

Folkeoplysningspolitik

Brøndby kommune

Forord

Et aktivt og blomstrende foreningsliv – for både krop og sjæl

I Brøndby er foreningslivet i højsædet, der findes rigtig mange forskellige idrætsforeninger, kulturelle foreninger, oplysningsforbund og spejderforeninger i kommunen. I Brøndby dyrkes der sport og motion på tværs af kulturelle og sociale skel, og både i det organiserede foreningsliv, men også uden for foreningslivets rammer, er der masser af muligheder for at dyrke motion. Der opføres løbende nye idrætsanlæg, klubhuse og stianlæg som danner rammerne for det gode liv. I vores kulturhuse kan foreningerne lave aktiviteter side om side med biblioteket og de øvrige kulturhusefunktioner.

Folkeoplysningens rolle i kommunen italesættes og bringes i spil tværkommunalt og tværfagligt. Folkeoplysningen indeholder værdier, som bidrager positivt til demokratiet. Det gælder eksempelvis involvering og dialog, mangfoldighed og det ikke-ekskluderende. Aftenskolerne, idrætsforeningerne, spejderne og de kulturelle foreninger er alle vigtige kulturbærere af folkeoplysning. Deres kompetencer bidrager til at skabe sociale fællesskaber og udvikle aktive borgere.

Folkeoplysningsområdet står overfor store udfordringer i de kommende år. Der bliver flere aktive ældre borgere, flere dyrker uorganiseret idræt, ligesom de yngre generationer kommunikerer anderledes og efterspørger andre tilbud end dem der er i dag. Det stiller store krav til udviklingen og kommunikationen på området. Det øgede fokus på den uorganiserede del af foreningslivet i den nye folkeoplysningslov, afspejler en tendens i tiden, og bør derfor også afspejle sig i kommunens støtte til idræts, fritids og kulturlivet.

Vision og målsætning

'At sikre sammenhæng og udvikling i det folkeoplysende arbejde, og skabe rammerne for at alle har lige adgang til folkeoplysningen i Brøndby kommune.'

Politikkens målsætninger er:

- At give et klart billede af hvad Brøndby Kommune vil med det folkeoplysende område. Hvordan arbejdet indgår i en større strategi og vision for kommunen, og konkretisere de indsatsområder der skal sikre at vi når de fastlagte mål for området.
- At fremme samarbejde på tværs af forvaltningerne omkring sundhed og social indsats, til gavn for udviklingen af de folkeoplysende tilbud.
- At give de organiserede foreninger rammer og mål for det folkeoplysende arbejde. Foreningslivet er med til at fremme demokratisk medborgerskab, sundhed og social lighed i kommunen.

Det gælder såvel idrætsforeninger, som folkeoplysningsforbundene, de kulturelle foreninger og spejderne.

- At fremme selvorganiserede aktiviteter gennem synliggørelse og støttemuligheder.

Samspil med øvrige politikområder

I Brøndby Kommune har man med målene og visionerne i Planstrategi 2011 sat de overordnede rammer for udviklingen af kommunen i de kommende år. "Brøndby – mulighedernes by" er kommunalbestyrelsens overordnede vision i Plan- og Agenda 21 strategien. Visionerne i Planstrategi 2011 er konkretiseret i Kommuneplan 2013. Kommuneplan 2013 består af følgende 4 temaer og indsatsområder:

- Et godt sted at bo og leve
- Gode muligheder for erhvervslivet
- Muligheder for unge
- Aktiv klimaindsats

Med udgangspunkt i den overordnede vision for Brøndby Kommune, skal den nye folkeoplysningspolitik understøtte det folkeoplysende arbejde og være en aktiv medspiller i de kommunale indsatser.

Folkeoplysningspolitikken skal ligeledes understøtte og supplere arbejdet med kommunens Idræts- og bevægelsesstrategi. Den vil også indgå i et samspil med strategier og politikker på sundhedsområdet, handicapområdet og børn og ungeområdet, hvor det tilskyndes at den frivillige og kommunale indsats er koordineret.

Rammer for folkeoplysning i Brøndby kommune

Kommunen understøtter og stimulerer den folkeoplysende virksomhed ved at yde tilskud og anvise kommunale lokaler til formålet. Foreningsaktiviteter der prioriteres i støttemodellen, kendetegnes ved det frivillige initiativ, det demokratiske grundlag og ved at være målrettet medlemmerne af fællesskabet.

Kommunalbestyrelsen vedtager hvert år den økonomiske ramme for det folkeoplysende arbejde. Rammen fordeles efter de vedtagne retningslinjer på området til idrætsforeningerne, de kulturelle foreninger, aftenskolerne og spejderne. En del af puljen tilfalder nye initiativer og udviklingsprojekter indenfor udviklingspuljens rammer.

Kommunen sikrer foreningslivet gode og tidssvarende fysiske rammer der er anvendelige i forhold til foreningernes folkeoplysende aktiviteter. Kommunale lokaler, haller og udendørs anlæg anvises gebyrfrit til lokale, folkeoplysende foreninger.

Kommunen sikrer gennemsækelighed på folkeoplysningsområdet. Foreningerne skal opleve en transparent sagsbehandling når der søges om tilskud, retningslinjer for den folkeoplysende virksomhed skal være forståelige for modtagerne og kommunen vil være aktivt kommunikerende og i stadig dialog med de frivillige.

Fokusområder

- **Udvikling af it-baserede løsninger på foreningsområdet.** Det omhandler eksempelvis tidsvarende og effektive selvbetjeningsløsninger, service og tjenester via e-mail og sms, digitalisering af tilskudsansøgninger og systemværktøjer der letter foreningernes administrative byrder over for kommunen. Samtidig skal kommunen bistå foreningerne i markedsføringen af deres aktiviteter via relevante kommunale formidlingskanaler, eksempelvis Oplev Brøndby.
- **Anerkendelse og understøttelse af frivilligheden.** Der skal arbejdes med nye muligheder for værdisættelse af de frivillige engagerede ledes gode og værdifulde indsats i foreningerne i deres fritid, for at sikre en stadig rekruttering og fastholdelse af frivillige ledere. Den frivillige indsats rummer også trænere, undervisere og instruktører, som dagligt arbejder for at dygtiggøre kommunens børn og unge inden for et bestemt felt. Dette arbejde og frugten af det, skal værdsættes yderligere.
- **Nye synergier og fællesskaber på tværs af de folkeoplysende foreninger.** Eksempler på meningsfulde fællesskaber mellem foreninger kunne være samarbejde om talentarbejde, fælles administration, deling af faciliteter og rekvisitter etc. Der skal også skabes basis for partnerskaber med eksempelvis de kommunale tilbud, virksomheder og boligselskaber. Eksempler på partnerskaber hvor den folkeoplysende virksomhed indgår, kunne være i forhold til den åbne skole, samarbejde med boligselskaber om aktiviteter for særlige målgrupper og tilbud om medarbejderaktiviteter i virksomheder.
- **Samspil med selvorganiserede aktiviteter i kommunen.** Der skal være bedre muligheder for at udvikle og iværksætte nye initiativer og aktiviteter. Det skal være muligt for foreningslivet at afprøve nye tiltag i mere uformelle rammer, samt indgå i partnerskaber med selvorganiserede grupperinger. Hensigten skal til stadighed være, at skabe nye, organiserede aktiviteter.
- **Attraktive miljøer til organiserede og uorganiserede aktiviteter.** Lokaler og faciliteter skal være tidssvarende og afspejle foreningernes og medlemmernes behov. Kapaciteten i faciliteterne skal optimeres, så både organiserede og selvorganiserede brugere kan drage nytte af anlæggene. Byrum og grønne områder skal gøres attraktive for hverdagsmotion og udendørsaktiviteter.
- **Fokus på aftenskolenes vilkår og virke.** Rammerne for voksenundervisning i kommunen skal udvikles, så aftenskolerne får de bedst mulige vilkår at drive folkeoplysende virksomhed ud fra. Kursister på aftenskolehold skal have en oplevelse af relevante emner i under-

visningen og en kompetent aftenskoledrift. Tiltag der fremmer disse formål skal drøftes og iværksættes i et samarbejde mellem aftenskolerne og kommunen. Tiltagene kunne eksempelvis omfatte ændring af kommunens retningslinjer for voksenundervisning eller ændret organisering af de lokale udbydere af voksenundervisning.

Brugerinddragelse

Kompetencerne omkring folkeoplysningslovens bestemmelser er delegeret til et folkeoplysningsudvalg. Folkeoplysningsudvalget består af 11 medlemmer i alt, og er sammensat af politikere og repræsentanter for idrætsforeningerne, de kulturelle foreninger, spejderne og oplysningsforbundene.

Det er Folkeoplysningsudvalget der tager stilling til sager der relaterer sig til folkeoplysende virksomhed, det vil sige sager vedrørende foreningsgodkendelse, lokaleanvisning og fordeling af tilskud.

Folkeoplysningspolitikken forventes at blive taget op til revision ca. hvert 4 år, midtvejs i folkeoplysningsudvalgets valgperiode. Folkeoplysningsudvalget medvirker i udarbejdelsen af folkeoplysningspolitikken og Kommunalbestyrelsen vedtager politikken efter indstilling fra Folkeoplysningsudvalget. Kommunalbestyrelsen kan til en hver tid tage folkeoplysningspolitikken op til behandling, ligesom kommunalbestyrelsen til en hver tid kan ændre på folkeoplysningsudvalgets sammensætning og kompetencer.

Godkendt af Kommunalbestyrelsen den 10. februar 2016