dernæst ligger bestyrelsesarbejde udenfor kulturområdet. 3% er frivillige i bestyrelsesarbejde inden for kulturområdet og 2% er frivillige indenfor kulturområdet generelt.

Under "andre områder" har borgerne bl.a. uddybet frivillighed inden for NGO'er og sociale indsatser; Røde Kors Ældresagen, væresteder, vågetjeneste, fødevarebank m.v. Andre nævner frivilligt IT-hjælp, repair café, undervisning, hjemmeværn eller religiøst arbejde.

Andelen af frivillige indenfor kulturområdet i Brøndby Kommune ligger markant under det nationale gennemsnit (6%).



Frivillighed

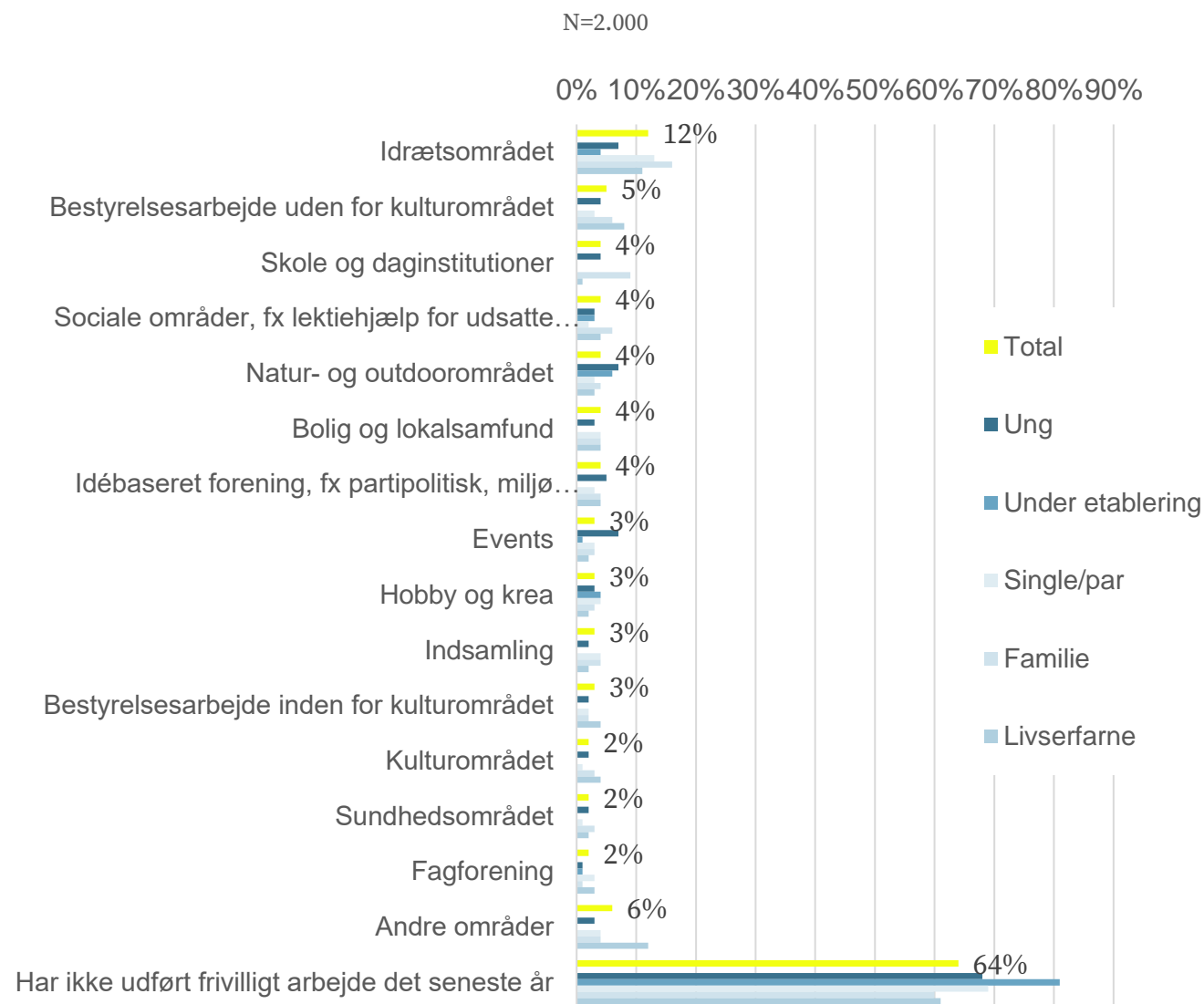
Fordelt på livsfaser

Inden for hvilke områder har du lavet frivilligt arbejde eller foreningsarbejde inden for det seneste år?

Familierne er generelt de mest frivilligt engageret. Det gælder især inden for idrætsområdet og skole og daginstitutioner.

Der er flest livserfarne der engagerer sig frivilligt indenfor kulturområdet både i bestyrelsesposter og i andre roller.

Færrest borgere i livsfasen under etablering er frivilligt engageret.



Kulturfrivillighed

Fordelt på livsfaser

Har ikke udført frivilligt arbejde indenfor kulturområdet:

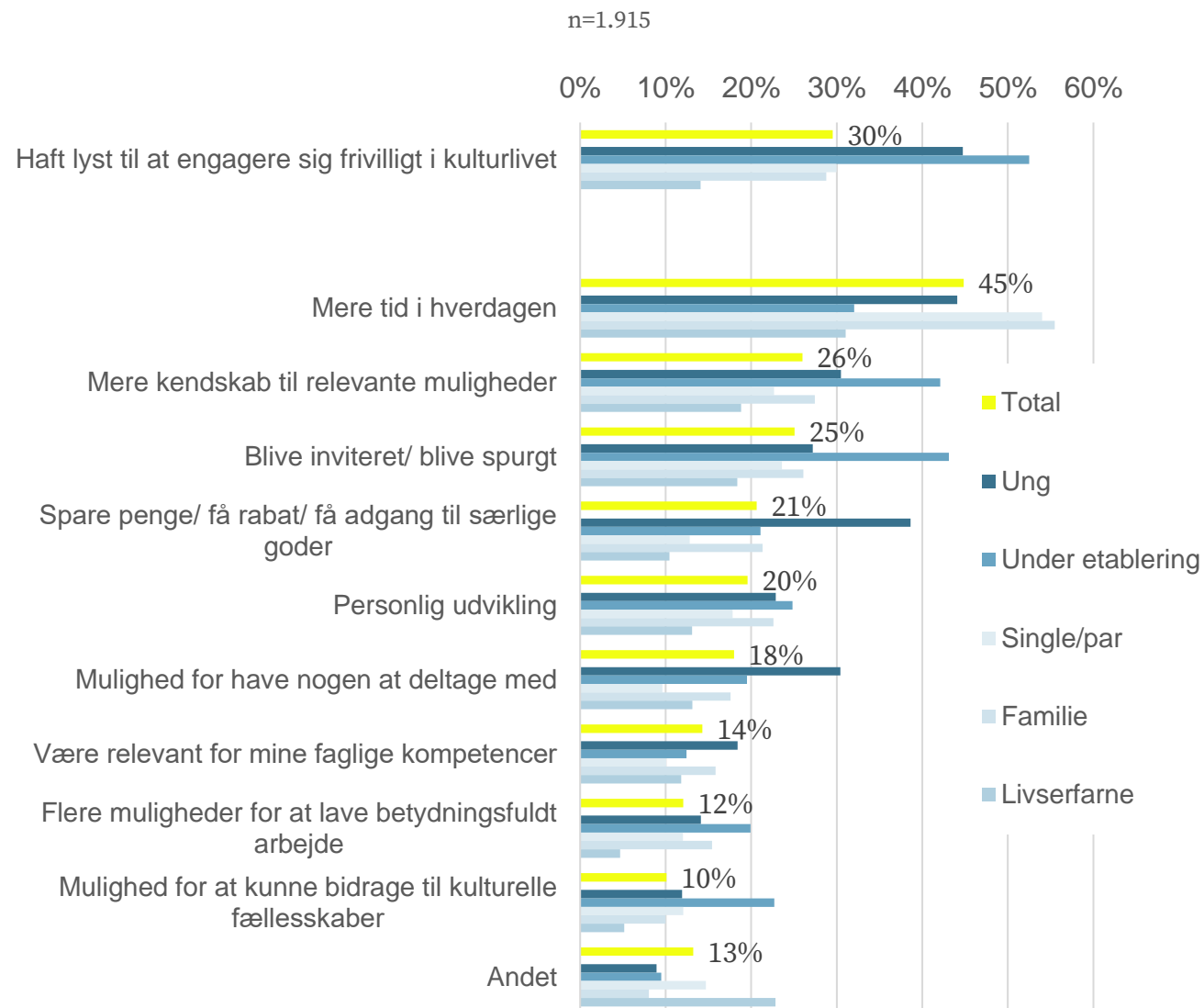
Har du haft lyst til at engagere dig frivilligt i kulturlivet (fx indenfor musik, kunst, kulturelle events, museer, teater)?

Hvad skulle der til, for at du ville engagere dig frivilligt i kulturlivet? (Gerne flere svar)

Det er særligt de unge (45%) og borgere under etablering (52%) der har svaret, at de har lyst til at engagere sig frivilligt i kulturen.

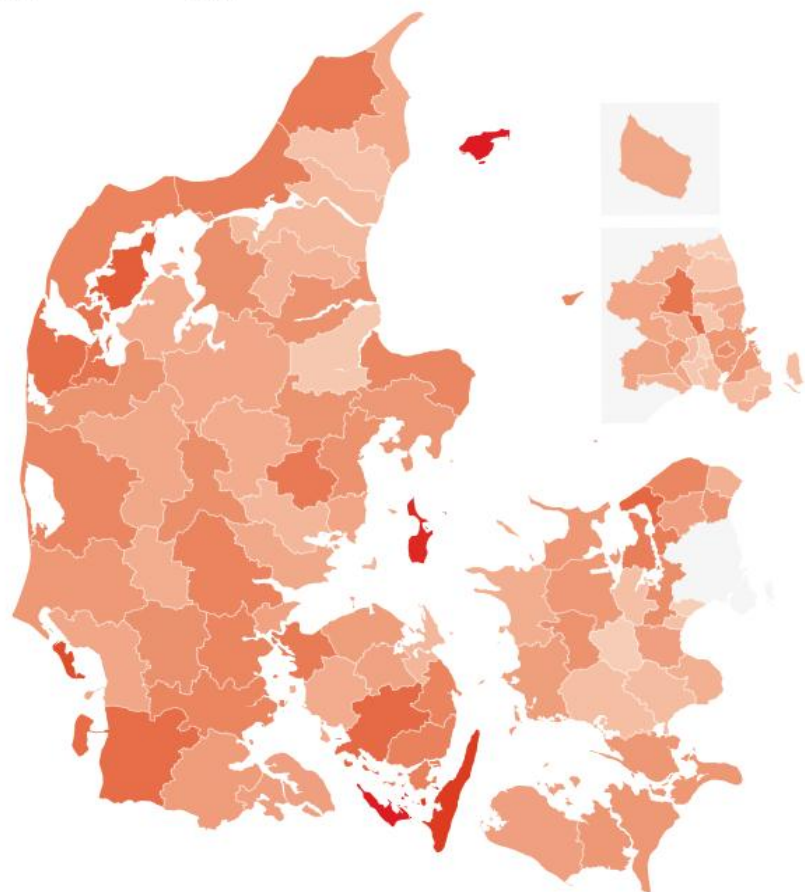
Generelt er manglende tid i hverdagen en stor barriere for dem der gerne vil engagere sig frivilligt i kulturområdet – især for mange single/par og familier.

Flere unge svarer desuden, at spare penge/få rabat vil være en motivation for at engagere sig frivilligt inden for kulturen og både unge og dem under etablering kan blive motiveret af mere kendskab til relevante muligheder og af at blive inviteret/spurgt. Desuden vil særligt unge gerne have mulighed for at kunne deltage sammen med nogen.



Kulturfrivillighed – Syddansk Universitet

1,4% 12,5%



Andel kulturfrivillige

Andel af den voksne befolkning (16 år og ældre), der fra 2018 til 2023 inden for en periode på tre måneder forud for besvarelsen har udført frivilligt arbejde, opdelt på kommuner.

Rudersdal	2,1
Gladsaxe	2
Brøndby	1,8
Randers	1,8
Hørsholm	1,8
Ringsted	1,5
Rødovre	1,5
Greve	1,4

Brøndby Kommune placerer sig ifølge Syddansk Universitets Kulturfrivillighedsundersøgelse på en 93. plads i andelen af kulturfrivillige med 1,8%. Denne kulturprofil viser, at andelen af kulturfrivillige i kommunen er på niveau med kulturvaneundersøgelsen, nemlig 2%. Dog spørger vi ind til en periode på ét år, mens de fra Syddansk universitet har spurgt ind til en periode på 3 måneder.

Kilde: [Kulturmonitor artikel om Syddansk Universitets Kulturfrivillighedsundersøgelse](#)

Tilflyttere

Tilflyttere

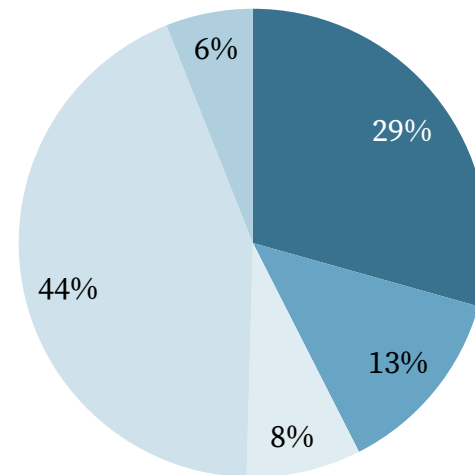
Borgere som er flyttet til Brøndby Kommune for første gang inden for de seneste 5 år

Borgere som er flyttet til Brøndby Kommune indenfor de seneste 5 år – opdelt i livsfaser

Den største gruppe af tilflytterne er familier.

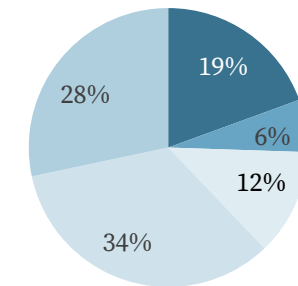
Unge og borgere under etablering er overrepræsenteret blandt tilflyttere i forhold til deres andel af befolkningen i kommunen.

Tilflyttere opdelt i livsfaser (n=530)

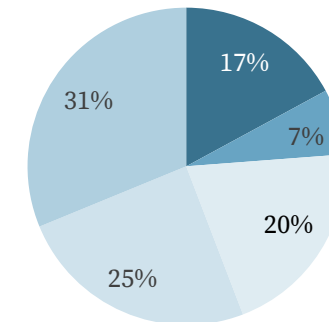


- Ung (15 - 29 år, ingen børn i husstanden)
- Under etablering (30 - 39 år, ingen børn i husstanden)
- Single/par (40 - 59 år, ingen børn i husstanden)
- Familie (18 - 60 år, børn i husstanden)
- Livserfarne (60 år eller derover)

Brøndby Kommune opdelt i livsfaser (N=2.000)

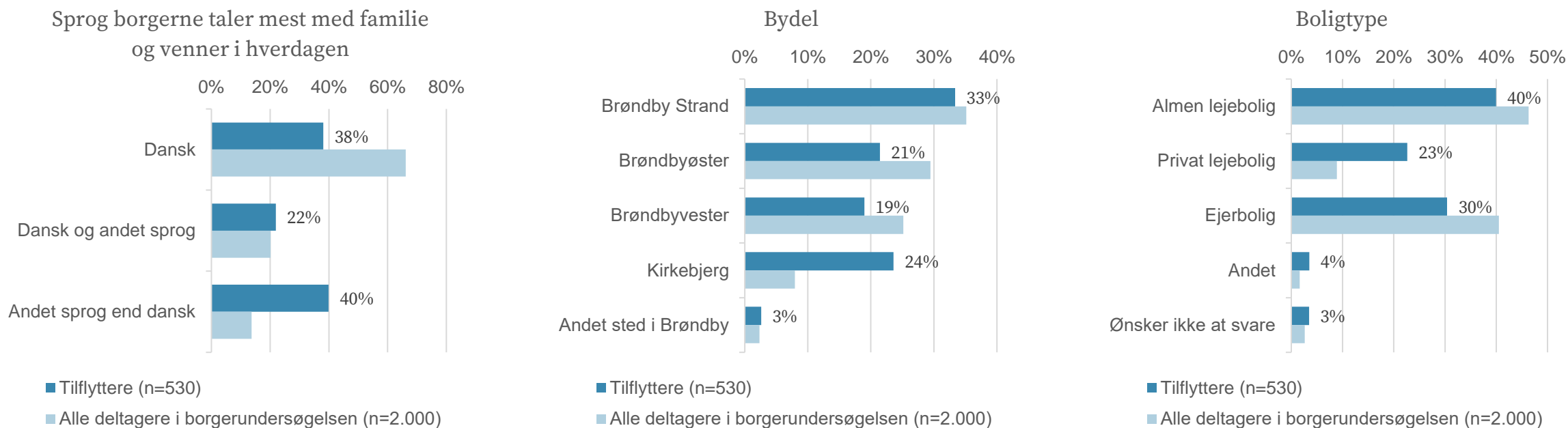


Danmark opdelt i livsfaser



Tilflyttere

Borgere som er flyttet til Brøndby Kommune for første gang inden for de seneste 5 år

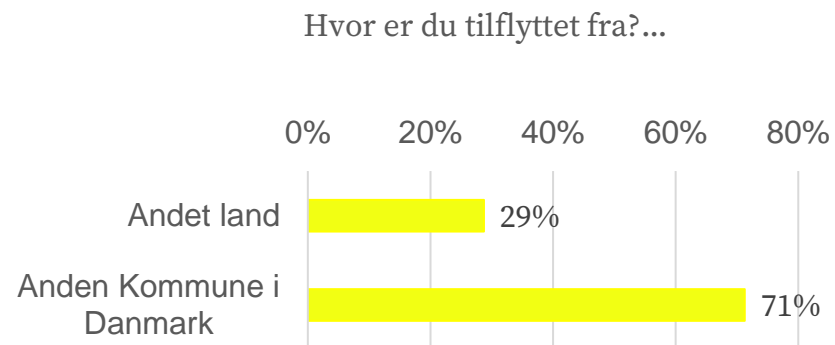


Borgere som er flyttet til Brøndby Kommune indenfor de seneste 5 år

De borgere, der er flyttet til Brøndby Kommune for første gang inden for de seneste 5 år, og som har deltaget i borgerundersøgelsen, adskiller sig demografisk fra hele gruppen af borgere, der har deltaget i borgerundersøgelsen ved, at flere taler et andet sprog end dansk i hverdagen med familie og venner, flere bor i bydelen Kirkebjerg og flere bor i privat lejebolig.

Tilflyttere

Borgere som er flyttet til Brøndby Kommune for første gang inden for de seneste 5 år



Den rette bolig, boligpriser og naturen er de hyppige begrundelser for at flytte til Brøndby Kommune.

Kulturudbuddet og foreningsliv nævnes af meget få.

Blandt andre grunde nævnes muligheden for at få en bolig relativt hurtigt, at man kan få mere (hus og have) for huslejen end i København og at det er tæt på og let tilgængeligt med offentlig transport og bil til København. Flere nævner også, at have fået tildelt en bolig i kommunen.

Hvad var de vigtigste årsager til, at du flyttede til Brøndby Kommune? - Er der andre årsager?	Procent
Fandt den rette bolig	55%
Huspriser	41%
Naturen	32%
Bo tættere på familie/venner	24%
Af familiemæssige årsager	19%
Fik arbejde	14%
Gode jobmuligheder	12%
Uddannelse	6%
Kulturudbuddet	4%
Foreningslivet	3%
Andre grunde, noteret	27%
Ønsker ikke at svare	4%

Forbedringspotentiale

I de næste par slides, har folk svaret på, hvad der skulle til for, at de blev mere kulturaktive i Brøndby Kommune.

Vejen til mere kulturaktivitet

Fordelt på livsfaser

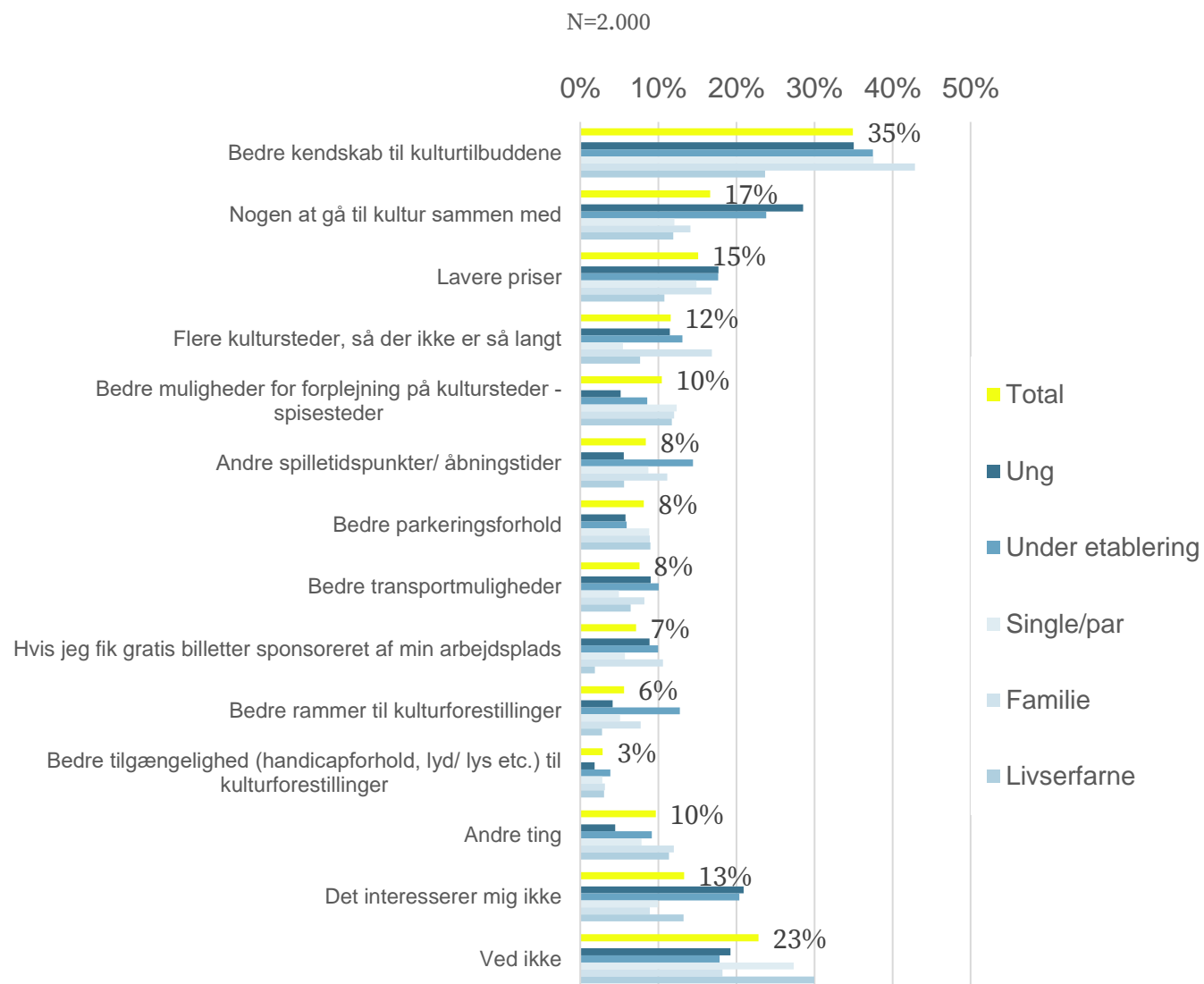
Hvad ville få dig til at bruge/ gå til flere kulturtilbud i Brøndby Kommune

De fleste søger bedre kendskab til kulturtilbuddene. Det er det hyppigst nævnte på tværs af alle livsfaser – hvilket kan pege på en stor interesse i at engagere sig mere i kulturlivet, hvis der blev oplyst bedre om tilbuddene.

Mange unge og borgere under etablering ville bruge flere kulturtilbud i Brøndby Kommune, hvis de havde nogen at gå til kultur med. Lavere priser nævnes tredje hyppigst.

Under ”andre ting” nævnes især personlige forhold, som det er vanskeligt for kommunen og kulturaktørerne at handle på, bl.a. ‘mere tid’.

Der er dog også flere, der nævner bedre kvalitet i arrangementerne i kommunen, at det skal gøres lettere at møde op alene (mere åbenhed/imødekommenhed), at det skal være nemmere at komme rundt i kommunen med offentlig transport (én nævner at det er lettere at tage S-toget til kulturtilbud i indre København end at tage bussen til kulturtilbud i andre dele af Brøndby Kommune). Mere information om tilbud på engelsk nævnes også.



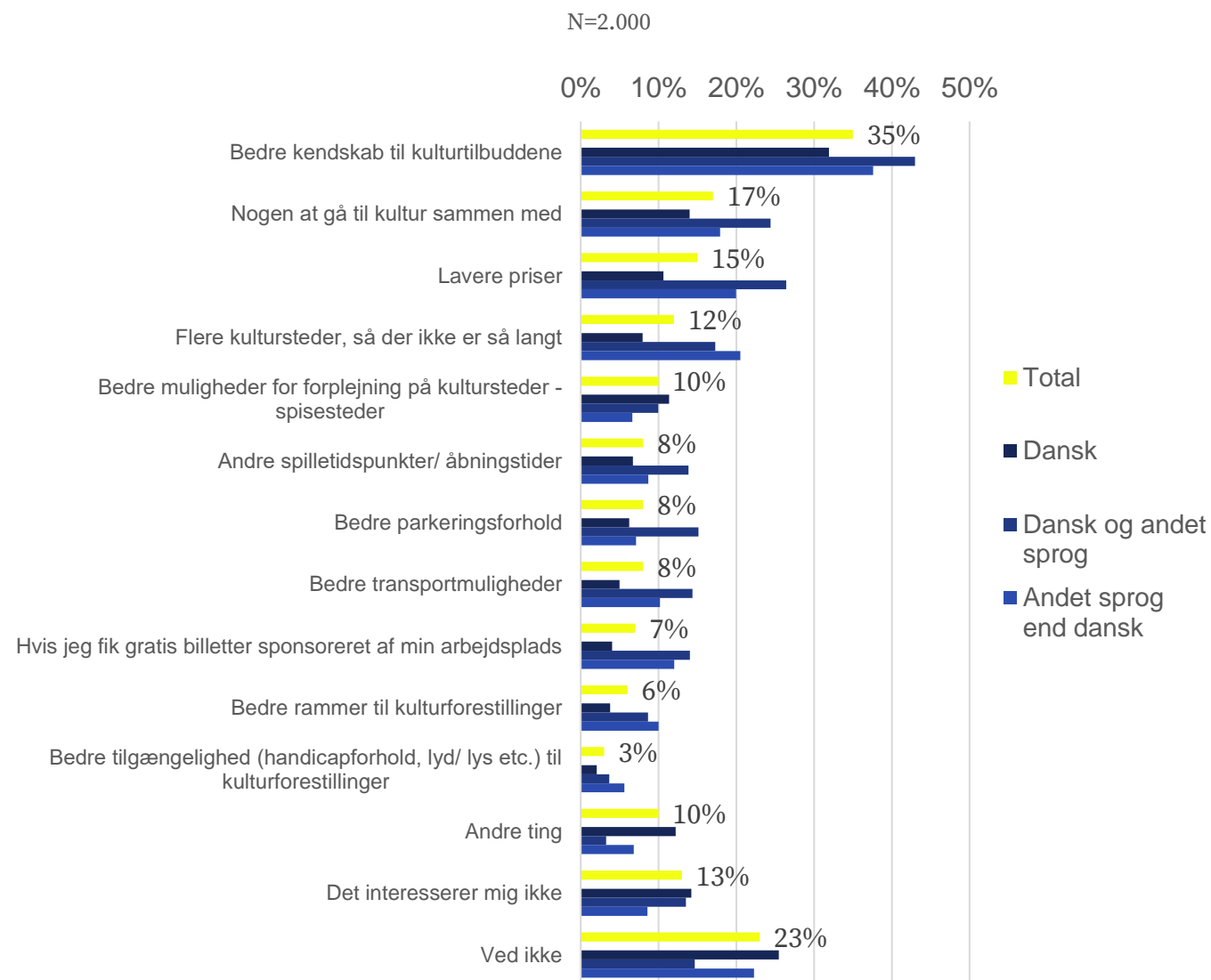
Vejen til mere kulturaktivitet

Fordelt på hvilket sprog borgerne mest taler med familie og venner i hverdagen

Hvad ville få dig til at bruge/ gå til flere kulturtilbud i Brøndby Kommune?

Bedre kendskab til kulturtilbuddene bliver især nævnt som en barriere af borgere der både taler dansk og et andet sprog med familie og venner i hverdagen, og af borgere der mest taler et andet sprog end dansk.

Nogen at gå til kultur med og lavere priser ønskes også af flere i disse to grupper.



Vejen til mere kulturaktivitet

Fordelt på livsfaser

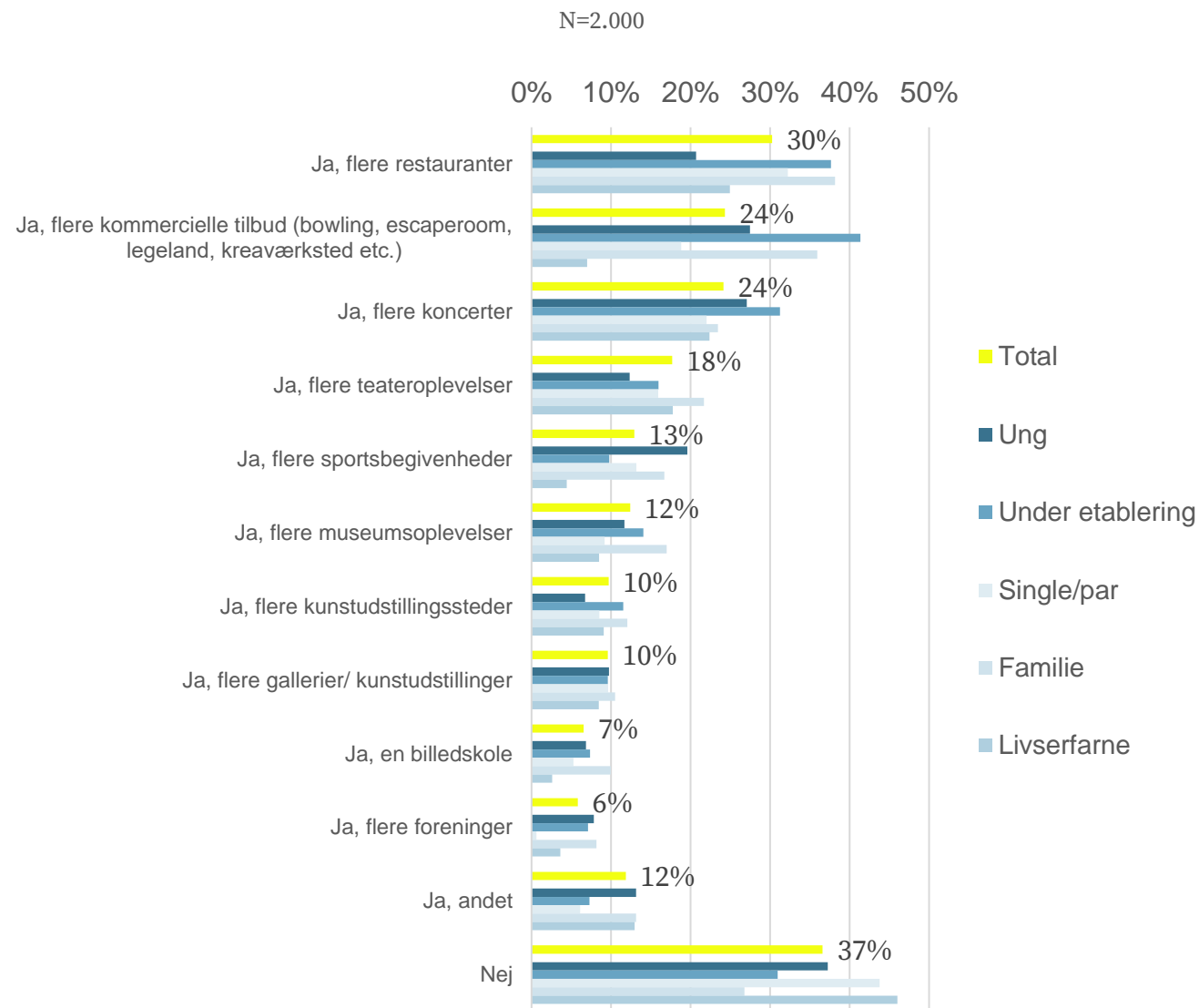
Oplever du, at der mangler kulturtilbud i Brøndby Kommune?

Særligt borgere under etablering og familier efterspørger kulturtilbud i kommunen.

Dette gælder især flere restauranter, kommercielle tilbud såsom bowling, escaperoom, legeland, kreaværksted etc. og koncerter.

Flere koncerter efterspørges især af unge og borgere under etablering.

Blandt dem der har svaret ”Hvad synes du der ellers mangler” efterspørger flere Filmstriben. Flere nævner også, at de savner et samlingspunkt for familier og børn fx et godt legeland, gode legepladser, skaterpark, klatreklub. Andre ønsker kreative værksteder fx træværksted, keramikværksted, skriveværksted, et sted med mulighed for, at voksne kan spille musik sammen. Flere nævner ønsket om flere spise-sammen-muligheder, hvor frivillige står i køkkenet fx mulighed for at pensionister kan spise sammen dagligt. Andre ønsker flere cafeer eller restauranter med god mad til rimelige priser.



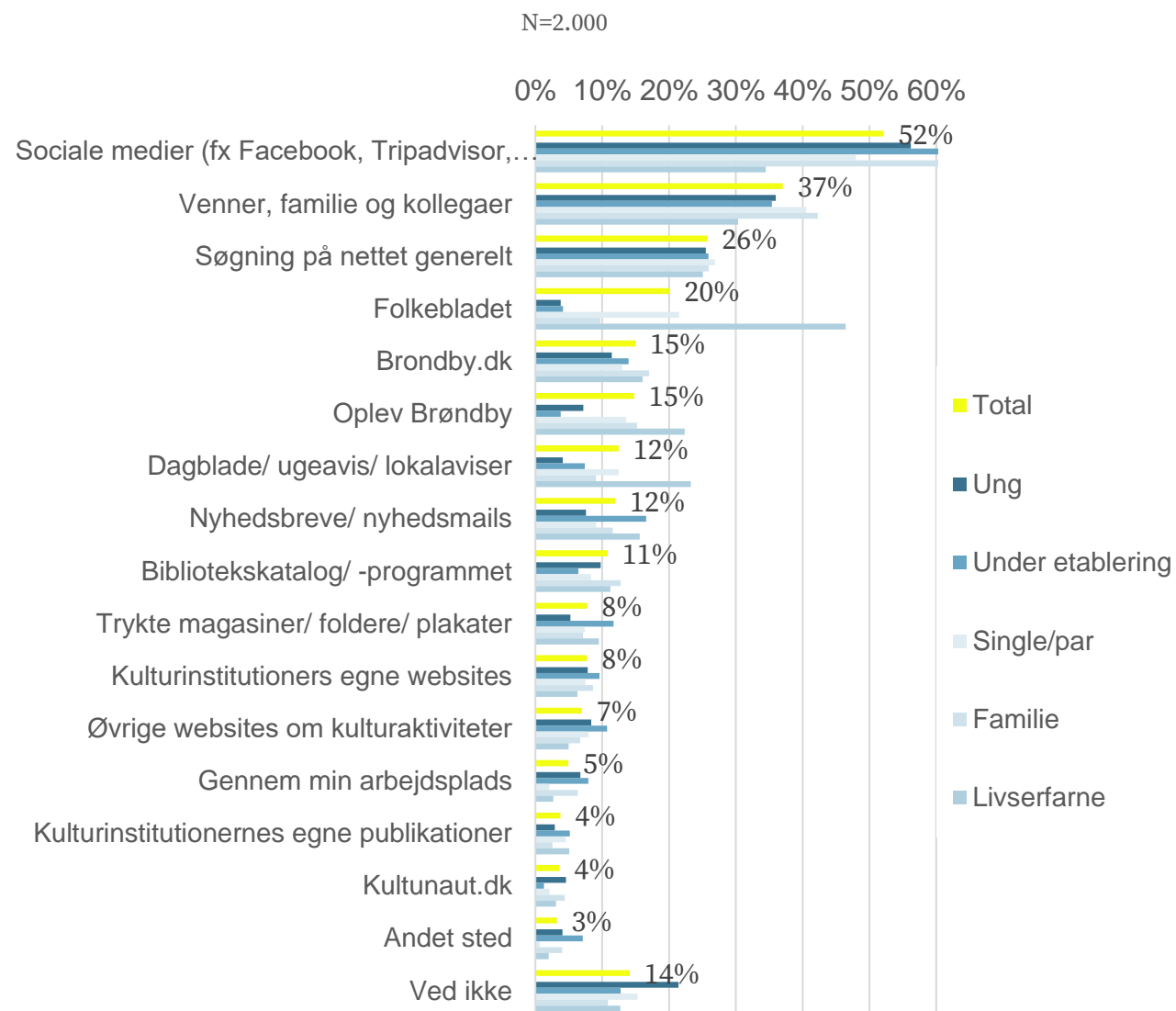
Foretrukne information- og inspirationskilder

Fordelt på livsfaser

Hvor finder du helst information/ inspiration om kulturoplevelser?

Sociale medier, anbefalinger fra venner og familie samt søgning på nettet generelt er de foretrukne inspirationskilder, når det gælder kulturoplevelser.

Dog er der store forskelle på tværs af livsfaserne. Hvor de yngre i højere grad foretrækker sociale medier, benytter flere livserfarne også Folkebladet, dagblad/ugeavis/lokalavis og Oplev Brøndby.



Foretrukne information- og inspirationskilder

Fordelt på hvilket sprog borgerne mest taler med familie og venner i hverdagen

Hvor finder du helst information/ inspiration om kulturoplevelser?

Det overordnede billede af foretrukne informations- og inspirationskilder er ens på tværs af hverdagsprog.

Dog bliver Brøndby.dk brugt af markant flere, der taler et andet sprog end dansk med familie og venner i hverdagen og Folkebladet og Oplev Brøndby af markant flere, der taler dansk med familie og venner i hverdagen.

